



TECHNOLOGIE MACHT
NEUE MÄRKTE,
NEUE KONTAKTE,
NEUE KUNDEN,
NEUE NETZWERKE.

MDA – Motion, Drive & Automation

Internationale Leitmesse der
Antriebs- und Fluidtechnik

Hannover · Germany
GET NEW TECHNOLOGY FIRST · 4.–8. April 2011



Technologie sorgt für Bewegung



Herzlich willkommen zur MDA 2011

Die Motion, Drive & Automation ist weltweit die erste Adresse für Unternehmen aus der Antriebs- und Fluidtechnik. Hier zeigen Hersteller von Getrieben, Wälzlagern, Elektromotoren, Lineartechnik sowie Pumpen, Zylindern, Filtern und Schläuchen bis hin zu Dichtungen und vielen weiteren Komponenten der Antriebs- und Fluidtechnik ihre Innovationen. Sie können als Aussteller neue Kontakte knüpfen sowie mit Ihren Bestandskunden aus aller Welt bestehende und neue Geschäftskontakte pflegen und ausbauen. Mit rund 1.300 Ausstellern besitzt die Leitmesse eine Schlagkraft und Präsenz, die ihresgleichen sucht. Melden Sie sich jetzt an und profitieren Sie von einem hochkarätigen Fachpublikum aus den unterschiedlichsten Branchen. Wir freuen uns auf Sie!

Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manfred Kutzinski'.

Manfred Kutzinski,
Leiter MDA – Motion, Drive & Automation

Ihre Vorteile als Aussteller:

→ NEUE MÄRKTE

Auf der weltweit wichtigsten Messe für Antriebs- und Fluidtechnik treffen Sie auf ein internationales Fachpublikum aus den Boomregionen der Welt. Kommen Sie vor Ort mit wichtigen Entscheidern ins Gespräch und erschließen Sie so neue und vielversprechende Märkte für Ihr Unternehmen.

→ NEUE KONTAKTE

Über 75.000 Besucher – in der Mehrzahl Entscheider mit festen Investitionsabsichten: Auf der MDA finden Sie beste Voraussetzungen, um neue Geschäftsbeziehungen zu knüpfen.

→ NEUE KUNDEN

Auf der MDA präsentieren Sie Ihre Innovationen und Leistungen voll integriert im gesamten Spektrum der Industrie. Profitieren Sie von dem einzigartigen Zusammenwirken mit 12 weiteren Technologieleitmesen und generieren Sie auch branchenübergreifend neue Kunden.

→ NEUE NETZWERKE

Verschiedene Sonderschauen und der Branchentreff MDA Forum bieten ideale Voraussetzungen, Ihre Netzwerke auszubauen. Nutzen Sie beispielsweise die Unterstützung durch den VDMA (Verband Deutscher Maschinen und Anlagenbau e.V.), um Ihre Innovationen hochkarätigen Vertretern aus Wirtschaft und Politik vorzustellen.

5 Tage voller Synergien

Mit 13 internationalen Leitmessen bündelt die HANNOVER MESSE 2011 die Schlüsselbranchen der Industrietechnologien und erzeugt damit eine Horizontalität, die weltweit einzigartig ist. Das überzeugende Fachmessenkonzept ist Anziehungspunkt für ein internationales Publikum, das in Hannover zusammenkommt, um sich über aktuelle Trends zu informieren, Entscheidungen zu treffen und Investitionen zu tätigen. Nutzen Sie das branchenübergreifende Potenzial der HANNOVER MESSE und finden Sie neue Partner für Ihr Business.



Interessen perfekt miteinander synchronisiert

Die MDA – Motion, Drive & Automation zeigt das komplette Angebot der elektrischen und mechanischen Antriebstechniken sowie sämtliche Neuheiten aus den Bereichen Hydraulik und Pneumatik. Zwischen den ausgestellten Innovationen der Antriebs- und Fluidtechnik und den Themen der anderen 12 Leitmessen bestehen starke Berührungspunkte und Überschneidungen: Vor allem aus den Bereichen Industrial Automation, Energy, Industrial Supply, Wind und MobiliTec profitieren Sie von zusätzlichen Fachbesuchern.

Technologie bewegt die Welt

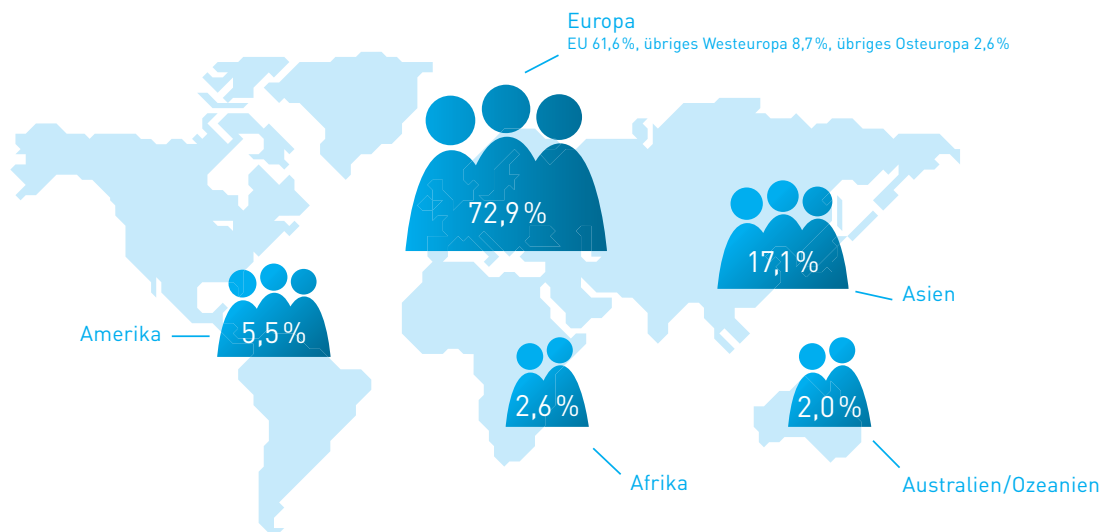
Erfolg ist messbar

Mit einer Ausstellung auf der Motion, Drive & Automation profitieren Sie von einem hochkarätigen Fachpublikum.

- 2009 besuchten insgesamt **75.100 Besucher** die Leitmesse Motion, Drive & Automation
- **97,2%** der Besucher gehörten zum **Fachpublikum**
- **26,9%** der Fachbesucher kamen **aus dem Ausland**
- Fast **70% planen** bereits ihren **Messebesuch** für **2011**

Die ganze Welt an einem Ort

Auf der Motion, Drive & Automation treffen Sie Entscheider von allen Kontinenten – zunehmend auch aus den stark wachsenden Märkten Osteuropa und Asien.



Branchenübergreifend Märkte erobern

Durch die starken Synergieeffekte mit den anderen Leitmesen der HANNOVER MESSE kommen die Fachbesucher aus verschiedensten Branchen der Industrie. Die größte Gruppe bildet das verarbeitende Gewerbe.

Verarbeitendes Gewerbe	37.800
→ Investitionsgütergewerbe	29.200
→ Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	11.200
Dienstleistungen	8.500
Handel	6.700
Energiewirtschaft	4.800
Handwerk	3.000
Forschungsinstitute/Industrieforschung	2.600

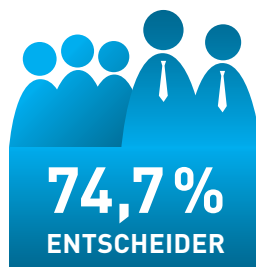
Eine für alle

Potenzielle Kunden der MDA kommen aus den unterschiedlichsten Bereichen. Treten Sie mit Geschäftsführern, Ingenieuren oder Qualitätsmanagern in Kontakt – Ihre innovativen Produkte werden auf ein großes Interesse stoßen.

Forschung/Entwicklung/Konstruktion	18.300
Marketing/Vertrieb/Werbung/PR	14.200
Geschäfts-/Unternehmens-/Betriebsleitung	12.400
Fertigung/Produktion	9.100
Produktentwicklung	8.500
Einkauf/Beschaffung/Energieeinkauf	7.700
Planung/Arbeitsvorbereitung	5.500

Entscheidende Kontakte

2009 waren **74,7% der Fachbesucher Entscheider**. **24,2%** von ihnen kamen mit **konkreten Investitionsabsichten** auf die Motion, Drive & Automation.



ausschlaggebend/mitentscheidend: 41.700
beratend: 12.800

Investitionen, die sich lohnen

Über **70% der geplanten Investitionen** sollten 2009 in **technische Neuerungen** oder **Weiterentwicklungen** fließen.

»Die HANNOVER MESSE 2009 überraschte uns mit besseren Kontaktzahlen als 2007! Vor allem aber ist die Qualität der Besucher sehr hoch. Die Entscheidungsträger suchen das detaillierte, intensive Gespräch und nehmen sich Zeit für den ausführlichen Austausch.«

Daniel Enders, Marketing Leiter
HYDAC INTERNATIONAL GmbH, Sulzbach/Saar

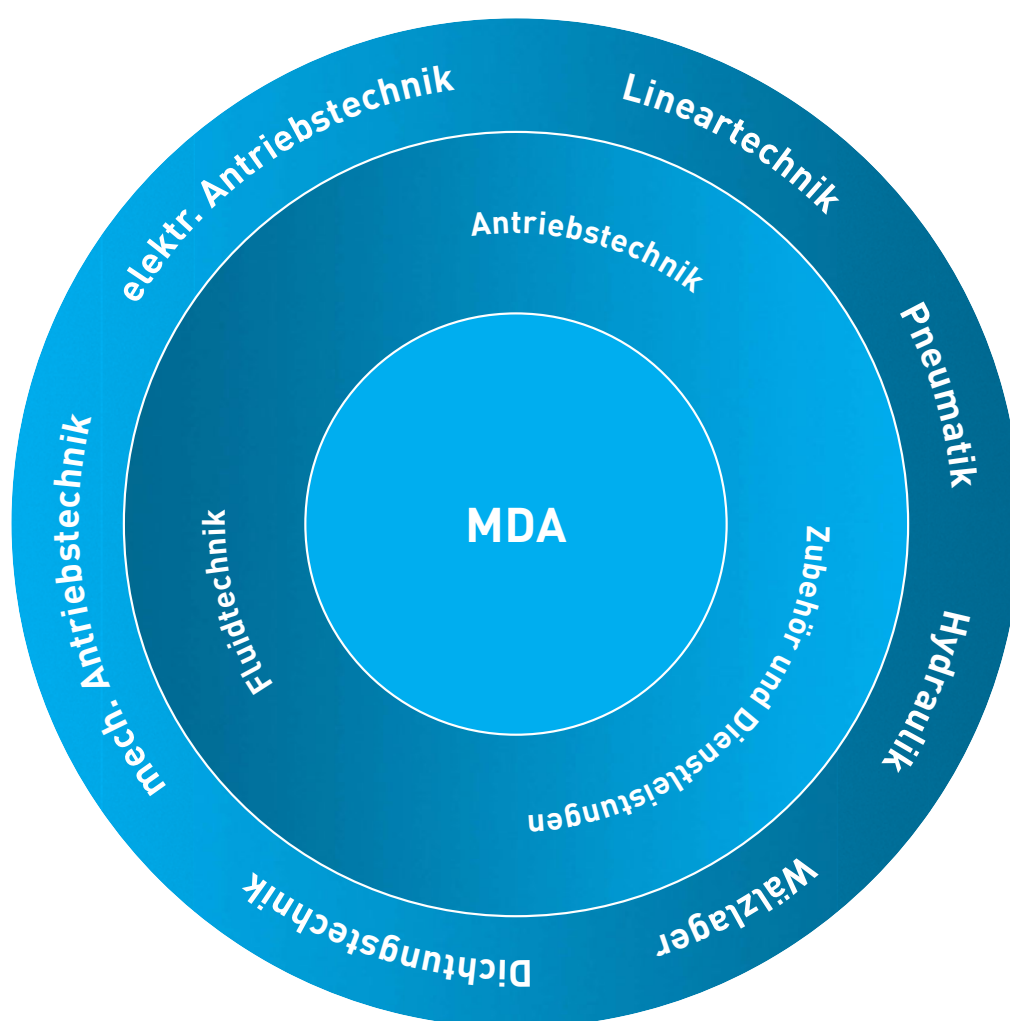
Weitere Informationen finden Sie im Internet: hannovermesse.de/motion_drive

Effizienz in Bewegung

Nutzen Sie die Motion, Drive & Automation für Ihren Erfolg

Die MDA – Motion, Drive & Automation in Hannover ist das weltweit wichtigste Event der Antriebs- und Fluidtechnik. Rund 1.300 Aussteller nutzen die Messe für ihren internationalen Product-Rollout und als Innovationsplattform für neue Technologien. Dabei profitieren Sie von einem großen Medieninteresse: Zur HANNOVER MESSE 2009 gab es insgesamt 439 TV-Beiträge. Als eines der Flaggschiffe der Messe stand die MDA dabei besonders oft im Mittelpunkt der Berichterstattung.

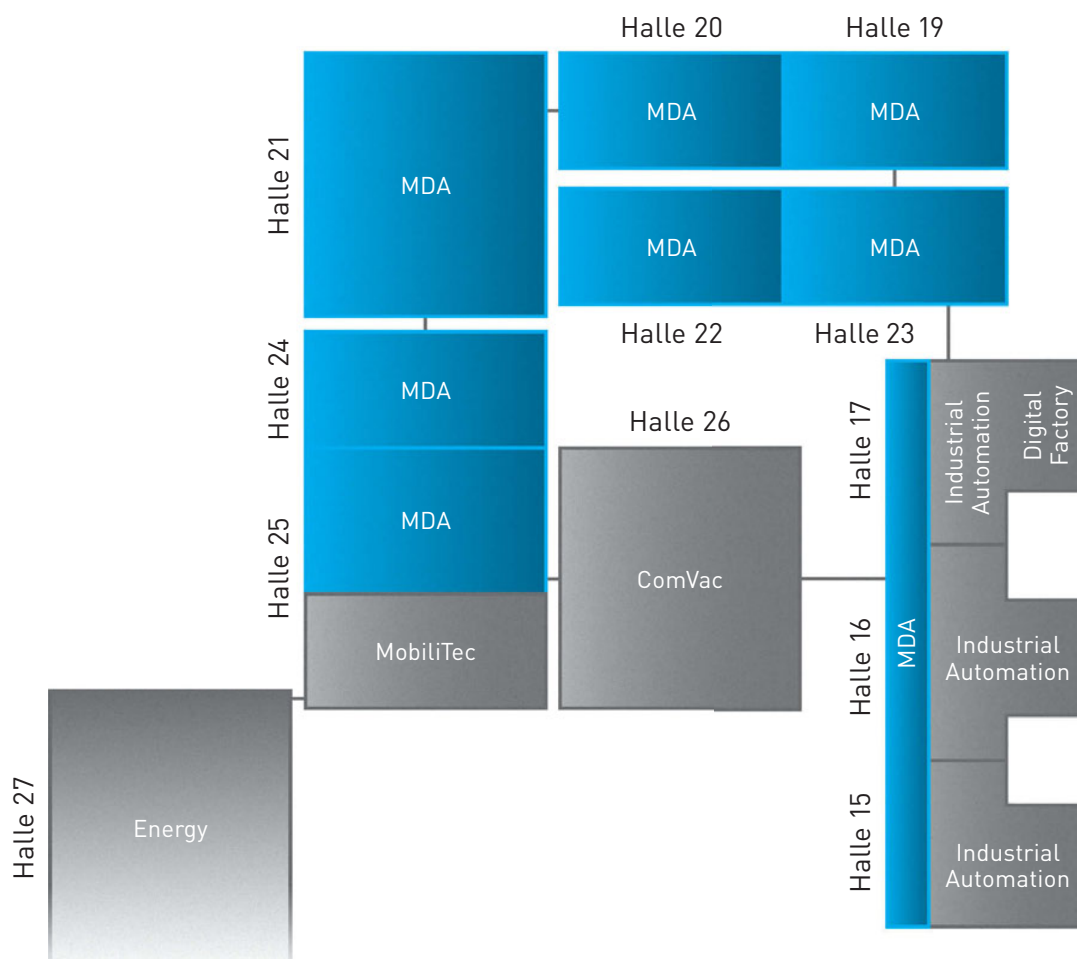
Ausstellungsbereiche





Neue Kontakte aus allen Richtungen

Als Aussteller auf der MDA – Motion, Drive & Automation profitieren Sie von einem starken Verbund aus 13 gleichzeitig stattfindenden Leitmessen. Besonders viele Schnittstellen bestehen gegenüber den Anwendungsbereichen Wind und Industrial Automation. Durch den zentralen Standort der MDA auf der HANNOVER MESSE finden aber auch interessierte Besucher der anderen Leitmessen zu Ihrem Ausstellungsstand.



Innovationen im Rampenlicht

Die MDA – Motion, Drive & Automation ist die größte und internationalste Messe im Markt. Neben den Ausstellern aus aller Welt liegt dies vor allem auch an der großen Zahl der Sonderveranstaltungen. Das MDA Forum stellt dabei die zentrale kommunikative Plattform der Messe dar. Informieren Sie sich hier über neue Trends und tauschen Sie Ihr Wissen mit Fachbesuchern, anderen Ausstellern und Entwicklern aus.

Starke Themen für einen starken Auftritt

In Hannover trifft sich die World-Community der Branche, um Innovationen und Trends der Antriebs- und Fluidtechnik zu beleuchten. Schwerpunkte im Jahr 2011 sind beispielsweise folgende Highlight-Themen:

- EnergieEffizienz in Industriellen Prozessen
- Lösungen für High Speed Anwendungen
- Automatisierungstechnik
- Condition Monitoring Systems
- Total Cost of Ownwership
- Life Cycle Cost
- Return on Invest

Programm

→ MDA Forum

Neue Trends, wichtige Innovationen, aktiver Know-how-Transfer: Das MDA Forum ist zentraler Treffpunkt der Leitmesse. Hier trifft sich das internationale Fachpublikum mit Ausstellern, Entwicklern und Wissenschaftlern der Antriebs- und Fluidtechnik. Das Forum wird vom VDMA (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V.) organisiert.

→ Gemeinschaftsstände

Die MDA wird durch die wichtigsten internationalen Verbände der Industrie unterstützt. Neben dem vom VDMA organisierten Gemeinschaftsstand veranstalten folgende Verbände ebenfalls Gemeinschaftsstände: PTDA (USA), EPTDA (Europa), Assofluid (Italien), British Fluid Power Association (GB), UBIFRANCE (F), CHPSA (China) und Taiwan Fluid Power Association. Wir beraten Sie gerne, wenn Sie Interesse an einer Beteiligung haben.



Preise und Konditionen

Anmeldebeitrag

Bei Anmeldung wird pro Hauptaussteller ein Anmeldebeitrag von 310 Euro erhoben.

Standmietenpreise

→ Frühbucherpreis:

Jetzt lohnt sich das rechtzeitige Buchen noch mehr. Anmeldungen bis 15. 9. 2010 zum Frühbucherpreis:

182 Euro/qm Hallenfläche

69 Euro/qm Freigelände

→ Standardpreis

189 Euro/qm Hallenfläche und
73 Euro/qm Freigelände

Bei Anmeldung ab 1.2.2011 wird ein Zuschlag in Höhe von 5% auf den Standardpreis erhoben.

→ Erweiterte Standbauweise

Bei Ständen mit mehreren freien Seiten erhöht sich die Grundmiete für Hallenflächen bei einer Standgröße bis 120 qm

- um 25% bei 2 freien Seiten (Eckstand)
- um 40% bei 3 freien Seiten (Kopfstand)
- um 60% bei 4 freien Seiten (Blockstand)

Die 120 qm übersteigende Fläche ist zuschlagsfrei.

→ Zweigeschossige Bauweise

77 Euro/qm (für die im Obergeschoss ausgebaute Grundfläche).

→ Mitausstellergebühr

Mitaussteller zahlen standgrößenunabhängig 770 Euro.

Marketingbeitrag

Der Marketingbeitrag beträgt 30 Euro/qm Grundfläche (Preis bis 1000 qm). Pro Mitaussteller wird ein fixer Marketingbeitrag in Höhe von 305 Euro erhoben. In diesem Beitrag sind die folgenden Leistungen und Vorteile für Sie enthalten:

- Kundengewinnung und -bindung mit Hilfe von registrierungspflichtigen Fachbesucher-Tickets (print oder e-Ticket), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.
- Aktualisierung Ihrer Kundendatenbank durch Bereitstellung der Registrierungsdaten Ihrer Messegäste.
- Beratung zur Gestaltung von Einladungskampagnen für Ihre Besuchergewinnung.
- Besucher-Marktforschungsergebnisse für eine Optimierung Ihres Messemarketings.
- Ansprache zusätzlicher Zielgruppen durch ganzjährige Präsenz im Internet. Dies umfasst eine detaillierte Unternehmensdarstellung sowie fünf ausführliche Produktbeschreibungen mit jeweils bis zu vier Produktgruppenzuordnungen. Die Einpflege kann durch einen kostenlosen Redaktions-service erfolgen, weitere Produktbeschreibungen sind bei eigener Pflege in unbegrenzter Anzahl möglich.

fair-packages

Ganz einfach zum Messeerfolg: mit unseren Komplettlösungen in drei interessanten Leistungsstufen. fair-packages enthalten neben Standfläche und Standbau weitere Services wie z.B. die tägl. Reinigung, Presse- und Marketingleistungen (inkl. Fachbesucher-Tickets und ganzjähriger Präsenz im Internet).

fair-package	„Basic“	„Comfort“	„Premium“
	15 qm Reihenstand	20 qm Eckstand	25 qm Eckstand
Standbau	Typ A	Typ B	Typ D
Frühbucherpreis	4.951 Euro*	7.716 Euro*	10.188,50 Euro*
Standardpreis	5.056 Euro*	7.891 Euro*	10.407,25 Euro*

Nähere Informationen unter:
hannovermesse.de/fairpackage

*Preise für Jahresverträge
inkl. Anmeldebeitrag



Alle Preise gelten zusätzlich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Mehrwertsteuer kann ausländischen Unternehmen vom Bundeszentralamt für Steuern, Schwedt, auf Antrag erstattet werden (siehe Anmeldeunterlagen).

Anmeldung und Services

Planen und kalkulieren Sie schon jetzt Ihren Messeauftritt mit dem OBS

Benutzerfreundlich, transparent und schnell: Unser Online Business Service (OBS) bietet Ihnen alles, um sich unverbindlich über die Teilnahme an der HANNOVER MESSE zu informieren und mithilfe eines Online-Kostenplaners in wenigen Minuten die Kosten Ihres Messestandes zu kalkulieren. Das Online-Tool ist Ihr direkter Weg zur Messeanmeldung und die Bedienung so einfach wie ein Online-Shop-System. Besonders bequem ist es für bestehende Aussteller, denn ihre Daten sind bereits im OBS angelegt.

Nutzen Sie diese Vorteile des OBS für Ihren Messeauftritt 2011:

- Messestand direkt online buchen und verwalten
- Jederzeit volle Transparenz und Kostenkontrolle behalten
- Alle Services online bestellen – vom Wasseranschluss bis hin zur Onlinewerbung
- Beratung und Unterstützung bei Fragen durch die **OBS-Hotline: +49 511 89-37000**

Melden Sie sich jetzt
online an: obs.messe.de

Passgenaue Services für Ihren erfolgreichen Messeauftritt

Die HANNOVER MESSE bietet eine Vielzahl an Services, um Ihr Unternehmen wirkungsvoll zu präsentieren. Gestalten Sie Ihren Messeauftritt auf Basis der langjährigen Planungserfahrungen unseres professionellen Teams effizient und erfolgreich.

Die Einladungs-Services

Unsere Einladungs-Services ermöglichen Ihnen kostenoptimierte und breit angelegte Einladungskampagnen. Erschließen Sie sich neues Besucherpotenzial für Ihren Messestand: Mit Fachbesucher-Tickets und/oder den schnellen e-Tickets aus Ihrem Marketingbeitrag werden aus Einladungskampagnen im Handumdrehen wertvolle Messe-Leads.

Die Kontaktmanagement-Services

Unsere Kontaktmanagement-Services erleichtern es Ihnen, vor, während und nach der HANNOVER MESSE ausgewählte Kontakte zu knüpfen und effizient zu vertiefen. Mit einer breiten Webdarstellung, dem neuen Online-Matchmaking-Service „Match & Meet“ und unseren effektiven Instrumenten zur Erfassung und Nachverfolgung von Leads generieren Sie mehr Business.

Die begleitende Werbung & Kommunikation

Lancieren Sie Ihre Werbebotschaften ohne Streuverluste. Im Umfeld der Messe trifft Ihre Werbung auf eine hohe Konzentration Ihrer wichtigsten Zielgruppen. Mit Ihrer Bannerwerbung auf hannovermesse.de können Sie bereits im Vorfeld der Messe auf sich aufmerksam machen und direkt zu Ihrer Website verlinken. Mehr als 10 Millionen Page-Impressionen sind Ihr Potenzial!

Die Presse-Services

Nutzen Sie die Presse-Services der HANNOVER MESSE als Multiplikator und machen Sie mit Ihrem Unternehmen und Ihren Produktinnovationen Schlagzeilen. Wir helfen Ihnen, die relevanten Medien aus aller Welt über alle Kanäle zu erreichen und finden den richtigen Ansprechpartner für Sie.

Die Services rund um Ihren Messestand

Neben einer leistungsfähigen Versorgung Ihres Messestandes mit technischen Services und modernen Kommunikationslösungen bieten wir Ihnen eine komfortable Standausstattung bis hin zu einem kompletten Standbau. Gerne unterstützen wir Sie auch mit qualifiziertem Standpersonal unserer Vertragspartner und vielem mehr.

Weitere Informationen und Angebote finden Sie unter: hannovermesse.de/ausstellerservice



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe

Messegelände

30521 Hannover

Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

hannovermesse@messe.de

hannovermesse.de

Ansprechpartner

Wolfgang Pech

Geschäftsbereichsleiter

Manfred Kutzinski

Abteilungsleiter

Christian Geier

Project Manager

Tel. +49 511 89-31134

Fax +49 511 89-31150

christian.geier@messe.de

Cinzia Sanfilippo

Projektassistentin

Tel. +49 511 89-31133

Fax +49 511 89-31150

cinzia.sanfilippo@messe.de

Ideeller Partner



Auch in Ihrer Nähe ist ein Ansprechpartner, der Ihre Sprache spricht. Wenden Sie sich einfach an die Vertretung der Deutschen Messe in Ihrem Land. Die Adressen finden Sie unter: messe.de

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Produkte und Lösungen auch weltweit zu präsentieren.



17.–20. März 2011
Istanbul



28. September –
1. Oktober 2010
Sept./Okt. 2011
Moskau



15.–18. Dezember 2010
Mumbai
6.–9. Dezember 2011
Bangalore



25.–28. Oktober 2010
24.–27. Oktober 2011
Shanghai

