



TECHNOLOGIE MACHT
NEUE MÄRKTE,
NEUE KONTAKTE,
NEUE KUNDEN,
NEUE NETZWERKE.

Energy

Internationale Leitmesse der erneuerbaren und konventionellen Energieerzeugung, Energieversorgung, -übertragung und -verteilung

Hannover · Germany
GET NEW TECHNOLOGY FIRST · 4.–8. April 2011



Technologie macht Ihr Business erfolgreicher



Herzlich willkommen zur Energy 2011

Der Energiemarkt ist weltweit in Bewegung. Eine effiziente, nachhaltige, sichere und wettbewerbsfähige Energiebereitstellung ist eine globale Herausforderung. Auf der Energy 2011 werden branchenübergreifend alle Technologien rund um den Energie-Mix der Zukunft gezeigt. Präsentieren Sie Ihre Innovationen auf dem wichtigsten und weltweit einzigartigen Energie-Technologieereignis des Jahres unter dem Dach der HANNOVER MESSE. Für Ihren optimalen Messeauftritt bietet Ihnen die Energy 2011 wieder ein umfassendes Paket an Serviceleistungen zu fairen und transparenten Konditionen. Investieren Sie Ihre Energie dort, wo sie Profit erzeugt – auf der zukunftsweisenden Energy 2011. Wir freuen uns auf Sie!

Ihr

Oliver Frese
Leiter Energy

Ihre Vorteile als Aussteller

→ EFFIZIENTER PRÄSENTIEREN

Nur auf der Energy 2011 sind alle energierelevanten Themen an einem Ort zur selben Zeit vertreten. Stellen Sie Ihre Technologien da aus, wo sie branchenübergreifend vermarktet werden.

→ WIRKUNGSGRAD MAXIMIEREN

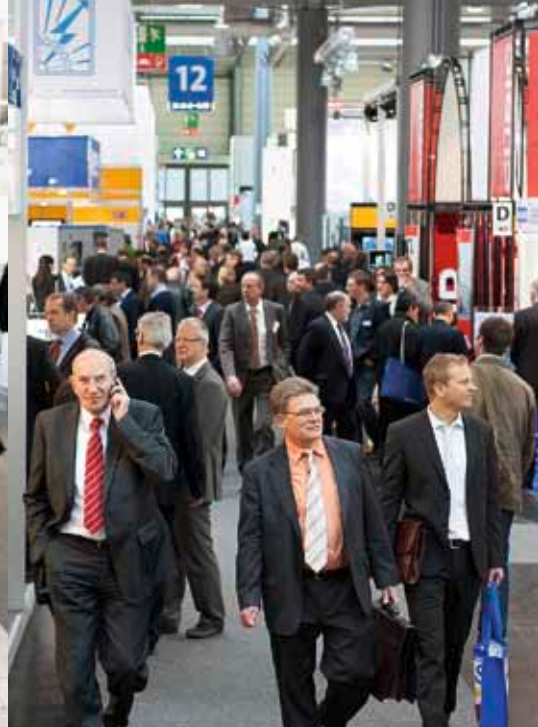
Mit Sonderthemenparks, führenden Energie-Kongressen, Foren und den integrierten Leitmessen Power Plant Technology und Wind erwartet Sie auf der Energy 2011 die weltweit führende Energie-Plattform. Das maximiert den Wirkungsgrad für Ihre Präsentation.

→ POTENZIAL AUSSCHÖPFEN

Energie geht alle etwas an. Die Energy 2011 steht stark im Fokus der internationalen Fachbesucher. Ihre Chance auf Neukunden aus Industrie, Gewerbe, öffentlicher Hand und Energiewirtschaft.

→ ANZIEHUNGSKRAFT NUTZEN

Politik und Medien blicken auf den weltweit innovativsten Branchentreff: die Energy 2011. Flankiert von den hohen Synergie-Effekten weiterer 12 Leitmessen der HANNOVER MESSE wird die Energy 2011 wieder zum Publikumsmagnet.



Synergien sind Ihr Erfolgskonzept

Das Konzept der Energy ist weltweit einzigartig. Von der Erzeugung bis zum Verbrauch wird der gesamte Energie-Mix der Zukunft vorgestellt. Durch das direkte Netzwerk zu den internationalen Leitmessen MobilTec, Power Plant Technology und Wind entstehen zusätzlich Synergien, die für Sie und Ihr Business von großem Nutzen sind. Ergänzend diskutieren auf den hochkarätigen Energie-Kongressen der Energy Top-Entscheider aus internationaler Industrie und Energiewirtschaft aktuelle Trends und Themen rund um alle Fragestellungen des globalen Energiemarktes.



Technologie bewegt die Welt

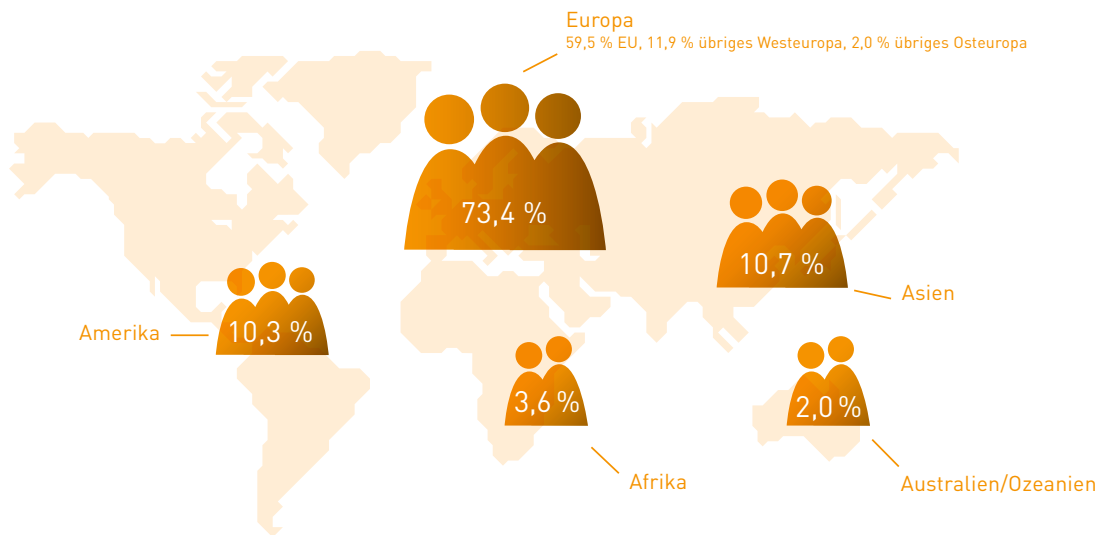
Erfolg ist messbar

Die Energy 2010 generierte mit ihren internationalen Fachbesuchern eine Erfolg versprechende Nachfrage:

- **83.100 Besucher** kamen auf die Energy
- davon rund **95 % Fachbesucher**
- **14,2 %** der **Fachbesucher** kamen **aus dem Ausland**
- Über **71 %** der Fachbesucher **planen** jetzt schon ihren **Messebesuch für 2011**

Die ganze Welt an einem Ort

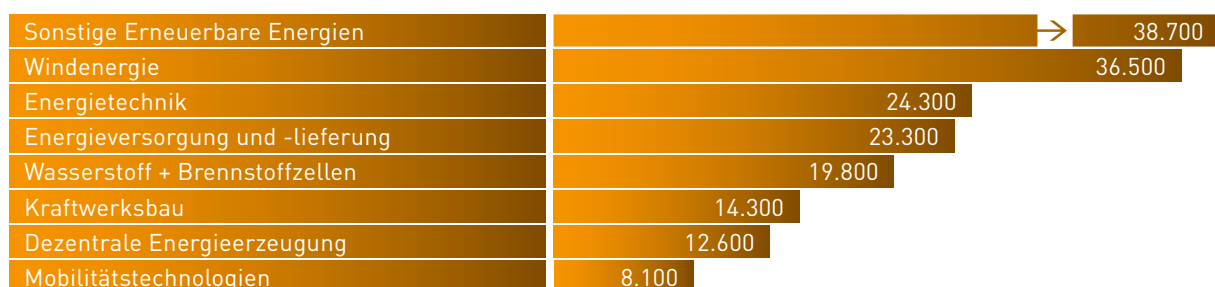
Auf der Energy 2011 präsentieren Sie Ihre innovativen Energielösungen Entscheidern aus fünf Kontinenten.



Auswertung der Besucherzahlen unter Berücksichtigung des eingeschränkten Flugverkehrs im Zeitraum der HANNOVER MESSE 2010

Vielfältige Interessengebiete

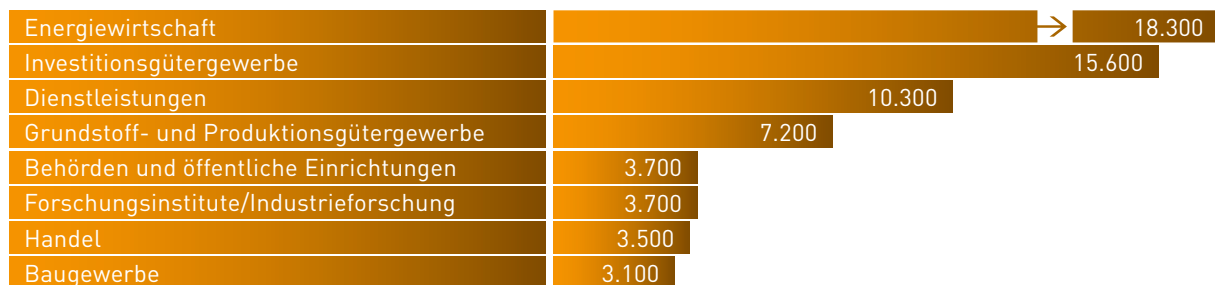
Auf der Energy interessieren sich Fachbesucher für die verschiedensten energierelevanten Themen. Profitieren Sie von den branchenübergreifenden Synergien.





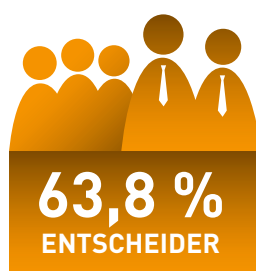
Branchenübergreifend Märkte erobern

Am stärksten vertreten waren auf der Energy 2010 mit **über 23 %** Besucher aus der **Energie-wirtschaft** und mit **rund 20 %** aus dem **Investitionsgütergewerbe**.



Entscheidende Kontakte

Auf der HANNOVER MESSE treffen Sie investitionswillige Top-Entscheider. **63,8 % waren an Investitionsentscheidungen in ihrem Unternehmen beteiligt** – ein herausragender Wert.



ausschlaggebend/mitentscheidend: 35.700
beratend: 14.300

Kundenkontakte, die sich für Sie lohnen

21,7 % der Fachbesucher kamen mit konkreten Investitionsabsichten auf die Energy 2010. Internationale Fachleute, Entscheider und Investoren planen schon heute den Besuch für 2011. **Über 71 % der Fachbesucher planen bereits den Besuch der Energy 2011.** Damit bietet Ihnen die Energy die bestmögliche Plattform, um Ihre Lösungen effizient zu präsentieren.

Weitere Informationen finden Sie im Internet: hannovermesse.de/energy

Energie richtig in Szene gesetzt

Nutzen Sie die Energy für Ihren Erfolg

„Energieerzeugung und Versorgung“, „Konventionelle Energien“, „Renewables“ und „Übertragung und Verteilung“. Mit diesen vier Themenschwerpunkten stellt die Leitmesse Energy den Energie-Mix der Zukunft lückenlos dar. Ein weltweit einzigartiger Marktplatz für Ihre Technologien und beste Voraussetzung für neue Kunden und neue Märkte.

→ Themenbereich „Energieerzeugung und Versorgung“

Zeigen Sie hier Ihre Technologien wie Brennstoffzellen, dezentrale Energieversorgungssysteme, Contracting-Pakete oder kostengünstige Energielieferungen, die Versorgung effizienter machen.

→ Themenbereich „Konventionelle Energien“

Öl, Gas, Kohle und Kernenergie. Präsentieren Sie Lösungen, um bei der Energiegewinnung Ressourcen zu schonen, effizientere Wirkungen zu erzeugen und CO₂-Emissionen zu senken.

→ Themenbereich „Renewables“

Erneuerbaren Energien gehört die Zukunft. Stellen Sie Ihre Zukunftstechnologien für Bioenergie, Photovoltaik, Solarthermie, Geothermie sowie Wasserkraft vor. Sie stellen Produkte für die Windenergie aus? Dann treffen Sie auf der Leitmesse Wind zielgerichtet Ihr Fachpublikum.

→ Themenbereich „Übertragung und Verteilung“

Positionieren Sie sich hier als Spezialist für Kabel, Transformatoren, Schalttechnik, Stromversorgung, Messtechnik, Netzleittechnik, Systemtechnik und Komponenten.





Kurze Wege – ein Branchentreffpunkt

Auf der HANNOVER MESSE sind alle Themenbereiche der Energy räumlich voll integriert. Vorteil für Ihre Kunden: kurze Wege und weitreichende Branchensynergien.

Die Wind, die 2009 erfolgreich Premiere feierte, ergänzt 2011 wieder den internationalen Branchentreffpunkt mit Lösungen für Anlagen, Komponenten und Services aus der Windenergie. Somit profitieren Sie als Aussteller auf der Energy 2011 auch von diesen Interessenten und den Fachbesuchern der themenverwandten Leitmesse Power Plant Technology und MobiliTec. Nutzen Sie das branchenübergreifende Potenzial der HANNOVER MESSE und finden Sie neue Partner für Ihr Business.

» Wir treffen als Bauelementehersteller auf der HANNOVER MESSE viele unserer Kunden. Die Messe gibt einen sehr guten Überblick über die Entwicklung der Märkte, die wir auf dem Gebiet der Industrie-Elektronik adressieren. Wir können hier also nicht nur Kontakte und Geschäfte generieren, sondern uns auch informieren, was am Markt passiert. «

Hans-Peter Ziegler, Corporate Executive Vice President, Leitung Corporate Center, EPCOS AG, München

Innovationen im Rampenlicht

Wir sorgen für gutes Business

Integrierte Kongresse, Sonderveranstaltungen und Foren mit Experten aus energierelevanten Branchen ziehen hochkarätiges Publikum an. Präsentieren Sie Ihre Lösungen, treffen Sie die führenden Vertreter der internationalen Energie-Wirtschaft und profitieren Sie davon.

Highlights

→ **Kompetenzzentrum E-Energy:** Die zentrale Präsentationsfläche für die Themenschwerpunkte Smart Metering, Smart Grids, Smart Building und IKT der Energie bietet Ihrem Unternehmen höchste Aufmerksamkeit im Zentrum der Energy.

→ **SuperConducting City:** Begleitet von internationalen Experten aus Industrie und Wissenschaft ist diese Sonderschau zum Thema „Supraleiter“ in Deutschland einmalig.

→ **Themenpark „Renewables“:** Die effektivste Plattform für Ihren Erfolg im Bereich der erneuerbaren Energien. Sie wird unterstützt von BEE und BWE.

→ **Contracting- & KWK-Gemeinschaftsstand:** Gemeinsam organisiert von ZVEI und B.KWK ist dieser erfolgreiche Gemeinschaftsstand Ihre Präsentationsfläche zum Thema „Energielieferung“.

→ **Group Exhibit Hydrogen + Fuel Cells:** Die internationale Plattform der Wasserstoff- und Brennstoffzellenindustrie, Gemeinschaftsstand, Forum und internationale Konferenz. Profitieren Sie als Aussteller von dem attraktiven Full-Service-Paket. h2fc-fair.com





→ **Energieforum „Life Needs Power“:** Mit den Kooperationspartnern ZVEI und VDE werden hier zukunftsweisende Fragen zu Energieerzeugung, -übertragung, -verteilung und -nutzung diskutiert. life-needs-power.de

→ **Branchen- und Exportforum „Erneuerbare Energien“:** Dieser Besucher-Magnet zeigt auf, wie deutsche Unternehmen internationale Märkte erschließen können.

→ **Photovoltaik XXL:** Diskutieren Sie mit Top-Referenten auf diesem Eintageskongress über die aktuellsten Fragen zum Thema Solarenergie. pv-xxl.com

→ **Pipeline Technology Conference:** Experten aus der internationalen Öl-, Gas- und Wasser-industrie präsentieren Strategien zur Modernisierung und Erweiterung von Transportleitsystemen.

Alle Details und Informationen zum Programm der Energy finden Sie online unter: hannovermesse.de/energy

» Die HANNOVER MESSE ist aufgrund ihrer Vernetzung in sämtliche Länder eine sehr internationale Messe. Das ist für unser Unternehmen entscheidend. Wir sind in jedem Jahr dabei und nutzen die Messe als Plattform des Austauschs und Dialogs mit Zulieferern und Partnern. Das Thema Energie ist auf der HANNOVER MESSE besonders gut platziert. «

Andreas Eichler, Director Sales Germany, Vestas Deutschland GmbH, Husum, Deutschland

Preise und Konditionen

Anmeldebeitrag

Bei Anmeldung wird pro Hauptaussteller ein Anmeldebeitrag von 310 Euro erhoben.

Standmietenpreise

→ Frühbucherpreis:

Jetzt lohnt sich das rechtzeitige Buchen noch mehr. Anmeldungen bis 15. 9. 2010 zum Frühbucherpreis:

182 Euro/qm Hallenfläche

69 Euro/qm Freigelände

→ Standardpreis

189 Euro/qm Hallenfläche und
73 Euro/qm Freigelände

Bei Anmeldung ab 1.2.2011 wird ein Zuschlag in Höhe von 5% auf den Standardpreis erhoben.

→ Erweiterte Standbauweise

Bei Ständen mit mehreren freien Seiten erhöht sich die Grundmiete für Hallenflächen bei einer Standgröße bis 120 qm

- um 25% bei 2 freien Seiten (Eckstand)
- um 40% bei 3 freien Seiten (Kopfstand)
- um 60% bei 4 freien Seiten (Blockstand)

Die 120 qm übersteigende Fläche ist zuschlagsfrei.

→ Zweigeschossige Bauweise

77 Euro/qm (für die im Obergeschoss ausgebaute Grundfläche).

→ Mitausstellergebühr

Mitaussteller zahlen standgrößenunabhängig 770 Euro.

Marketingbeitrag

Der Marketingbeitrag beträgt 30 Euro/qm Grundfläche (Preis bis 1000 qm). Pro Mitaussteller wird ein fixer Marketingbeitrag in Höhe von 305 Euro erhoben. In diesem Beitrag sind die folgenden Leistungen und Vorteile für Sie enthalten:

- Kundengewinnung und -bindung mit Hilfe von registrierungspflichtigen Fachbesucher-Tickets (print oder e-Ticket), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.
- Aktualisierung Ihrer Kundendatenbank durch Bereitstellung der Registrierungsdaten Ihrer Messegäste.
- Beratung zur Gestaltung von Einladungskampagnen für Ihre Besuchergewinnung.
- Besucher-Marktforschungsergebnisse für eine Optimierung Ihres Messemarketings.
- Ansprache zusätzlicher Zielgruppen durch ganzjährige Präsenz im Internet. Dies umfasst eine detaillierte Unternehmensdarstellung sowie fünf ausführliche Produktbeschreibungen mit jeweils bis zu vier Produktgruppenzuordnungen. Die Einpflege kann durch einen kostenlosen Redaktions-service erfolgen, weitere Produktbeschreibungen sind bei eigener Pflege in unbegrenzter Anzahl möglich.

fair-packages

Ganz einfach zum Messeerfolg: mit unseren Komplettlösungen in drei interessanten Leistungsstufen. fair-packages enthalten neben Standfläche und Standbau weitere Services wie z.B. die tägl. Reinigung, Presse- und Marketingleistungen (inkl. Fachbesucher-Tickets und ganzjähriger Präsenz im Internet).

fair-package	„Basic“	„Comfort“	„Premium“
	15 qm Reihenstand	20 qm Eckstand	25 qm Eckstand
Standbau	Typ A	Typ B	Typ D
Frühbucherpreis	4.951 Euro*	7.716 Euro*	10.188,50 Euro*
Standardpreis	5.056 Euro*	7.891 Euro*	10.407,25 Euro*

Nähere Informationen unter:
hannovermesse.de/fairpackage

*Preise für Jahresverträge
inkl. Anmeldebeitrag



Alle Preise gelten zusätzlich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Mehrwertsteuer kann ausländischen Unternehmen vom Bundeszentralamt für Steuern, Schwedt, auf Antrag erstattet werden (siehe Anmeldeunterlagen).

Anmeldung und Services

Planen und kalkulieren Sie schon jetzt Ihren Messeauftritt mit dem OBS

Benutzerfreundlich, transparent und schnell: Unser Online Business Service (OBS) bietet Ihnen alles, um sich unverbindlich über die Teilnahme an der HANNOVER MESSE zu informieren und mithilfe eines Online-Kostenplaners in wenigen Minuten die Kosten Ihres Messestandes zu kalkulieren. Das Online-Tool ist Ihr direkter Weg zur Messeanmeldung und die Bedienung so einfach wie ein Online-Shop-System. Besonders bequem ist es für bestehende Aussteller, denn ihre Daten sind bereits im OBS angelegt.

Nutzen Sie diese Vorteile des OBS für Ihren Messeauftritt 2011:

- Messestand direkt online buchen und verwalten
- Jederzeit volle Transparenz und Kostenkontrolle behalten
- Alle Services online bestellen – vom Wasseranschluss bis hin zur Onlinewerbung
- Beratung und Unterstützung bei Fragen durch die **OBS-Hotline: +49 511 89-37000**

Melden Sie sich jetzt
online an: obs.messe.de

Passgenaue Services für Ihren erfolgreichen Messeauftritt

Die HANNOVER MESSE bietet eine Vielzahl an Services, um Ihr Unternehmen wirkungsvoll zu präsentieren. Gestalten Sie Ihren Messeauftritt auf Basis der langjährigen Planungserfahrungen unseres professionellen Teams effizient und erfolgreich.

Die Einladungs-Services

Unsere Einladungs-Services ermöglichen Ihnen kostenoptimierte und breit angelegte Einladungskampagnen. Erschließen Sie sich neues Besucherpotenzial für Ihren Messestand: Mit Fachbesucher-Tickets und/oder den schnellen e-Tickets aus Ihrem Marketingbeitrag werden aus Einladungskampagnen im Handumdrehen wertvolle Messe-Leads.

Die Kontaktmanagement-Services

Unsere Kontaktmanagement-Services erleichtern es Ihnen, vor, während und nach der HANNOVER MESSE ausgewählte Kontakte zu knüpfen und effizient zu vertiefen. Mit einer breiten Webdarstellung, dem neuen Online-Matchmaking-Service „Match & Meet“ und unseren effektiven Instrumenten zur Erfassung und Nachverfolgung von Leads generieren Sie mehr Business.

Die begleitende Werbung & Kommunikation

Lancieren Sie Ihre Werbebotschaften ohne Streuverluste. Im Umfeld der Messe trifft Ihre Werbung auf eine hohe Konzentration Ihrer wichtigsten Zielgruppen. Mit Ihrer Bannerwerbung auf hannovermesse.de können Sie bereits im Vorfeld der Messe auf sich aufmerksam machen und direkt zu Ihrer Website verlinken. Mehr als 10 Millionen Page-Impressionen sind Ihr Potenzial!

Die Presse-Services

Nutzen Sie die Presse-Services der HANNOVER MESSE als Multiplikator und machen Sie mit Ihrem Unternehmen und Ihren Produktinnovationen Schlagzeilen. Wir helfen Ihnen, die relevanten Medien aus aller Welt über alle Kanäle zu erreichen und finden den richtigen Ansprechpartner für Sie.

Die Services rund um Ihren Messestand

Neben einer leistungsfähigen Versorgung Ihres Messestandes mit technischen Services und modernen Kommunikationslösungen bieten wir Ihnen eine komfortable Standausstattung bis hin zu einem kompletten Standbau. Gerne unterstützen wir Sie auch mit qualifiziertem Standpersonal unserer Vertragspartner und vielem mehr.

Weitere Informationen und Angebote finden Sie unter: hannovermesse.de/ausstellerservice



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe

Messegelände

30521 Hannover

Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

hannovermesse@messe.de

hannovermesse.de

Ansprechpartner

Wolfgang Pech

Geschäftsbereichsleiter

Oliver Frese

Abteilungsleiter

Hubertus von Monschaw

Project Manager

Tel. +49 511 89-31303

Fax +49 511 89-31148

hubertus.vonmonschaw@messe.de

Peter Helms-Lundborg

Project Manager

Tel. +49 511 89-31314

Fax +49 511 89-31148

peter.helms-lundborg@messe.de

Thomas Pinkowski

Project Manager

Tel. +49 511 89-32427

Fax +49 511 89-31148

thomas.pinkowski@messe.de

Elvira Bree

Projektassistentin

Tel. +49 511 89-31327

Fax +49 511 89-31148

elvira.bree@messe.de

Susanne Clemens

Projektassistentin

Tel. +49 511 89-31315

Fax +49 511 89-31148

susanne.clemens@messe.de

Auch in Ihrer Nähe ist ein Ansprechpartner, der Ihre Sprache spricht. Wenden Sie sich einfach an die Vertretung der Deutschen Messe in Ihrem Land. Die Adressen finden Sie unter: messe.de

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Produkte und Lösungen auch weltweit zu präsentieren.



17.-20. März 2011
Istanbul



09.-12. Dezember 2010
November 2011
Istanbul



15.-18. Dezember 2010
Mumbai
06.-09. Dezember 2011
Bangalore

