



TECHNOLOGIE MACHT
NEUE MÄRKTE,
NEUE KONTAKTE,
NEUE KUNDEN,
NEUE NETZWERKE.

ComVac

Internationale Leitmesse der
Druckluft- und Vakuumtechnik

Hannover · Germany
GET NEW TECHNOLOGY FIRST · 4.–8. April 2011



Technologie macht Druckluft und Vakuum zu Allroundern



Herzlich willkommen zur ComVac 2011

Die Druckluft- und Vakuumtechnik hat mittlerweile in vielen Fertigungsprozessen eine Schlüsselrolle eingenommen und ist aus einer modernen, internationalen Ansprüchen genügenden Produktion nicht mehr wegzudenken. Als führende Leitmesse ist die ComVac deshalb der weltweit wichtigste Treffpunkt für internationale Entscheider und Anwender der Branche. Mit ihrem umfassenden Angebotsspektrum ist die Messe nicht nur technologisch führend, sondern auch trendsetzend. Nutzen Sie die attraktive Marktchance und positionieren Sie sich sowie Ihr Unternehmen im Zentrum des weltweit wichtigsten Technologieereignisses – der HANNOVER MESSE 2011. Wir freuen uns auf Sie!

Ihr

Olaf Daebler
Leiter ComVac

Ihre Vorteile als Aussteller:

→ NEUE MÄRKTE

Nutzen Sie die Internationalität der Messe zur Erschließung neuer Märkte – insbesondere in der Boomregion Asien.

→ NEUE KONTAKTE

In ihrer Funktion als anerkannte Kommunikations- und Communityplattform der Branche bietet Ihnen die ComVac beste Voraussetzungen, um neue Geschäftskontakte zu generieren, die Ihr Business weiter vorantreiben.

→ NEUE KUNDEN

Neben der ComVac finden 2011 noch 12 weitere Leitmesen im Rahmen der HANNOVER MESSE statt, von denen Sie als Aussteller in hohem Maße profitieren können. Nutzen Sie das einzigartige Potenzial, das Ihnen die Besucherströme der gleichzeitig stattfindenden Leitmesen bieten und gewinnen Sie auch branchenübergreifend neue Kunden.

→ NEUE NETZWERKE

Als Aussteller der ComVac knüpfen Sie international wichtige Geschäftsverbindungen, die weit über Ihren bisherigen Absatzmarkt hinausgehen. Das schafft ein starkes Netzwerk für Ihr Unternehmen.

5 Tage voller Synergien

Mit 13 internationalen Leitmessen bündelt die HANNOVER MESSE 2011 die Schlüsselbranchen der Industrietechnologien und erzeugt damit eine Horizontalität, die weltweit einzigartig ist. Das überzeugende Fachmessenkonzept ist Anziehungspunkt für ein internationales Publikum, das in Hannover zusammenkommt, um sich über aktuelle Trends zu informieren, Entscheidungen zu treffen und Investitionen zu tätigen. Nutzen Sie das branchenübergreifende Potenzial der HANNOVER MESSE und finden Sie neue Partner für Ihr Business.



Sich gegenseitig fördern

Die ComVac ist der internationale Branchentreffpunkt der Druckluft- und Vakuumtechnik. Als Aussteller profitieren Sie auf der HANNOVER MESSE 2011 von den Schnittstellen zu den 12 weiteren internationalen Leitmessen, deren Besucher und ausstellende Unternehmen gleichzeitig auch potenzielle Zielgruppen der ComVac sind. Besonders wichtige Nachbarmessen der ComVac 2011 sind die MDA – Motion, Drive & Automation sowie Energy, Industrial Automation und Industrial Supply.

Technologie bewegt die Welt

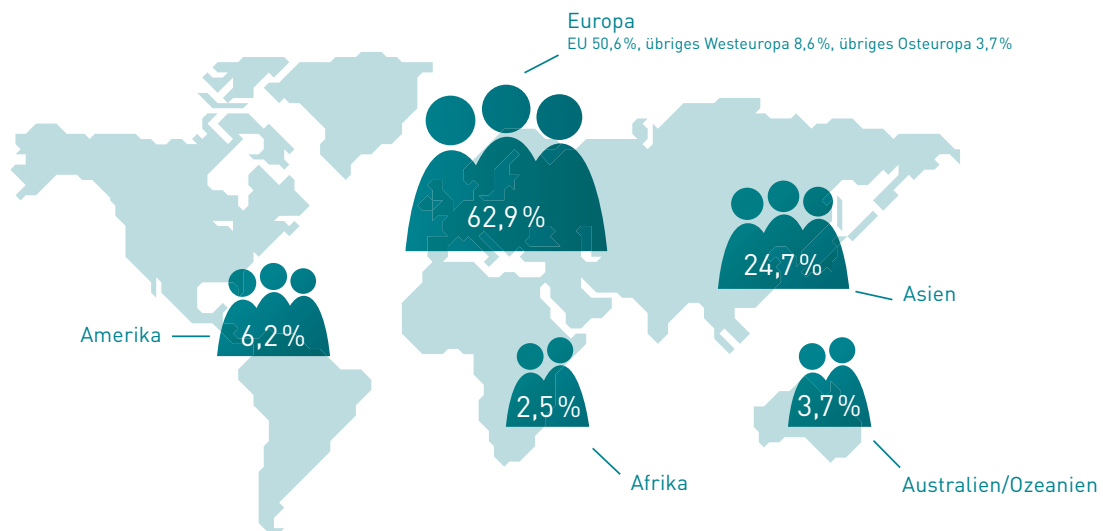
Erfolg ist messbar

Die HANNOVER MESSE 2009 bot ein erstklassiges Messeumfeld und erzeugte damit eine hohe internationale Anziehungskraft – auch für die ComVac.

- im Jahr 2009 besuchten insgesamt **25.600 Besucher** die ComVac
- **95%** der Besucher gehörten zum **Fachpublikum**
- **28%** der Fachbesucher kamen **aus dem Ausland**
- über **65%** **planen** jetzt schon ihren **Messebesuch** für **2011**

Die ganze Welt an einem Ort

Die ComVac ist ein wichtiger Branchentreff für Entscheider und Anwender aus aller Welt.



Branchenübergreifend Märkte erobern

Für Fachbesucher aus sämtlichen Branchen der Industrie bildet die ComVac eine ideale Kommunikationsplattform mit einzigartiger Horizontalität.

Verarbeitendes Gewerbe	12.600
→ Investitionsgütergewerbe	7.700
→ Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	5.000
Dienstleistungsgewerbe	3.100
Energiewirtschaft	2.100
Handel	1.900
Handwerk	1.500
Forschungsinstitute/Industrieforschung	1.300
Baugewerbe	700

Eine für alle

Potenzielle Kunden der ComVac kommen aus den verschiedensten Bereichen und Positionen: Auch 2011 kommen hier alle zusammen, die sich umfassend über die neuesten Trends und Marktangebote der Druckluft- und Vakuumtechnik informieren wollen.

Forschung/Entwicklung/Konstruktion/Produktentwicklung	6.900
Geschäfts-/Unternehmens-/Betriebsleitung	4.700
Marketing/Vertrieb/Werbung/PR	4.300
Wartung/Instandhaltung	3.700
Fertigung/Produktion	3.100
Einkauf/Beschaffung/Energieeinkauf	2.800
Planung/Arbeitsvorbereitung	2.100

Entscheidende Kontakte

Auf der ComVac erreichen Sie die internationalen Top-Entscheider der Branche. Die Qualität der Fachbesucher hinsichtlich ihrer Entscheidungskompetenz blieb auch 2009 auf konstant hohem Niveau – **77,7%** der **Fachbesucher** waren **Entscheider**.



Investitionen, die sich lohnen

27,6% der **Fachbesucher** kamen 2009 **mit festem Investitionsvorhaben** auf die ComVac. Überzeugen Sie auch 2011 internationale Investoren von Ihren Innovationen und Lösungen.

»Die alle zwei Jahre in die HANNOVER MESSE integrierte Druckluftmesse ComVac ist die bedeutendste Druckluftmesse in Europa und vermutlich auf der Welt. Auf der HANNOVER MESSE präsentiert die gesamte Branche ihre Neuheiten. Sie ist ein Spiegel der Marktentwicklung. Sie wird von vielen Fachhändlern und Endkunden aus dem In- und Ausland besucht.«

Wolf D. Meier-Scheuven, Geschäftsleitung
BOGE KOMPRESSOREN Otto Boge GmbH & Co. KG, Bielefeld

Weitere Informationen finden Sie im Internet: hannovermesse.de/comvac

Mit Hochdruck zum Erfolg

Nutzen Sie die ComVac für Ihren Erfolg

Als führende Leitmesse im Bereich Druckluft- und Vakuumtechnik und wichtigster Branchentreff internationaler Entscheider und Anwender bietet Ihnen die ComVac 2011 die Möglichkeit, sich ein Höchstmaß an Präsenz, Aufmerksamkeit und Kundennähe zu sichern. Nutzen Sie die Messe als optimalen Rahmen, um mit Ihren Innovationen, Produkten, Lösungen und Strategien vor wichtigen Abnehmern der Industrie zu überzeugen – zum Beispiel vor Vertretern aus dem Maschinen- und Anlagenbau sowie der Automobilindustrie – und profitieren Sie von den Impulsen, die Ihnen das industrielle Umfeld der HANNOVER MESSE 2011 bietet.

Ausstellungsbereiche

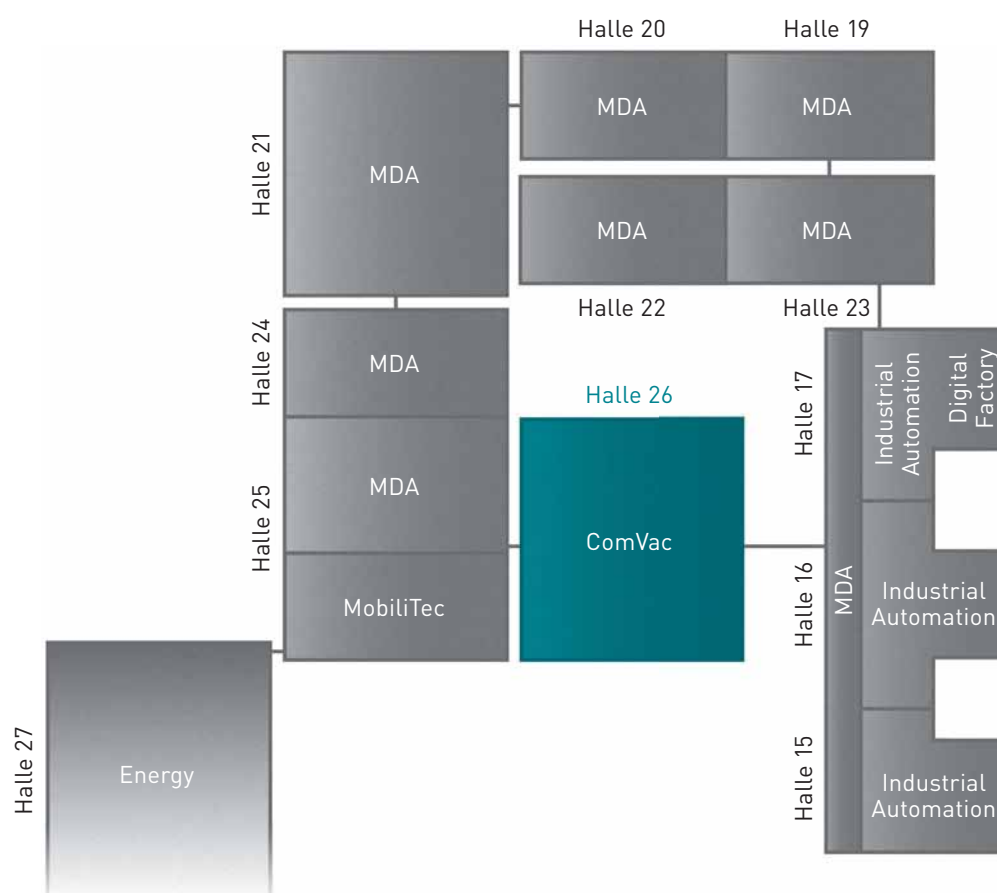
Auch 2011 präsentieren die Aussteller der ComVac einem internationalen Fachpublikum wieder alles, was die Branche der Druckluft- und Vakuumtechnik zu bieten hat: von der Erzeugung, Aufbereitung und Verteilung bis hin zur Anwendung in Maschinen und Systemen. Zu den zentralen Themen der ComVac gehören beispielsweise optimierte Verdichterelemente bei Kompressoren, drehzahlgeregelte Kompressoren oder Pumpen, integrierte Kältetrockner, optimierte Filterung, Trocknung und Kondensatableitung sowie neue Verdichter-Antriebskonzepte. Ein umfassendes Dienstleistungsportfolio, wie Ist-Analysen und Anwendungssimulationen eines Druckluftaudits oder Druckluft-Contracting, ergänzt die einzigartige Angebotsvielfalt der ComVac.

Drucklufttechnik	Vakuumtechnik
<ul style="list-style-type: none">• Erzeugung• Aufbereitung• Speicherung• Werkzeuge• Anwendungen• Verteilung• Contracting• Management	<ul style="list-style-type: none">• Anlagen und Komponenten• Messgeräte• Lecksucher• Trocknung• Financing• Consulting• Dienstleistungen



Die ComVac 2011 – perfekt integriert

Durch die optimale räumliche Einbettung der ComVac in die Struktur der HANNOVER MESSE sichern Sie sich und Ihrem Unternehmen höchste Aufmerksamkeit, internationale Kontakte und neue Impulse. Profitieren Sie von der räumlichen Nähe zu relevanten Nachbar-Leitmessen, wie der MDA – Motion, Drive & Automation, und nutzen Sie deren Fachpublikum, um mit Ihren Produkten und Leistungen auch branchenübergreifend erfolgreich zu sein.



Innovationen im Rampenlicht

Kompetent, hochinnovativ und anwenderorientiert – so präsentiert sich die ComVac im Rahmen der HANNOVER MESSE 2011. Die alle zwei Jahre stattfindende Leitmesse bietet der Branche für sämtliche Disziplinen der Druckluft- und Vakuumtechnik eine hervorragende Präsentations- und Communityplattform – ergänzt durch ein umfangreiches Serviceangebot und ein attraktives Rahmenprogramm. Das zieht Fachleute aus aller Welt an, die hier ihre Netzwerke pflegen, Technologietrends suchen und über Investitionen entscheiden.

Energieeffizienz als Top-Thema der Drucklufttechnik

Steigende Energiepreise und ein deutlich zunehmendes Umweltbewusstsein machen das Thema Energieeffizienz auch in der Industrie unverzichtbar. Gerade bei Druckluft und Vakuum spielt das Thema Energieeffizienz in der industriellen Fertigung eine große Rolle. Wer auch in Zukunft international wettbewerbsfähig bleiben will, braucht effiziente Ansätze und Lösungen, die den Energieverbrauch deutlich senken – und findet sie auf der ComVac 2011.

Highlights 2011

→ ComVac Eco Park

Ein echter Mehrwert für die ComVac 2011: Neben der Energieeffizienz werden zukünftig auch die Trend-Themen Total Cost of Ownership (TCO) und Finanzierung eine bedeutende Rolle in der Druckluft- und Vakuumtechnik spielen. Aus diesem Grund ruft die ComVac 2011 den ComVac Eco Park ins Leben – einen Themenpark, bei dem Anwender über verschiedene, von teilnehmenden Unternehmen besetzte, Themeninseln geführt werden, um ihnen sämtliche Kosteneinsparungspotenziale entlang der Wertschöpfungskette aufzuzeigen. Ideell begleitet wird das Pilotprojekt vom VDMA-Fachverband Kompressoren, Druckluft- und Vakuumtechnik.

Geplante Themeninseln und Schwerpunkte:

- Finanzierung
- Erzeugung
- Systeme
- Aufbereitung
- Verteilung
- Steuerung/Telemonitoring
- Werterhaltung
- Gesetzgebung und Vorschriften



Preise und Konditionen

Anmeldebeitrag

Bei Anmeldung wird pro Hauptaussteller ein Anmeldebeitrag von 310 Euro erhoben.

Standmietenpreise

→ Frühbucherpreis:

Jetzt lohnt sich das rechtzeitige Buchen noch mehr. Anmeldungen bis 15. 9. 2010 zum Frühbucherpreis:

182 Euro/qm Hallenfläche

69 Euro/qm Freigelände

→ Standardpreis

189 Euro/qm Hallenfläche und
73 Euro/qm Freigelände

Bei Anmeldung ab 1.2.2011 wird ein Zuschlag in Höhe von 5% auf den Standardpreis erhoben.

→ Erweiterte Standbauweise

Bei Ständen mit mehreren freien Seiten erhöht sich die Grundmiete für Hallenflächen bei einer Standgröße bis 120 qm

- um 25% bei 2 freien Seiten (Eckstand)
- um 40% bei 3 freien Seiten (Kopfstand)
- um 60% bei 4 freien Seiten (Blockstand)

Die 120 qm übersteigende Fläche ist zuschlagsfrei.

→ Zweigeschossige Bauweise

77 Euro/qm (für die im Obergeschoss ausgebaute Grundfläche).

→ Mitausstellergebühr

Mitaussteller zahlen standgrößenunabhängig 770 Euro.

Marketingbeitrag

Der Marketingbeitrag beträgt 30 Euro/qm Grundfläche (Preis bis 1000 qm). Pro Mitaussteller wird ein fixer Marketingbeitrag in Höhe von 305 Euro erhoben. In diesem Beitrag sind die folgenden Leistungen und Vorteile für Sie enthalten:

- Kundengewinnung und -bindung mit Hilfe von registrierungspflichtigen Fachbesucher-Tickets (print oder e-Ticket), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.
- Aktualisierung Ihrer Kundendatenbank durch Bereitstellung der Registrierungsdaten Ihrer Messegäste.
- Beratung zur Gestaltung von Einladungsaktionen für Ihre Besuchergewinnung.
- Besucher-Marktforschungsergebnisse für eine Optimierung Ihres Messemarketings.
- Ansprache zusätzlicher Zielgruppen durch ganzjährige Präsenz im Internet. Dies umfasst eine detaillierte Unternehmensdarstellung sowie fünf ausführliche Produktbeschreibungen mit jeweils bis zu vier Produktgruppenzuordnungen. Die Einpflege kann durch einen kostenlosen Redaktions-service erfolgen, weitere Produktbeschreibungen sind bei eigener Pflege in unbegrenzter Anzahl möglich.

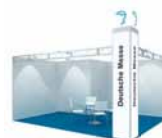
fair-packages

Ganz einfach zum Messeerfolg: mit unseren Komplettlösungen in drei interessanten Leistungsstufen. fair-packages enthalten neben Standfläche und Standbau weitere Services wie z.B. die tägl. Reinigung, Presse- und Marketingleistungen (inkl. Fachbesucher-Tickets und ganzjähriger Präsenz im Internet).

fair-package	„Basic“	„Comfort“	„Premium“
	15 qm Reihenstand	20 qm Eckstand	25 qm Eckstand
Standbau	Typ A	Typ B	Typ D
Frühbucherpreis	4.951 Euro*	7.716 Euro*	10.188,50 Euro*
Standardpreis	5.056 Euro*	7.891 Euro*	10.407,25 Euro*

Nähere Informationen unter:
hannovermesse.de/fairpackage

*Preise für Jahresverträge
inkl. Anmeldebeitrag



Alle Preise gelten zusätzlich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Mehrwertsteuer kann ausländischen Unternehmen vom Bundeszentralamt für Steuern, Schwedt, auf Antrag erstattet werden (siehe Anmeldeunterlagen).

Anmeldung und Services

Planen und kalkulieren Sie schon jetzt Ihren Messeauftritt mit dem OBS

Benutzerfreundlich, transparent und schnell: Unser Online Business Service (OBS) bietet Ihnen alles, um sich unverbindlich über die Teilnahme an der HANNOVER MESSE zu informieren und mithilfe eines Online-Kostenplaners in wenigen Minuten die Kosten Ihres Messestandes zu kalkulieren. Das Online-Tool ist Ihr direkter Weg zur Messeanmeldung und die Bedienung so einfach wie ein Online-Shop-System. Besonders bequem ist es für bestehende Aussteller, denn ihre Daten sind bereits im OBS angelegt.

Nutzen Sie diese Vorteile des OBS für Ihren Messeauftritt 2011:

- Messestand direkt online buchen und verwalten
- Jederzeit volle Transparenz und Kostenkontrolle behalten
- Alle Services online bestellen – vom Wasseranschluss bis hin zur Onlinewerbung
- Beratung und Unterstützung bei Fragen durch die **OBS-Hotline: +49 511 89-37000**

Melden Sie sich jetzt
online an: obs.messe.de

Passgenaue Services für Ihren erfolgreichen Messeauftritt

Die HANNOVER MESSE bietet eine Vielzahl an Services, um Ihr Unternehmen wirkungsvoll zu präsentieren. Gestalten Sie Ihren Messeauftritt auf Basis der langjährigen Planungserfahrungen unseres professionellen Teams effizient und erfolgreich.

Die Einladungs-Services

Unsere Einladungs-Services ermöglichen Ihnen kostenoptimierte und breit angelegte Einladungskampagnen. Erschließen Sie sich neues Besucherpotenzial für Ihren Messestand: Mit Fachbesucher-Tickets und/oder den schnellen e-Tickets aus Ihrem Marketingbeitrag werden aus Einladungskampagnen im Handumdrehen wertvolle Messe-Leads.

Die Kontaktmanagement-Services

Unsere Kontaktmanagement-Services erleichtern es Ihnen, vor, während und nach der HANNOVER MESSE ausgewählte Kontakte zu knüpfen und effizient zu vertiefen. Mit einer breiten Webdarstellung, dem neuen Online-Matchmaking-Service „Match & Meet“ und unseren effektiven Instrumenten zur Erfassung und Nachverfolgung von Leads generieren Sie mehr Business.

Die begleitende Werbung & Kommunikation

Lancieren Sie Ihre Werbebotschaften ohne Streuverluste. Im Umfeld der Messe trifft Ihre Werbung auf eine hohe Konzentration Ihrer wichtigsten Zielgruppen. Mit Ihrer Bannerwerbung auf hannovermesse.de können Sie bereits im Vorfeld der Messe auf sich aufmerksam machen und direkt zu Ihrer Website verlinken. Mehr als 10 Millionen Page-Impressionen sind Ihr Potenzial!

Die Presse-Services

Nutzen Sie die Presse-Services der HANNOVER MESSE als Multiplikator und machen Sie mit Ihrem Unternehmen und Ihren Produktinnovationen Schlagzeilen. Wir helfen Ihnen, die relevanten Medien aus aller Welt über alle Kanäle zu erreichen und finden den richtigen Ansprechpartner für Sie.

Die Services rund um Ihren Messestand

Neben einer leistungsfähigen Versorgung Ihres Messestandes mit technischen Services und modernen Kommunikationslösungen bieten wir Ihnen eine komfortable Standausstattung bis hin zu einem kompletten Standbau. Gerne unterstützen wir Sie auch mit qualifiziertem Standpersonal unserer Vertragspartner und vielem mehr.

Weitere Informationen und Angebote finden Sie unter: hannovermesse.de/ausstellerservice



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe

Messegelände

30521 Hannover

Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

hannovermesse@messe.de

hannovermesse.de

Ideeller Träger



Ansprechpartner

Wolfgang Pech

Geschäftsbereichsleiter

Olaf Daebler

Abteilungsleiter

Mark Decker

Project Manager

Tel. +49 511 89-31127

Fax +49 511 89-31323

mark.decker@messe.de

Kirsten Eichhorn

Projektassistentin

Tel. +49 511 89-31649

Fax +49 511 89-31323

kirsten.eichhorn@messe.de

Auch in Ihrer Nähe ist ein Ansprechpartner, der Ihre Sprache spricht. Wenden Sie sich einfach an die Vertretung der Deutschen Messe in Ihrem Land. Die Adressen finden Sie unter: messe.de

