

**TECHNOLOGIE MACHT
NEUE MÄRKTE,
NEUE KONTAKTE,
NEUE KUNDEN,
NEUE NETZWERKE.**

Digital Factory

Internationale Leitmesse für
integrierte Prozesse und IT-Lösungen

Hannover · Germany
GET NEW TECHNOLOGY FIRST · 4.–8. April 2011



Technologie macht den Unterschied im Produkt



Herzlich willkommen zur Digital Factory 2011

Wer wissen will, was die Unternehmen der Fertigungsindustrie tun, um im Wettbewerb vorn zu sein, findet die Antwort in Halle 17. Hier zeigen die führenden IT-Anbieter, mit welchen Systemen sie ihre Kunden rüsten. Für intelligente Prozesse, um viel Intelligenz in die Produkte packen zu können. Denn Software bestimmt heute die Innovation. Und das verlangt nach einer Digitalisierung der ganzen Fabrik. Den neuesten Stand der Technik dazu gibt es nirgends so geballt wie in der Digital Factory. Wir freuen uns auf Sie!

Ihr

Olaf Daebler
Leiter Digital Factory

Ihre Vorteile als Aussteller:

→ NEUE MÄRKTE

Mit intelligenten Produkten können Sie Märkte adressieren, die Ihnen bislang verschlossen waren. Die HANNOVER MESSE umfasst 13 internationale Leitmesse der Industrie. Die Digital Factory steht so in ihrer Mitte, dass die Aussteller der anderen Hallen gar nicht daran vorbei können. Wenn Sie hier ausstellen, kommen die neuen Märkte zu Ihnen.

→ NEUE KONTAKTE

Beziehungen sind nicht alles. Aber sie bringen vieles in Bewegung. Projekte starten, wo Menschen sich treffen. Partnerschaften entstehen, wenn gemeinsame Themen entdeckt werden. Die Digital Factory ist der Ort, an dem Sie mit Ihren Themen die größte Resonanz finden. Und die Kontakte, über die Sie noch mehr erreichen können.

→ NEUE IDEEN

Neue Ideen für Geschäftsmodelle und Produkte entstehen nicht durch Abschottung. Sie kommen heute zum Großteil von außen, vom Markt. Sie ergeben sich, wenn Menschen sich austauschen. Selten finden Sie so viele Menschen, die sich mit ähnlichen Dingen beschäftigen wie Sie: mit Innovation durch effizienten Einsatz von Informationstechnologie.

→ NEUE KUNDEN

Seit Jahren berichten die Aussteller der Digital Factory über eine von Jahr zu Jahr wachsende Zahl von Leads. Auch 2009 in der Krise. Auch 2010 unter den Auswirkungen des Vulkanausbruchs. Weil der Bedarf an IT zur Unterstützung der Entwicklung und Fertigung weiter wächst. Und weil die Unternehmen wissen, dass sie diese IT hier in Hannover finden.

→ NEUE PARTNER

Im Zeitalter von Globalisierung und Internet ist Vernetzung nicht nur ein Vergnügen für junge Leute. Ihre Software wird beim Kunden mit anderer Software vernetzt. Vernetzen Sie sich auch mit anderen Anbietern? Kaum jemand ist heute nur Konkurrent. Die meisten sind mindestens potenziell auch Partner. Ihre finden Sie in Halle 17.

Verwandte Branchen unter einem Dach

Die Digital Factory ist ein Kleinod in der HANNOVER MESSE: Eingebettet in 13 Leitmessen, deren Aussteller ausnahmslos mit den Produkten aus Halle 17 entwickeln, fertigen und ihren Service organisieren. Solche Nähe zu den für Sie relevanten Märkten schafft Synergieeffekte, die Sie sonst nirgendwo finden.



Synergien und Vernetzung auf Fachebene

Die Kluft zwischen Entwicklung und Fertigung ist noch nicht überwunden. In Halle 17 wird angeboten, womit sich die Brücke bauen lässt: PLM neben ERP, CAD neben MES oder in Kombination so, wie es in der Praxis zur Anwendung kommt. Auf dem Weg vom digitalen zum realen Produkt. Auf dem Weg zur digitalisierten Fabrik.

- Design, 3D-Modell, Berechnung, virtueller Prototyp und Simulation der Produktion
- Digitale Abwicklung von Projekten und Aufträgen
- Simulation statt teuren Tests zur Entscheidungsfindung im Team
- Synchronisation mechatronischer Entwicklung
- Simulation der Steuerung von Anlagen mit den Daten der Produkte

Technologie bewegt die Welt

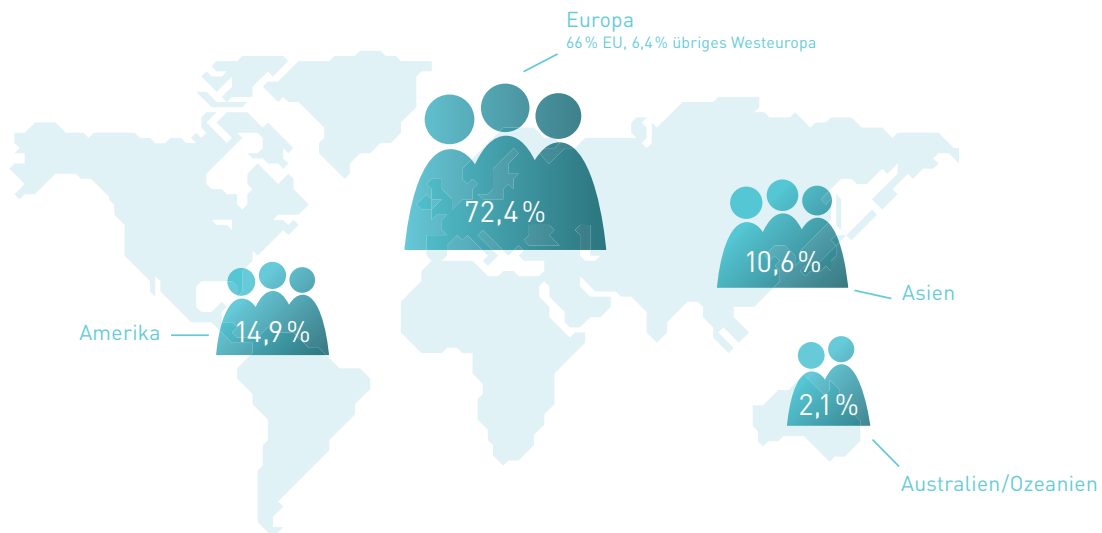
Erfolg ist messbar

Profitieren Sie von dem erfolgreichen Messekonzept der Digital Factory und treffen Sie in Hannover auf ein hochkarätiges Fachpublikum.

- 2010 besuchten insgesamt **45.300 Besucher** die Leitmesse Digital Factory
- **95,4%** der Besucher gehörten zum **Fachpublikum**
- **10,1%** der Fachbesucher kamen **aus dem Ausland**
- **Über 72%** planen bereits ihren **Messebesuch** für **2011**

Die ganze Welt an einem Ort

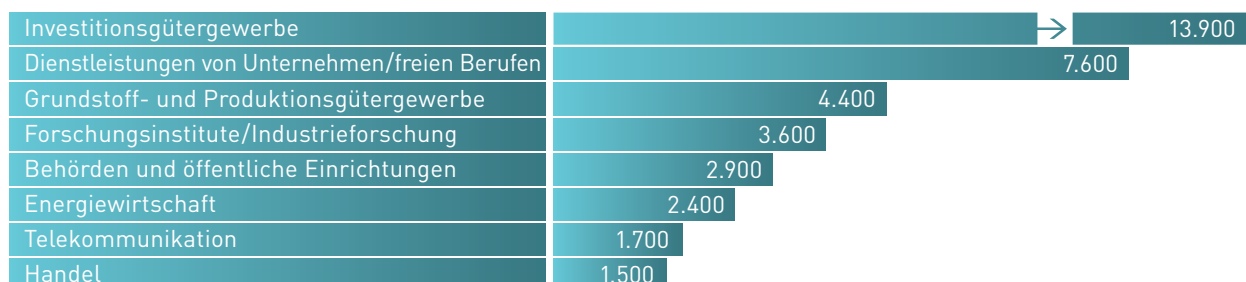
Überzeugen Sie die internationalen Fachbesucher der Digital Factory von Ihren Produkten und Services. Hier treffen sich Entscheider von allen Kontinenten, die sich über neueste Innovationen und Trends aus der Technologiebranche informieren möchten.



→ Auswertung der Besucherzahlen unter Berücksichtigung des eingeschränkten Flugverkehrs im Zeitraum der HANNOVER MESSE 2010.

Branchenübergreifend Märkte erobern

Die Digital Factory ist Anziehungspunkt für Fachbesucher aus unterschiedlichsten Branchen der Industrie.



Eine für alle

Potenzielle Kunden der Digital Factory kommen aus den unterschiedlichsten Bereichen und Positionen. Treten Sie mit Geschäftsführern, Ingenieuren oder Qualitätsmanagern in Kontakt und begeistern Sie die Branche mit Ihren Produkten.

Forschung/Entwicklung/Konstruktion	14.400
Planung/Produktion/Qualitätskontrolle	8.900
Geschäfts-/Unternehmens-/Betriebsleitung	5.400
Marketing/Vertrieb/Werbung/PR	5.100
Informations-/Kommunikationstechnik/EDV	5.000
Wartung/Instandhaltung	2.400
Einkauf/Beschaffung/Energieeinkauf	1.700

Entscheidende Kontakte

Erreichen Sie auf der Digital Factory die internationalen Top-Entscheider der Industrie und sichern Sie sich eine Vielzahl hochqualitativer Kontakte. 2010 waren **65%** der **Fachbesucher Entscheider**.



Investitionen, die sich lohnen

24% der Digital Factory **Fachbesucher** kamen 2010 mit **konkreten Investitionsvorhaben** nach Hannover. Über **74% des gesamten Investitionsvolumens** sollte dabei in **technische Neuerungen** oder **Weiterentwicklungen** investiert werden. Profitieren Sie als Aussteller von diesen Besuchern und überzeugen Sie sie mit Ihren Innovationen.

»Als ERP-Anbieter für die fertigende Industrie überzeugt uns die HANNOVER MESSE durch ihre Nähe zu unseren Zielkunden, ihre internationale Ausrichtung und das gleichzeitig klare Messekonzept mit gut durchdachten Leitmesen nun schon das sechste Jahr in Folge. Die Digital Factory vereint alle Software-Lösungen, die in der Industrie unterstützen können. Davon profitieren Aussteller und Besucher gleichermaßen.«

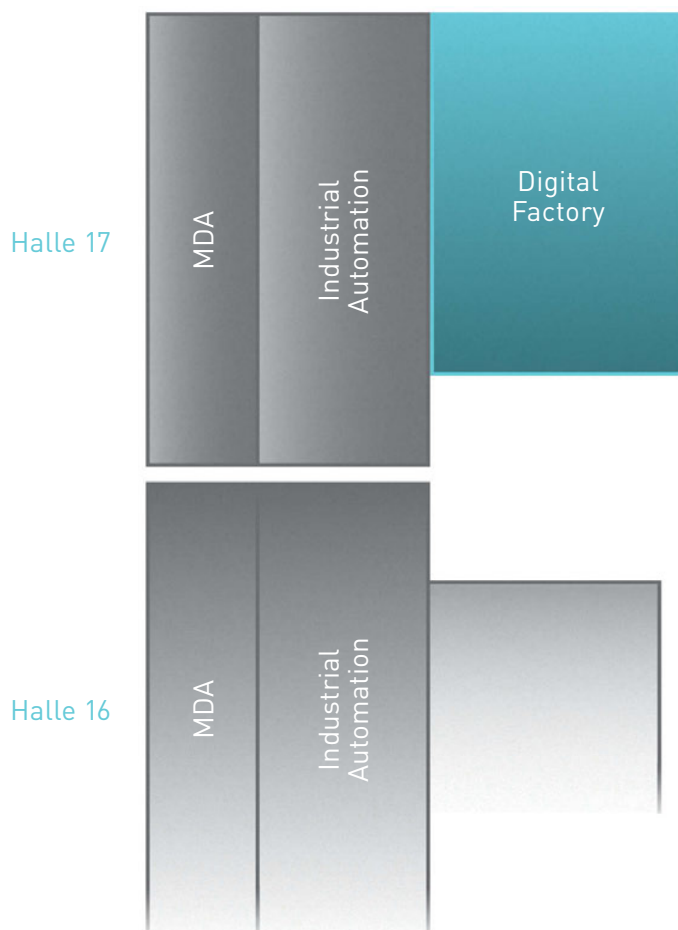
Alfred M. Keseberg, Geschäftsführer, PSIPENTA Software Systems GmbH, Berlin, Deutschland

Weitere Informationen finden Sie im Internet: hannovermesse.de/digital_factory

Digital Factory – wo Information Technologie ist

Nutzen Sie die Digital Factory für Ihren Erfolg

Die Digital Factory vereint alle führenden Anbieter von IT für Produktentwicklung und Produktion. Weltweit ist sie die einzige Messe, die dies von sich behaupten kann. Wer sehen will, was sich in Sachen Informationstechnologie für die Prozesse der Fertigungsindustrie tut, was schon marktreif ist und was sich am Horizont abzeichnet, der kommt von weither nach Hannover – oder aus den Hallen der um die Digital Factory angeordneten Leitmessen.



Ausstellungsspektrum:

- Virtuelle Produktentwicklung (CAx)
- Produkt-Lebenszyklus-Management (PLM)
- Produktions- und Prozessplanung (ERP, PPS)
- Rapid Prototyping und Rapid Manufacturing
- Prozessintegration
- Fertigung/Automation (MES)
- Technischer Vertrieb und Service
- Virtuelle Inbetriebnahme, Offline-Programmierung und Einrichtung
- Visualisierung und Simulation



Ausstellungsschwerpunkte

- **Virtuelle Produktentwicklung (CAx)** umfasst Mechanik-CAD ebenso wie die Systeme für Schaltschrank- und Kabelbaumentwicklung der E-Technik und die Systeme für PCP-Layout und Elektronik.
- Mit **Produkt-Lebenszyklus-Management (PLM)** setzt die Industrie neue Methoden in der Produktentstehung um. Mit Software für das Management von Daten (PDM), Projekten (PM) und Prozessen. Von der Erfassung der Anforderungen bis zum Handling der gesetzlichen Rahmenbedingungen (Compliance).
- Systeme für **Produktions- und Prozessplanung (ERP, PPS)** sind heute für die Auftragsabwicklung unverzichtbar.
- Schnell muss es gehen, um den Markt zu erreichen. **Rapid Prototyping und Rapid Manufacturing** unterschiedlichster Couleure helfen dabei.
- **Prozessintegration** steuert das moderne Unternehmen über digitale Leitstände. Die Simulation dieser Steuerung ist ebenfalls bereits in der Praxis angekommen.
- **Fertigung/Automation (MES)**: Prozessintegration zielt vor allem auf die Durchgängigkeit von Entwicklung und Fertigung. Sie ist Gegenstand der gesamten Ausstellung.
- **Technischer Vertrieb und Service** beginnt bei der optimalen Versorgung mit den Daten aus der Entwicklung und reicht bis zur Erfassung von Änderungsanforderungen aus dem Markt.
- In den anderen Hallen stehen Maschinen und Anlagen. In Halle 17 die Virtuellen, die sich für **Virtuelle Inbetriebnahme, Offline-Programmierung und Einrichtung** eignen.
- Virtuelles sichtbar machen: **Visualisierung und Simulation** reicht bis zum Eintauchen in die Virtuelle Realität (VR).

Innovationen im Rampenlicht

Die Digitale Fabrik ist das Programm, mit all ihren Facetten. Das industrielle Digitale, das sich nur lohnt, weil es schneller und effizienter zu innovativen Produkten führt. In der Realität. Dazu gehören alle Aussteller, die dazu etwas zu bieten haben. Und Sonderschauen sowie Aktivitäten, die dem Besucher helfen, das Abstrakte hinter den Bildschirmen besser zu verstehen. Hier trifft der Besucher die Spezialisten der Marktführer. Hier treffen sich die Besten aus der Digitalen Welt der Industrie, Besucher wie Aussteller.

Das Programm mit seinen Schwerpunkten in Produktentwicklung, Produktionsplanung, Fertigungssteuerung und seit dem letzten Jahr auch Visualisierung hat sich bewährt. Deshalb finden Aussteller und Besucher auch 2011 all das, was sie schätzen gelernt haben – im achten Jahr auf der Digital Factory im Rahmen der HANNOVER MESSE.

Highlights

→ Visualisierung und Simulation

3D-Visualisierung in allen Spielarten ist die Basistechnologie, um Produkt- und Anlagendaten für alle Bereiche des Unternehmens und die Kommunikation mit dem Kunden nutzen zu können. Das **Technology Cinema 3D** wird wie 2010 zeigen, was hier machbar ist. Bis hin zu regelrechten VR-Szenarien. Unter Beteiligung zahlreicher Hersteller von Systemen, die dafür die Daten liefern.

→ RapidX – Advanced Prototyping Technologies

Mittlerweile zum vierten Mal wird die Sonderschau RapidX durchgeführt – gemeinsam mit der NC Gesellschaft, dem sender\circle it-forum und verschiedenen Partnern. Das Ziel: IT unterschiedlicher Disziplinen im Einsatz zu zeigen. Und zu demonstrieren, wie das Digitale die alten, teuren Prototypen ersetzt durch virtuelle, die erheblich mehr können.

→ Digital Factory – Start-up: Mit wenig Aufwand große Wirkung erzielen

Für kleine, innovative Newcomer unter den Anbietern hält die Digital Factory einen Sonderstand mit besonderen Bedingungen bereit. Hier trifft sich, wer vor hat, groß rauszukommen.

→ MES – effiziente Produktion

Zum dritten Mal findet parallel zur Messe eine Veranstaltung statt, die in den beiden letzten Jahren zu überfüllten Sälen geführt hat. Die **MES-Tagung**, gemeinsam mit den Partnern VDI, VDMA und MESA Europe, ist zu einem Highlight der Digital Factory geworden.



Preise und Konditionen

Anmeldebeitrag

Bei Anmeldung wird pro Hauptaussteller ein Anmeldebeitrag von 310 Euro erhoben.

Standmietenpreise

→ Frühbucherpreis:

Jetzt lohnt sich das rechtzeitige Buchen noch mehr. Anmeldungen bis 15. 9. 2010 zum Frühbucherpreis:

182 Euro/qm Hallenfläche
69 Euro/qm Freigelände

→ Standardpreis

189 Euro/qm Hallenfläche und
73 Euro/qm Freigelände

Bei Anmeldung ab 1.2.2011 wird ein Zuschlag in Höhe von 5% auf den Standardpreis erhoben.

→ Erweiterte Standbauweise

Bei Ständen mit mehreren freien Seiten erhöht sich die Grundmiete für Hallenflächen bei einer Standgröße bis 120 qm

- um 25% bei 2 freien Seiten (Eckstand)
- um 40% bei 3 freien Seiten (Kopfstand)
- um 60% bei 4 freien Seiten (Blockstand)

Die 120 qm übersteigende Fläche ist zuschlagsfrei.

→ Zweigeschossige Bauweise

77 Euro/qm (für die im Obergeschoss ausgebaute Grundfläche).

→ Mitausstellergebühr

Mitaussteller zahlen standgrößenunabhängig 770 Euro.

Marketingbeitrag

Der Marketingbeitrag beträgt 30 Euro/qm Grundfläche (Preis bis 1000 qm). Pro Mitaussteller wird ein fixer Marketingbeitrag in Höhe von 305 Euro erhoben. In diesem Beitrag sind die folgenden Leistungen und Vorteile für Sie enthalten:

- Kundengewinnung und -bindung mit Hilfe von registrierungspflichtigen Fachbesucher-Tickets (print oder e-Ticket), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.
- Aktualisierung Ihrer Kundendatenbank durch Bereitstellung der Registrierungsdaten Ihrer Messegäste.
- Beratung zur Gestaltung von Einladungskampagnen für Ihre Besuchergewinnung.
- Besucher-Marktforschungsergebnisse für eine Optimierung Ihres Messemarketings.
- Ansprache zusätzlicher Zielgruppen durch ganzjährige Präsenz im Internet. Dies umfasst eine detaillierte Unternehmensdarstellung sowie fünf ausführliche Produktbeschreibungen mit jeweils bis zu vier Produktgruppenzuordnungen. Die Einpflege kann durch einen kostenlosen Redaktions-service erfolgen, weitere Produktbeschreibungen sind bei eigener Pflege in unbegrenzter Anzahl möglich.

fair-packages

Ganz einfach zum Messeerfolg: mit unseren Komplettlösungen in drei interessanten Leistungsstufen. fair-packages enthalten neben Standfläche und Standbau weitere Services wie z.B. die tägl. Reinigung, Presse- und Marketingleistungen (inkl. Fachbesucher-Tickets und ganzjähriger Präsenz im Internet).

fair-package	„Basic“	„Comfort“	„Premium“
	15 qm Reihenstand	20 qm Eckstand	25 qm Eckstand
Standbau	Typ A	Typ B	Typ D
Frühbucherpreis	4.951 Euro*	7.716 Euro*	10.188,50 Euro*
Standardpreis	5.056 Euro*	7.891 Euro*	10.407,25 Euro*

Nähere Informationen unter:
hannovermesse.de/fairpackage

*Preise für Jahresverträge
inkl. Anmeldebeitrag



Alle Preise gelten zusätzlich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Mehrwertsteuer kann ausländischen Unternehmen vom Bundeszentralamt für Steuern, Schwedt, auf Antrag erstattet werden (siehe Anmeldeunterlagen).

Anmeldung und Services

Planen und kalkulieren Sie schon jetzt Ihren Messeauftritt mit dem OBS

Benutzerfreundlich, transparent und schnell: Unser Online Business Service (OBS) bietet Ihnen alles, um sich unverbindlich über die Teilnahme an der HANNOVER MESSE zu informieren und mithilfe eines Online-Kostenplaners in wenigen Minuten die Kosten Ihres Messestandes zu kalkulieren. Das Online-Tool ist Ihr direkter Weg zur Messeanmeldung und die Bedienung so einfach wie ein Online-Shop-System. Besonders bequem ist es für bestehende Aussteller, denn ihre Daten sind bereits im OBS angelegt.

Nutzen Sie diese Vorteile des OBS für Ihren Messeauftritt 2011:

- Messestand direkt online buchen und verwalten
- Jederzeit volle Transparenz und Kostenkontrolle behalten
- Alle Services online bestellen – vom Wasseranschluss bis hin zur Onlinewerbung
- Beratung und Unterstützung bei Fragen durch die **OBS-Hotline: +49 511 89-37000**

Melden Sie sich jetzt
online an: obs.messe.de

Passgenaue Services für Ihren erfolgreichen Messeauftritt

Die HANNOVER MESSE bietet eine Vielzahl an Services, um Ihr Unternehmen wirkungsvoll zu präsentieren. Gestalten Sie Ihren Messeauftritt auf Basis der langjährigen Planungserfahrungen unseres professionellen Teams effizient und erfolgreich.

Die Einladungs-Services

Unsere Einladungs-Services ermöglichen Ihnen kostenoptimierte und breit angelegte Einladungskampagnen. Erschließen Sie sich neues Besucherpotenzial für Ihren Messestand: Mit Fachbesucher-Tickets und/oder den schnellen e-Tickets aus Ihrem Marketingbeitrag werden aus Einladungskampagnen im Handumdrehen wertvolle Messe-Leads.

Die Kontaktmanagement-Services

Unsere Kontaktmanagement-Services erleichtern es Ihnen, vor, während und nach der HANNOVER MESSE ausgewählte Kontakte zu knüpfen und effizient zu vertiefen. Mit einer breiten Webdarstellung, dem neuen Online-Matchmaking-Service „Match & Meet“ und unseren effektiven Instrumenten zur Erfassung und Nachverfolgung von Leads generieren Sie mehr Business.

Die begleitende Werbung & Kommunikation

Lancieren Sie Ihre Werbebotschaften ohne Streuverluste. Im Umfeld der Messe trifft Ihre Werbung auf eine hohe Konzentration Ihrer wichtigsten Zielgruppen. Mit Ihrer Bannerwerbung auf hannovermesse.de können Sie bereits im Vorfeld der Messe auf sich aufmerksam machen und direkt zu Ihrer Website verlinken. Mehr als 10 Millionen Page-Impressionen sind Ihr Potenzial!

Die Presse-Services

Nutzen Sie die Presse-Services der HANNOVER MESSE als Multiplikator und machen Sie mit Ihrem Unternehmen und Ihren Produktinnovationen Schlagzeilen. Wir helfen Ihnen, die relevanten Medien aus aller Welt über alle Kanäle zu erreichen und finden den richtigen Ansprechpartner für Sie.

Die Services rund um Ihren Messestand

Neben einer leistungsfähigen Versorgung Ihres Messestandes mit technischen Services und modernen Kommunikationslösungen bieten wir Ihnen eine komfortable Standausstattung bis hin zu einem kompletten Standbau. Gerne unterstützen wir Sie auch mit qualifiziertem Standpersonal unserer Vertragspartner und vielem mehr.

Weitere Informationen und Angebote finden Sie unter: hannovermesse.de/ausstellerservice



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe

Messegelände

30521 Hannover

Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

hannovermesse@messe.de

hannovermesse.de

Ideeller Träger



Ansprechpartner

Wolfgang Pech

Geschäftsbereichsleiter

Olaf Daebler

Abteilungsleiter Digital Factory

Weert-Ellen de Riese

Project Manager

Tel. +49 511 89-31135

Fax +49 511 89-31323

weert-ellen.deriese@messe.de

Kirsten Eichhorn

Projektassistentin

Tel. +49 511 89-31649

Fax +49 511 89-31323

kirsten.eichhorn@messe.de

Auch in Ihrer Nähe ist ein Ansprechpartner, der Ihre Sprache spricht. Wenden Sie sich einfach an die Vertretung der Deutschen Messe in Ihrem Land. Die Adressen finden Sie unter: messe.de

