

**LA TECNOLOGIA CREA
NUOVI MERCATI
NUOVI CONTATTI
NUOVI CLIENTI
NUOVE RETI**

HANNOVER MESSE 2011

13 fiere leader internazionali in un'unica sede

Hannover · Germany

GET NEW TECHNOLOGY FIRST · 4-8 aprile 2011



La tecnologia crea soluzioni dalle sfide



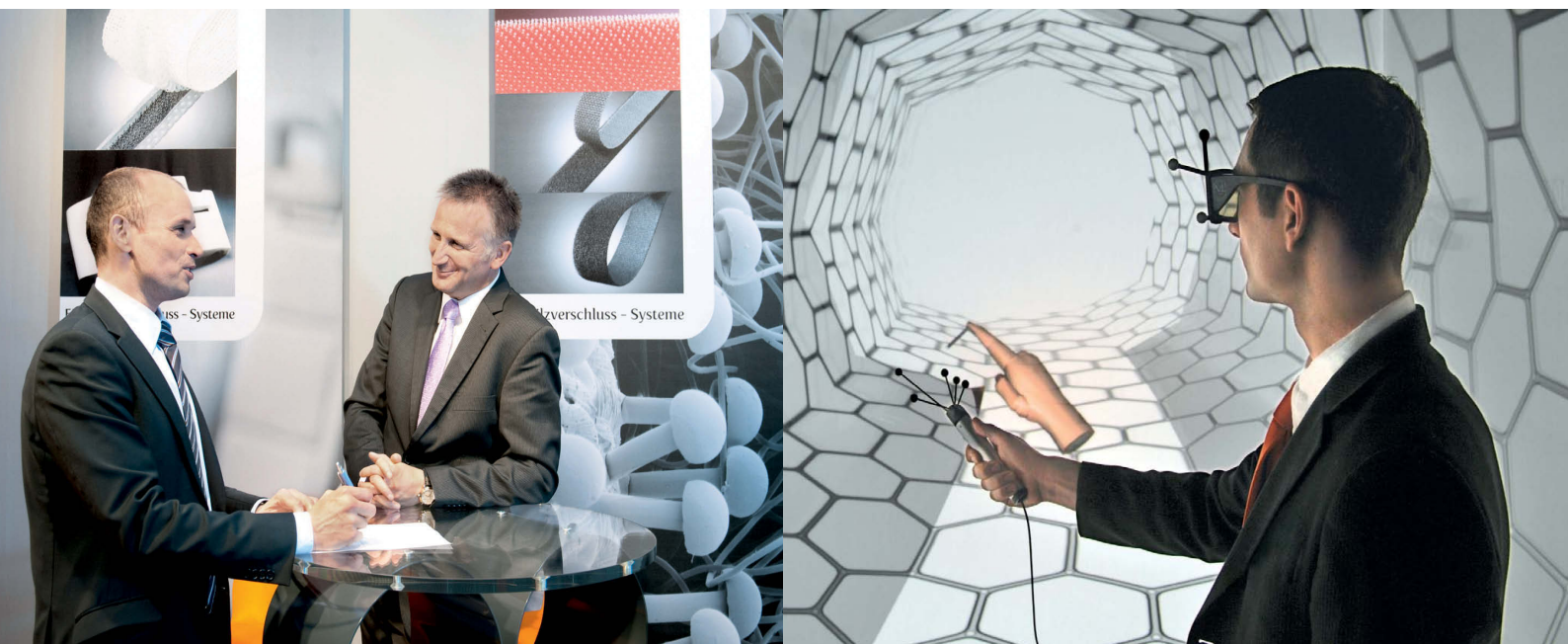
La tecnologia crea il mondo di domani. Fin da oggi. Con la sua capacità di dare impulso agli sviluppi qualificanti per il futuro, la HANNOVER MESSE lancia segnali preziosi ai settori tecnologici e offre tutto lo spazio necessario a proporre soluzioni per l'intera catena di creazione del valore. Richiamando espositori e visitatori specializzati da ogni parte del mondo, anche nel 2011 la Fiera si riconferma un importante partner economico e la piattaforma ideale per presentare innovazioni tecniche e visioni. Qui è possibile incontrare i decisori di punta a livello mondiale dell'industria globale e beneficiare della HANNOVER MESSE come barometro della congiuntura economica dei settori. Aspettiamo con piacere di incontrarvi ad aprile 2011 nella più grande vetrina dell'innovazione al mondo.

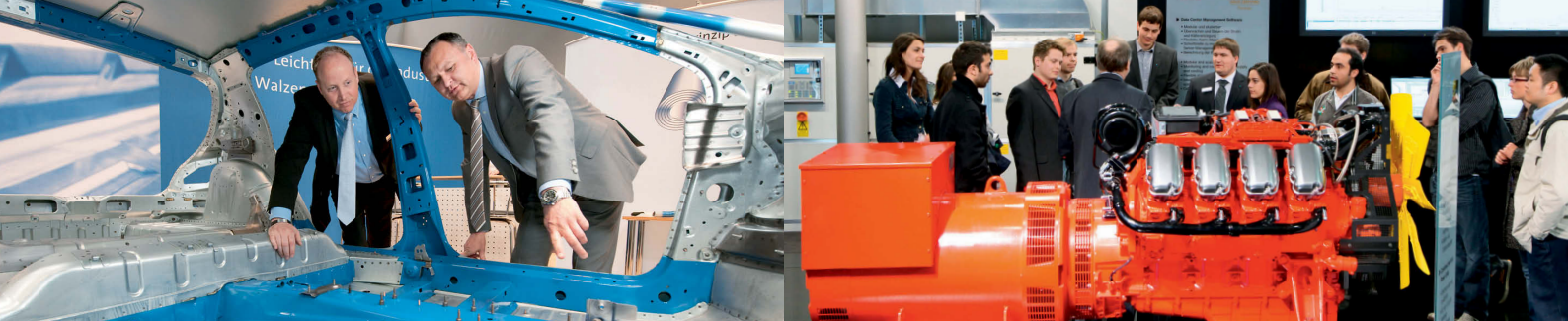
Dr. Wolfram v. Fritsch
Presidente del CdA della Deutsche Messe



Con 13 fiere di riferimento, la HANNOVER MESSE 2011 mostra tutta la sua forza e sottolinea la sua importanza a tuttotondo come scenario su cui esibire le tecnologie e le idee del domani. Nessun altro evento, infatti, condensa così tante novità mondiali e soluzioni globali. Le fiere di riferimento internazionali si integrano l'una con l'altra assicurando la panoramica più ampia dei vari settori. Le sinergie promuovono lo scambio interdisciplinare di idee ed esperienze e consentono a ogni espositore di conseguire un successo intersettoriale.

Wolfgang Pech
Responsabile Divisione della Deutsche Messe





HANNOVER MESSE 2011 – Tutto il mondo della tecnologia in un'unica sede

“Più efficienza. Più innovazione. Più sostenibilità”: è lo slogan che ha caratterizzato la HANNOVER MESSE 2010. Con più di 4.800 espositori da 64 Paesi, la Fiera ha portato un vivace spirito di rinnovamento nell'industria dimostrando che gli investimenti nelle innovazioni tecnologiche sono particolarmente importanti proprio nei periodi caratterizzati da problemi economici.

Dopo il successo della HANNOVER MESSE 2010, ora aspettiamo con piacere di potervi nuovamente incontrare dal 4 all'8 aprile 2011. Con un programma espositivo di prim'ordine che prevede 13 fiere leader internazionali, l'offerta per gli espositori diventa ancora più interessante e fa della HANNOVER MESSE l'indicatore incontrastato della congiuntura per l'industria. Parallelamente alle innovazioni e alle tendenze che caratterizzano la catena industriale di creazione del valore, catalizzano l'interesse generale del settore tematiche attuali come l'automazione industriale, le tecnologie dell'energia, la subfornitura industriale e le nuove soluzioni di mobilità.

Cogliete i segnali positivi che la HANNOVER MESSE trasmette ai vari settori e sfruttate le opportunità delle nuove aree espositive del 2011: accanto alle fiere lanciate con successo nel 2010, MobilTec e CoilTechnica, nella nuova edizione si terranno anche quattro manifestazioni a cadenza biennale: MDA (fiera leader internazionale della tecnologia degli azionamenti e dei fluidi), Wind (fiera leader internazionale degli impianti, componenti e servizi per l'energia eolica), ComVac (fiera leader internazionale delle tecnologie dell'aria compressa e del vuoto) e SurfaceTechnology (fiera leader internazionale delle tecnologie per il trattamento delle superfici).

I vantaggi per gli espositori:

→ NUOVI MERCATI

Visitatori specializzati e imprese provenienti da 71 Paesi fanno della HANNOVER MESSE l'evento tecnologico e il centro decisionale più importante del mondo in materia di investimenti sui mercati internazionali. Approfittate di questo straordinario mercato dell'innovazione e scoprite nuovi campi di attività.

→ NUOVI CONTATTI

La HANNOVER MESSE è la più grande piattaforma di comunicazione dei settori tecnologici. Oltre a curare le relazioni commerciali esistenti, qui l'obiettivo centrale è soprattutto stringere nuovi contatti. Incontrate i decisori di punta del mondo economico, politico e della ricerca, generando così nuovi impulsi per i vostri affari.

→ NUOVI CLIENTI

La HANNOVER MESSE 2011 non solo concentra tutte le competenze tecnologiche dell'industria, ma riunisce anche tutti i gruppi target rilevanti. Sfruttate l'immediata vicinanza delle fiere leader che si svolgono in parallelo e conquistate nuovi clienti a livello intersettoriale, provenienti da comparti strategici come l'attività produttiva o la costruzione di macchine e impianti.

→ NUOVE RETI

La HANNOVER MESSE vi dà la possibilità di stringere contatti che vanno oltre i vostri sbocchi abituali. Partecipate come espositori e create una rete internazionale efficace per i vostri affari.

La tecnologia muove il mondo

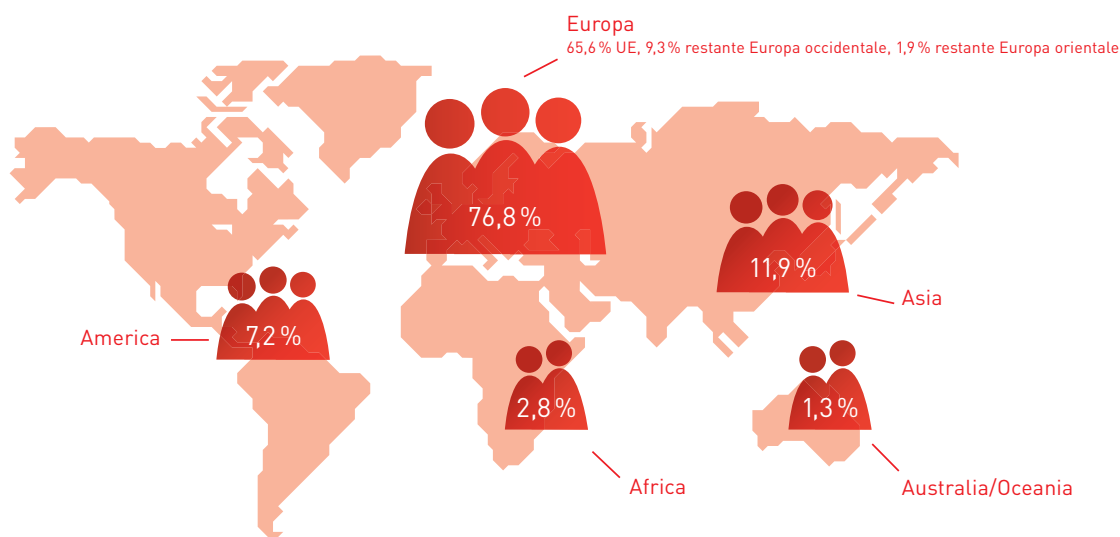
Il successo è misurabile

Il pubblico della HANNOVER MESSE presenta una composizione unica al mondo di compratori, interlocutori prestigiosi dal mondo della ricerca e dello sviluppo, amministratori e investitori:

- complessivamente quasi **148.500 visitatori**
- provenienti da **71 Paesi**
- di cui **93,5% visitatori specializzati**
- circa **il 70%** sta già **pianificando** la sua **visita** nel **2011**

Tutto il mondo in un solo posto

Alla HANNOVER MESSE, l'internazionalità è di casa. I decisori di tutti i continenti si ritrovano qui; l'Asia in particolare è tra i mercati in crescita più importanti:



- Analisi delle cifre dei visitatori tenendo conto delle limitazioni del trasporto aereo in concomitanza con la HANNOVER MESSE 2010.

Conquistare mercati su scala intersettoriale

La HANNOVER MESSE richiama visitatori specializzati da tutti i settori che compongono la catena industriale di creazione del valore:

Industria manifatturiera	51.400
→ Produzione dei beni d'investimento	36.900
→ Materie prime e beni di produzione	17.600
Economia dell'energia	16.800
Servizi	16.500
Autorità e enti pubblici	7.400
Istituti di ricerca/Ricerca industriale	7.200
Commercio	6.100

Il mercato dei leader di mercato

Ogni anno, la HANNOVER MESSE è il punto d'incontro dei global player dell'industria. I rappresentanti delle principali imprese dei settori strategici convergono qui. Di seguito riportiamo un breve estratto dell'elenco delle **aziende visitatrici**:

ABB · Abbott · Airbus · ALMIG · Arcelor Mittal · Audi · Bahlsen · BASF · Bayer · Beckhoff · Beiersdorf · BMW · Boehringer Ingelheim · Bosch Rexroth · BP · Cisco Systems · Coca-Cola · Continental · Contitech · Daimler · Deutsche Bahn · Deutsche Post · Deutsche Telekom · Dow Chemical · Dr. Oetker · DuPont · EADS · E.ON · EnBW · Endress+Hauser · ENERCON · Eurocopter · ExxonMobil · Festo · Ford · Fresenius · Gazprom · GDF Suez · General Electric · GlaxoSmithKline · Hansa-Flex · Harting · HAWK · Henkel · Hewlett-Packard · Hitachi · Honda · Hyundai · IBM · InBev · Intel · Johnson & Johnson · Kaeser Kompressoren · Kraft Foods · Linde · Lufthansa · MAN · Masterfoods · Merck · Metro · Microsoft · Miele · MTU Aero Engines · Nestlé · Nokia · Oracle · Panasonic · Parker Hannifin · Phoenix Contact · Porsche · POSCO · Procter & Gamble · Reemtsma · Rheinmetall · Rittal · RWE · Salzgitter · Samsung · Sanofi-Aventis · Schaeffler · Shell · Siemens · Sony · ThyssenKrupp · Toshiba · Total · Toyota · Unilever · Vattenfall · Vodafone · Volkswagen · WAGO

Contatti cruciali

Alla HANNOVER MESSE incontrerete i decisori di tutti i settori e vi assicurerete nuovi contatti d'affari. Nel 2010, il **63,8% dei visitatori specializzati** era coinvolto in misura determinante nelle **decisioni d'investimento**.



determinante/coivolto nelle decisioni: 63.300
funzioni di consulenza: 25.300

Investimenti che pagano

Il **20,7% dei visitatori specializzati** nel 2010 sono venuti alla HANNOVER MESSE con **progetti concreti di investimento**. Più del **72%** di essi voleva **investire in innovazioni tecniche o in ulteriori sviluppi**. Con i vostri prodotti e le vostre soluzioni, potete conquistare questi decisori.

Risonanza sui mass media

Alla HANNOVER MESSE, per le aziende e le innovazioni sono garantite la massima attenzione e la risonanza sui media specifici del settore. Anche nel 2010, le tecnologie più recenti sono state sotto i riflettori dei media internazionali. Il filo conduttore della fiera, "Più efficienza. Più innovazione. Più sostenibilità" vi ha contribuito in maniera cruciale e ha avuto una risonanza positiva sulla stampa specializzata. **2.181 giornalisti accreditati** di **38 Paesi** hanno parlato del più importante evento tecnologico al mondo sulla stampa, alla radio e alla televisione.

Non fatevi sfuggire questa occasione imperdibile per catalizzare l'attenzione dei media.

Altri dati, cifre, fatti relativi alla HANNOVER MESSE potete trovarli su:
hannovermesse.de/homepage_e

Sinergie promettenti

Con 13 fiere leader internazionali, la HANNOVER MESSE 2011 riunisce le tecnologie chiave dell'industria generando una concentrazione orizzontale unica al mondo. L'idea di fondo della fiera, ossia proporsi come la piattaforma per l'interazione di tutti i settori e tecnologie coinvolti, è inoppugnabile: da nessun'altra parte tutti i settori della creazione di valore industriale sono presentati con altrettanta capacità di integrazione e con una tale ampiezza. I comparti principali mostrano i propri punti di forza e consentono di gettare ponti verso le tecnologie contigue grazie a un trasferimento interdisciplinare del sapere. Cogliete il vantaggio rappresentato dai flussi di autorevoli visitatori delle singole fiere leader e conquistate anche gli espositori di settori di applicazione affini ai vostri come nuovi clienti per i prodotti e soluzioni che proponete.

La straordinaria professionalità e la grande internazionalità della HANNOVER MESSE ne fanno il punto di ritrovo più importante al mondo per il settore e, per voi, la piattaforma di presentazione ideale per le vostre innovazioni.



Industrial Automation

Fiera leader internazionale dell'automazione dei processi e della produzione e delle soluzioni sistematiche per la produzione e gli edifici

Le soluzioni di tutti i sottosectori dell'automazione oggi assicurano efficienza e produttività. In pratica, significano il successo sul mercato mondiale. L'Industrial Automation propone una piattaforma comune per le varie discipline (dalla tecnica degli azionamenti energeticamente efficienti alla tecnica di misurazione e regolazione) e richiama da tutto il mondo gli specialisti dell'automazione che qui curano le proprie reti, ricercano le tendenze della tecnologia e prendono decisioni sugli investimenti. Al centro dell'attenzione si collocano quindi le aree espositive Process Automation e Factory Automation e le tematiche più attuali come protezione dei prodotti, Wireless Automation e Industrial Embedded.

Eventi salienti 2011

- Wireless Automation
- Robot mobili & Sistemi autonomi
- Application Park
- Robotation Academy
- Tecnologia degli azionamenti elettrici & Motion Control
- Identification, Vision & Protection
- Innovazioni contro la pirateria dei prodotti
- Industrial Embedded
- Vision Application Park
- Efficienza Energetica nei processi industriali

Registratevi ora per essere presenti nel 2011:
hannovermesse.de/industrial_automation_e

MDA

Fiera leader internazionale della tecnologia degli azionamenti e dei fluidi

Nel 2011 si svolgerà nuovamente la fiera leader MDA (Motion, Drive & Automation) che, con quasi 1.300 espositori, è la più importante piattaforma del mondo per la tecnologia degli azionamenti e dei fluidi. Quasi 50.000 mq di superficie espositiva saranno destinati a presentare innovazioni nei campi della tecnologia degli azionamenti elettrici e meccanici, dell'idraulica e dei sistemi pneumatici. Sfruttate anche i potenti effetti sinergici che scaturiscono dalle fiere parallele Wind e MobiliTec, nonché dagli eventi salienti nel campo Efficienza energetica, CSM/Intelligent Maintaining e High Speed.

Eventi salienti 2011

- MDA Forum
- CMS/Intelligent Maintaining

Registratevi ora per essere presenti nel 2011:
hannovermesse.de/motion_drive_e

Energy

Fiera leader internazionale della produzione di energie rinnovabili e convenzionali, di fornitura, trasmissione e distribuzione dell'energia

Energy è la più grande fiera al mondo della tecnologia per l'energia e costituisce pertanto la piattaforma ottimale per un dialogo intenso sull'energia che, nel contempo, presenta percorsi innovativi per ottenere un mix di energie equilibrato. I sistemi di produzione di energia convenzionale e rigenerabile, così come le tecnologie di trasmissione e distribuzione, sono al centro di questo evento e generano un eccellente collegamento tematico con le altre fiere leader Wind, Power Plant Technology e MobiliTec.

Eventi salienti 2011

- Collettiva Contracting e impianti di cogenerazione
- Collettiva E-ENERGY
- SuperConductingCity
- Group Exhibit Hydrogen + Fuel Cells
- Area espositiva "Renewables"
- Forum sull'energia "Life needs Power"
- Forum di settore e dell'export "Energie rinnovabili"
- Pipeline Technology Conference

Registratevi ora per essere presenti nel 2011:
hannovermesse.de/energy_e



Power Plant Technology

Fiera leader internazionale per la progettazione, costruzione, gestione e manutenzione delle centrali elettriche

L'attenzione della Power Plant Technology si focalizza sulle tecnologie e sui sistemi innovativi mirati ad accrescere il grado di efficienza delle centrali elettriche, ridurre le emissioni di CO₂ e garantire una costante tutela del clima. Qui, a un passo dalle fiere leader connesse Wind e Energy, potete presentare tecnologie e sistemi innovativi, regalando al settore nuovi impulsi mirati a un mix di energie efficienti, sostenibile e sicuro per il futuro.

Eventi salienti 2011

- Collettiva delle associazioni Power Plant Technology
- Forum degli utilizzatori Power Plant Technology

Registratevi ora per essere presenti nel 2011:
hannovermesse.de/power_plant_technology_e

Wind

Fiera leader internazionale degli impianti, componenti e servizi per l'energia eolica

Nella fiera internazionale Wind potete presentare impianti, servizi e componenti per l'energia eolica in un contesto industriale. Grazie all'interazione con le fiere leader dell'energia che si svolgono in parallelo, Energy e Power Plant Technology, Wind sarà al centro dell'attenzione dei visitatori dell'economia dell'energia, dell'industria, della politica e del settore pubblico.

Eventi salienti 2011

- Collettiva sugli impianti mini-eolici
- Festa Wind

Registratevi ora per essere presenti nel 2011:
hannovermesse.de/wind_e

MobiliTec

Fiera leader internazionale per le tecnologie di azionamento ibride ed elettriche, gli accumulatori di energia mobili e le soluzioni alternative di mobilità

Con la fiera leader MobiliTec, lanciata con successo nel 2010, anche per il 2011 la HANNOVER MESSE arricchisce la sua offerta con l'intera catena di creazione del valore dei sistemi di azionamento alternativi. Tra gli argomenti principali figurano gli accumulatori di energia mobili, l'infrastruttura per l'elettricità e i carburanti e combustibili alternativi. In questo modo, MobiliTec diventa un motore di crescita e presenta soluzioni per la mobilità del futuro.

Eventi salienti 2011

- Collettiva dell'iniziativa "E-Motive"
- Forum degli utilizzatori "MobiliTec"

Registratevi ora per essere presenti nel 2011:
hannovermesse.de/mobilitec_e



Digital Factory

Fiera leader internazionale per i processi integrati e le soluzioni IT

Le soluzioni software industriali, e in particolare quelle per la produzione e lo sviluppo dei prodotti, nonché la loro integrazione nei processi aziendali, nel 2011 saranno al centro della fiera leader Digital Factory. Oltre alla visualizzazione, un argomento che riscuote grande successo, l'attenzione dell'esposizione si concentra anche su sviluppo di prodotti (PLM/CAD), programmazione della produzione e dei processi (ERP, PPS), simulazione, produzione/automazione (MES), integrazione dei processi, evasione degli ordini, distribuzione tecnica e assistenza (CRM).

Eventi salienti 2011

- MES – produzione efficiente
- Visualizzazione
- RapidX

Registratevi ora per essere presenti nel 2011:
hannovermesse.de/digital_factory_e

ComVac

Fiera leader internazionale delle tecnologie dell'aria compressa e del vuoto

In tutto il mondo, gli utilizzatori sono alla costante ricerca delle soluzioni efficienti più nuove e sostenibili nel campo della tecnologia dell'aria compressa e del vuoto. La ComVac è il posto giusto per trovarle. Anche nel 2011, questa fiera leader internazionale presenterà l'intero ventaglio di proposte nel campo delle pompe e dei compressori. Per i fabbricanti di compressori e sistemi tecnici ad aria compressa, così come per i produttori di impianti e pompe a vuoto, la ComVac rappresenta l'evento di settore più importante a livello internazionale. Dal collegamento con le fiere leader nel campo dell'automazione o dell'energia scaturiscono potenti effetti sinergici dei quali potrete beneficiare.

Eventi salienti 2011

- EnergieEffizienz
- ComVac Eco Park

Registratevi ora per essere presenti nel 2011:
hannovermesse.de/comvac_e

Industrial Supply

Fiera leader internazionale per le soluzioni di subfornitura industriale e costruzione leggera

L'industria della subfornitura è il motore globale dei prodotti innovativi e delle nuove tecnologie. Inserita nel contesto della HANNOVER MESSE, la Industrial Supply offre una piattaforma di discussione e presentazione senza uguali, per tutta la catena di processi del mercato dei subfornitori: know-how tecnologico e dei materiali, sviluppo e progettazione, parti, componenti e sistemi. Con tematiche attuali quali la costruzione leggera e l'efficienza dei materiali, questa fiera leader fissa inoltre le priorità per la commercializzazione mirata delle innovazioni e l'apertura di nuovi settori d'applicazione.

Eventi salienti 2011

- Suppliers Convention
- Parco tematico Costruzione leggera & Solutions Area
- Parco tematico "Tecnologia della fusione"
- Parco tematico Deformazione massiccia
- Parco tematico SystemPartner
- WeP Partner per la creazione di valore ContiTech
- Centro di innovazione Materiali ingegneristici
- Forum sui materiali – Costruzione leggera intelligente
- Parco tematico Biomateriali
- Parco tematico Ceramica tecnica
- Material Trends & iF Material Award

Registratevi ora per essere presenti nel 2011:
hannovermesse.de/industrial_supply_e



CoilTechnica

Fiera leader internazionale per la produzione di bobine, motori elettrici, generatori e trasformatori

Dopo aver debuttato con grande successo nel 2010, anche nel 2011 la CoilTechnica sarà parte integrante della HANNOVER MESSE. Con questo salone di riferimento dedicato alla produzione di bobine, motori elettrici, generatori e trasformatori è stata creata una nuova piattaforma internazionale di presentazione e una "Community" per il settore degli avvolgimenti elettrici. Presentate la vostra competenza direttamente nel contesto industriale offerto da 13 fiere leader e incontrate un pubblico specializzato di alto livello.

Eventi salienti 2011

- Forum degli utilizzatori CoilTechnica
- Incontro Community il mercoledì della fiera

Registratevi ora per essere presenti nel 2011:

hannovermesse.de/coiltechnica_e

Surface Technology

Fiera leader internazionale delle tecnologie per il trattamento delle superfici

La Surface Technology rappresenta la piattaforma ottimale per incontrare gli utilizzatori internazionali e per offrire tutta la gamma del trattamento industriale delle superfici. Pre-trattamento, tecnica di verniciatura, galvanotecnica: qui vengono presentati tutti i settori necessari alla produzione di un rivestimento, soprattutto in considerazione dell'aumento di esigenze registrato negli ultimi anni per quanto concerne l'efficienza ambientale ed energetica.

Eventi salienti 2011

- Collettiva "Mondo delle superfici"
- Praxispark "Centro di competenza per la tecnica delle superfici"
- Collettiva "SurfPlaNet"
- Stand d'informazione "Tecnologia di trattamento delle superfici ad alta efficienza energetica"
- SchauPlatz NANO

Registratevi ora per essere presenti nel 2011:

hannovermesse.de/surfacetechology_e

MicroNanoTec

Fiera leader internazionale delle micro e nanotecnologie e della tecnologia del laser per la microlavorazione dei materiali

La MicroNanoTec è l'unica fiera autonoma al mondo specializzata nei microsistemi orientati all'applicazione, nella nanotecnologia e nella tecnologia laser e, pertanto, costituisce la cornice ideale per gli argomenti del futuro, come Printed Intelligence o Energy Harvesting. In questo modo, i prodotti e le tecnologie della MicroNanoTec si ritrovano direttamente nelle soluzioni che vengono presentate nelle fiere di riferimento Industrial Automation, Energy o Industrial Supply.

Eventi salienti 2011

- FORUM Innovations for Industry
- Mercato del prodotto IVAM "Micro, Nano, Materiali"
- Mostra speciale "Laser per la lavorazione dei micro materiali e microproduzione"
- WON - "World of Nano"
- nanoTruck

Registratevi ora per essere presenti nel 2011:

hannovermesse.de/micronanotec_e

Research & Technology

Fiera leader internazionale della ricerca, dello sviluppo e del transfer tecnologico

La strada che conduce al futuro dell'industria attraversa la ricerca e le nuove tecnologie. La Research & Technology coglie la sfida e propone una vetrina straordinaria per i risultati della ricerca e gli sviluppi industriali all'avanguardia, focalizzando l'attenzione sul trasferimento di tecnologie tra scienza ed economia. Trasferire le tecnologie del futuro in modo rapido ed efficiente in prodotti maturi per il mercato e nuove applicazioni: è questo l'obiettivo della Research & Technology. Nel mercato dell'innovazione, amministratori, ricercatori, sviluppatori e costruttori di tutti i rami dell'industria entrano in contatto con il know-how scientifico degli espositori.

Eventi salienti 2011

- Night of Innovations
- tech transfer - Gateway2Innovation
- Elettronica organica
- Adatronica
- Bionica
- Space Apps
- Textile Solutions
- Vision 2050

Registratevi ora per essere presenti nel 2011:

hannovermesse.de/research_technology_e

Le innovazioni sotto i riflettori

Le aree delle mostre speciali e i programmi di conferenze e congressi proposti dalla HANNOVER MESSE non hanno uguali al mondo. Attraverso manifestazioni speciali selezionate, seminari e workshop, autorevoli oratori e discussori si ritrovano e dischiudono nuove prospettive sulle specifiche realtà dei settori tecnologici internazionali ai decisori dell'industria, della politica e dell'economia.

- **Global Business & Markets**

La HANNOVER MESSE mette a disposizione di imprese, organizzazioni, camere internazionali e associazioni di punta questa eccezionale piattaforma del commercio estero.

hannovermesse.de/gbm_e

- **Job & Career Market**

Nel 2011, il Job & Career Market sarà ancora una volta il centro di promozione per forze lavoro di punta, Young Professionals, studenti e quanti muovono i primi passi nel mondo del lavoro. La passerella ideale per la ricerca di ingegneri, anche per la vostra azienda.

hannovermesse.de/jcm_e

- **HERMES AWARD**

Nel 2011, sarà assegnato per la settima volta questo riconoscimento alla tecnologia di grande prestigio internazionale e caratterizzato da un sostanzioso premio. Saranno premiate le innovazioni tecniche eccellenti selezionate nella cerchia degli espositori partecipanti alla HANNOVER MESSE. Candidatevi: hannovermesse.de/hermesaward_e

- **WORLD ENERGY DIALOGUE**

In questo forum, gli esperti internazionali dell'economia dell'energia discutono le questioni importanti del futuro, che dovranno garantire un approvvigionamento di energia sostenibile, efficiente, sicuro e competitivo. Partecipate al dibattito: hannovermesse.de/wed_e

- **Night of Innovations**

Con questo evento esclusivo, gli espositori della Research & Technology invitano a festeggiare le innovazioni all'avanguardia in un'atmosfera piacevole. Qui potrete incontrare e parlare con esponenti di punta di scienza, industria e politica. hannovermesse.de/night_e

- **TectoYou**

La straordinaria piattaforma per le nuove leve. Qui potete consentire agli studenti interessati alla tecnica di farsi un'idea del mondo professionale dei settori tecnologici, così da farli appassionare precocemente alle corrispondenti prospettive di carriera. tectoyou.de



Mirati ed efficaci: i servizi della HANNOVER MESSE

Pianificate e calcolate da subito la vostra presenza alla Fiera, con il servizio OBS

Pratico, trasparente e veloce: il nostro Online Business Service (OBS) offre tutto quello che serve per informarsi senza impegno sulla partecipazione alla HANNOVER MESSE e per calcolare in pochi minuti i costi dello stand, grazie a un pianificatore dei costi disponibile online. Lo strumento online è la via diretta per eseguire la registrazione alla Fiera e usarlo è semplicissimo, come per un comune shop online. Per gli espositori che hanno già partecipato a precedenti edizioni è particolarmente comodo, in quanto i dati sono già inseriti nell'OBS.

Sfruttate i vantaggi dell'OBS per partecipare alla Fiera 2011:

- prenotare e gestire direttamente online lo stand fieristico
- mantenere in ogni momento la più assoluta trasparenza e il controllo dei costi
- ordinare tutti i servizi online – dall'allacciamento dell'acqua alla pubblicità online
- ricevere consulenza e supporto in caso di domande tramite la **hotline OBS: +49 511 89-37000**

Registratevi subito
online su: obs.messe.de

Servizi ad hoc per la riuscita della vostra partecipazione

La HANNOVER MESSE propone una serie di servizi che consentono alla vostra azienda di presentarsi in modo efficace. Avvaletevi della lunga esperienza acquisita dal nostro team di professionisti nella pianificazione, per programmare in modo mirato ed efficiente la vostra partecipazione alla Fiera. Oltre ai nostri versatili servizi di marketing e stampa, per raggiungere efficacemente i visitatori specializzati, offriamo anche supporto per tutte le esigenze tecniche:

I servizi di invito

I nostri servizi specifici vi permettono di organizzare vaste campagne di inviti ottimizzando i costi. Scoprite il nuovo potenziale dei visitatori del vostro stand espositivo: con i biglietti per visitatori specializzati e/o i pratici biglietti elettronici (e-Ticket) che vi spettano per il contributo di marketing, in un batter d'occhio le campagne di inviti per la fiera si trasformano in preziosi lead.

I servizi di gestione dei contatti

I nostri servizi di gestione dei contatti aiutano a stringere contatti selezionati e ad approfondirli in modo proficuo prima, durante e dopo la HANNOVER MESSE. Con un'ampia presentazione sul web, il nuovo servizio di organizzazione di incontri "Match & Meet" e i nostri efficaci strumenti per registrare e tracciare i contatti attivati, potrete generare nuovo business.





Publicità accessoria e comunicazione

Lanciate i vostri messaggi pubblicitari senza timore che vadano dispersi. Nell'ambito della Fiera, la vostra pubblicità può contare su una notevole concentrazione dei vostri destinatari più importanti. Con i banner pubblicitari sul sito hannovermesse.de potete richiamare l'attenzione già prima dell'inizio della Fiera e inserire link diretti al vostro sito Internet. Il vostro potenziale è di oltre 10 milioni di visualizzazioni della pagina!

I servizi stampa

Sfruttate i servizi stampa della HANNOVER MESSE come moltiplicatori e spingete in prima pagina la vostra azienda e i vostri prodotti innovativi. Da parte nostra, vi aiutiamo a raggiungere i media più rilevanti di tutto il mondo attraverso tutti i canali e a trovare l'interlocutore giusto per le vostre esigenze.

I servizi relativi allo stand

Oltre a fornire una dotazione efficiente del vostro stand con i servizi tecnici e le soluzioni più moderne per la comunicazione, vi proponiamo una comoda attrezzatura dello stand, fino all'allestimento completo. Vi aiuteremo con piacere anche fornendo personale qualificato per lo stand, messo a disposizione dai nostri partner contrattuali, e con molte altre soluzioni.

Per ulteriori informazioni e offerte: hannovermesse.de/exhibitorservice

Presenza in Internet più ampia e generazione di lead su misura

La Deutsche Messe Interactive GmbH (DMI), la nostra affiliata di recente fondazione, vi aiuta tutto l'anno a avviare nuove attività identificando i gruppi target di decisori rilevanti per voi e generando sales lead qualificati. Nelle **campagne di marketing diretto** e nei **portali specializzati online**, la DMI propone i vostri contenuti su temi significativi per il settore, in modo adeguato e capace di calamitare l'attenzione. In questo modo, i servizi Internet della DMI svolgono una funzione di intermediazione tra voi come fornitori di soluzioni e gli specifici interessati, e vi offre supporto per organizzare incontri proficui con i potenziali nuovi clienti.

Avvaletevi dei nuovi servizi della DMI:

- Programmazione personalizzata delle campagne per generare contatti di vendita diretti a livello di decisori top
- Più di 300.000 interlocutori B2B qualificati risultanti dalle banche dati della Deutsche Messe
- Soluzioni flessibili e su misura lungo l'intera catena di creazione del valore del lead management, anche al di là dell'attività fieristica
- Pubblicazione automatica delle informazioni della vostra azienda e dei vostri prodotti, non solo su hannovermesse.de, ma anche sui siti Internet adeguati di autorevoli editori specializzati
- Visibilità della vostra presentazione per clienti potenziali in un contesto di fornitori, prodotti e soluzioni specifici del settore

Rivolgetevi a noi:
Tel. +49 511 33060-100 o
info@messe-interactive.de
Deutsche Messe Interactive GmbH,
messe-interactive.de

Prezzi e condizioni

Contributo di registrazione

Al momento della registrazione, per ogni espositore principale va pagato un contributo di registrazione di 310 euro.

Prezzi di noleggio stand

→ Prezzo per prenotazioni rapide:

Prenotare per tempo ora conviene ancora di più. Prezzo per prenotazioni rapide fino al 15.9.2010

182 Euro/mq nell'area del padiglione

69 Euro/mq nell'area scoperta

→ Prezzo standard

189 Euro/mq nell'area del padiglione e
73 Euro/mq nell'area scoperta

In caso di registrazione a partire dal 1.2.2011 sarà richiesto un supplemento pari al 5% del prezzo standard.

→ Struttura ampliata degli stand

In caso di stand con diversi lati liberi, il canone di base di locazione per le superfici all'interno dei padiglioni, con dimensioni degli stand fino a 120 mq, aumenta

- del 25% con 2 lati liberi (stand angolare)
- del 40% con 3 lati liberi (stand di testa)
- del 60% con 4 lati liberi (stand a isola)

La superficie eccedente i 120 mq è senza supplemento.

→ Struttura a due piani

77 Euro/mq netto (per la superficie di base ampliata al piano superiore)

→ Canone per coespositori

I coespositori pagano indipendentemente dalle dimensioni dello stand 770 Euro.

fair-packages

La strada più comoda perché la partecipazione alla Fiera sia un successo: le nostre soluzioni complete proposte in tre diverse classi di prestazioni. I fair-packages includono, oltre alla superficie dello stand e al suo allestimento, altri servizi come ad esempio la pulizia giornaliera e i servizi stampa e marketing (inclusi i biglietti per visitatori specializzati e la presenza in Internet per tutto l'anno).

fair-package	"Basic"	"Comfort"	"Premium"
	15 mq stand di fila	20 mq stand angolare	25 mq stand angolare
Allestimento stand	Tipo A	Tipo B	Tipo D
Prezzo per prenotazioni rapide	4.951 Euro*	7.716 Euro*	10.188,50 Euro*
Prezzo standard	5.056 Euro*	7.891 Euro*	10.407,25 Euro*

Informazioni più dettagliate su:
hannovermesse.de/fairpackage_e

*Prezzi per contratti annuali
incluso contributo di registrazione



Contributo di marketing

Il contributo di marketing ammonta a 30 Euro/mq di superficie di base (prezzo fino a 1000 mq). Per ogni coespositore viene richiesto un contributo fisso di marketing pari a 305 euro. Il contributo comprende le seguenti prestazioni e vantaggi:

- Acquisizione e fidelizzazione di clienti mediante i biglietti per visitatori specializzati con obbligo di registrazione (stampati o elettronici), che possono essere richiesti e utilizzati in numero illimitato e senza ulteriori calcoli.
- Aggiornamento della vostra banca dati dei clienti predisponendo i dati di registrazione dei vostri ospiti in fiera.
- Consulenza nell'organizzazione delle iniziative per gli inviti destinate a ottenere visitatori.
- Risultati della ricerca di mercato sui visitatori per ottimizzare il vostro marketing in fiera.
- Contatto di ulteriori gruppi target grazie a una presenza in Internet per tutto l'anno. Questa comprende una presentazione dettagliata dell'azienda e cinque descrizioni particolareggiate dei prodotti, per ciascuno fino a quattro attribuzioni a gruppi di prodotti. La gestione può essere affidata a un servizio di redazione gratuito, altre descrizioni di prodotti sono possibili in numero illimitato gestendole direttamente.

Registratevi subito
on line su: obs.messe.de

Tutti i prezzi sono da intendersi esclusa l'IVA vigente. Su richiesta, l'IVA può essere rimborsata alle imprese straniere dall'Ufficio federale per le finanze, Schwedt (vedere la documentazione per la registrazione).

Join the Markets

HANNOVER MESSE WORLDWIDE

Introducete la vostra azienda nei mercati del futuro. Con le fiere all'estero vi si offrono numerose possibilità di presentare prodotti e servizi in tutto il mondo.

SHANGHAI, CINA

25–28 ottobre 2010 · 24–27 ottobre 2011



International Trade Fair for Materials Handling, Automation Technology, Transport Systems and Logistics
www.cemat-asia.com



International Trade Fair for Electrical and Mechanical Power Transmission, Fluid Power, Compressed Air Technology, Machine Parts, Bearings, Internal Combustion Engines and Gas Turbines
www.ptc-asia.com

9–13 novembre 2010 · 1–5 novembre 2011



International Trade Fair for Production and Process Automation, Electrical Systems, Robotics, Industrial Automation IT & Software and Microsystems Technology
www.industrial-automation-show.com



International Exhibition for Machine Tools, Sheet Metal, Pipe & Tube Production, Mould & Die Construction, Tools
www.metalworkingchina.com

BEIJING, CINA

Maggio 2011



International Trade Fair for Industrial Automation (Production and Process Automation), Electrical Systems, Robotics, Industrial Automation IT & Software
www.fa-pa.com.cn

ISTANBUL, TURCHIA

9–12 dicembre 2010 · dicembre 2011



Renewable Energy Technologies Exhibition
www.renex-expo.com

3–6 febbraio 2011



International Trade Fair for Machinery, Welding, Surface Treatment, Materials Handling
www.win-fair.com

17–20 marzo 2011



Eurasia's biggest Industrial Trade Fair for Industrial Automation, Hydraulic & Pneumatic and Electrotechnology
www.win-fair.com

MUMBAI/BANGALORE, INDIA

15–18 dicembre 2010 · 6–9 dicembre 2011



International Trade Fair for Materials Handling and Logistics
www.cemat-india.com



International Trade Fair for Energy Efficiency and Decentralized Renewable and Conventional Energies
www.energy-india.org



International Trade Fair for Process and Production Automation and Industrial Building Automation
www.ia-india.com



International Trade Fair for Motion, Drive and Automation
www.mda-india.com



International Trade Fair for Surface Technology
www.surface-india.com

SÃO PAULO, BRASILE

4–7 aprile 2011



International Trade Fair for Materials Handling and Logistics
www.cemat-southamerica.com

MOSCA, RUSSIA

28 settembre – 1 ottobre 2010 · sett./ott. 2011



International Trade Fair for Materials Handling and Logistics
www.cemat-russia.com



International Trade Fair for Process and Production Automation and Industrial Building Automation
www.ia-russia.com



International Trade Fair for Motion, Drive and Automation
www.mda-russia.com



International Trade Fair for Surface Technology
www.surface-russia.com



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe

Messegelände

30521 Hannover

Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

hannovermesse@messe.de

hannovermesse.de

Anche vicino a voi c'è un interlocutore competente che parla la vostra lingua.

Rivolgetevi alla rappresentanza della Deutsche Messe nel vostro Paese.

Gli indirizzi sono disponibili sul sito: messe.de



**HANNOVER
MESSE**