



Tickets und Lead-Services



Fachbesucher-Tickets

Qualifizierte Businesskontakte sind das Hauptziel jeder Messebeteiligung. Eine persönliche Einladung inklusive Fachbesucher-Ticket ist die wirksamste Werbung für Ihren Messestand und der entscheidende Auslöser, Sie auf der Veranstaltung zu besuchen. Starten Sie Ihre postalische Einladungsaktion mit Papiertickets rechtzeitig. Für kostengünstige Mailings oder kurzfristige Einladungsaktionen empfehlen wir Ihnen den Versand von e-Tickets.

Beide Varianten versehen wir mit Ihrem individuellen Eindruck. Sie können beliebig viele Tickets bestellen und zur Besucherwerbung einsetzen. Zu DOMOTEX, CeBIT und HANNOVER MESSE ist im Marketingbeitrag bereits jeweils ein Kontingent an Fachbesucher-Tickets enthalten, bei deren Einlösung keine weiteren Kosten entstehen. Zu den weiteren Messen werden nur tatsächlich eingelöste Tickets abgerechnet. Zusätzlich bieten wir zu einigen Veranstaltungen auch attraktive Ticket-Pakete zu Pauschalpreisen an.

Registrierungs- und Nutzungsdaten von Fachbesucher-Tickets

Fachbesucher-Tickets und e-Tickets sind registrierungspflichtig. Am besten weisen Sie Ihre Gäste schon in Ihrer Einladung auf die Registrierungspflicht hin. Ab fünf Wochen vor der Messe können Sie im OBS die Registrierungsdaten Ihrer Gäste dann täglich aktuell abrufen. Nutzen Sie diese Chance und vereinbaren Sie frühzeitig Gesprächstermine auf Ihrem Stand. Und im Anschluss an die Messe stellen wir Ihnen im OBS die Nutzungsdaten der Tickets zur Verfügung. Eine gute Basis für Ihre Messenachbereitung.



Nicht auswechseln! Nur gültig als DIN A4-Ticket / e-Ticket vor Nässe schützen.
Do not cut out! Ticket valid only in A4 format/letter size / Keep your e-Ticket dry.

e-Ticket CeBIT 2011
Öffnungszeiten/Opening hours: 1-5 March 2011, 9.00 - 18.00 h
Existiert erst ab 16 Jahren/Minimum age: 16

Registrierter Besucher ist / Registered Visitor is:
Max Mustermann, Teichstraße, 30880 Musterstadt
Eingelöster Registrierungscode / Registered Ticket Code R xxxx xxx 45g

- Das Ticket ist nur gültig für einmaligen Eintritt.
- Ungültig bei Verkauf/Verlassen der Veranstaltung.
- Verkauf oder Erwerb verboten.
- Vom 1.3.-4.3.2011: Kein Eintritt für Kinder/Jugendliche unter 18 Jahren. Eintritt nur gegen Vorlage eines gültigen Personalausweises.
- Am 5.3.2011: Eintritt für Kinder/Jugendliche von 8-15 Jahren nur in Begleitung auschweidungsfähiger Erwachsener. Kein Eintritt für Kinder unter 8 Jahren. Ausweiser: Zucht- oder Identif. Externe Masters erst ab 18 Jahren.
- Alle CeBIT-Tickets nur gültig mit aufgedrucktem Namen des registrierten Besuchers und angekreuztem Besuchsziel.
- Die Benutzung des e-Tickets unterliegt der beim Registrieren akzeptierten Einwilligung zur Datenverarbeitung, ansonsten unter www.cebit.com und ist auch als Schwarz-Weiß-Ausdruck gültig.
- This ticket only valid for one admission.
- The ticket becomes invalid if sold or an departure from the exhibition.
- Sale of purchase prohibited.
- 1-4 March 2011: No entry for children under 16. Valid ID must be shown 5 March 2011: Entry for children aged 8-15 years only in the company of a supervising adult. No entry for children under 8. Exclusion: Admission to enter Externe Masters minimum age is 18.
- Valid on all CeBIT transportation in the Greater Hannover Region only if name of registered visitor is printed on ticket and day of visit is ticket before boarding.
- The use of e-Tickets is subject to our Consent Declaration, which the visitor accepts at the time of registration, and which can be viewed by going to www.cebit.com and is also valid as a black-and-white printout.

Anreise zum Messegelände Hannover
Arrival at Hannover's Exhibition Grounds
Umfragefrage Informationen zu Anreise und Aufenthalt in Hannover finden Sie auf unserer Website www.cebit.de/arrance
Für comprehensive information on travel and accommodation in Hannover, please visit our website: www.cebit.de/arrance

e-Ticket

Fachbesucher-Ticket / Complimentary Ticket
Erst nach Registrierung unter www.cebit.com gültig.
Registration under www.cebit.com required.
Öffnungszeiten/Opening hours: 1-5 March 2011, 9.00 - 18.00 h.

Tagesticket Day Ticket
Existiert erst ab 16 Jahren/Minimum age: 16

TICKET
1-5 MARCH 2011

Anreise zum Messegelände Hannover
Arrival at Hannover's Exhibition Grounds
Umfragefrage Informationen zu Anreise und Aufenthalt in Hannover finden Sie auf unserer Website www.cebit.de/arrance
Für comprehensive information on travel and accommodation in Hannover, please visit our website: www.cebit.de/arrance

Print-Ticket

Kontakt:

Fachbesucher-Ticket Hotline

Tel.: +49 511 89-39000

fachbesucher-tickets@messe.de

Lead Management am Messestand

Elektronische Datenerfassung am Messestand

Lead Management bietet die Möglichkeit, Besucherdaten zu erfassen und zu verwalten. Die Adressdaten können über eingescannte Visitenkarten und / oder die eingescannten Barcodes der Fachbesucher-Tickets (teilweise auch Badges) erfasst werden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, Fragebögen bzw. Messeberichte zu erstellen und per Berichtsscanner zu dokumentieren. Ihre Vorteile sind das Einsparen von Zeit und Ressourcen während und nach der Veranstaltung: Widmen Sie sich ganz Ihren Standbesuchern.

Sie können zwischen verschiedenen Paketen wählen. Selbstverständlich sind alle Angebote um einzelne Module erweiterbar. Auch können Sie maßgeschneiderte, auf Ihre individuellen Bedürfnisse zusammengestellte Pakete erhalten. Sprechen Sie uns an. Zusammen mit unserem professionellen Dienstleister beraten wir Sie im Vorfeld der Messe und unterstützen Sie vor Ort.

Und so funktioniert das System:

1. Erfassen der Adressdaten

Die Adressdaten Ihrer Messebesucher erfassen Sie, indem Sie wahlweise Visitenkarten und / oder Barcodes auf Fachbesucher- und e-Tickets scannen. Die Adressdaten lassen sich mit der Lead Management Software bequem verarbeiten und in andere Dateiformate exportieren.

2. Dokumentation der Gespräche während der Messe

Vor Messebeginn erhalten Sie den Link zur einfach zu verstehenden Software Lead Management und können ganz einfach Fragebögen / Messeberichte erstellen, auf denen Sie Gespräche auf dem Messestand dokumentieren können (Ankreuzen, handschriftliche Notizen etc.).

3. Scannen der Fragebögen / Messeberichte

So kann jegliches Abtippen von Informationen und Notizen entfallen: Mit dem speziellen Laserscanner können Sie die ausgefüllten Fragebögen / Messeberichte einlesen und über Lead Management ebenfalls weiterverarbeiten.



1. Einscannen des Fachbesucher-Tickets



2. Ausfüllen des Fragebogens, der mit dem System erstellt werden kann



3. Einscannen des ausgefüllten Fragebogens

Kontakt:

Elisabeth Zilch

Tel.: +49 511 89-31335

elisabeth.zilch@messe.de

Premium Visitor Packages

Mit den Premium Visitor Packages, die eine Reihe von Services rund um den Messebesuch beinhalten, ermöglichen Sie Ihren Kunden einen angenehmen Messebesuch.

Nutzen Sie diese als außerordentliches Kundenbindungsinstrument für Ihre wichtigsten Kunden.

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass es die Premium Visitor Packages nicht zu allen Messen gibt!

Die Packages beinhalten viele exklusive Services:

Premium Pass Gold

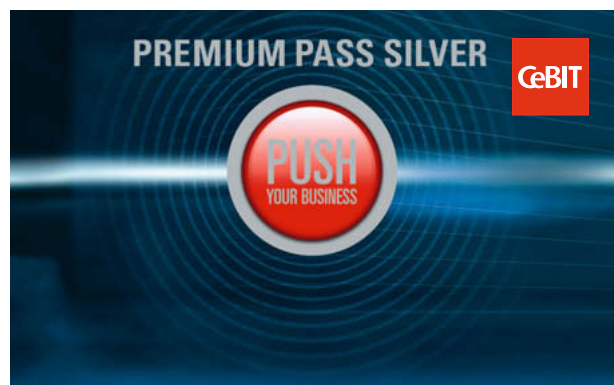
- freien Eintritt während der gesamten Veranstaltung
- schnellen Zugang zum Messegelände ohne Wartezeiten („Fast Lane“)
- Shuttle-Service zu allen Ausstellungsbereichen auf dem Messegelände*
- Nutzung der Premium Lounge mit Workstations, gastronomischem Angebot, internationaler Tagespresse*
- Garderoben- und Gepäckaufbewahrung an allen Eingängen*

* jeweils für Passinhaber und eine Begleitperson

Premium Pass Silver

- Shuttle-Service zu allen Ausstellungsbereichen auf dem Messegelände
- Nutzung der Premium Lounge mit Workstations, gastronomischem Angebot, internationaler Tagespresse
- Garderoben- und Gepäckaufbewahrung an allen Eingängen

Mit den Premium Visitor Packages bleiben Sie Ihren Kunden garantiert in guter Erinnerung und schaffen beste Voraussetzungen für Ihre Geschäftsbeziehungen!



Kontakt:

Sanja Silovic

Tel.: +49 511 89-31107

sanja.silovic@messe.de

Lead-Generierung

Mit unserer Tochtergesellschaft Deutsche Messe Interactive GmbH (DMI) unterstützen wir Sie als Aussteller ganzjährig und messeübergreifend bei der Anbahnung von Neugeschäften. Denn die DMI vermittelt zu jedem gewünschten Zeitpunkt einen Austausch zwischen Ihnen als Lösungsanbieter und den passenden Interessenten für Ihre Produkte. Über Internet-Services wie E-Mail-Marketing kontaktiert die DMI an 365 Tagen im Jahr für Sie potenzielle Neukunden.

Wir kennen viele Ihrer potenziellen Kunden

Rund 2 Millionen qualifizierte B2B-Ansprechpartner aus der Aussteller- und Besucherdatenbank der Deutschen Messe bilden die Grundlage für Ihre neuen Geschäftskontakte. Profitieren Sie von flexiblen und maßgeschneiderten Lösungen entlang der kompletten Wertschöpfungskette der Lead-Generierung – auch über das Messegeschäft hinaus.

Buchen Sie an Fachbesucher gerichtete

Direktmarketing-Kampagnen

Wir führen für Sie individuelle Kampagnen zum Aufbau unmittelbarer Vertriebskontakte durch. Wir identifizieren für Sie Interessenten auf Top-Entscheider-Level zu dem von Ihnen definierten Zeitpunkt. In einem aktionsbezogenen Matchmaking-Prozess vermitteln wir hochqualifizierte Kontakte an passende Lösungsanbieter wie Sie.

Sie konzentrieren sich auf Ihr Kerngeschäft

Mit ihren kompetenten Ansprechpartnern unterstützt Sie die DMI bei der Generierung Ihrer Vertriebskontakte. Vom Set-up über die Durchführung bis zum Reporting und zur Tiefenqualifizierung, z. B. durch Teleprospecting, ist die DMI Ihr ganzjähriger Online-Vertriebspartner.



Kontakt:

Deutsche Messe Interactive

Ben Neumann

Tel.: +49 511 330601-04

benjamin.neumann@messe-interactive.de

Match & Meet

Match & Meet ist die Kontaktbörse, die passende Anbieter und Nachfrager auf der Grundlage von Profilinformationen identifiziert und gezielt zusammenführt. Wir bieten Ihnen unterschiedliche Servicepakete an – von der Online-Kontaktaufnahme bis hin zur individuellen Terminkoordination mit potenziellen Geschäftspartnern während der Veranstaltung.

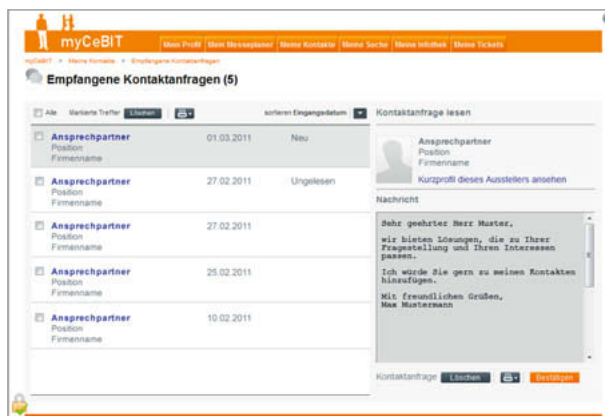
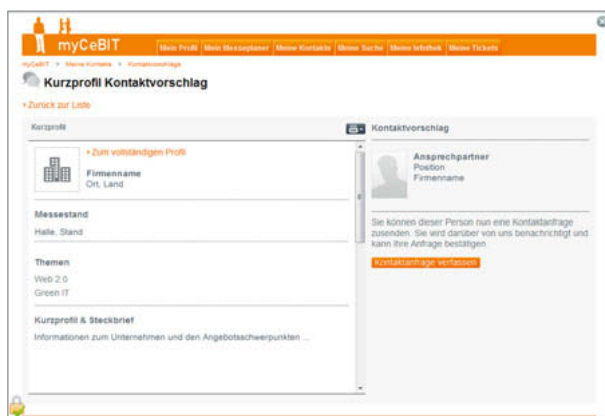
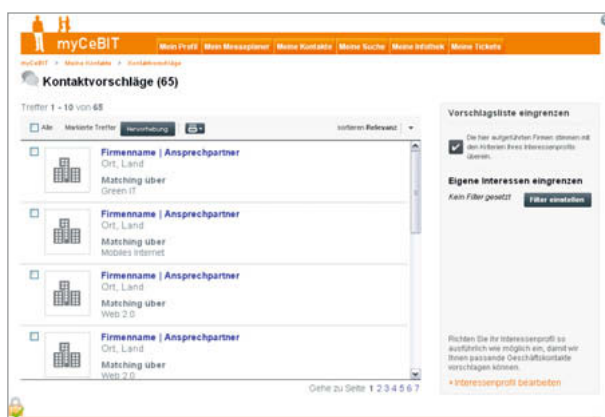
Mit den Matchmaking-Services können Sie vor, während und nach der Messe mehr Leads generieren und mehr Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihre Lösungen lenken.

Teilnahme

Als Aussteller erhalten Sie bei Eingabe Ihrer Produktgruppeneinträge im OBS automatisch ein Match & Meet-Basisprofil und können damit von potenziellen Geschäftspartnern kontaktiert werden. Sie können auch direkt Kontakt mit den gewünschten Nachfragern aufnehmen und individuelle Termine mit Geschäftspartnern während der Veranstaltung wahrnehmen. Dafür bieten wir Ihnen verschiedene Match & Meet-Services und Funktionen an, die Sie optional zu Ihrem Basispaket dazubuchen können.

Genauere Informationen zu den einzelnen Servicepaketen für die Messen 2012 finden Sie auf den folgenden Seiten:

- www.domotex.de/de/informationen-fuer/aussteller/kunden-center/match-meet-online
- www.cebit.de/de/informationen-fuer/aussteller/kunden-center/lead-services/match-meet
- www.hannovermesse.de/de/informationen-fuer/aussteller/kunden-center/lead-services/online-matchmaking



Kontakt:

Match & Meet Hotline
 Tel. +49 511 89-34550
match&meet@messe.de

Parkscheine

Rund um das Messegelände stehen Ihnen kostenpflichtige Pkw-Parkplätze zur Verfügung. Für Busse, Lkw und Transporter sind während der Veranstaltungen Sonderparkflächen eingerichtet. Im Süden des Messegeländes, gegenüber der Halle 13, finden Sie darüber hinaus einen Wohnwagen- / Wohnmobilparkplatz mit Sanitäranlagen sowie Strom- und Wasseranschlüssen.

Wir empfehlen die Bestellung von Dauerparkscheinen im Vorfeld der Messen. Es besteht aber auch die Möglichkeit, vor Ort im Aussteller Service Center (ASC) Dauerparkscheine zu lösen.

Preise für Dauerparkscheine sind abhängig von der Länge der Messe. Bitte entnehmen Sie diese sowie Tagesparkgebühren dem OBS.



Parkschein zur Auslage an der Windschutzscheibe



Ausfahrticket

Kontakt:

Marion Kisser

Tel.: +49 511 89-33594

marion.kisser@gfv.messe.de

und

Zaneta D'Errico

Tel.: +49 511 89-33401

zaneta.derrico@gfv.messe.de oder

parkscheine@gfv.messe.de

Ausstellerausweise

Jeder Aussteller erhält von der Deutschen Messe automatisch ein Kontingent an Ausstellerausweisen, die seinem Standpersonal während der Veranstaltungszeit den kostenlosen Zugang zum Messestand ermöglichen. Die Anzahl ist abhängig von der Messe und der berechneten Standgröße. Wir empfehlen die Bestellung von weiteren Ausweisen über das OBS im Vorfeld der Messen. Es besteht aber auch die Möglichkeit, vor Ort im Aussteller Service Center (ASC) Ausstellerausweise zu erhalten. Nicht genutzte Ausstellerausweise müssen bis zwei Wochen nach der Messe zurückgegeben werden, um nicht berechnet zu werden.

Hinweis: In den Auf- und Abbauphasen ist das Gelände ohne Ausstellerausweise zugänglich.



Kontakt:

Ticket-Team

Tel.: +49 511 89-33179

AKV-Team@messe.de