

WoMenPower 2011

Karrieren antreiben - steuern - bewegen

8. Fachkongress am 8. April 2011
im Rahmen der HANNOVER MESSE

Angebote für
Aussteller und Sponsoren



Eckdaten WoMenPower 2010



810 BesucherInnen



25 Workshops



45 AusstellerInnen

Teilnahme als Aussteller:



Sie haben die Möglichkeit, anlässlich der WoMenPower vor Ort mit einem Ausstellungsstand präsent zu sein. Die Teilnahme als Aussteller beinhaltet:

- Einen Ausstellungsstand (verschiedene Größen und Ausstattungen wählbar, Details s.u.) im Foyer des Convention Centers
- Ihr Firmenprofil (500 Zeichen) mit Logoabdruck im Programmheft von WoMenPower 2011
- Konferenzpässe (Anzahl je nach Standgröße, s.u.) für die Standbesetzung.
- Nennung als Aussteller im Programmheft der Veranstaltung

Standgröße **2 x 1 m**
(1 Stellwand, 1 Tisch, 2 Stühle, 2 Konferenzpässe) = **400 EUR**

Standgröße **3 x 2 m**
(1 Stellwand, 1 Tisch, 2 Stühle, 1 Stehtisch, 2 Barhocker, 2 Konferenzpässe) = **550 EUR**

Standgröße **5 x 2m**
(3 Stellwände, 1 Tisch, 2 Stühle, 1 Stehtisch, 2 Barhocker, 1 Prospektständer, 3 Konferenzpässe) = **880 EUR**

MitAusstellergebühr
(nur in Verbindung mit einem Hauptaussteller mit mind. 3 x 2 m) = **175 EUR**



Teilnahme als Aussteller (Gemeinnützige Organisationen):



Gemeinnützige Organisationen (gegen Vorlage einer Gemeinnützigkeitsbescheinigung) bieten wir einen Stand zu **vergünstigten Konditionen** an. In diesem Angebot ist enthalten:

- Ein Ausstellungsstand im Foyer des Convention Centers
- Ihr Firmenprofil (200 Zeichen) mit Logoabdruck im Programmheft von WoMenPower 2011
- Konferenzpässe (Anzahl s.u.) für die Standbesetzung
- Nennung als Aussteller im Programmheft der Veranstaltung.

Standgröße 2 x 1 m

(1 Stellwand, 1 Tisch, 2 Stühle, 2 Konferenzpässe)

= **250 EUR**

Anzeigenschaltung im Programmheft von WoMenPower:



Sie haben die Möglichkeit, sich mit einer Anzeige im Programmheft von WoMenPower zu präsentieren:

1 Seite (DIN-A5-LANG), 4-farbig, im Programmheft der WoMenPower (Auflage ca. 10.000, Distribution per Direct-Mailing und vor Ort sowie Einstellung auf der Veranstaltungshomepage)

Preis 1/1 Seite: **900,00 €**

Preis 1/2 Seite: **500,00 €**

Preis U4 Seite: **1.500 €**

Änderungen vorbehalten

Alle angegebenen Preise sind zuzügl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

PLATINSPONSOR WoMenPower ...



Als Platinsponsor erhalten Sie:

- Nennung als Platinsponsor in der Vorankündigung, dem Programm sowie allen weiteren Druckwerken und der Website.
- Die Möglichkeit, einen Sprecher der ersten Führungsebene Ihres Unternehmens als Referenten/in in die Plenumsdiskussionen einzubinden (nach Absprache) (alternativ: Gestaltung eines Workshops/ Einbindung in einen der Workshops) Die Annahme des vorgeschlagenen Referenten/ der Sponsorship erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung des Konferenzbeirats.
- Ihr Logo auf den Bannern der WoMenPower 2011 am Veranstaltungsort (Convention Center)
- Exklusiv: Ihr Logo auf dem Rednerpodium
- Einen Ausstellungsstand (Standgröße 5 x 2 m, 3 Stellwände, 1 Tisch, 2 Stühle, 1 Stehtisch, 2 Barhocker, 1 Prospektständer) im Foyer des Convention Centers
- Ihr Firmenprofil (1000 Zeichen) im Programmheft der WoMenPower 2011

... PLATINSPONSOR WoMenPower



- Einbindung Ihres Standes in die Technology Tours - geführte Rundgänge über die HANNOVER MESSE (sofern Aussteller auf der HANNOVER MESSE)
- 20 Konferenzpässe für Gäste und Mitarbeiter Ihres Hauses für WoMenPower. Die Teilnahme an Lunch und Kaffeepausen ist inbegriffen
- Einbindung in alle Public Relations Aktivitäten im Zusammenhang mit der Veranstaltung
- Erwähnung als Platinsponsor in den Pressemitteilungen im Zusammenhang mit der Veranstaltung
- Austausch und Freischaltung der gegenseitigen Firmenlinks auf den Homepages (33.146 Pageimpressions 2010)

Preis: 15.000,00 € (zzgl. Ges. MwSt)

GOLDSPONSOR WoMenPower



Als Goldsponsor erhalten Sie:

- Nennung als Goldsponsor in der Vorankündigung, dem Programm sowie allen weiteren Druckwerken und der Website.
- Die Möglichkeit, einen Sprecher der ersten Führungsebene (verpflichtend!) Ihres Unternehmens als Referenten/in in die Plenumsdiskussionen einzubinden (nach Absprache) (alternativ: Gestaltung eines Workshops/ Einbindung in einen der Workshops)
- Einen Ausstellungsstand (Größe 3x2 m, 2 Stellwände, 1 Tisch, 2 Stühle, 1 Stehtisch, 2 Barhocker, 1 Prospektständer) im Foyer des Convention Centers
- Ihr Firmenprofil (1000 Zeichen) im Programmheft der WoMenPower 2011
- Einbindung Ihres Standes in die Technology Tours - geführte Rundgänge über die HANNOVER MESSE (sofern Aussteller auf der HANNOVER MESSE)
- 15 Konferenzpässe für WoMenPower für Gäste und Mitarbeiter Ihres Hauses. Die Teilnahme an Lunch und Kaffeepausen ist inbegriffen.
- Ihr Logo auf den Bannern der WoMenPower 2011 am Veranstaltungsort (Convention Center)
- Einbindung in alle Public Relations Aktivitäten im Zusammenhang mit der Veranstaltung
- Erwähnung als Goldsponsor in den Pressemitteilungen im Zusammenhang mit der Veranstaltung

Austausch und Freischaltung der gegenseitigen Firmenlinks auf den Homepages (33.146 Pageimpressions 2010)

Preis: 10.000,00 € (zzgl. Ges. MwSt)

SILBERPONSOR WoMenPower



Als Silbersponsor erhalten Sie:

- Nennung als Silbersponsor in der Vorankündigung, dem Programm sowie allen weiteren Druckwerken und der Website
- Einen Ausstellungsstand (Größe 2 x 1 m, 1 Stellwand, 1 Tisch, 2 Stühle) im Foyer des Convention Centers (Details siehe weiter unten)
- Ihr Firmenprofil (500 Zeichen) im Programmheft der WoMenPower 2011
- Einbindung Ihres Standes in den abschließenden Messerundgang
- 10 Konferenzpässe für WoMenPower für Gäste und Mitarbeiter Ihres Hauses. Die Teilnahme an Lunch und Kaffeepausen ist inbegriffen.
- Ihr Logo auf den Bannern der WoMenPower 2011 (am Registrierungs-Counter, im Saal)
- Einbindung in alle Public Relations Aktivitäten im Zusammenhang mit der Veranstaltung
- Erwähnung als Silbersponsor in den Pressemitteilungen im Zusammenhang mit der Veranstaltung
- Austausch und Freischaltung der gegenseitigen Firmenlinks auf den Homepages (33.146 Pageimpressions 2010)

Preis: 5.000,00 € (zzgl. Ges. MwSt)

Lunch-Sponsor WoMenPower



Als Lunch-Sponsor erhalten Sie:

- Nennung als Lunch-Sponsor in der Vorankündigung, dem Programm, sowie allen weiteren Druckschriften
- Ihr Firmenlogo auf den Speisekarten
- Ihr Firmenprofil (600 Zeichen) im Programmheft der WoMenPower 2011
- 5 Konferenzpässe für WoMenPower für Gäste und Mitarbeiter Ihres Hauses. Die Teilnahme an Lunch und Kaffeepausen ist inbegriffen
- Einbindung in die Public Relations Aktivitäten im Zusammenhang mit der Veranstaltung

Preis: 3.000,00 € (zzgl. Ges. MwSt)



Get-Together-Sponsorship



Zum Abschluss der WoMenPower findet alljährlich ein Get-Together statt, bei dem AusstellerInnen, ReferentInnen und BesucherInnen den Tag ausklingen lassen.

Unsere Leistungen:

In der Vorankündigung, dem Programmheft sowie allen weiteren Druckschriften und der Website wird Ihre Unterstützung mit Logo gewürdigt.

Ihr Firmenprofil (200 Zeichen) im Programmheft der WoMenPower 2011

Ihr Logo auf einer Stele/Display im Foyer mit Hinweis auf Ihre Unterstützung des Get-Togethers

5 Konferenzpässe für die für WoMenPower für Gäste und Mitarbeiter Ihres Hauses.

Die Teilnahme an Lunch und Kaffeepausen ist inbegriffen.

Preis: 1.500,00 €

Alle angegebenen Preise sind zuzügl. gesetzlicher Mehrwertsteuer



Umfrage „Ansichtssache:“ im Rahmen der WoMenPower



Nachhaltige Wirkung als Förderer der Studie „Ansichtssache“ – zusätzlich zu allen zuvor aufgeführten Paketen buchbar

Parallel zur Konferenz führt die WoMenPower jedes Jahr eine Umfrage passend zum jeweiligen aktuellen Hauptthema der Konferenz durch (online & offline). Das Thema der diesjährigen Studie lautet „Ansichtssache: Karrieren - antreiben - steuern - bewegen“ (2009: Ansichtssache: Karrieren in den Zeiten der Globalisierung, 2008: Ansichtssache: Potenziale nutzen – Vielfalt leben, 2007: Ansichtssache: Führung). Die Ergebnisse werden im Anschluss an die Konferenz zeitnah in einer Studie professionell ausgewertet, publiziert und zur PR-Arbeit genutzt (Pressekonferenz, Pressemitteilungen, Online-Veröffentlichungen etc.).

Die Studie wird gebührenfrei vertrieben.

Unsere Leistungen:

- Nennung als Förderer der Umfrage, Logoabdruck mit einem kurzen Firmenprofil (300 Zeichen)
- Einbindung in die Public Relations Aktivitäten im Zusammenhang mit der Studie

Preis: 2.500,00 € (zzgl. Ges. MwSt)

Incentive-Sponsorship



Zusätzlich zu allen zuvor aufgeführten Paketen buchbar:

Präsentieren Sie sich als fortschrittliches Unternehmen und am Menschen interessierten Arbeitgeber: Laden Sie bis zu 15 KundInnen/ MitarbeiterInnen auf die WoMenPower ein und begrüßen Sie Ihre Gäste stilecht und persönlich mit einem kleinen Sektempfang in einem Raum in unmittelbarer Nähe der Konferenz und der begleitenden Ausstellung.

Unsere Leistungen:

- In der Vorankündigung, dem Programmheft sowie allen weiteren Druckschriften und der Website wird Ihre Unterstützung mit Logo gewürdigt
- Einen Meetingraum in unmittelbarer Nähe des Konferenzsaals und der Ausstellung incl. Catering für einen Sektempfang für 20 Personen in der Zeit von 9:00 bis 11:30 Uhr
- Ihr Firmenprofil (200 Zeichen) im Programmheft der WoMenPower 2011
- Ihr Logo auf einem Display im Foyer mit Hinweis auf Ihren Empfang
- 15 Konferenzpässe für die für WoMenPower für Gäste und Mitarbeiter Ihres Hauses. Die Teilnahme an Lunch und Kaffeepausen ist inbegriffen

Preis: 2.500,00 € (zzgl. Ges. MwSt)

Studi-Patenschaften



Wir brauchen junge Köpfe und frische Ideen. Geben Sie dem akademischen Nachwuchs ein Signal, dass Ihr Unternehmen bereit ist, ihn zu unterstützen: Übernehmen Sie eine Patenschaft für eine von Ihnen bestimmte Anzahl von StudentInnen. Sie können uns gerne die betreffenden StudentInnen nennen, andernfalls vergeben wir die Plätze nach dem „First come - first serve“-Prinzip.

Unsere Leistungen:

- Im Programmheft sowie allen weiteren Druckschriften und der Website wird Ihre Unterstützung mit Logo gewürdigt
- Ihr Firmenprofil (200 Zeichen) im Programmheft der WoMenPower 2011
- Ihr Logo mit Hinweis auf Ihre Unterstützung auf den Bestätigungsschreiben an die unterstützten Studenten
- 10 Eintrittskarten für WoMenPower 2011 für (von Ihnen benannte) StudentInnen

Preis: 500,- Euro (zzgl. Ges. MwSt)

Ihre Ansprechpartner

Sie sind an einem Ausstellungsstand oder einer Beteiligung als Sponsor interessiert? Sprechen Sie uns an!



Aussteller- und Sponsorenakquise:

Christiane Sattler

Burgweg 14
61476 Kronberg

☎ Fon 06173 99 46 47

📠 Fax 06173 99 46 48

✉ <mailto:christiane@zicari.de>

Aussteller- und Sponsorenbetreuung:

Jens Bürger
Deutsche Messe AG
Messegelände
30521 Hannover

☎ Fon 0511-89 33574

📠 Fax 0511-89 30998

✉ <mailto:jens.buerger@messe.de>