

**LA TECHNOLOGIE CRÉE
DE NOUVEAUX MARCHÉS
DE NOUVEAUX CONTACTS
DE NOUVEAUX CLIENTS
DE NOUVEAUX RÉSEAUX**

HANNOVER MESSE 2011

13 salons internationaux phares en un seul lieu

Hannover · Germany
GET NEW TECHNOLOGY FIRST · 4 – 8 avril 2011



La technologie transforme les défis en solutions



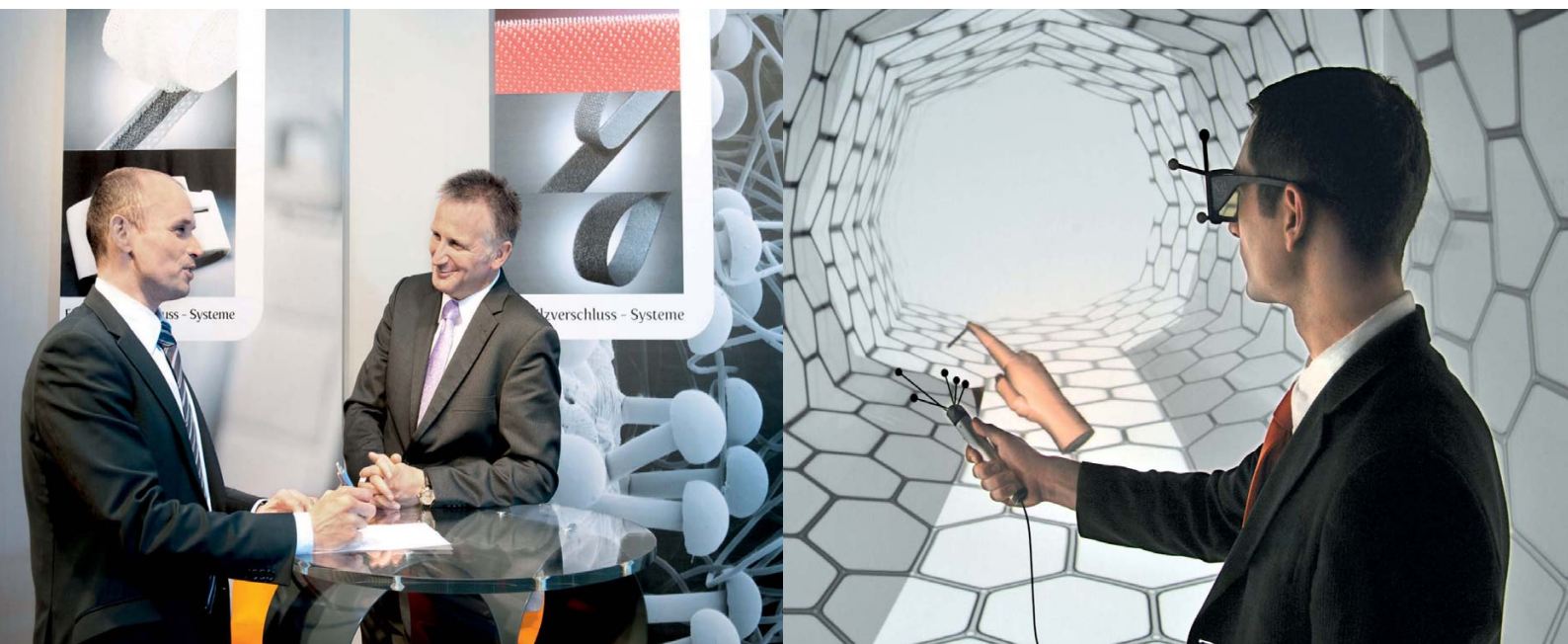
La technologie dessine dès aujourd'hui les contours du monde de demain. La HANNOVER MESSE met en scène l'ensemble des alternatives industrielles pour le développement économique, social et écologique de la société. Les solutions présentées sur la HANNOVER MESSE se distinguent par leur efficacité et leur excellence tout au long du processus industriel de création de valeur. La France, grande nation industrielle et pays partenaire de l'évènement en 2011, mettra très clairement à contribution son excellence dans les domaines de l'innovation et du développement durable. Nous souhaitons cordialement la bienvenue à la France et aux entreprises françaises sur le forum global de la HANNOVER MESSE !

Dr. Wolfram v. Fritsch
Président du directoire – Deutsche Messe



La HANNOVER MESSE est devenue un pôle d'attraction pour les exposants et visiteurs du monde entier, et prendra cette année toute sa mesure grâce à ses 13 salons de référence. Aucun autre évènement au monde ne vous permettra de découvrir autant de nouveautés industrielles mondiales et de solutions globales pour l'avenir. Le dialogue des métiers et des thèmes de référence de la manifestation est un véritable vecteur de synergies, d'échanges interdisciplinaires d'expérience, une opportunité unique à l'international : des milliers d'exposants et visiteurs internationaux, provenant également des nouveaux marchés en croissance, découvriront à Hanovre les technologies et innovations industrielles françaises. Nous nous réjouissons par avance du dialogue avec la France, notre pays partenaire.

Wolfgang Pech
Commissaire général de la HANNOVER MESSE





HANNOVER MESSE 2011 – Le monde entier de la technologie en un seul lieu

«Efficience – Innovation – Développement durable» fût le slogan de la HANNOVER MESSE 2010. Avec ses 4800 exposants originaires de 64 pays, le salon a contribué au climat de renouveau dans l'industrie et a démontré le rôle déterminant de l'investissement dans l'innovation technologique en période de crise.

Après le succès de la HANNOVER MESSE 2010, nous nous réjouissons maintenant de vous accueillir de nouveau du 4 au 8 avril 2011. Un programme d'exposition de premier ordre, organisé dans le cadre de 13 salons internationaux de référence, fera de la HANNOVER MESSE un évènement toujours plus attractif pour les exposants, de même qu'un indicateur précis de la conjoncture et des dernières évolutions de l'industrie. Parallèlement aux innovations et tendances phares de la chaîne industrielle de création de valeur, les thèmes de l'automatisation industrielle, de l'énergie, de la sous-traitance et des nouvelles solutions de mobilité seront placés au centre de l'attention des exposants et visiteurs.

Profitez vous aussi des signaux positifs envoyés par la HANNOVER MESSE et tirez le meilleur parti des nouveaux secteurs d'exposition mis en place en 2011 : vous retrouverez cette année, aux côtés des manifestations à succès MobilTec et Coiltechnica, organisées pour la première fois en 2010, les quatre salons biennaux MDA (salon mondial des fluides et techniques d'entraînement), Wind (salon mondial des équipements, composants et services pour l'énergie éolienne), ComVac (salon mondial de l'air comprimé et du vide) et SurfaceTechnology (salon mondial du traitement de surface).

Vos avantages en tant qu'exposant :

→ NOUVEAUX MARCHÉS

La HANNOVER MESSE est, grâce au soutien de ses visiteurs et exposants provenant de 71 pays, l'évènement technologique le plus important au niveau mondial, ainsi qu'un centre de décision incomparable pour investir sur de nouveaux marchés internationaux. Profitez de cette plateforme unique de l'innovation pour conquérir de nouveaux marchés.

→ NOUVEAUX CONTACTS

La HANNOVER MESSE est le plus grand forum technologique de l'industrie au niveau mondial. Le salon représente une excellente opportunité pour entretenir vos relations commerciales, mais également pour développer de nouveaux contacts. Venez vous aussi échanger avec les donneurs d'ordres et décideurs de l'industrie, de la politique et de la recherche et donnez un nouvel élan à votre business.

→ NOUVEAUX CLIENTS

La HANNOVER MESSE 2011 ne fait pas seulement dialoguer les différents secteurs de l'industrie, mais fait également se rencontrer les personnes dont les intérêts convergent. Tirez vous-aussi parti des synergies générées par la proximité des différents salons mondiaux et faites l'acquisition de nouveaux clients au sein de secteurs clés, tels que l'industrie manufacturière ou la construction de machines ou d'équipements.

→ NOUVEAUX RÉSEAUX

La HANNOVER MESSE vous offre la possibilité de générer de nouveaux contacts qui s'étendent bien au-delà des marchés sur lesquels vous êtes déjà présents. Devenez exposant et bâtissez un réseau efficace à l'international pour développer votre activité.

La Technologie fait tourner le monde

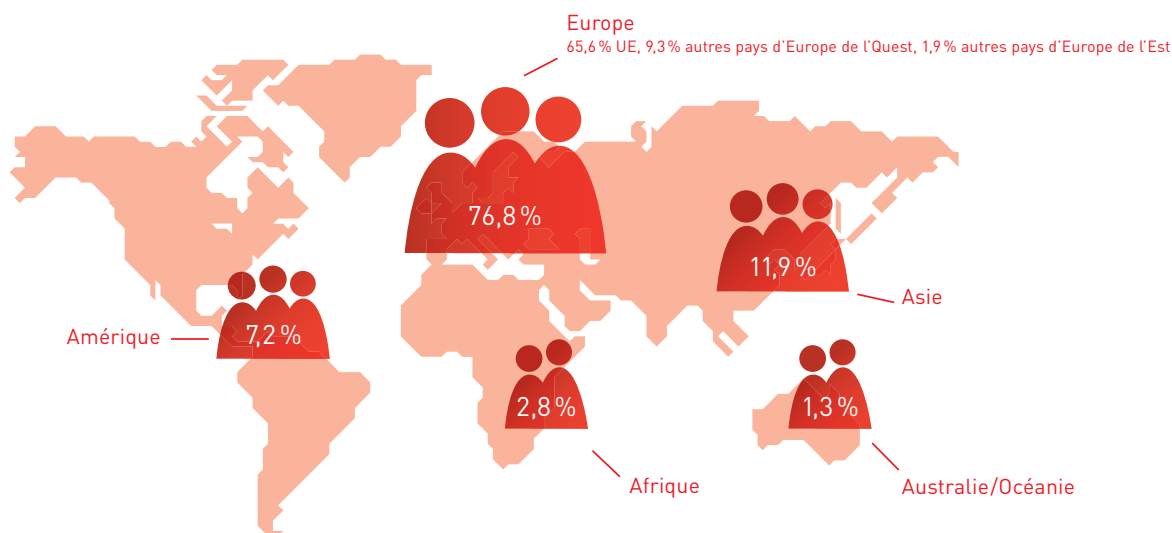
Le succès est mesurable

L'audience de la HANNOVER MESSE est constituée d'un panel unique d'acheteurs, de partenaires commerciaux de haut niveau issus de la recherche et développement, de décideurs, de chefs d'entreprise et d'investisseurs :

- Au total, près de **148 500 visiteurs**
- En provenance de **71 pays**
- Dont **93,5% de visiteurs professionnels et qualifiés**
- Avec plus de **70% préparant** dès aujourd'hui leur **visite** en **2011**

Le monde entier au même endroit

La HANNOVER MESSE est un évènement international unique, un lieu de rencontre pour les décideurs de tous les continents, notamment ceux en provenance de l'Asie, une des zones de croissance des plus importantes au niveau mondial :



- Le calcul des chiffres de la participation prend en compte les conditions restreintes du trafic aérien lors de la dernière HANNOVER MESSE.

Des marchés diversifiés à conquérir

Des visiteurs qualifiés issus de l'ensemble du processus industriel de création de valeur se retrouvent sur la HANNOVER MESSE :

Secteur manufacturier	51 400
→ Secteur des biens d'investissement	36 900
→ Fournisseurs de matières premières et biens de production	17 600
Secteur de l'énergie	16 800
Prestataires de services / professions libérales	16 500
Institutions et organismes publics	7 400
Instituts de recherches / recherche industrielle	7 200
Commerce	6 100

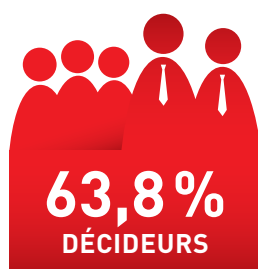
Le marché des leaders de l'industrie

Les plus grandes multinationales des secteurs clés de l'industrie se rencontrent chaque année sur la HANNOVER MESSE. Voici un bref aperçu des **entreprises ayant visité la dernière édition de l'évènement** :

ABB · Abbott · Airbus · ALMIG · Arcelor Mittal · Audi · Bahlsen · BASF · Bayer · Beckhoff · Beiersdorf · BMW · Boehringer Ingelheim · Bosch Rexroth · BP · Cisco Systems · Coca-Cola · Continental · Contitech · Daimler · Deutsche Bahn · Deutsche Post · Deutsche Telekom · Dow Chemical · Dr. Oetker · DuPont · EADS · E.ON · EnBW · Endress+Hauser · ENERCON · Eurocopter · ExxonMobil · Festo · Ford · Fresenius · Gazprom · GDF Suez · General Electric · GlaxoSmithKline · Hansa-Flex · Harting · HAWK · Henkel · Hewlett-Packard · Hitachi · Honda · Hyundai · IBM · InBev · Intel · Johnson & Johnson · Kaeser Kompressoren · Kraft Foods · Linde · Lufthansa · MAN · Masterfoods · Merck · Metro · Microsoft · Miele · MTU Aero Engines · Nestlé · Nokia · Oracle · Panasonic · Parker Hannifin · Phoenix Contact · Porsche · POSCO · Procter & Gamble · Reemtsma · Rheinmetall · Rittal · RWE · Salzgitter · Samsung · Sanofi-Aventis · Schaeffler · Shell · Siemens · Sony · ThyssenKrupp · Toshiba · Total · Toyota · Unilever · Vattenfall · Vodafone · Volkswagen · WAGO

Des contacts décisifs

Les décideurs de l'ensemble des secteurs de l'industrie se rencontrent sur la HANNOVER MESSE : en 2010, plus de **63,8% des visiteurs professionnels** ont eu un rôle décisif concernant les **décisions d'investissement**.



Avis décisif/co-décisionnaire : 63 300
Avis consultatif : 25 300

Des investissements qui génèrent des profits

20,7% des visiteurs professionnels se sont rendus sur la HANNOVER MESSE en 2010 avec des **projets concrets d'investissement**, dont parmi eux **plus de 72% en ce qui concerne l'innovation technique et les technologies de référence**, soit autant de personnes potentiellement intéressées par vos produits et solutions.

Résonance médiatique

La HANNOVER MESSE vous garantit un haut niveau de visibilité de même qu'une couverture médiatique spécifique pour vos produits et les innovations de votre entreprise. Les dernières technologies ont été en 2010 au centre de l'attention des médias, notamment pour les axes directeurs du salon « Efficacité – Innovation – Développement durable », qui ont été repris positivement par la presse professionnelle. Le premier évènement technologique mondial à été couvert par près de **2 181 journalistes** originaires de **38 pays** par moyens de presse, radio et télévision.

Ne laissez pas cette opportunité de communication vous échapper.

Plus de chiffres, d'informations et de faits sur la HANNOVER MESSE à l'adresse suivante : hannovermesse.de/homepage_e

Des synergies efficaces

La HANNOVER MESSE réunit grâce à ses 13 salons toutes les technologies clés du monde industriel et réussit par conséquent à créer une présentation croisée et interactive, un panorama des solutions pour l'industrie unique à l'échelle mondiale. Le concept de la manifestation, cette présentation transversale des technologies et des applications, permet à l'évènement de mettre en valeur l'ensemble des procédés industriels de création de valeur de manière intégrée et globale. Les composantes les plus importantes du monde industriel mettent par conséquent en valeur leurs innovations et permettent, grâce au transfert des technologies, d'établir un dialogue productif entre les disciplines. Profitez vous aussi de l'audience qualifiée de ces différents salons mondiaux et mettez à profit les synergies générées par cette proximité des technologies et des applications pour gagner de nouveaux clients et offrir de nouveaux débouchés à vos produits et solutions.

Le caractère hautement international et professionnel de la HANNOVER MESSE, son statut de premier évènement mondial de l'industrie, en font une plateforme parfaite pour la communication de votre entreprise et la mise en valeur de vos innovations.



Industrial Automation

Salon mondial de l'automatisation des processus, de l'automatisation industrielle et de l'automatisation de la production et des bâtiments

Les solutions pour l'automatisation industrielle jouent un rôle essentiel pour l'efficacité des processus et la productivité, des atouts essentiels pour la réussite sur les marchés internationaux. Le salon Industrial Automation vous propose une plateforme pour l'ensemble des disciplines du secteur, allant des systèmes d'entraînement économes en énergie aux solutions les plus précises de mesure et contrôle des systèmes. Le salon est par conséquent un point d'attraction majeur des spécialistes internationaux de l'automatisation, qui y établissent de nouveaux réseaux, identifient les tendances et technologies clés du marché, et y préparent leurs futurs projets d'investissement. Une attention particulière sera portée cette année aux thèmes Process et Factory Automation, de même qu'aux sujets clés Product Protection, Wireless Automation et Industrial Embedded.

Thèmes phares en 2011

- Wireless Automation
- Mobile Robots & Autonomous Systems
- Application Park
- Robotation Academy
- Electric Drive Systems & Motion Control
- Identification, Vision & Protection
- Innovations to counter product piracy
- Industrial Embedded
- Vision Application Park
- EnergyEfficiency in Industrial Processes

Inscrivez-vous dès à présent et soyez au cœur de l'action en 2011 !

hannovermesse.de/industrial_automation_e

MDA

Salon mondial du contrôle et de la transmission de puissance

Avec plus de 1300 exposants réunis en 2009, le salon Motion, Drive & Automation (MDA) est la première vitrine mondiale pour les solutions de transmission de l'énergie et le contrôle hydraulique. MDA met en valeur sur près de 50 000 mètres carrés toutes les innovations pour la transmission de puissance, électrique et mécanique, ainsi que pour les systèmes pneumatiques et hydrauliques. Vous tirerez également profit des fortes synergies résultant de la proximité des autres salons mondiaux «Wind» et «Mobilitec», de même que des présentations spéciales EnergyEfficiency, CMS/Intelligent Maintaining et High Speed.

Thèmes phares en 2011

- MDA Forum
- CMS/Intelligent Maintaining

Inscrivez-vous dès à présent et soyez au cœur de l'action en 2011 !

hannovermesse.de/motion_drive_e

Energy

Salon mondial des énergies renouvelables et conventionnelles, de la transmission et de la distribution de l'énergie

Plus grand salon de sa catégorie au niveau mondial, «Energy» est le forum qui vous permettra d'engager de nouveaux dialogues et d'explorer de nouvelles approches pour l'optimisation des approvisionnements énergétiques. Une attention particulière sera portée cette année aux concepts innovants dans les énergies conventionnelles et renouvelables, de même qu'aux technologies de transmission et de distribution. Profitez également des fortes convergences thématiques entre les salons «Energy», «Wind», «Power Plant Technology» et «Mobilitec».

Thèmes phares en 2011

- Contracting and Combined Heat and Power Pavilion
- E-ENERGY Pavilion
- SuperConductingCity
- Group Exhibit Hydrogen + Fuel Cells
- Display area «Renewables»
- Energy Forum «Life needs Power»
- Industry and Export Forum «Renewable Energy»
- Pipeline Technology Conference

Inscrivez-vous dès à présent et soyez au cœur de l'action en 2011 !

hannovermesse.de/energy_e



Power Plant Technology

Salon mondial pour la planification, la construction, l'exploitation et la maintenance des centrales électriques

Le salon Power Plant Technology a pour sujet principal les technologies et concepts innovants visant à l'amélioration de la production énergétique, et à la réduction des émissions de carbone pour la préservation du climat. Vous aurez l'opportunité de venir mettre en valeur vos solutions de pointe à proximité immédiate des salons «Wind» et «Energy». Il n'existe pas de meilleur endroit pour apporter votre contribution au futur de l'approvisionnement énergétique, où prévaudront efficacité, gestion durable et sécurité.

Thèmes phares en 2011

- Group presentation «Power Plant Technology»
- User forum «Power Plant Technology»

Inscrivez-vous dès à présent et soyez au cœur de l'action en 2011 !

hannovermesse.de/power_plant_technology_e

Wind

Salon mondial des technologies, composants et services de l'énergie éolienne

L'attention se focalisera ici sur les composants et services pour les nouvelles générations de centrales éoliennes dans un contexte industriel. Les synergies mises en place avec les salons «Energy» et «Power Plant Technology» qui se dérouleront au même moment à Hanovre, renforceront l'intérêt des professionnels du marché de l'énergie, des utilisateurs de l'industrie et décideurs du privé et du public pour les solutions présentées sur «Wind».

Thèmes phares en 2011

- Group presentation of small-scale wind generation plants
- Wind Party

Inscrivez-vous dès à présent et soyez au cœur de l'action en 2011 !

hannovermesse.de/wind_e

MobiliTec

Salon mondial des systèmes de propulsion électriques et hybrides, du stockage mobile de l'énergie et des solutions alternatives de transport

Le salon mondial «MobiliTec» capitalise sur le succès de sa première édition en 2010, et sera la vitrine de l'ensemble des acteurs de la mobilité alternative. Les principaux sujets phares seront dans ce contexte le stockage mobile de l'énergie, les infrastructures pour l'approvisionnement, de même que les combustibles alternatifs. L'intérêt particulier apporté aux futures technologies de référence permet au salon «MobiliTec» d'accompagner et de favoriser la croissance du marché des nouvelles solutions de mobilité.

Thèmes phares en 2011

- «E-Motive Initiative» Pavilion
- «MobiliTec» User Forum

Inscrivez-vous dès à présent et soyez au cœur de l'action en 2011 !

hannovermesse.de/mobilitec_e



Digital Factory

Salon mondial pour des procédés informatiques et solutions IT

Les solutions logicielles intégrées pour l'industrie, notamment pour la production et le développement de produits, seront placées au centre de la manifestation «Digital Factory». Les thèmes phares de l'édition 2011 seront la virtualisation, le développement de produits (PLM/CAD), la gestion des procédés et de la production (ERP/PPC), la simulation, l'automatisation et l'usinage (MES), l'intégration des procédés, le suivi des commandes et les solutions pour services techniques et de vente (CRM).

Thèmes phares en 2011

- MES – efficient production
- Visualisation
- RapidX

Inscrivez-vous dès à présent et soyez au cœur de l'action en 2011 !

hannovermesse.de/digital_factory_e

ComVac

Salon mondial des technologies de l'air comprimé et du vide

Les utilisateurs du monde entier sont de nos jours à la recherche de solutions efficaces et durables dans le domaine de l'air comprimé et des technologies du vide. Il n'existe pas de meilleur endroit au monde que le salon mondial «ComVac» pour trouver les dernières solutions innovantes disponibles dans ce secteur. Ce salon de référence présentera en 2011 un panel complet de pompes et de compresseurs, faisant ainsi de «ComVac» la première vitrine internationale pour les fabricants et fournisseurs de systèmes et composants pour le vide, un véritable vecteur de synergie avec les salons «Industrial Automation» et «Energy».

Thèmes phares en 2011

- EnergyEfficiency
- ComVac Eco Park

Inscrivez-vous dès à présent et soyez au cœur de l'action en 2011 !

hannovermesse.de/comvac_e

Industrial Supply

Salon mondial de la sous-traitance industrielle et de la construction légère

Le secteur de la sous-traitance industrielle joue un rôle moteur dans l'élaboration de nouvelles technologies et le développement de produits innovants. Le salon «Industrial Supply» organisé dans le cadre de la HANNOVER MESSE constitue un forum et une vitrine unique pour toute la branche de la sous-traitance, allant des matériaux industriels au développement de composants et de systèmes, en passant par le développement de nouveaux procédés et services en conception. La forte orientation multisectorielle et interdisciplinaire de la manifestation, notamment dans la construction légère et l'utilisation optimale des matériaux, font de «Industrial Supply» un canal efficace de communication ainsi qu'un tremplin vers de nouveaux marchés.

Thèmes phares en 2011

- Suppliers Convention
- Espace thématique «Lightweight Construction & Solutions Area»
- Espace thématique «Casting Technology»
- Espace thématique «Solid Forming»
- Espace thématique «Systems Partners»
- WeP – Value-Adding Partner ContiTech
- Innovations Centre for Engineering Materials
- Materials Forum – Intelligent Lightweight Construction
- Espace thématique «Biomaterials»
- Espace thématique «Engineering ceramics»
- material TRENDS & iF Material Award

Inscrivez-vous dès à présent et soyez au cœur de l'action en 2011 !

hannovermesse.de/industrial_supply_e



CoilTechnica

Salon mondial du bobinage, des moteurs et transformateurs électriques

Dans la droite ligne du succès rencontré lors de sa première édition en 2010, «CoilTechnica» sera un élément clé de l'offre globale d'exposition de la HANNOVER MESSE. Ce nouvel évènement de référence du bobinage, des moteurs, générateurs et transformateurs électriques a rapidement confirmé son statut de vitrine internationale et constitue un forum de première importance pour tout le secteur. Venez vous aussi mettre en valeur votre savoir-faire dans le cadre unique de nos 13 salons industriels et gardez-vous l'intérêt d'une audience professionnelle de haut niveau.

Thèmes phares en 2011

- «CoilTechnica» User Forum
- Community Meeting on the Wednesday of HANNOVER MESSE 2011

Inscrivez-vous dès à présent et soyez au cœur de l'action en 2011 !

hannovermesse.de/coiltechnica_e

Surface Technology

Salon mondial du traitement de surface

Le salon «Surface Technology» est l'endroit idéal pour rencontrer les clients et utilisateurs du monde entier et leur présenter l'ensemble des solutions pour le traitement de surface, du traitement préparatoire à la mise en peinture, en passant par la galvanoplastie. Une attention particulière sera apportée cette année à deux thèmes de plus en plus importants pour le secteur, que sont la protection de l'environnement et l'efficacité énergétique.

Thèmes phares en 2011

- Group presentation «Surface World»
- Practice Park «Competence Centre for Surface Technology»
- Group presentation «SurfPlaNet»
- Information centre «Energy-efficient Surface Technology»
- ShowPlace NANO

Inscrivez-vous dès à présent et soyez au cœur de l'action en 2011 !

hannovermesse.de/surfacetechology_e

MicroNanoTec

Salon mondial des micros et nanotechnologies et du traitement laser des micro-matériaux

«MicroNanoTec» est le seul évènement au monde ayant pour thème exclusif les micro-systèmes appliqués, les nanotechnologies et les applications laser. Le salon crée ainsi un environnement idéal pour la promotion d'innovations pionnières comme le «Energy Harvesting» ou l'électronique imprimée. Les produits et les technologies présentées sur «MicroNanoTec» s'intègrent également dans le panel de solutions présentées sur les salons «Industrial Automation», «Energy» et «Industrial Supply».

Thèmes phares en 2011

- FORUM «Innovations for Industry»
- IVAM Product Market «Micro, Nano, Materials»
- Special display «Laser technology for micromaterials processing and micro-production»
- WON «World of Nano»
- nanoTruck

Inscrivez-vous dès à présent et soyez au cœur de l'action en 2011 !

hannovermesse.de/micronanotec_e

Research & Technology

Salon international de la recherche, du développement et du transfert de technologie

La R&D et les nouvelles technologies sont cruciales pour l'avenir de l'industrie. «Research & Technology» propose une plateforme unique pour les avancées de la recherche et les innovations industrielles pionnières, avec une attention particulière portée au transfert technologique entre la science et l'industrie. L'objectif est ici d'accompagner de la manière la plus rapide et efficace possible l'évolution des derniers concepts innovants en produits et applications commercialisables. L'espace «Innovation Market» est une force d'attraction pour les dirigeants, chercheurs, développeurs et chefs de projet de tous les secteurs de l'industrie.

Thèmes phares en 2011

- Night of Innovations
- tech transfer – Gateway2Innovation
- Organic electronics
- Adaptronics
- Bionic technology
- Space Apps
- Textile Solutions
- VISION 2050

Inscrivez-vous dès à présent et soyez au cœur de l'action en 2011 !

hannovermesse.de/research_technology_e

Plein feux sur l'innovation

Les présentations spéciales et le programme de conférences de la HANNOVER MESSE sont uniques au niveau mondial. Un tel environnement composé d'animations, séminaires et ateliers de haut niveau permet aux intervenants de partager leurs analyses, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives fascinantes pour les différents décideurs de l'industrie et de la politique.

- **Global Business & Markets**

Ce forum destiné au commerce international sur le HANNOVER MESSE s'adresse aux entreprises, organisations, chambres de commerce internationales et grandes fédérations industrielles. hannovermesse.de/gbm_e

- **Job & Career Market**

Le Job & Career Market sera une fois encore en 2011 le point de ralliement des managers, des jeunes actifs, jeunes diplômés et étudiants. Le lieu idéal pour recruter vos futurs ingénieurs de talent. hannovermesse.de/jcm_e

- **HERMES AWARD**

Le plus grand prix technologique mondial sera décerné pour la septième fois en 2011, et récompensera cette année encore les innovations techniques des exposants de la HANNOVER MESSE. Posez vous aussi votre candidature à l'adresse suivante :

hannovermesse.de/hermesaward_e

- **WORLD ENERGY DIALOGUE**

Les experts de haut-niveau se donnent rendez-vous sur le « World Energy Dialogue » pour échanger sur les normes de sécurité, l'efficacité énergétique, le développement durable et l'avenir de l'approvisionnement énergétique. Prenez part au dialogue !

hannovermesse.de/wed_e

- **Night of Innovations**

Cet évènement de premier choix offrira un cadre idéal aux dirigeants et responsables de la politique, de la recherche et de l'industrie, ainsi qu'aux exposants du salon Research & Technology, pour se rencontrer et échanger dans une ambiance conviviale et informelle.

hannovermesse.de/night_e

- **TectoYou**

Véritable attraction pour les écoliers et les étudiants, TectoYou est une plateforme centralisant l'ensemble des opportunités de formations, les stages et les différentes carrières professionnelles dans les métiers de l'industrie et de l'ingénierie. tectoyou.de



Efficaces et ciblés : Nos services sur la HANNOVER MESSE

Préparez-vous à l'avance grâce à OBS

Transparent, rapide et tourné vers l'utilisateur : Notre service en ligne OBS (Online Business Service) est une véritable mine d'informations utiles pour préparer votre exposition sur la HANNOVER MESSE. Il vous sera possible de calculer en quelques minutes le coût de votre participation grâce à notre application en ligne. OBS vous permet également de vous inscrire en direct, tout simplement, à la manière d'un magasin en ligne, et d'exploiter toutes les informations du système concernant les exposants.

OBS : vos avantages en bref

- Réservez et gérez votre stand en ligne
- Contrôlez tout vos coûts de manière transparente et globale
- Commandez tout vos services complémentaires en ligne, du raccordement en eau à la publicité en ligne
- Un service d'aide et d'assistance via la **Hotline OBS : +49 511 89-37000**

Inscrivez-vous dès maintenant sur : obs.messe.de

Des services sur mesures pour favoriser votre réussite

La HANNOVER MESSE vous propose une gamme complète de services pour optimiser l'impact de votre exposition. Il vous est possible de tirer profit de l'expérience et du professionnalisme acquis par notre équipe tout au long des années. Des compétences allant des services marketing et de presse aux prestations techniques :

Services d'invitation

Nous nous ferons un plaisir de vous assister en vous proposant des solutions économiques et complètes pour vos invitations et ainsi booster les visites sur votre stand. La complémentarité de ces invitations ciblées avec les services de tickets complémentaires, version papier et/ou en ligne, vous permettront de générer de nombreux nouveaux contacts.

Services de gestion des contacts

Nos services de gestion des visiteurs vous aideront à suivre les contacts à haut potentiel avant, pendant et après la HANNOVER MESSE. Le nouveau service complet en ligne « Match & Meet » vous permettra, en complément de nos outils de gestion des contacts, de générer de nouvelles opportunités de business.





Promotion et communication

Délivrez votre message le plus efficacement possible et atteignez vos groupes cibles prioritaires en étant visible dans l'environnement de la HANNOVER MESSE. L'utilisation de bannières en ligne sur le site hannovermesse.com est un moyen idéal de susciter l'intérêt, d'autant qu'il sera possible d'y insérer des liens directs vers le site internet de votre entreprise. Plus de dix millions de pages vues représentent un potentiel énorme.

Services de presse

Assurez les grands titres à votre entreprise et à vos produits innovants grâce de nos services de presse. Nous vous aiderons à sélectionner les moyens de communication adaptés à vos objectifs et vous mettrons en contact avec les interlocuteurs qualifiés.

Services sur site

Nous vous proposons, en complément de nos services techniques et solutions modernes de communication, une large gamme de services sur site allant jusqu'à la construction complète de votre stand. Il vous est également possible de recourir aux services de personnels supplémentaires pour renforcer votre équipe.

Toutes les informations sont disponibles en ligne sur : hannovermesse.de/exhibitorservice

Visibilité en ligne étendue et génération de contacts sur mesure

Notre nouvelle filiale Deutsche Messe Interactive GmbH (DMI) vous assistera tout au long de l'année dans le développement de votre business en identifiant les groupes cibles pertinents et en générant des contacts qualifiés. DMI ne mène pas seulement des **campagnes de marketing direct**, mais contribue également à diffuser des informations sectorielles pertinentes par l'intermédiaire de ses **portails en ligne** et vous apporte ainsi une aide efficace et productive pour rentrer en contacts avec des clients potentiels.

Bénéficiez des nouveaux services de DMI :

- Campagnes de communication sur mesures à destination des décideurs de haut-niveau
- Plus de 300 000 contacts professionnels qualifiés du portefeuille de contacts de Deutsche Messe
- Solutions flexibles et adaptables dans toutes les étapes de la gestion de vos contacts, également en dehors du salon
- Publication automatique du profil de votre entreprise et descriptions de produits sur hannovermesse.com, ainsi que sur les sites internet de maisons d'éditions de référence
- Une visibilité accrue auprès de vos clients potentiels par l'intermédiaire de fournisseurs, produits et solutions sectorielles

Contactez-nous pour plus
d'informations :
Tél. : +49 511 33060 100
info@messe-interactive.de
Deutsche Messe Interactive GmbH,
messe-interactive.de

Tarifs et conditions de participation

Droits de participation

Chaque exposant principal devra s'acquitter de 310 € de droits de participation.

Tarifs d'exposition

→ **Tarifs préférentiels pour les réservations en avance** nous parvenant avant le 15 septembre 2010 :
182 €/m² dans les halls d'exposition
69 €/m² en plein air

→ Tarifs standards

189 €/m² dans les halls d'exposition
73 €/m² en plein air

Les inscriptions reçues à partir du 1^{er} février 2011 seront majorées d'un montant de 5% s'ajoutant au tarif de base de la location.

→ Stands avec une ou plusieurs façades ouvertes

Les stands disposant d'une ou plusieurs façades ouvertes sont sujets à majoration pour toute surface allant jusqu'à 120 m² :

- 25% du tarif de base pour les stands ouverts sur 2 façades (stands en angle)
- 40% du tarif de base pour les stands ouverts sur 3 façades (stands de tête)
- 60% du tarif de base pour les stands ouverts sur 4 façades (îlots)

Aucune majoration ne sera appliquée pour toute surface dépassant 120 m²

→ Stands sur deux étages

77 €/m² (pour la location de surface à l'étage des stands à deux niveaux).

→ Forfait co-exposant

770 €/m² par co-exposant, quelle que soit la surface du stand

Fair-Packages

La manière la plus simple pour exposer : nos offres complètes «Fair-Package» («Basic», «Comfort», et «Premium») comprenant la surface d'exposition, la construction du stand et des services complémentaires, comme par exemple le nettoyage quotidien du stand, les services de communication et marketing (incluant les tickets d'entrées complémentaires et une présence sur internet tout au long de l'année).

Fair-Package	«Basic»	«Comfort»	«Premium»
	15 m ² en rangée	20 m ² en angle	25 m ² en angle
Type de stand	Type A	Type B	Type D
Tarifs pour inscriptions en avance	4 951 €*	7 716 €*	10 188,50 €*
Tarif standard	5 056 €*	7 891 €*	10 407,25 €*

Plus d'informations sur :
hannovermesse.de/fairpackage_e

*Prix pour un contrat de location à l'année, frais d'inscription inclus



Tous nos prix sont assujettis à la TVA. Les exposants étrangers peuvent récupérer le montant de cette TVA auprès des Service Fédéraux des Impôts («Bundeszentralamt für Steuern») située dans la ville de Schwedt (voir documents d'inscription).

Frais de marketing

Un montant de 30 €/m² pour les frais de marketing sera appliqué pour toute surface inférieure à 1000 m². Un forfait fixe de 305 € sera comptabilisé pour chaque co-exposant. Ces frais couvrent les services et prestations suivants :

- Promotion et fidélisation de vos contacts grâce aux tickets d'entrée complémentaires (version papier ou électronique) disponibles gratuitement en nombre illimité, sans limite de commande ou d'activation
- Mise à jour de votre base de données de prospects en incluant les coordonnées de vos visiteurs
- Accompagnement et assistance pour vos campagnes d'invitation envers des profils ciblés de visiteurs
- Etudes de marchés concernant les visiteurs pour vous aider à optimiser vos activités promotionnelles
- Communication sur de nouveaux groupes cibles grâce à une présence toute l'année sur internet comprenant un profil détaillé de votre entreprise, 5 présentations de produits, chacune pouvant être classée dans un maximum de 4 catégories de produits. Si besoin, notre équipe de rédaction vous assistera gratuitement pour la rédaction de ces présentations. Il n'y a aucune limite concernant le nombre de présentations produits supplémentaires, la création et la mise à jour du contenu restent cependant à votre charge le cas échéant.

Inscrivez-vous dès maintenant sur : obs.messe.de

Join the Markets

HANNOVER MESSE dans le monde entier

Placez votre entreprise au centre des relais de croissance de demain. Nos salons étrangers constituent un tremplin idéal pour présenter vos produits et solutions sur les marchés les plus dynamiques du monde entier.

SHANGHAI, CHINE

25 – 28 Octobre 2010 · 24 – 27 Octobre 2011



International Trade Fair for Materials Handling, Automation Technology, Transport Systems and Logistics
www.cemat-asia.com



International Trade Fair for Electrical and Mechanical Power Transmission, Fluid Power, Compressed Air Technology, Machine Parts, Bearings, Internal Combustion Engines and Gas Turbines
www.ptc-asia.com

9 – 13 Novembre 2010 · 1 – 5 Novembre 2011



International Trade Fair for Production and Process Automation, Electrical Systems, Robotics, Industrial Automation IT & Software and Microsystems Technology
www.industrial-automation-show.com



International Exhibition for Machine Tools, Sheet Metal, Pipe & Tube Production, Mould & Die Construction, Tools
www.metalworkingchina.com

PEKIN, CHINE

18 – 20 Mai 2011



International Trade Fair for Industrial Automation (Production and Process Automation), Electrical Systems, Robotics, Industrial Automation IT & Software
www.fa-pa.com.cn

ISTANBUL, TURQUIE

9 – 12 Décembre 2010 · Décembre 2011



Renewable Energy Technologies Exhibition
www.renex-expo.com

3 – 6 Février 2011



International Trade Fair for Machinery, Welding, Surface Treatment, Materials Handling
www.win-fair.com

17 – 20 Mars 2011



Eurasia's biggest Industrial Trade Fair for Industrial Automation, Hydraulic & Pneumatic and Electrotechnology
www.win-fair.com

MUMBAI / BANGALORE, INDE

15 – 18 Décembre 2010 · 6 – 9 Décembre 2011



International Trade Fair for Materials Handling and Logistics
www.cemat-india.com



International Trade Fair for Energy Efficiency and Decentralized Renewable and Conventional Energies
www.energy-india.org



International Trade Fair for Process and Production Automation and Industrial Building Automation
www.ia-india.com



International Trade Fair for Motion, Drive and Automation
www.mda-india.com



International Trade Fair for Surface Technology
www.surface-india.com

SAO PAULO, BRESIL

4 – 7 Avril 2011



International Trade Fair for Materials Handling and Logistics
www.cemat-southamerica.com

MOSCOU, RUSSIE

28 Septembre – 1 Octobre 2010 · Sept/Oct 2011



International Trade Fair for Materials Handling and Logistics
www.cemat-russia.com



International Trade Fair for Process and Production Automation and Industrial Building Automation
www.ia-russia.com



International Trade Fair for Motion, Drive and Automation
www.mda-russia.com



International Trade Fair for Surface Technology
www.surface-russia.com



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe

Messegelände

30521 Hannover

Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

hannovermesse@messe.de

hannovermesse.de

Wolfgang Pech

Responsable sectoriel

Lynn Stamenkovic

Responsable de projet « Pays partenaire »

Tel. : +49 511 89-31322

Fax : +49 511 89-30506

lynn.stamenkovic@messe.de

Rebecca Dobler

Assistante de projet

Tel. : +49 511 89-31119

Fax : +49 511 89-30506

rebecca.dobler@messe.de

Nicole Siebenhuener

Assistante de projet

Tel. : +49 511 89-31136

Fax : +49 511 89-30506

nicole.siebenhuener@messe.de

Global Fairs

Suzanne Gatzemeier

Centre d'Affaires ALTURA

46, rue Saint Antoine

F-75004 Paris

FRANCE

Tel. : +33 1 43876983

Fax : +33 1 42934323

info@hf-france.com

