

**TECHNOLOGIE MACHT
NEUE MÄRKTE,
NEUE KONTAKTE,
NEUE KUNDEN,
NEUE NETZWERKE.**

MicroNanoTec

Internationale Leitmesse der Mikro-
und Nanotechnologie sowie Laser in der
Mikromaterialbearbeitung

Hannover · Germany
GET NEW TECHNOLOGY FIRST · 4.–8. April 2011



Technologie macht Ideen groß



Herzlich willkommen zur MicroNanoTec 2011

Die Mikro- und Nanotechnologie nimmt in der globalen Wirtschaft einen immer größeren Platz ein. Als weltweit einzige eigenständige Fachmesse für die Bereiche anwendungsorientierte Mikro- und Nanotechnologie sowie Laser in der Mikromaterialbearbeitung bildet die MicroNanoTec das Kompetenzzentrum für Miniaturisierung auf der HANNOVER MESSE. Durch die direkte Anbindung an die Leitmesse SurfaceTechnology und den Bereich Leichtbau stärkt die MicroNanoTec ihre Position und bietet thematisch optimale Schnittstellen zu Ihrem Messeumfeld. Nutzen Sie diese perfekten Rahmenbedingungen für Ihren Geschäftserfolg und melden Sie sich jetzt für die MicroNanoTec 2011 an. Wir freuen uns auf Sie!

Ihr

Manfred Kutzinski
Leiter MicroNanoTec

Ihre Vorteile als Aussteller:

→ NEUE MÄRKTE

Die MicroNanoTec ist die weltweit wichtigste Fachmesse für Mikro- und Nanotechnologie sowie Laser in der Mikromaterialbearbeitung. Nutzen Sie die Internationalität der Messe, um neue Märkte zu erschließen – allen voran die Wachstumsregion Asien.

→ NEUE KONTAKTE

Die internationale Leitmesse MicroNanoTec ist der Branchentreff für Unternehmer aus der ganzen Welt: Profitieren Sie von dem hochkarätigen Publikum und generieren Sie Neukontakte aus den unterschiedlichsten Branchenfeldern.

→ NEUE KUNDEN

Auf der MicroNanoTec präsentieren Sie Ihre Innovationen und Leistungen voll integriert im gesamten Spektrum der Industrie. Profitieren Sie von dem einzigartigen Zusammenwirken mit 12 weiteren Technologiemesen und generieren Sie auch branchenübergreifend neue Kunden.

→ NEUE NETZWERKE

Die wichtigsten Vertreter aus Wissenschaft und Industrie präsentieren im Expertenforum „Innovations for Industry“ die neuesten Trends und Innovationen der Mikro- und Nanotechnologie sowie Laser in der Mikromaterialbearbeitung. Das internationale Forum bietet die besten Voraussetzungen dafür, neue erfolgsversprechende Netzwerke zu knüpfen.

5 Tage voller Synergien

Mit 13 internationalen Leitmessen bündelt die HANNOVER MESSE 2011 die Schlüsselbranchen der Industrietechnologien und erzeugt damit eine Horizontalität, die weltweit einzigartig ist. Das überzeugende Fachmessenkonzept ist Anziehungspunkt für ein internationales Publikum, das in Hannover zusammenkommt, um sich über aktuelle Trends zu informieren, Entscheidungen zu treffen und Investitionen zu tätigen. Nutzen Sie das branchenübergreifende Potenzial der HANNOVER MESSE und finden Sie neue Partner für Ihr Business.



Mikro- und Nanotechnologie in allen Bereichen

Kaum ein Industriezweig kommt heute noch ohne mikro- oder nanotechnische Anwendungen aus. Insbesondere mit der SurfaceTechnology, der internationalen Leitmesse der Oberflächentechnik, gibt es große Schnittstellen. Auch zu den beiden Fachmessen Industrial Automation und Industrial Supply bestehen Synergien. Nutzen Sie dieses Potenzial einer integrierten Leitmesse und profitieren Sie von interessierten Fachbesuchern und Einkäufern aus allen Bereichen der Industrie.

Technologie bewegt die Welt

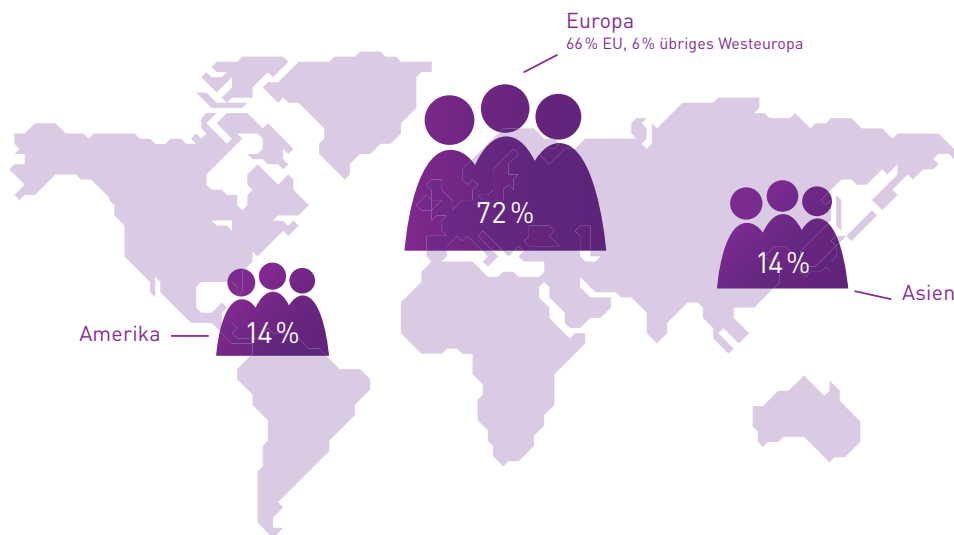
Erfolg ist messbar

Mit einer Ausstellung auf der MicroNanoTec profitieren Sie von einem hochkarätigen Publikum.

- 2010 zeigten insgesamt **46.000 Besucher** Interesse an Mikro-, Nano- und Lasertechnologie
- **92,2%** davon waren **Fachbesucher**
- **10,5%** der Besucher kamen **aus dem Ausland**
- **66,7%** planen bereits ihren **Messebesuch für 2011**

Die ganze Welt an einem Ort

Auf der MicroNanoTec treffen Sie Entscheider aus allen Kontinenten.



→ Auswertung der Besucherzahlen unter Berücksichtigung des eingeschränkten Flugverkehrs im Zeitraum der HANNOVER MESSE 2010.

Branchenübergreifend Märkte erobern

Durch die starken Synergieeffekte mit den anderen 12 Leitmesen der HANNOVER MESSE kommen die Besucher aus den unterschiedlichsten Branchen auf der MicroNanoTec zusammen.

Verarbeitendes Gewerbe	11.600
→ Investitionsgütergewerbe	8.100
Forschungsinstitute/Industrieforschung	5.100
Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen	5.000
Behörden und öffentliche Einrichtungen	3.700
Energiewirtschaft	2.200
Handwerk	1.400
Telekommunikation	1.100

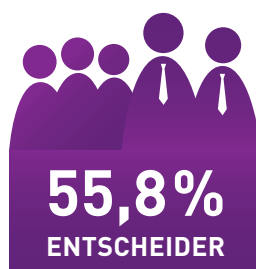
Eine für alle

Potenzielle Kunden der MicroNanoTec kommen aus den unterschiedlichsten Bereichen. Treten Sie mit Geschäftsführern, Ingenieuren oder Qualitätsmanagern in Kontakt – Ihre innovativen Produkte werden auf ein großes Interesse stoßen.

Forschung/Entwicklung/Konstruktion/Produktentwicklung	14.100
Fertigung/Produktion	4.600
Geschäfts-/Unternehmens-/Betriebsleitung	3.500
Verwaltung/Organisation/Personal-/Sozialwesen/Aus-/Weiterbildung	2.100
Einkauf/Beschaffung/Energieeinkauf	1.800
Wartung/Instandhaltung	1.500
Planung/Arbeitsvorbereitung	1.400
Fertigungs-/Qualitätskontrolle	1.400

Entscheidende Kontakte

Erreichen Sie auf der MicroNanoTec die internationalen Top-Entscheider der Industrie. Und sichern Sie sich hochqualitative Kontakte. 2010 waren **55,8%** der **Fachbesucher Entscheider**.



ausschlaggebend/mitentscheidend: 17.700
beratend: 5.900

Investitionen, die sich lohnen

17,1% der MicroNanoTec **Fachbesucher** kamen 2010 mit **konkreten Investitionsabsichten** nach Hannover. Über **73% der Investitionen** sollten dabei in **technische Neuerungen oder Weiterentwicklungen** fließen.

»Engagement zahlt sich aus – das gilt für unsere Entwicklungsanstrengungen genauso wie für unsere kontinuierliche Teilnahme an der HANNOVER MESSE. Wir konnten uns in diesem Jahr über ein überwältigendes Interesse an unserem Stand freuen: Der HERMES AWARD für unseren Laserstrukturierer Fusion3D zur Herstellung dreidimensionaler Schaltungsträger hat unseren Stand zu einem absoluten Publikumsmagnet gemacht.«

Dr. Ingo Bretthauer, Vorstandsvorsitzender
LPKF Laser & Electronics AG, Garbsen, Deutschland

Weitere Informationen finden Sie im Internet: hannovermesse.de/micronanotec

Das Branchenereignis Nr. 1

Nutzen Sie die MicroNanoTec für Ihren Erfolg

Als Hightech-Komponente der HANNOVER MESSE bietet die MicroNanoTec die gesamte Bandbreite anwendungsorientierter Mikrosystemtechnik sowie Nano- und Lasertechnologie für die Mikromaterialbearbeitung. Gerade in der Nanotechnologie sehen viele Experten und Unternehmen die Technologie der Zukunft. Durch die Vielfalt der internationalen Besucher und Branchen bietet sich gerade auch für kleinere Aussteller die Möglichkeit, neue Kunden zu gewinnen.

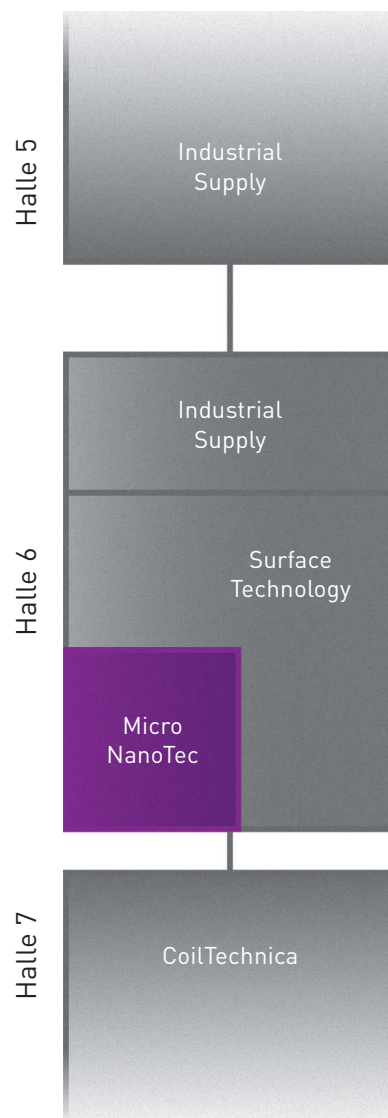
Schwerpunkte der MicroNanoTec

- Mikrosystemtechnik
- Mikrofluidik
- Mikrosensorik
- Materialien
- Mikroproduktionstechnik
- Veredelung durch mikrotechnische Anwendungen
- Laserbearbeitung von Materialien
- Nanotechnische Anwendungen



Profis unter sich

Durch den zentralen Standort der MicroNanoTec auf der HANNOVER MESSE finden interessierte Fachbesucher der anderen 12 Leitmessen zielsicher zu Ihrem Ausstellungsstand. Als Aussteller profitieren Sie insbesondere von der räumlichen Nähe zu der Leitmesse SurfaceTechnology und dem Schwerpunkt Leichtbau in der Halle 6. In der nächsten Umgebung bietet auch die Industrial Automation große gemeinsame Schnittstellen. Machen Sie sich diese Besucherströme zunutze und generieren Sie neue Kunden für Ihr Unternehmen.



Innovationen im Rampenlicht

Mit dem **FORUM „Innovations for Industry“** und zahlreichen Sonderveranstaltungen stellt die MicroNanoTec die Bühne für die Themen der Zukunft. Präsentieren Sie der Branche Ihre Innovationen und profitieren Sie von dem Leitmesserverbund. Die optimale Anbindung der MicroNanoTec an die zentralen Ausstellungsbereiche der HANNOVER MESSE, insbesondere an die Leitmesse SurfaceTechnology und den Schwerpunkt Leichtbau, bietet Ihnen nicht nur die Nähe zu den wichtigen Unternehmen und Verbänden der Industrie, sondern auch neues Kundenpotenzial für Ihr Business.

Die wichtigsten Themen im Fokus

Im Zentrum der MicroNanoTec 2011 rücken neue Zukunftsthemen in den Fokus des Brancheninteresses und werden detailliert von allen Seiten beleuchtet.

→ Energy Harvesting

Im Bereich Energy Harvesting präsentiert die Messe neueste Konzepte zur Erzeugung von Strom aus Quellen wie Umgebungstemperatur, Vibrationen oder Luftströmungen. Damit werden Einschränkungen durch kabelgebundene Stromversorgung oder Batterien erheblich vermindert.

→ Printed Electronics & Intelligence

Im Fokus steht der neuste Trend der Mikrotechnologie: Mit Printed Electronics & Intelligence lassen sich elektronische Komponenten und Schaltungen auf Papier, Folie und sogar auf organische Trägermaterialien drucken.

→ Mikroproduktion

Entlang der gesamten Prozesskette der Mikroproduktion präsentieren Forscher und Entwickler aus aller Welt auch 2011 wieder die aktuellen Trends zur Herstellung von Mikrosystemen, miniaturisierten Produkten und funktionalen Mikrostrukturen.

→ Laser für die Mikromaterialbearbeitung

Lasertechnologie punktet bei der Fertigung feinwerktechnischer Komponenten mit hoher Präzision. Wie moderne Laserverfahren Bauteilen neue Funktionalitäten verleihen und die Fertigung beschleunigen, zeigt die MicroNanoTec 2011.

→ NanoEngineering

Unter dem Schwerpunktthema NanoEngineering werden innovative Technologien für die Herstellung und Bearbeitung von Materialstrukturen im Nanobereich präsentiert – speziell für den Einsatz im Maschinen- und Anlagenbau.



Programm

→ FORUM „Innovations for Industry“

Das FORUM „Innovations for Industry“ hat sich als weltweit wichtigste Plattform für Innovationen aus dem Bereich Mikro- und Nanotechnologie sowie Laser in der Mikromaterialbearbeitung etabliert. Hier widmen sich Experten, Wissenschaftler und Unternehmer dem anhaltenden Trendthema der miniaturisierten Industrielösungen und präsentieren neueste Entwicklungen und Forschungsergebnisse.

→ IVAM Produktmarkt „Mikro, Nano, Materialien“

Auf dem IVAM Produktmarkt „Mikro, Nano, Materialien“ werden neueste Trends und Anwendungen aus vielfältigen Hochtechnologiefeldern gezeigt. Sie machen das Forum einmal mehr zum wesentlichen Kompetenzzentrum für Mikrotechnik, Nanotechnik und neue Materialien auf der MicroNanoTec.

→ Sonderschau „Laser für die Mikromaterialbearbeitung und Mikroproduktion“

Gemeinsam mit Partnern aus der Lasertechnologie zeigt die IVAM auch 2011 wieder innovative Methoden und Laseranwendungen für die Materialbearbeitung sowie die hochpräzise Produktion. Die Sonderschau richtet sich dabei nicht nur an Photonik-Experten, sondern an Anwender aus allen Bereichen, die sich über neue Möglichkeiten der Mikromaterialbearbeitung und Mikroproduktion mit Hilfe der Lasertechnologie informieren möchten.

→ „Nano for Industry“

Auf der MicroNanoTec 2011 liegt der Schwerpunkt unter anderem auf der Nanotechnologie für Industrieanwendungen. Themen wie die Verbindung von neuen Energieträgern mit der Nanotechnologie, neue Materialien, Modifizierung von Werkstoffen und Produktionsmethoden sind die Highlights der „Nano for Industry“.

Preise und Konditionen

Anmeldebeitrag

Bei Anmeldung wird pro Hauptaussteller ein Anmeldebeitrag von 310 Euro erhoben.

Standmietenpreise

→ Frühbucherpreis:

Jetzt lohnt sich das rechtzeitige Buchen noch mehr. Anmeldungen bis 15. 9. 2010 zum Frühbucherpreis:

182 Euro/qm Hallenfläche

69 Euro/qm Freigelände

→ Standardpreis

189 Euro/qm Hallenfläche und
73 Euro/qm Freigelände

Bei Anmeldung ab 1.2.2011 wird ein Zuschlag in Höhe von 5% auf den Standardpreis erhoben.

→ Erweiterte Standbauweise

Bei Ständen mit mehreren freien Seiten erhöht sich die Grundmiete für Hallenflächen bei einer Standgröße bis 120 qm

- um 25% bei 2 freien Seiten (Eckstand)
- um 40% bei 3 freien Seiten (Kopfstand)
- um 60% bei 4 freien Seiten (Blockstand)

Die 120 qm übersteigende Fläche ist zuschlagsfrei.

→ Zweigeschossige Bauweise

77 Euro/qm (für die im Obergeschoss ausgebaute Grundfläche).

→ Mitausstellergebühr

Mitaussteller zahlen standgrößenunabhängig 770 Euro.

Marketingbeitrag

Der Marketingbeitrag beträgt 30 Euro/qm Grundfläche (Preis bis 1000 qm). Pro Mitaussteller wird ein fixer Marketingbeitrag in Höhe von 305 Euro erhoben. In diesem Beitrag sind die folgenden Leistungen und Vorteile für Sie enthalten:

- Kundengewinnung und -bindung mit Hilfe von registrierungspflichtigen Fachbesucher-Tickets (print oder e-Ticket), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.
- Aktualisierung Ihrer Kundendatenbank durch Bereitstellung der Registrierungsdaten Ihrer Messegäste.
- Beratung zur Gestaltung von Einladungskampagnen für Ihre Besuchergewinnung.
- Besucher-Marktforschungsergebnisse für eine Optimierung Ihres Messemarketings.
- Ansprache zusätzlicher Zielgruppen durch ganzjährige Präsenz im Internet. Dies umfasst eine detaillierte Unternehmensdarstellung sowie fünf ausführliche Produktbeschreibungen mit jeweils bis zu vier Produktgruppenzuordnungen. Die Einpflege kann durch einen kostenlosen Redaktions-service erfolgen, weitere Produktbeschreibungen sind bei eigener Pflege in unbegrenzter Anzahl möglich.

fair-packages

Ganz einfach zum Messeerfolg: mit unseren Komplettlösungen in drei interessanten Leistungsstufen. fair-packages enthalten neben Standfläche und Standbau weitere Services wie z.B. die tägl. Reinigung, Presse- und Marketingleistungen (inkl. Fachbesucher-Tickets und ganzjähriger Präsenz im Internet).

fair-package	„Basic“	„Comfort“	„Premium“
	15 qm Reihenstand	20 qm Eckstand	25 qm Eckstand
Standbau	Typ A	Typ B	Typ D
Frühbucherpreis	4.951 Euro*	7.716 Euro*	10.188,50 Euro*
Standardpreis	5.056 Euro*	7.891 Euro*	10.407,25 Euro*

Nähere Informationen unter:
hannovermesse.de/fairpackage

*Preise für Jahresverträge
inkl. Anmeldebeitrag



Alle Preise gelten zusätzlich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Mehrwertsteuer kann ausländischen Unternehmen vom Bundeszentralamt für Steuern, Schwedt, auf Antrag erstattet werden (siehe Anmeldeunterlagen).

Anmeldung und Services

Planen und kalkulieren Sie schon jetzt Ihren Messeauftritt mit dem OBS

Benutzerfreundlich, transparent und schnell: Unser Online Business Service (OBS) bietet Ihnen alles, um sich unverbindlich über die Teilnahme an der HANNOVER MESSE zu informieren und mithilfe eines Online-Kostenplaners in wenigen Minuten die Kosten Ihres Messestandes zu kalkulieren. Das Online-Tool ist Ihr direkter Weg zur Messeanmeldung und die Bedienung so einfach wie ein Online-Shop-System. Besonders bequem ist es für bestehende Aussteller, denn ihre Daten sind bereits im OBS angelegt.

Nutzen Sie diese Vorteile des OBS für Ihren Messeauftritt 2011:

- Messestand direkt online buchen und verwalten
- Jederzeit volle Transparenz und Kostenkontrolle behalten
- Alle Services online bestellen – vom Wasseranschluss bis hin zur Onlinewerbung
- Beratung und Unterstützung bei Fragen durch die **OBS-Hotline: +49 511 89-37000**

Melden Sie sich jetzt
online an: obs.messe.de

Passgenaue Services für Ihren erfolgreichen Messeauftritt

Die HANNOVER MESSE bietet eine Vielzahl an Services, um Ihr Unternehmen wirkungsvoll zu präsentieren. Gestalten Sie Ihren Messeauftritt auf Basis der langjährigen Planungserfahrungen unseres professionellen Teams effizient und erfolgreich.

Die Einladungs-Services

Unsere Einladungs-Services ermöglichen Ihnen kostenoptimierte und breit angelegte Einladungskampagnen. Erschließen Sie sich neues Besucherpotenzial für Ihren Messestand: Mit Fachbesucher-Tickets und/oder den schnellen e-Tickets aus Ihrem Marketingbeitrag werden aus Einladungskampagnen im Handumdrehen wertvolle Messe-Leads.

Die Kontaktmanagement-Services

Unsere Kontaktmanagement-Services erleichtern es Ihnen, vor, während und nach der HANNOVER MESSE ausgewählte Kontakte zu knüpfen und effizient zu vertiefen. Mit einer breiten Webdarstellung, dem neuen Online-Matchmaking-Service „Match & Meet“ und unseren effektiven Instrumenten zur Erfassung und Nachverfolgung von Leads generieren Sie mehr Business.

Die begleitende Werbung & Kommunikation

Lancieren Sie Ihre Werbebotschaften ohne Streuverluste. Im Umfeld der Messe trifft Ihre Werbung auf eine hohe Konzentration Ihrer wichtigsten Zielgruppen. Mit Ihrer Bannerwerbung auf hannovermesse.de können Sie bereits im Vorfeld der Messe auf sich aufmerksam machen und direkt zu Ihrer Website verlinken. Mehr als 10 Millionen Page-Impressionen sind Ihr Potenzial!

Die Presse-Services

Nutzen Sie die Presse-Services der HANNOVER MESSE als Multiplikator und machen Sie mit Ihrem Unternehmen und Ihren Produktinnovationen Schlagzeilen. Wir helfen Ihnen, die relevanten Medien aus aller Welt über alle Kanäle zu erreichen und finden den richtigen Ansprechpartner für Sie.

Die Services rund um Ihren Messestand

Neben einer leistungsfähigen Versorgung Ihres Messestandes mit technischen Services und modernen Kommunikationslösungen bieten wir Ihnen eine komfortable Standausstattung bis hin zu einem kompletten Standbau. Gerne unterstützen wir Sie auch mit qualifiziertem Standpersonal unserer Vertragspartner und vielem mehr.

Weitere Informationen und Angebote finden Sie unter: hannovermesse.de/ausstellerservice



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe

Messegelände

30521 Hannover

Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

hannovermesse@messe.de

hannovermesse.de

Ansprechpartner

Wolfgang Pech

Geschäftsbereichsleiter

Manfred Kutzinski

Abteilungsleiter MicroNanoTec

Christian Geier

Project Manager

Tel. +49 511 89-31134

Fax +49 511 89-31150

christian.geier@messe.de

Cinzia Sanfilippo

Projektassistentin

Tel. +49 511 89-31133

Fax +49 511 89-31150

cinzia.sanfilippo@messe.de

Auch in Ihrer Nähe ist ein Ansprechpartner, der Ihre Sprache spricht. Wenden Sie sich einfach an die Vertretung der Deutschen Messe in Ihrem Land. Die Adressen finden Sie unter: messe.de

