



PREMIERE 2011
NEUER AUSSTELLUNGSBEREICH

Metropolitan Solutions

Innovationen für urbane Infrastrukturen



Hannover · Germany

GET NEW TECHNOLOGY FIRST · 4. - 8. APRIL 2011

hannovermesse.de/metropolitansolutions

METROPOLITAN SOLUTIONS

Ein Highlight auf der HANNOVER MESSE 2011 ist der neu geschaffene Ausstellungsbereich Metropolitan Solutions. Hier werden intelligente Lösungen und Technologien für urbane Infrastrukturen mit Fokus auf vier Kernbereiche präsentiert: **Energieinfrastrukturen, Wasser/Abwasser, Gebäudeinfrastrukturen und Mobilität.**

Megatrend Urbanisierung

Urbanisierung ist ein unaufhaltsamer Trend, der heute bereits hohe Relevanz hat. Die zunehmende Bevölkerungsdichte in Städten und Ballungsräumen stellt lokale Infrastrukturen vor enorme Herausforderungen. Es müssen Lösungen gefunden werden, bei wachsender Bevölkerungsdichte mit den knapper werdenden Ressourcen effizient umzugehen.

Intelligente Lösungen gesucht

Der Schlüssel zur Bewältigung der Herausforderungen für Megacities, entwickelte Städte und Ballungsräume liegt zum einen im Ausbau und zum anderen in der Modernisierung der bestehenden Infrastrukturen. Metropolitan Solutions bietet eine internationale Plattform, um Technologien und ganzheitliche Lösungen für zukunftsweisende urbane Infrastrukturen den relevanten Entscheidern zu präsentieren.

Ausstellung zu Innovationen und Best Practices

Im Ausstellungsbereich Metropolitan Solutions werden Gesamtlösungen, technologische Teilsysteme und Komponenten für Städte von morgen präsentiert. Drei Formate decken die verschiedenen Informationsbedürfnisse ab: Neben dem klassischen Ausstellungsbereich liefert das hochkarätig besetzte Forum Know-how von der Idee über die Technologien bis zur Finanzierung. Darüber hinaus zeigen modellhaft dargestellte visionäre Stadtentwicklungsprojekte zukunftsweisende Umsetzungsideen.

Für Metropolitan Solutions lädt die Deutsche Messe nationale und internationale Behörden-, und Dezeratsleiter, Stadt- und Fachplaner sowie Projektverantwortliche gezielt ein. Aussteller können hier neben den Fachbesuchern, politischen Delegationen und Pressevertretern auch gezielt die städtischen Entscheider und Investoren von ihren Lösungen überzeugen.

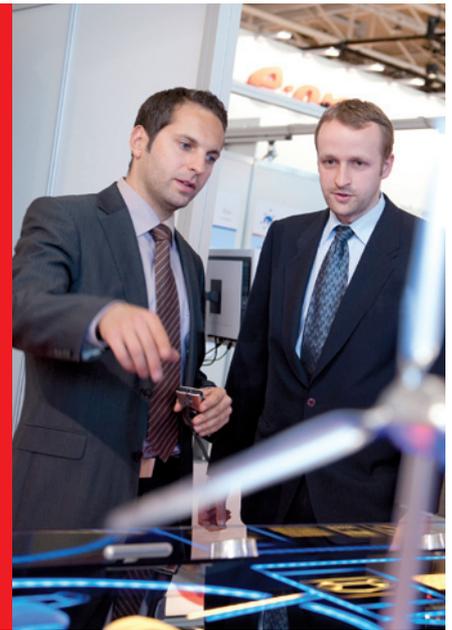


AUSSTELLUNG

Als Aussteller im Bereich Metropolitan Solutions sind Sie eingebunden in ein attraktives Ausstellungskonzept. Gesamtlösungen für Städte oder Stadtteile, Systemlösungen und Komponenten werden in dem zentral in Halle 8 gelegenen Bereich präsentiert. Durch Ihre Präsenz als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, nationale und internationale städtische Entscheider von Ihrer Kompetenz zu überzeugen.

Präsentieren Sie Ihre Technologien und Lösungen zu folgenden Themen:

- **Energieinfrastruktur**
- **Wasser und Abwasser**
- **Gebäudeinfrastruktur**
- **Mobilität**



FORUM

Das hochkarätig besetzte Forum ist unmittelbar in den Ausstellungsbereich integriert. Ausgehend von Referenzbeispielen werden hier technologische Lösungen vorgestellt und Akteure miteinander vernetzt. Das Forum hat Kongresscharakter und besteht aus Key-Note-Fachvorträgen und Podiumsdiskussionen. Ziel des Forums ist es, privaten und öffentlichen Entscheidern Lösungen vorzustellen und damit gezielten Mehrwert zu bieten.

Reichen Sie jetzt Ihre Vortragsthemen ein und nutzen Sie die Gelegenheit, kostenfrei in das Programm integriert zu werden.

Auszug aus dem Themenspektrum:

- Intelligente technologische Lösungen für Städte der Zukunft
- Zusammenwirken von Planungstechnologie und Finanzierungskompetenz
- Individuelle Lösungsansätze für Megacities, sich entwickelnde und etablierte Städte



REFERENZPROJEKTE

Um im Bereich Metropolitan Solutions Lösungen im Gesamtzusammenhang plakativ zeigen zu können, werden Referenzprojekte visionärer Stadtentwicklungsvorhaben in Form von Modellen präsentiert und erläutert. Anhand von Best-Practice-Beispielen wird hier sichtbar, was heute bereits existente Technologien im Gesamtsystem bewirken.

Profitieren Sie von der Möglichkeit, kostenfreie Präsentationsflächen für

Ihre Gesamtlösungsmodelle zu erhalten und reichen Sie jetzt Ihre Referenzprojekte ein.

Geplante Referenzprojekte (u.a.):

- London Complete Mobility
- Singapore Water
- Moscow City Plant
- Smart Grid Dallas





Themenschwerpunkte der Ausstellung:

Energieinfrastruktur

- Intelligent Urban Grids
- Dezentralisierte Energiekonzepte
- Energiespeicherung und -verteilung in Städten
- Energiegewinnung aus Abfall, Abwasser etc.

Wasser und Abwasser

- Methoden der Trinkwassergewinnung
- Versorgung mit Trink- und Nutzwasser
- Risikomanagement von Wasserinfrastrukturen
- Aufarbeitung von Brauchwasser
- Rückbau von Wasserinfrastrukturen etc.

Mobilität

- Ladeinfrastrukturen für Elektromobilität
- Intermodale Mobilitätskonzepte
- Verbrauchsnahe Warenversorgungsstrukturen
- Verkehrssteuerung etc.

Gebäudeinfrastruktur

- Energieeffiziente Gebäudetechnik/-konzepte
- Green Building Technologies
- Moderne Gebäude als „Energieproduzenten“
- Vernetzung und Integration bisher getrennter Gebäudesysteme etc.

Ihre Vorteile als Aussteller:

MARKTCHANCEN NUTZEN

Urbane Infrastrukturen bieten enormes Marktpotenzial. Metropolitan Solutions ist die ideale Plattform, um diese Marktchancen zu nutzen.

ZIELGRUPPEN ERREICHEN

Im Bereich Metropolitan Solutions sind die wichtigsten städtischen Entscheidungsträger und Politiker präsent. Hier erreichen Sie eine klare Fokuszielgruppe.

INTERNATIONALE KONTAKTE KNÜPFEN

Metropolitan Solutions richtet sich an internationale städtische Entscheider sowie Stadt- und Fachplaner. Hier können Sie weltweite Kontakte knüpfen.

KOMPETENZ ZEIGEN

Hier können Sie Kompetenz auf drei Ebenen zeigen: durch Präsentationen auf dem eigenen Stand, im Forum und durch Referenzprojekte.

PRESSEAUFGEMERKSAMKEIT ERLANGEN

Die HANNOVER MESSE und das Top-Thema Metropolitan Solutions stehen im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit von mehr als 2.000 akkreditierten Pressevertretern.

KUNDEN GEWINNEN

Die Besucher von Metropolitan Solutions suchen Lösungen für ihre Herausforderungen. Wer diese bietet, kann hier neue Kunden gewinnen.



BESUCHER-ZIELGRUPPEN

Die HANNOVER MESSE ist als wichtigste Technologie-messe ein gesetzter Termin bei Fachbesuchern, Pressevertretern sowie bei politischen Entscheidungsträgern.

Durch persönliche Ansprache von Entscheidern aus den 100 größten Städten weltweit und mit gezielten Besuchermarketing-Aktionen – über eigene Kanäle und über Multiplikatoren – lädt die Deutsche Messe speziell **Entscheidungsträger und -vorbereiter für urbane Infrastrukturprojekte** ein: national und international.

Aussteller im Bereich Metropolitan Solutions treffen hier unter anderem auf **Behördenleiter, technische Entscheider, Berater** und **Stadtplaner** aus deutschen und internationalen Städten.

Politische Delegationen

Jedes Jahr kommen führende Politiker auf die HANNOVER MESSE, um sich über die aktuellen Technologietrends zu informieren. Auch in 2011 werden die **Bundeskanzlerin**, relevante **Bundesminister aus den Bereichen Wirtschaft, Technologie, Umwelt und Verkehr** sowie viele **Kommunalpolitiker** die Messe besuchen.

Erweitert wird dieser Kreis um Besucher aus den wichtigsten **Generaldirektionen der EU** sowie zahlreichen **internationalen Delegationen**.

Branchen

- Stadt- und Regionalverwaltungen
- Behörden und Ämter
- Investoren, Finanzierer, Förderer
- Technische Planungs- und Ingenieurbüros
- Technisches Consulting, Engineering
- Stadtplanungs- und Architekturbüros
- Ver- und Entsorgung
- Energie
- Wasser und Abwasser
- Verkehr, Logistik, Transport
- Immobilien, Gebäudetechnik

Funktionen

- Technische Entscheider
- Technische Berater
- Behördenleiter, Geschäftsführer
- Hauptabteilungsleiter, Dezernatsleiter und Prokuristen
- Projektleiter
- Abteilungs- und Gruppenleiter

Länder

- Deutschland
- Mittel-, Ost- und Südeuropa
- Großbritannien, Skandinavien, Spanien
- Middle East (insbesondere die Golfstaaten)
- China
- Indien
- Singapur
- Japan
- Afrika
- Nord-, Mittel- und Südamerika (insbesondere USA, Mexiko, Brasilien)

PREISE UND ANMELDUNG

Als Aussteller im Bereich Metropolitan Solutions können Sie zwischen drei Beteiligungsmöglichkeiten wählen: Standfläche ohne Standbau, Standfläche mit Standbau und Präsenz auf dem Gemeinschaftsstand. Zusätzlich führt die Deutsche Messe umfangreiche Marketingaktionen für die HANNOVER MESSE und gezielt auch für diesen Ausstellungsbereich durch.

Standfläche ohne Standbau

Bei Buchung ohne Standbau können Sie Ihre Standfläche flexibel auswählen und in Ihrem eigenen Corporate Design gestalten.

Kosten ohne Standbau: EUR 189,- pro m² zzgl. Marketingbeitrag in Höhe von EUR 30,- pro m²*

Standfläche mit Standbau

Die Deutsche Messe bietet sogenannte fair-packages an. Diese beinhalten Standfläche, Standbau und diverse weitere Services. Informationen hierzu finden Sie unter: hannovermesse.de/fairpackage

Gemeinschaftsstand

Alternativ können Aussteller am Gemeinschaftsstand Metropolitan Solutions Präsenz zeigen. Hier werden bezugsfertige Workstations auf jeweils ca. 10 m² Grundfläche inklusive Standbau und weitere Services angeboten.

Kosten für 10 m² Gemeinschaftsstand: EUR 5.100,-*

* zzgl. einmaligem Anmeldebeitrag in Höhe von EUR 310,-, ggf. Seitzuschläge sowie Mehrwertsteuer.

Ihre Marketing-Services

Folgende Services sind für alle Aussteller im Preis enthalten:

- Kundengewinnung und -bindung mit Hilfe von registrierungspflichtigen Fachbesucher-Tickets, die in unbegrenzter Anzahl ohne Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.
- Aktualisierung Ihrer Kundendatenbank durch Bereitstellung der Registrierungsdaten Ihrer Messegäste.
- Beratung zur Gestaltung von Einladungsaktionen für Ihre Besuchergewinnung.
- Besucher-Marktforschungsergebnisse für eine Optimierung Ihres Messemarketings.
- Ansprache zusätzlicher Zielgruppen durch ganzjährige Präsenz im Internet.

Frühbucherpreis

Bei Anmeldung bis zum 15.12.2010 sparen Sie für Ihre Standfläche ohne Standbau EUR 7,- pro m²!

Anmeldung

Teilnehmerunterlagen finden Sie unter hannovermesse.de/metropolitansolutions

WIR BERATEN SIE GERNE



Deutsche Messe
Hannover · Germany



Susanne Schütz
Project Manager
Metropolitan Solutions
Tel. +49 511 89 31169
Fax +49 511 89 31147
susanne.schuetz@messe.de



Thomas Rilke
Abteilungsleiter
Industrial Automation
Tel. +49 511 89 31140
Fax +49 511 89 32684
thomas.rilke@messe.de

Deutsche Messe AG
Messegelände
D-30521 Hannover
Tel. +49 511 89 0
Fax +49 511 89 326 26
hannovermesse@messe.de