



MAKING MORE OUT OF WOOD

Erfolg buchen – Werden Sie Aussteller
auf der Weltmesse für Forst- und
Holzwirtschaft

30.05. – 03.06.2011

LIGNA
HANNOVER · GERMANY
Weltmesse für die Forst- und Holzwirtschaft

Von Natur aus größer



Herzlich Willkommen!

Die Weltmesse für die Forst- und Holzwirtschaft LIGNA HANNOVER ist so international wie keine andere Messe im weltweiten Branchenvergleich. Mehr als die Hälfte der Aussteller kommt aus dem Ausland. Das macht die Messe für Sie zur perfekten Plattform, um internationale Fachbesucher zu treffen, qualitativ hochwertige Kontakte zu knüpfen und neue Märkte zu erschließen. Nutzen Sie diese Chance und füllen Sie Ihre Auftragsbücher.

Präsentieren Sie einem internationalen Fachpublikum innovative Produkte und Neuheiten: Ob für die Holzernte und -bringung, Maschinen, Geräte oder Werkzeuge zur Holzbe- und -verarbeitung - auf der LIGNA HANNOVER können Sie potentiellen Kunden Ihre Lösungen anbieten, um den gewachsenen Anforderungen in der Forst- und Holzwirtschaft gerecht zu werden.

Ihre Vorteile als Aussteller

- Weltweit wichtigster Messestandort der Forst- und Holzbranche
- Keine andere Messe zieht so viele internationale Fachbesucher an wie die LIGNA HANNOVER
- Kontakte zu Top-Entscheidern in Wirtschaftspolitik, Netzwerken, Unternehmensverbänden – und Organisationen
- Abschluss wirtschaftlicher und internationaler Kooperationen mit den internationalen Akteuren in der Außenwirtschaft
- Optimale Rahmenbedingungen, um internationale Geschäftskontakte zu knüpfen
- Die Präsenz von Marktführern aller industrieller Branchen aus 49 Ländern macht die Messe für internationale Anbieter zum wichtigsten Technologieereignis
- Nutzen Sie die Ausstellung und ergänzende Kommunikationsformate, um Ihre Initiativen, Produkte und Dienstleistungen für Unternehmen erfolgreich zu kommunizieren
- Die LIGNA HANNOVER bündelt die Schlüsselbranchen für Holzbe- und -verarbeitung zu einem einzigartigen Themenspektrum

Von Natur aus anziehend

Die LIGNA HANNOVER 2009 bot ein erstklassiges Messeumfeld und erzeugte damit eine hohe internationale Anziehungskraft.

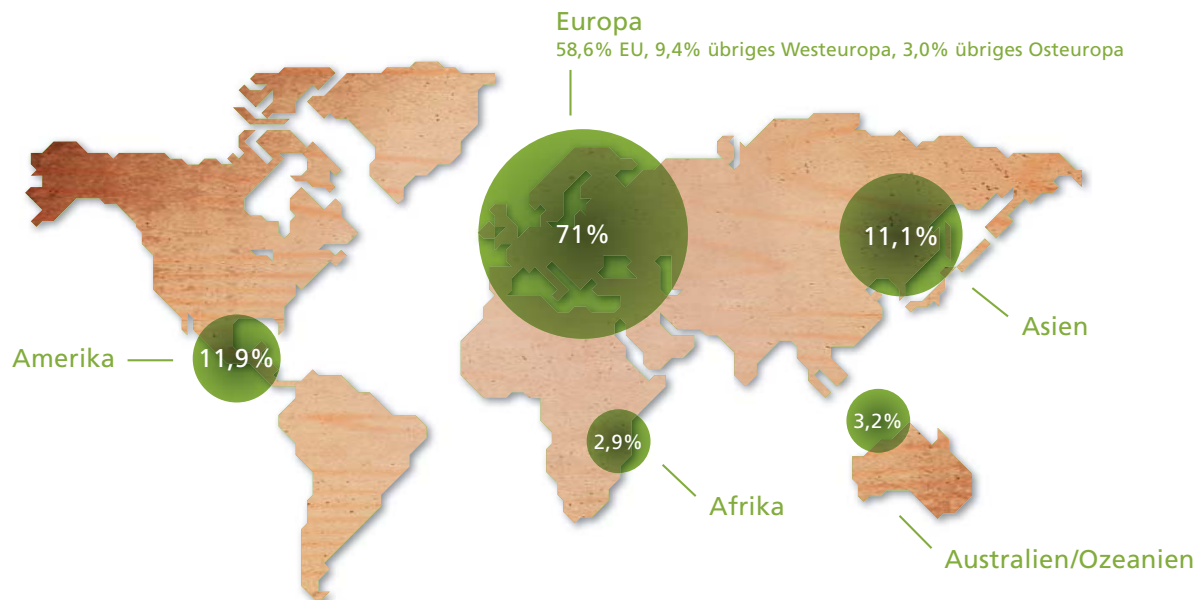
Auf 130.000 qm Ausstellungsfläche und herausragenden Unternehmenspräsentationen mit über 1.700 Ausstellern war die LIGNA 2009 wieder der wichtigste Termin für die Innovations- und Meinungsführer der Branche. Aussteller und Besucher konnten von hochkarätigen Kongressen, Foren und Sonderveranstaltungen in hohem Maße profitieren. Diese Businesskontakte sprechen für sich:

- insgesamt 80.000 Besucher
- aus 89 Herkunftsländern
- davon 94,6% Fachbesucher
- 34,2% Gesamtbesucher aus dem Ausland
- 35,7% Fachbesucher aus dem Ausland

Nutzen Sie die Chance und bringen Sie Ihr Unternehmen an die Kontaktbörse der globalen Holzbranche. Wir freuen uns auf Sie!

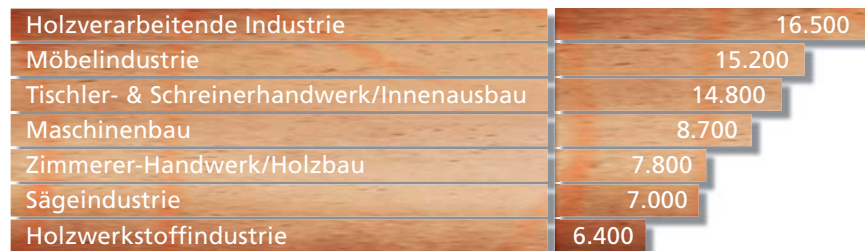
Internationale Besucher nach Herkunft

Die LIGNA HANNOVER ist der globale Marktplatz für Entscheider aus aller Welt.



Besucher nach Branchen

Die LIGNA HANNOVER bietet der internationalen Fachwelt ein ganzheitliches Branchenspektrum entlang der industriellen Wertschöpfungskette.

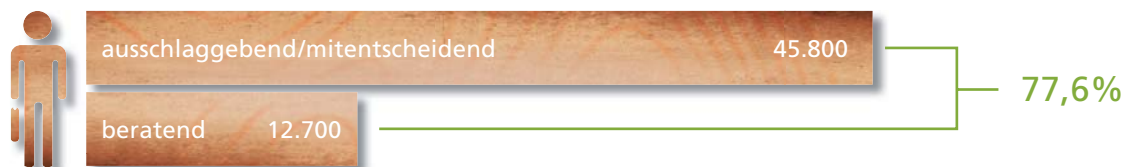


Beurteilung des Angebots

81% der Besucher beurteilen das LIGNA-Angebot mit „sehr gut bis gut“.

Besucher nach Entscheidungskompetenz

Aus Innovationen werden Investitionen: Auf der LIGNA HANNOVER erreichen sie internationale Top-Entscheider mit festen Investitionsabsichten und Entscheidungskompetenz. Im Jahr 2009 waren 77,6% der Fachbesucher maßgeblich an Investitionsentscheidungen beteiligt.



Besucher nach Investitionsvorhaben

Rund 21% der Fachbesucher aus Wirtschaft und öffentlicher Hand kommen mit festen Investitionsabsichten nach Hannover. Nutzen Sie als Aussteller diese Premium-Chance für Ihr Unternehmen!

Von Natur aus vielfältig

Die Ausstellungsbereiche der LIGNA HANNOVER 2011

Die neuen Technologien zur Ressourceneffizienz werden zum Investitionstreiber. Dies gilt für alle Angebotsbereiche der LIGNA HANNOVER. Auf der einen Seite geht es dabei um die gesicherte Versorgung mit dem Rohstoff Holz und die Schonung der Ressourcen durch nachhaltige Forstwirtschaft. Ebenso stehen der effiziente Einsatz des Rohstoffes Holz sowie der ökonomische Einsatz von Energie und Zeit bei den Herstellern von Holzbearbeitungsmaschinen im Fokus. Das Angebotsspektrum der LIGNA HANNOVER 2011 umfasst:

Forstwirtschaft, Forsttechnik	Bioenergie aus Holz	Handwerk, Holz & mehr
<ul style="list-style-type: none">· Maschinen, Geräte, Werkzeuge und Hilfsmittel· Transport, Lagersysteme und Logistik· Informationssysteme	<ul style="list-style-type: none">· Restholzverwertung und Energiegewinnung	Tischler- und Schreinerhandwerk <ul style="list-style-type: none">· Holzbearbeitungs- und Verarbeitungsmaschinen· Möbelfertigung· Innenausbau
Sägewerkstechnik	Holzwerkstoff- und Furnierherstellung	Zimmererhandwerk, Holzkonstruktion, Holzbau <ul style="list-style-type: none">· Holzbearbeitungs- und Verarbeitungsmaschinen· Technische Anwendungen von Holz, Renovierungen· Werkstoffe, Zubehör, Dienstleistungen
<ul style="list-style-type: none">· Maschinen und Anlagen zur Herstellung von Schnittholz· Messtechnik und Optimierungssysteme für Rundholzplatz und Sägewerk	<ul style="list-style-type: none">· Maschinen, Anlagen und Zubehör zur Herstellung von Holzwerkstoffen und Furnieren	
Massivholzverarbeitung	Möbelindustrie	Sonderpräsentationen
<ul style="list-style-type: none">· Maschinen und Anlagen zur Massivholzverarbeitung· Maschinen und Anlagen für die Herstellung und Pflege von Maschinenwerkzeugen· Anlagen zur Schnittholztrocknung	<ul style="list-style-type: none">· Maschinen, Anlagen und Einrichtungen für die industrielle Möbelfertigung· Automatisierungstechnik	
	Industrielle Oberflächentechnologie	
	Leichtbau	



Foren, Kongresse und Sonderpräsentationen

Zahlreiche anwenderorientierte Sonderpräsentationen wie z.B. VDMA-Forum „Karriere mit Holz“, VDMA-Aktionsforum „vector“, Forschung & Lehre, Forst- und Energiepräsentationen etc., Seminare und Fachtagungen zu aktuellen branchenspezifischen Themen sowie internationale Kontaktbörsen und Kongresse runden das Ausstellungsprogramm der LIGNA HANNOVER 2011 ab und tragen wesentlich zum Wissenstransfer und Networking bei.

Von Natur aus effektiv

Ausstellungspräsenz mit ergänzender Kommunikation

Werden Sie noch heute Aussteller auf der LIGNA HANNOVER 2011!

Für Ihren erfolgreichen Messeauftritt sorgt die LIGNA HANNOVER bereits im Vorfeld mit nationalen und internationalen Presse- und Marketingaktivitäten. Auf zahlreichen Pressekonferenzen weltweit, länderspezifischen Aktionen und Faktoren wie z.B. Anzeigen, Plakaten und auf Werbebannern werden fachspezifische Besuchergruppen zielbewusst aktiviert und über den individuellen Mehrwert eines Besuchs informiert.

Mit unseren umfangreichen Leistungspaketen nutzen Sie zielgenaue Marketingtools, die bei geringem finanziellen Aufwand für viel Aufmerksamkeit sorgen. Zusätzlich zu den einzelnen Leistungen sind folgende Marketingleistungen Bestandteil des jeweiligen Pakets:

- **praktische Standpakete aus einer Hand**
- **Intensive Betreuung vor, während und nach der Messe**
- **Idealer Messestandort Hannover**
- **Optimale Infrastruktur**
- **Qualitativ hochwertige Messe**

Buchen Sie Erfolg

Entscheiden Sie sich für einen auf Ihre Anforderungen zugeschnittenen Messeauftritt und profitieren Sie von den Frühbucheerpreisen und Treueboni.

1. Standfläche ohne Standbau, Einjahresvertrag 2011

Halle

Frühbucheerpreis bei Eingang der Anmeldung bis zum 31.05.2010

Freigelände + Pavillons

Frühbucheerpreis bei Eingang der Anmeldung bis zum 31.05.2010,
Staffelpreise nach Quadratmetern.

2. Standfläche ohne Standbau, Mehrjahresvertrag 2011 - 2013

Halle

Treuebonus bei Eingang der Anmeldung bis zum 31.12.2009
Frühbucheerpreis bei Eingang der Anmeldung bis zum 31.05.2010

Freigelände + Pavillons

Treuebonus bei Eingang der Anmeldung bis zum 31.12.2009,
Staffelpreise nach Quadratmetern.
Frühbucheerpreis bei Eingang der Anmeldung bis zum 31.05.2010,
Staffelpreise nach Quadratmetern.

3. Fair-Package – Standfläche mit Standbau und Services

**Buchen Sie bis zum 31.12.2009
und sichern Sie sich Ihren
Treuebonus.**



Von Natur aus fair

Die LIGNA HANNOVER Services

Mit unseren umfangreichen Leistungspaketen nutzen Sie zielgenaue Marketingtools, die bei geringem finanziellen Aufwand für viel Aufmerksamkeit sorgen. Nutzen Sie unseren Service, mit einem repräsentativen Stand die Voraussetzungen zu schaffen, Besucher adäquat empfangen und beraten zu können oder wählen Sie unser Angebot an Systemständen. Zeigen Sie, wie innovativ und zukunftsweisend Ihre Initiativen und Services für die Industrieunternehmen sind - unter www.service.messe.de finden Sie alles, was Ihre Messeteilnahme noch einfacher und effektiver macht.

Individuelle Standfläche

Hier finden Sie wichtige Informationen, wenn Sie reine Standfläche buchen möchten.

fair-package

Im fair-package buchen Sie Standfläche, Messestand und viele Dienstleistungen aus einer Hand.

Events & Catering

Organisieren Sie mit unserer Hilfe Ihren erfolgreichen Messeauftritt.

Werbemittel + Downloads

Nutzen Sie für Ihre Werbeanstöße nicht nur Ihre Adressdatei, sondern auch die größtenteils kostenlosen Werbemittel der Deutschen Messe.

Werbung für Ihre Messebeteiligung

Formen Sie aus dem großen Angebot an Kommunikationsflächen Ihr individuelles Werbekonzept.

Einträge in die Messemedien

Von besonderer Wichtigkeit für Sie als Aussteller sind die Einträge in die offiziellen Medien.

Onlinewerbung

Mit Onlinewerbung auf ligna.de das Interesse von Besuchern und Interessenten wecken.

Presse-Services

Die aktive Pressearbeit ist heute zentraler Eckpfeiler einer erfolgreichen Marketingpolitik.

Online Business Service (OBS)

Transparent und unverbindlich über eine Messeteilnahme informieren sowie Standflächen kalkulieren, planen und anmelden.



Veranstalter



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany
Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
ligna@messe.de
ligna.de
handwerk-holz-mehr.de



Holzbearbeitungsmaschinen
Lyoner Strasse 18
60528 Frankfurt a.M.
Tel. +49 69 6603-1340
Fax +49 69 6603-1621
vdma.org/holz

Ansprechpartner in Frankfurt

Dennis Bieselt
Tel. +49 69 6603-1377
dennis.bieselt@vdma.org

Ingo Bette
Tel. +49 69 6603-1390
ingo.bette@vdma.org

Dominik Wolfschütz
Tel. +49 69 6603-1819
dominik.wolfschuetz@vdma.org

Ansprechpartner in Hannover

Katariina Rohrbach
Abteilungsleiterin

Figen Günay
Projekt Managerin
Tel. +49 511 89-32126
Fax +49 511 89-31263
figen.guenay@messe.de

Stefanie Franck
Projektassistentin
Tel. +49 511 89-31113
stefanie.franck@messe.de

Zoi Ioannidou
Projektassistentin
Tel. +49 511 89-32127
zoi.ioannidou@messe.de

Elke Hein
Projekt Managerin
Tel. +49 511 89-33123
Fax +49 511 89-33134
elke.hein@messe.de

Katharina Weber
Projektassistentin
Tel. +49 511 89-32148
Fax +49 511 89-33134
katharina.weber@messe.de

Auch in Ihrer Nähe ist ein Ansprechpartner, der Ihre Sprache spricht. Wenden Sie sich einfach an die Vertretung der Deutschen Messe in Ihrem Land. Die Adressen finden Sie unter: messe.de