



Aus dem Inhalt

Hoffen auf neue Impulse

Ressourceneffizienz wird zum
Innovationstreiber
Seite 2

Wooden Surface Solutions

Seite 2

**„Ressourceneffizienz ist weit mehr
als Energie sparen“**

Interview mit Dr. Bernhard Dirr
(VDMA)
Seite 3

Hier gewinnt das Handwerk

Die „Handwerk, Holz & mehr“ zeigt
die aktuellen Neuheiten
Seiten 4 und 5

**Innovative Forstwirtschaft
unter dem Expo-Dach spiegelt den
Markt wider**

Seiten 6 bis 8

Karriere mit Holz

Seite 9

Wonders in Wood

Seite 9

Unser Service für Sie!

Dienstleistungen für Aussteller und
Besucher
Seiten 10 und 11

Ihr LIGNA-Team

Geländeplan und Ausstellungs-
programm
Seite 12

18.–22. Mai 2009

LIGNA

HANNOVER · GERMANY
Weltmesse für die Forst- und Holzwirtschaft

Holzbranche setzt auf die LIGNA

Über 90 Prozent der Fläche bereits belegt



Die LIGNA HANNOVER bleibt auf Erfolgskurs. Die Holzbranche setzt auf „ihre“ Weltmesse für die Forst- und Holzwirtschaft. Sieben Monate vor Start der LIGNA 2009 (18. bis 22. Mai 2009) waren bereits über 90 Prozent der Ausstellungsfläche belegt. Der Anmeldestand lag zu diesem Zeitpunkt um 165 Aussteller über dem Vergleichszeitpunkt im Jahre 2006. „Diese positive Tendenz unterstreicht eindeutig die Bedeutung der LIGNA als Weltleitmesse der Forst- und Holzwirtschaft“, erklärt Messevorstand Stephan Ph. Kühne. „Für die kommende Veranstaltung rechnen wir mit 1800 Ausstellern auf einer Ausstellungsfläche von 148 000 m².“ Die Veranstalter, die Deutsche Messe und der Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen im VDMA, Frankfurt/Main, erwarten rund 100.000 Fachbesucher.

Ressourceneffizienz im Fokus

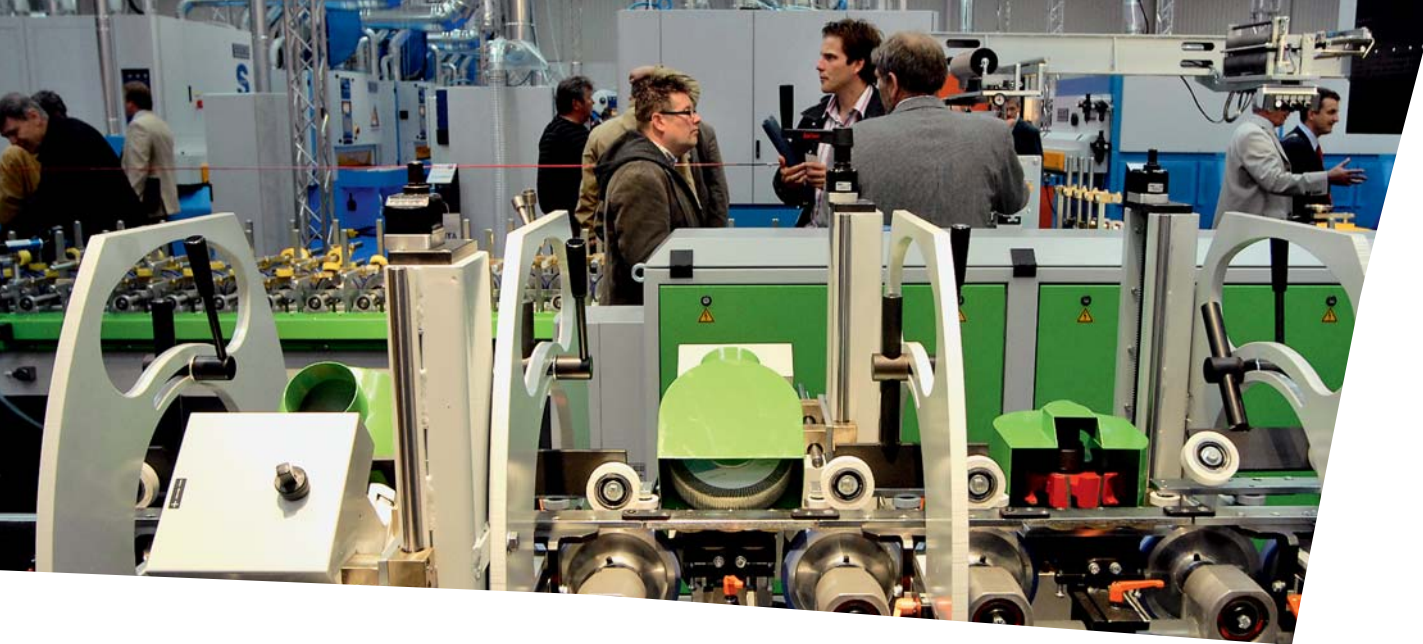
Schon der Slogan der LIGNA weist auf das zentrale Thema der Messe hin: „Making more out of wood – Technolo-

gie für Ressourceneffizienz“! Vernunft, ein langfristiges Ökologieverständnis und nicht zuletzt der zunehmende Kostendruck gebieten es, die Ressourceneffizienz zu erhöhen. Das Leitmotiv zieht sich durchgängig durch alle Schwerpunkte der LIGNA und durch die Sonderpräsentationen.

Das Ausstellungsprogramm wird abgerundet durch Sonderschauen, Seminare, Fachtagungen und Kongresse.

Anmeldung noch möglich!

Sie möchten gern an der LIGNA HANNOVER 2009 teilnehmen? Eine Anmeldung ist noch möglich. Je schneller Sie sich entscheiden, desto besser können wir mit Ihnen gemeinsam Ihren Messeauftritt vorbereiten. Wir freuen uns auf Ihren Anruf.



Hoffen auf neue Impulse

Ressourceneffizienz wird zum Innovationstreiber

Auf dem internationalen Markt herrschen große Unsicherheiten. Die Weltkonjunktur kühlt ab, die Energie- und Rohstoffpreise steigen. Die Nachfrage nach Möbeln und anderen Holzprodukten sinkt. Vor diesem Hintergrund erhofft sich die internationale Holzbranche neue Impulse zur konjunkturellen Belebung von der LIGNA HANNOVER 2009, die im kommenden Mai stattfindet. Aktueller Innovations- und damit auch Investitionstreiber ist das Thema „Ressourceneffizienz“, das bei der Welt-

messe ganz oben auf der Tagesordnung steht (siehe auch Interview auf Seite 3). Dabei geht es nicht nur um den effizienten Einsatz von Holz, Energie und Zeit. Die Hersteller von Holzbearbeitungsmaschinen werden auf der Messe demonstrieren, wie die gesamte Wertschöpfungskette ressourcenschonend ablaufen kann – von der Forstwirtschaft über die Holzwirtschaft bis zur industriellen Fertigung. In allen Bereichen präsentieren die erwarteten rund 1800 Aussteller ihre technologischen Neuentwicklungen und Trends: kraft- und zeitsparende Lösungen für die Holzernte und -bringung, Innovationen zur Lagerung, zukunftsweisende Neuheiten in der Sägewerkstechnik, im Holztransport. Energie aus Holz gehört zu den Schwerpunktthemen, die ein starkes Publikumsinteresse hervorrufen.

Die Ansprüche der Kunden sind hoch: Sie erwarten von ihren Lieferanten eine hohe Produktivität und Flexibilität bei den Maschinen sowie zusätzliche Rationalisierungspotenziale wie zum Beispiel durch Ressourceneffizienz und qualifizierte Dienstleistungen. Nur wer hier am Ball bleibt, auf Anbieter- und Kundenseite, kann auf Dauer seinen Wettbewerbsvorteil halten.

Durch die erfolgreiche Verzahnung mit Partnern aus der Forst- und Energiebranche und mit den Verbänden der Maschinenhersteller bietet die LIGNA HANNOVER ein starkes Zusammenspiel aller Zweige der Holzbranche.

Wooden Surface Solutions

Zum zweiten Mal engagiert sich die Initiative „Wooden Surface Solutions“ auf der LIGNA HANNOVER. Im Mittelpunkt auch hier die Ressourceneffizienz, die sich durch Themen wie Rohstoff-, Energie- und Kosteneffizienz, Veredelung und Umweltfreundlichkeit artikulieren wird.

Die Deutsche Messe und der VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen haben die Initiative „Wooden Surface Solutions“ vor zwei Jahren gegründet. Eingebunden in die Entwicklung sind LIGNA-Aussteller aus dem Bereich der Oberflächentechnologie sowie die Fachhochschule Rosenheim.

Wie vor zwei Jahren wird auch zur LIGNA HANNOVER 2009 das Magazin „Wooden Surface Solutions“ herausgegeben. Inhalt sind praxisorientierte Berichte sowie Stories zum Thema Ressourceneffizienz in der Oberflächentechnologie. Aussteller aus diesem Bereich haben auch die Chance, ihr Oberflächen Know-how vorzustellen. Erscheinungstermin ist zwei Monate vor der Messe.

Kontakt:

Dennis Biesel, VDMA
dennis.biesel@vdma.org
 Andreas Züge, Deutsche Messe
andreas.zuege@messe.de



„Ressourceneffizienz ist weit mehr als Energie sparen“



Interview mit Dr. Bernhard Dirr, VDMA-Geschäftsführer im Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen

Zum Investitionstreiber können die neuen Technologien zur Ressourceneffizienz werden, die auf der nächsten LIGNA vorgestellt werden. Hierzu und über die Gesamtsituation der Holzbearbeitungsmaschinenbranche das Interview mit Dr. Bernhard Dirr, Geschäftsführer im VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen

Wie entwickelt sich angesichts der Krisensituation das Gesamtjahr 2008 für die Holzverarbeitende Branche? Welche Perspektiven sehen Sie für 2009?

Nach sehr guten Jahren mit einem historischen Hoch haben sich einige Segmente deutlich beruhigt, während es in anderen noch sehr gut läuft. Wir haben es mit einem zweigeteilten Markt zu tun: Auf dem Primär-Sektor verzeichnen wir nach wie vor eine sehr gute Auftragslage. Die Unternehmen sind bis weit in das Jahr 2009 ausgebucht und stoßen an ihre Kapazitätsgrenzen.

Im sekundären Sektor, also z.B. in der Massivholzbearbeitung, im Innenausbau und bei den Möbelherstellern, ist der Auftragsüberhang weitgehend abgearbeitet. Hier erwarten wir bereits in 2008 ein leichtes Minus. Allerdings war 2007 für dieses Segment das beste Jahr überhaupt.

Die Schwierigkeiten am Immobilienmarkt haben sich vor allem in den USA, Spanien und Großbritannien stark bemerkbar gemacht. Können die Wachstumsmärkte diese Defizite ausgleichen?

Osteuropa, die Türkei und Südamerika sind derzeit die Wachstumstreiber. Wachstumsmarkt Nummer 1 ist weiterhin Russland, wo wir unsere seit Jahren guten Umsätze im Laufe des Jahres nochmals mehr als verdoppeln konnten. Die deutschen Exporte nach Russland zum Beispiel verzeichneten im Zeitraum Januar bis Juli 2008 ein Plus von 116 Prozent. Die Türkei lag bei einem Plus von 62 Prozent, Südamerika sogar bei 294 Prozent. Damit können die Wachstumsmärkte die Schwäche auf anderen Märkten kompensieren.

Wie unterstützt der VDMA seine Mitglieder bei der Bearbeitung der Auslandsmärkte?

Der Großteil unserer Mitglieder ist klein- und mittelständisch geprägt. Wir sehen unsere Kerndienstleistung deshalb darin, für diese Unternehmen neue Märkte zu analysieren, Messeauftritte und Vertriebsaktivitäten vor Ort zu unterstützen. So organisieren wir zum Beispiel im November eine Gemeinschaftsbeteiligung in Krasnojarsk im tiefsten Sibirien, also auf einem bisher noch kaum erschlossenen Markt.

Weltweit gilt die LIGNA HANNOVER für die Branche als Konjunkturbarometer. Welche Bedeutung hat die nächste LIGNA?

Die LIGNA ist weit mehr als ein Konjunkturbarometer. Sie ist die Weltleitmesse, die unseren Innovationszyklus und darüber hinaus die gesamte Mes-

slandschaft für die Branche prägt. Gerade wenn die Zeiten schwieriger werden, gewinnen Messen an Bedeutung. Denn es geht darum, die Kunden zu überzeugen und die Investitionsbereitschaft anzukurbeln.

Ein weiterer Punkt ist uns sehr wichtig. Weltweit steigen die Rohstoff- und Energiepreise. Diese Entwicklung ist für manche Unternehmen erfolgs- oder sogar existenzentscheidend. Die LIGNA mit dem zentralen Leitthema Ressourceneffizienz kommt diesbezüglich zum richtigen Zeitpunkt.

Zeichnen sich jetzt schon die Messetrends zu diesem Thema ab?

Ressourceneffizienz ist ein weiterer Begriff. Dabei geht es um mehr als nur um Energieeffizienz: Es geht um den sinnvollen Einsatz von Rohstoffen, Material, Zeit und Personal. Wenn es dem Unternehmer gelingt, im gesamten Produktionsprozess ein paar Prozente einzusparen, etwa beim Leimverbrauch in der Spanplattenherstellung, bei Schnittverlusten im Sägewerk oder beim Lackverbrauch in der Möbelfertigung, dann fließt das direkt in das Ergebnis ein. Wir müssen die Kunden davon überzeugen, dass sich die Investition in unsere modernen und hocheffizienten Maschinen auszahlt. Der Kauf von Billigmaschinen kommt eben nicht nur wegen der Anfälligkeit auf Dauer meist sehr teuer zu stehen. Mit dem Thema Ressourceneffizienz haben unsere Maschinenbauer auf dem Weltmarkt die Nase weit vorn.

Start-up-Programm für Jungunternehmen

Erstmalig gibt es zur LIGNA HANNOVER ein Start-up-Programm zur Förderung junger innovativer Unternehmen. Das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) unterstützt die Teilnahme von Jungunternehmen an organisierten LIGNA-Gemeinschaftsständen. Gefördert werden junge Technologieunternehmen mit neuen Produktentwicklungen und Verfahren oder mit verbesserten Exponaten und Dienstleistungen. Eine weitere Bedingung ist, dass es sich um ein Kleinunternehmen mit weniger als 50 Mitarbeitern bzw. einem Jahresumsatz oder einer Jahresbilanzsumme von höchstens zehn Millionen Euro handelt. Förderfähig sind jeweils zwei Teilnahmen eines Unternehmens an derselben Messe. Der Förderbetrag beläuft sich auf 80 Prozent der Kosten beziehungsweise maximal 7 500 Euro pro Aussteller und Messe.

Teilnahmebedingungen, inklusive Anmeldeformular und Förderantrag, stehen im Internet unter www.ligna.de/startup



Hier gewinnt das Handwerk

Die „Handwerk, Holz & mehr“ zeigt die aktuellen Neuheiten

Die „Handwerk, Holz & mehr“ hat sich als die Holzhandwerksmesse mit Sitz in Norddeutschland etabliert. Von den über 100 000 Besuchern der LIGNA 2007 interessierten sich mehr als 50 000 besonders für die Handwerk, Holz & mehr. Rund ein Drittel davon kam aus dem Ausland. Neben den Kernzielgruppen Tischler-, Schreiner-, Zimmerer- und Montagebetrieben besuchen auch immer mehr Architekten, Bauingenieure und Planer die „Messe in der Messe“. Das Ausstellungsangebot, das

durch attraktive holzhandwerkspezifische Präsentationen ergänzt wird, bildet in den Hallen 11, 12 und 14 bis 17 die aktuellen Entwicklungen im Holz bearbeitenden Handwerk komplett ab. Es umfasst modernste Maschinen, Geräte, Werkzeuge, Zubehör, Verfahren und Techniken, innovative Anwendungen von Holz und Holzwerkstoffen bis hin zu IT-Lösungen, Dienstleistungs- und Bildungsangeboten.

Weitere Informationen:
www.handwerk-holz-mehr.de

Deutscher Holzbau- preis 2009

Im Dezember fällt der Startschuss für den Wettbewerb um den Deutschen Holzbaupreis 2009. Ausgelobt wird die renommierte Auszeichnung wieder vom Bund Deutscher Zimmermeister im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes e.V. (Berlin), zusammen mit der Deutschen Messe (Hannover), der deutschen Bundesstiftung Umwelt (Osnabrück) und dem Holzabsatzfonds (Bonn). Am Wettbewerb teilnehmen dürfen Architekten, Tragwerksplaner, Bauherren sowie Innungsbetriebe des Zimmer- und Holzbaugewerbes.

Preise und Anerkennungen werden in zwei Kategorien – Holzbau-Architektur und Zukunftspreis Holzbau – vergeben. Abgabetermin für die Entwürfe ist der 11. Februar 2009.

Die Ausschreibungsunterlagen sind voraussichtlich ab Dezember unter www.bdz-holzbau.de abrufbar. Die Preisverleihung findet am Nachmittag des 19. Mai (Dienstag) im Rahmen der Messe statt.

Weitere Informationen:

Bund Deutscher Zimmermeister (BDZ) im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes e.V.
Tel. +49 30 4081 660-0
info@bdz-holzbau.de
www.bdz-holzbau.de

Aktionsforum vector

Auch 2009 können die Messebesucher aus dem Tischler- und Schreinerhandwerk wieder ausgewählte Messeneuheiten „live“, d.h. im praktischen Einsatz, erleben und begutachten. Bei der vom Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen im VDMA organisierten Sonderschau werden an allen Messetagen Handwerkzeuge, Beschläge, Werkstoffe und andere Innovationen vorgestellt. Im Anschluss an die etwa 15-minütige Vorführung besteht jeweils Gelegenheit, Fragen an den Referenten zu stellen.

Weitere Informationen:

Ingo Bette (VDMA)
Tel. +49 69 6603-1390
ingo.bette@vdma.org





Neu: Preis „Service für Tischler und Schreiner“

Der Bundesverband Holz und Kunststoff (BHKH) lobt zusammen mit der Deutschen Messe erstmals den Preis „Service für Tischler und Schreiner“ aus. Ausgezeichnet wird ein Partner-Unternehmen des Gewerks, das in puncto Service beispielgebend ist. Tischler- und Schreinerbetriebe können Unternehmen, die für den Preis in Frage kommen – wie etwa Maschinen- und Werkzeughersteller oder Zulieferer – vorschlagen.

Aus den Vorschlägen werden zehn Unternehmen ausgewählt. Diesen zehn stellt die Deutsche Messe eine Sonderpräsentationsfläche auf der „Handwerk, Holz & mehr 2009“ zur Verfügung. Eine Experten-Jury kürt dann aus den nominierten Unternehmen den Sieger. Er wird am 22. Mai, dem letzten Messetag, auf dem Messestand des BHKH bekannt gegeben.

Werbewirksame Auszeichnung

Als Preis erhält das siegreiche Unternehmen eine Präsentationsfläche im Wert von 5.000 Euro auf der „Handwerk, Holz & mehr“ im Jahre 2011. Gestiftet wird dieser Preis von der Deutschen Messe. Mit dem Titel „Preisträger Service für Tischler und Schreiner 2009“ könne der Sieger seine besondere Leistung öffentlichkeitswirksam vermarkten, betonte BHKH-Präsident Günter Füllgraf. Und auch die Betriebe, die Vorschläge machen, können gewinnen: ein VIP-Paket für zwei Personen zur „Handwerk, Holz & mehr 2009“. Der Abstimmungsbogen wurde Mitte November in der „genau“, der Verbandszeitung des BHKH, veröffentlicht und unter www.bhkh.de auch ins Netz gestellt.

Weitere Informationen:

Frank Markowski
Tel. +49 30 3088 23-40
presse@tischler.org

VNZ: Modernisieren für die Zukunft

Altbauten sind Energiefresser –
Lösungen zur Reduzierung des Energiebedarfs

„Modernisieren für die Zukunft“ lautet das Motto, unter das der Verband Niedersächsischer Zimmermeister (VNZ) seinen Messeauftritt bei der LIGNA 2009 stellt. Auf seinem 5.000 Quadratmeter großen Gemeinschaftsstand zeigen etwa zwei Dutzend Mitgliedsbetriebe beispielhafte Lösungen, wie sich durch fachgerechte energetische Modernisierung oder Sanierung speziell von älteren Häusern deren Energiebedarf senken und der Wohnkomfort steigern lässt. Ein Altbau verbraucht bis zu 90 Prozent mehr Energie als ein Neubau. Denn durch schlechte Dämmung, undichte Fenster oder ein marodes Dach geht reichlich Heizenergie verloren.

An zwei Einfamilienhäusern – eines in Holzrahmenbauweise errichtet, eines im Bauhaus-Stil gehalten – sind unter anderem unterschiedliche Formen außen- und innenseitiger Dämmung, Fassadenge-

staltung und der bauphysikalisch richtige Aufbau zu sehen. Als Musterbeispiel für Gewerbeimmobilien wird eine Mehrzweckhalle gezeigt.

Weitere Aktivitäten auf dem VNZ-Stand

In der „lebenden Werkstatt“ zimmern Azubis im ersten Lehrjahr und Schüler des Berufsgrundbildungsjahres wieder Spielhäuser, die nach der Messe an Kindergärten verschenkt werden.

Auf dem VNZ-Stand findet am Nachmittag des 19. Mai, also dem Messedienstag, die Verleihung des Deutschen Holzbaupreises statt. Eine Dokumentation der ausgezeichneten Arbeiten wird den LIGNA-Besuchern zugänglich gemacht.

Am Dienstagvormittag findet eine Tagung für Ingenieure und Architekten statt.





Innovative Forstwirtschaft

Sonderpräsentationen und Foren unter dem Expo-Dach spiegeln den Markt wider

Die Messeschwerpunkte Forstwirtschaft und Forsttechnik sowie Energie aus Holz gehören inzwischen zu den wichtigsten Bestandteilen der LIGNA HANNOVER. Hier werden Technologien für Holzernte und Holzbringung, Maschinen, Geräte, Werkzeuge sowie Innovationen zur Lagerung vorgestellt. Das voll mechanisierte Verfahren bei der Holzernte spielt bei den Vorführungen eine große Rolle.

Das Leitmotiv der LIGNA HANNOVER 2009 – „Making more out of wood – Technologie für Ressourceneffizienz“ bedeutet für die Forstwirtschaft: „Rohstoffe und Technik effizient nutzen“. Dabei spielt die Holzmobilisierung eine große Rolle. Gemeint sind die organisatorischen, beratenden und logistischen Aktivitäten, die den Umfang der Holzernte erhöhen sollen. Etliche Aussteller zeigen auf der LIGNA HANNOVER Beratungs- und Betreuungssysteme, die sich von der flächendeckenden Waldinventur über die Begründung und Pflege von Kultu-



Der Harvester HSM 405H, ein neues hochmechanisiertes Holz-erntesystem für Steillagen, ist seit Sommer bei den Niedersächsischen Landesforsten im Einsatz.

ren bis hin zur Nutzung und Vermarktung des Holzes erstrecken.

Steigende Aussteller- und Besucherzahlen im Forstbereich

Die Bedeutung des Forstbereichs spiegelt sich sowohl in Ausstellern, belegter Fläche als auch in Besucherzahlen wider. So kamen zur LIGNA 2007 alleine aus Forsttechnik, Forst- und Landwirtschaft 16 100 Fachbesucher.

Für die Sonderveranstaltungen interessierten sich 19 000 Fachbesucher (2005: 7 500). Die Deutsche Messe hat das Konzept in enger Zusammenarbeit mit dem Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik e.V. in Groß-Umstadt (KWF), den Ausstellern, Verbänden und Institutionen ständig weiterentwickelt. Die Sonderpräsentationen und Foren geben Einblicke in den Markt und vermitteln künftige Entwicklungen.

LIGNA-Unternehmer-Pavillon

Der hohe internationale Wettbewerb hat die Absatzmärkte der deutschen Forst- und Holzwirtschaft entscheidend verändert. Bereits zum vierten Mal wird das Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik e. V. (KWF), Groß-Umstadt, gemeinsam mit der Deutschen Messe mit dem „LIGNA-Unternehmer-Pavillon“ die Forstprofis ansprechen, um existenzielle Fragen der Forstunternehmen zu erörtern. Auch die Arbeitsgemeinschaft forstwirtschaftlicher Lohnunternehmen (AFL) engagiert sich erneut mit dem Forstunternehmerforum.

ELDAT, NavLog und QS Harvester

In der Logistik und im digitalen Datentransfer steckt ein bedeutendes Rationalisierungspotenzial für die Marktpartner der Forst- und Holzwirtschaft. Auf dem KWF-Stand im Pavillon 33 spielt deshalb die Webtechnologie eine große Rolle: ELDAT, NavLog und QS Harvester sind die Stichworte. Die Vorteile vernetzter Informationssysteme werden hier vorgestellt.

ELDAT zum Beispiel ermöglicht neben dem Transfer der einzelnen Holzdaten auch die Übermittlung von Vertrags-,

Rechnungs- und Lieferdaten in kürzester Zeit und ist deshalb ein wichtiger Bestandteil im „supply-chain-management“.

Mit **GeoDat/NavLog** soll in Deutschland ein digitales, navigationsfähiges Waldwegenetz erreicht werden.

Mit **QS Harvester**, einer Dienstleistung des KWF, kann die Qualität der Harvestermessung transparent gemacht und aussagekräftig dargestellt werden. Mit diesem Verfahren wird die ordnungsgemäße Kalibrierung dokumentiert.



Energie aus Holz

Im Freigelände fliegen die Späne

Auf der Sonderpräsentation „Energie aus Holz“ präsentieren Firmen und Institutionen unter dem EXPO-Dach ihre Produkte und Dienstleistungen rund um den nachwachsenden Energieträger. Ob Brennholzverarbeitung, Feuerungen oder der Anbau von Energiewäldern – auf dem Freigelände und im Südwesten des Messegeländes zeigen Aussteller die neuesten Trends, Entwicklungen und Lösungen.

Veranstalter dieser Sonderschau sind die Landwirtschaftskammer Niedersachsen, die Stadtwerke Hannover, Raiffeisen Leese, die Niedersächsischen Landesforsten und die Deutsche Messe.

Vom Baum zum Brennstoff

Sägen, Hacker und Spalter bereiten Brennholz in Form von Scheiten und Hackschnitzeln. Das Spektrum der Feuerungen umfasst den gesamten Bereich vom Holzofen bis zur automatischen Hackschnitzel- oder Pelletfeuerung. Um den Pavillon 32 werden Techniklinien unter dem Motto „Vom Baum zum Brennstoff“ aufgebaut, die unterschiedliche Abläufe der Brennstoffbereitung darstellen. Gezeigt werden Anlagen, die die Brennstoffqualität erhöhen. Zum Beispiel werden neben einer Siebmachine für Holz hackschnitzel unterschiedliche Lösungen zum Transportieren und Trocknen von Holz demonstriert. Das Programm auf dem Freigelände wird durch Fachforen ergänzt.

„Holz wird mobil“ und „Heizen mit Holz“

Neu sind die Sonderpräsentation und das dazugehörige Forum „Holz wird mobil“ – nachhaltige Holzmobilisierung im Privatwald am Beispiel der Landwirtschaftskammer Niedersachsen. Am Nachmittag geht es dann um das Thema „Heizen mit Holz“, ein Forum, das die Landwirtschaftskammer gemeinsam mit dem Deutschen Landwirtschaftsverlag veranstaltet.



Weitere Informationen zum gesamten Programm unter www.ligna.de



Das ist neu im Forstbereich!

Zentralinfo – Der Forstbereich, der im Freigelände und in den Pavillons rund um das EXPO-Dach angesiedelt ist, erhält eine zentrale Informationsstelle. Dort sind alle relevanten Angaben zum Schwerpunkt Forst und Energie sowie speziell auch zu Forstausstellern und innovativen Produkten zu finden.

Beruf und Karriere in Forst und Holz – An fünf Messetagen können sich junge Besucher über Unternehmen informieren, Kontakte knüpfen und neue Berufschancen herausfinden.

Trendpavillon – Gemeinsam mit dem Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik (KWF) werden hier ausgewählte innovative Produkte präsentiert. Geplant ist die Darstellung zu folgenden Trends: Energie- und Stoffeinsparung, Komforterrhöhung, Bodendruckverringering u.v.m.

Spannung, Information, Sport

Das Ausstellungsprogramm im Forstbereich wird ergänzt durch spannende Inszenierungen, sportliche Wettbewerbe und informative Foren und Kongresse

STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES goes LIGNA 2009

Die STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES feierten zur vergangenen LIGNA HANNOVER ihre Premiere. Die internationale Wettkampfsrie im Sportholzfällen wird aufgrund des großen Zuspruchs in 2009 fortgesetzt. Im Freigelände, nördlich von Halle 26, stellen Sportler ihr Können an Axt und Säge unter Beweis. Die STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES entstanden aus der Tradition des Kräftemessens professioneller Holzfäller, speziell aus USA und Kanada.
www.stihl-timbersports.de

Forum der Niedersächsischen Landesforsten

Premiere feiert das Forum der Niedersächsischen Landesforsten (NFL) mit dem Titel: „Die multifunktionale Waldwirtschaft am Ende!“ Bei diesem Forum wird die Frage „Käseglockennaturschutz kontra nachhaltige, multifunktionale Forstwirtschaft am Wirtschaftsstandort Deutschland“ gestellt und diskutiert. Im Pavillon 33 werden die NFL ein Ausstellungsprogramm rund um das Thema „Forstwirtschaft – Rohstoffe und Technik nachhaltig nutzen“ präsentieren.

Forwardermeisterschaften

Bereits zum achten Mal werden die Niedersächsischen Forwardermeisterschaften auf der LIGNA HANNOVER 2009 ausgetragen. Organisiert von den Niedersächsischen Landesforsten, der Arbeitsgemeinschaft forstwirtschaftlicher Lohnunternehmer e. V. und der Deutschen Messe, treten auf dem Messegelände im Freigelände Süd die besten niedersächsischen Forwarderfahrer gegeneinander an und messen sich in verschiedenen Disziplinen. Die Akteure kämpfen nicht nur um die Lorbeeren, sie möchten auch Interesse für ihre Arbeit im sensiblen Forstbereich wecken.

NRW. Making more out of wood

Unter dem Titel „NRW. Making more out of wood“ präsentiert sich das Land Nordrhein-Westfalen. Themen sind Sägewerksprodukte, Holzmobilisierung, Planungs- und Orientierungsgrundlagen für die Forst- und Holzwirtschaft, Forsttechnik und Logistik, Forschung, Aus- und Fortbildung sowie Energie aus Holz.

www.wald-und-holz.nrw

„Holz hat's – Klimaschutz aus dem Wald“

Mit dem 3. Niedersächsischen Wettbewerb „Holz hat's – Klimaschutz aus dem Wald“ fordert die Klimaschutzagentur Region Hannover Schulklassen und Schülergruppen der ersten bis zehnten Klasse in Niedersachsen auf, originelle Beiträge einzureichen. Die Schirmherrschaft hat der niedersächsische Landwirtschaftsminister Hans-Heinrich Ehlen übernommen. Die Gewinner werden auf der LIGNA HANNOVER 2009 prämiert.

www.klimaschutz-hannover.de





Karriere mit Holz

An den potenziellen Nachwuchs richtet sich auch 2009 wieder das Forum „Karriere mit Holz“. Speziell Schülerinnen und Schüler allgemeinbildender Schulen sind eingeladen, sich mitten im Geschehen der weltgrößten Messe der Forst- und Holzwirtschaft über Ausbildungsmöglichkeiten, Berufsperspektiven und Karrierechancen in dieser Branche zu informieren.

Die von der ProWood-Stiftung im VDMA organisierte Sonderpräsentation in Halle 16 bietet wieder eine informative Mischung von Vorträgen, Mit-

machaktionen, Beratung und Unterhaltung. Zu den Themen Forstwirtschaft, Energiegewinnung, Möbelfertigung, Holzwerkstoffindustrie und Holzbau werden geführte Rundgänge angeboten. Unternehmen und Institutionen beteiligen sich an der Nachwuchsinitiative, indem sie Schülergruppen auf ihre Stände einladen.

Weitere Informationen:
Dennis Bieselt (VDMA)
Tel. +49 69 6603-1377
dennis.bieselt@vdma.org

Wonders in Wood

Zum zweiten Mal richtet die Deutsche Messe „Wonders in Wood“, eine Weiterentwicklung der langjährigen Sonderschau „Holz in Künstlerhand“, aus. Die Präsentation einzigartiger Exponate ist dabei mit einer Verkaufsausstellung kombiniert, bei der qualitativ hochwertige Objekte aus Holz angeboten werden. Die im Stil einer Piazza gestaltete Präsentationsfläche teilt sich in zwei Bereiche. Welche Künstler, Künstlergruppen oder Bildungseinrichtungen ihre außergewöhnlichen Exponate bei der Kunst- bzw. Themenschau präsentieren dürfen, entscheidet eine mit Experten besetzte internationale Jury. Im Rahmen der Verkaufsausstellung bieten ausgewählte Teilnehmer aus mehreren Nationen ihre Kreationen – kunsthandwerklich gefertigte und designorientierte Produkte aus dem Werkstoff Holz – an.

Kontakt:
Projektbüro „Wonders in Wood“
Angelina Deutsch, M.A.
Tel. +49-5127/90 24 35
projekt@wonders-in-wood.de
www.wonders-in-wood.de



Forschung und Lehre

Alles Wissenswerte zu den Ausbildungs- und Weiterqualifizierungsangeboten von Hochschulen, Fachschulen und Berufsakademien finden die LIGNA-Besucher bei der Sonderpräsentation „Forschung und Lehre“ in Halle 16. Darüber hinaus stellen Forschungseinrichtungen aktuelle Projekte vor, bieten ihre Expertise an und empfehlen sich als Kooperationspartner.

Kontakt:
Elke Hein, Deutsche Messe
Tel. +49 511 89-33123
elke.hein@messe.de



Zweiter Internationaler BBE-Kongress

Das zweite Internationale BBE/VDMA-Wirtschafts- und Exportforum Holzenergie ist wieder Treffpunkt der nationalen und internationalen Marktteilnehmer der Wertschöpfungskette „Holzenergie“. Hier werden aktuelle Marktinformationen, internationale Best-Practice-Fallbeispiele, angepasste Technologien, Konzeptionen, Strategien, aber auch Hemmnisse und Barrieren rund um das Thema „Internationale Märkte und Exportchancen der Holzenergie“ ausgetauscht. Veranstalter des Forums sind der Bundesverband BioEnergie (BBE), der Fachverband Power Systems im VDMA und die Deutsche Messe.



Unser Service für Sie!

Dienstleistungen für Aussteller und Besucher der LIGNA HANNOVER

Damit Sie sich auf Ihren Messeauftritt konzentrieren können, bietet Ihnen die Deutsche Messe einen umfassenden Service. Hier einige Tipps zur Anreise und zum Aufenthalt in Hannover und auf dem Messegelände. Detaillierte Informationen finden Sie im Internet unter www.ligna.de

Online Business Service

Sie bestellen online alle Serviceleistungen der Deutschen Messe AG – schnell, komfortabel und sicher.

Mehr unter

www.ligna.de/ausstellerservice

Fair-package – die Paketlösung für Ihre Messeteilnahme

Wenn Sie wenig Zeit in die Messeorganisation investieren möchten und Planungssicherheit wünschen, ist ein fair-package genau die richtige Form der Messebeteiligung für Sie!

Damit buchen Sie ein Komplettpaket, das Standfläche, Systemstandbau und viele weitere Serviceleistungen enthält. Gegen Aufpreis lässt sich die Ausstattung Ihres fair-package beliebig erweitern.

www.ligna.de/fairpackage

Anreise und Aufenthalt

Travel2Fairs, eine Tochter der Deutschen Messe AG, übernimmt für Sie die Organisation Ihrer Anreise und Ihres Aufenthalts. Zum Angebot gehören:

- Bahn- und Flugpauschalreisen, Mietwagen
- touristische Rahmenprogramme
- Vermittlung von Hotel- und Privatunterkünften

Hotel- und Privatzimmer sowie Apartments werden zu festen, günstigen Konditionen gebucht. Bevorzugte Partner sind die rund einhundert als **Selected Hotels** ausgezeichneten Häuser. Sie sind als besonders messefreundlich und kundenorientiert zertifiziert.

Angebote und Direktbuchung bei:

Travel2Fairs GmbH
Europaallee 7
30521 Hannover
Tel. +49 511 336 44510
Fax: +49 511 336 44512
Info@travel2fairs.com
www.travel2fairs.com

Unser Presse-Service

Die Deutsche Messe bietet zahlreiche Pressedienstleistungen für Aussteller und Journalisten. Bitte melden Sie sich frühzeitig an bzw. beachten Sie die Termine für redaktionelle Beiträge. Unsere Presseleistungen sind zum Teil für Sie kostenlos, z. B. „**Produkte und Innovationen**“, ein Informationsdienst auf dem Presseserver der Deutschen Messe, der die Fachpresse schon frühzeitig über Neuheiten und Neuentwicklungen auf der LIGNA HANNOVER unterrichtet.

Kontakt:

Susanne Sattler
Tel. +49 511 89-31605
susanne.sattler@messe.de

Ihre Angaben für den **Presseführer online** erleichtern den Journalisten vor und während der Messe den Kontakt zu Ihnen. Der Presseführer dient vielen Medienvertretern auch ganzjährig als Nachschlagewerk.

Kontakt:

Claudia Eckardt, Deutsche Messe AG
Tel. +49 511 89-31604
claudia.eckardt@messe.de

Weitere Serviceleistungen rund um Ihre Medienpräsenz finden Sie im Internet unter www.ligna.de/presseservice.



Die LIGNA HANNOVER 2009 auf einen Blick

Veranstaltungsort
Messegelände Hannover

Dauer
Montag, 18. Mai, bis Freitag, 22. Mai 2009

Öffnungszeiten
täglich 9.00 – 18.00 Uhr

Tageskarte
Vorverkauf 18,00 Euro
Tageskasse 21,50 Euro

Dauerkarte
Vorverkauf 30,50 Euro
Tageskasse 33,00 Euro
Schüler/Studenten 9,00 Euro

Nachmittagsticket
(ab 15 Uhr) 5,00 Euro

Kartenvorverkauf
(Tages- und Dauerausweise)
www.ligna.de/tickets

Katalog
17,00 Euro, zzgl. Porto und Verpackung
Vorverkauf: www.ligna.de/katalog

Besucherinformation
Internet:
www.ligna.de/besucherservice
www.handwerk-holz-mehr.de
E-Mail: ligna@messe.de
Auslandsrepräsentanzen der Deutschen Messe AG unter
www.messe.de/repraesentanten_d

Attraktives Entreé für die Besucher

Der Nordbereich des Messegeländes wird deutlich attraktiver: Ein neues repräsentatives Eingangsgebäude erwartet die Besucher zur LIGNA HANNOVER 2009. Im Nordbereich (Nord 1) an der Stadtbahnhaltestelle Nord wird derzeit ein eingeschossiges großzügiges Gebäude mit einem 10 Meter überragenden Dach errichtet. Durch seine großen Glasflächen wird der Bau hell und transparent erscheinen. Dieser moderne Bereich ist einer der besucherstärksten Eingänge auf dem Messegelände.

Gemeinsame Werbung mit der interzum

Die Deutsche Messe und die Kölnmesse haben für die Messen LIGNA HANNOVER 2009 und interzum 2009 eine gemeinsame außereuropäische Besucherwerbung vereinbart. Zielgruppen sind die Vertreter der Möbelindustrie, der Holzverarbeitenden Industrie und der Holzwerkstoffindustrie in Süd-Ost-Asien, USA, Kanada, Südamerika, Australien und Südafrika.

Zu dem Paket gehören Tagesausweise (eine Karte LIGNA, eine Karte interzum) plus Gutscheine für Katalog, eine koordinierte Media- und Presseplanung sowie weitere Marketingmaßnahmen. Die interzum, die internationale Leitmesse für Zulieferer der Möbelindustrie und des Innenausbau, beginnt am 13. Mai und endet am 16. Mai 2009 – zwei Tage vor Beginn der LIGNA HANNOVER.



Forstwirtschaft und Forsttechnik (Freigelände/FG, Pavillons 32, 33, 34, 35) Maschinen, Geräte, Werkzeuge und Hilfsmittel · Transport, Lagersysteme und Logistik-Informationssysteme · Energie aus Holz	
Sägewerkstechnik (Halle 27) Maschinen und Anlagen zur Herstellung von Schnittholz · Messtechnik und Optimierungssysteme für Rundholzplatz und Sägewerk	
Massivholzverarbeitung (Hallen 12, 13) Maschinen und Anlagen zur Massivholzverarbeitung, Restholzverwertung und Energiegewinnung · Anlagen zur Schnittholztrocknung	
Holzwerkstoff- und Furnierherstellung (Halle 27) Maschinen, Anlagen und Zubehör zur Herstellung von Holzwerkstoffen und Furnieren	
Handwerk, Holz & mehr – Tischler- und Schreinerhandwerk · Zimmererhandwerk · Werkstoffe, Zubehör, Dienstleistungen (Hallen 11, 12, 14, 15, 16, 17) Maschinen, Geräte und Zubehör für das Tischler- und Schreinerhandwerk · Maschinen, Geräte und Zubehör für den Holzbau und das Zimmererhandwerk · Holzbau · Holzwerkstoffe · Holzhandel · Innenausbau / Renovierungen · Möbelfertigung · Technische Anwendungen von Holz	
Möbelindustrie (Hallen 19, 20, 22, 24, 25, 26) Maschinen, Anlagen und Einrichtungen für die industrielle Möbelfertigung · Automatisierungstechnik	
Sonderpräsentationen (Freigelände/FG, Pavillons 32, 33, 34, 35, Hallen 11, 14, 16, 17) Forst · Forschung und Lehre · VDMA-Aktionsforum „vector“ · VDMA-Forum „Karriere mit Holz“ · „Wonders In Wood“ · BHKH-Handwerkertreff für Tischler und Schreiner, BHKH „Die gute Form“ · Internationale Verbände	

Geländeplan 2009

18.–22. Mai 2009

LIGNA

HANNOVER · GERMANY
Weltmesse für die Forst- und Holzwirtschaft



Ihr LIGNA- Team in Hannover

Andreas Züge, Abteilungsleiter

Eva Maria Gansauge, Sekretariat
Tel. +49 511 89-32121
eva-maria.gansauge@messe.de

Figen Günay, Projektmanagerin
Tel. +49 511 89-32126
figen.guenay@messe.de

Elke Hein, Projektmanagerin
Tel. +49 511 89-33123
elke.hein@messe.de

Zoi Ioannidou, Projektassistentin
Tel. +49 511 89-32127
zoi.ioannidou@messe.de

Stefanie Franck, Projektassistentin
Tel. +49 511 89-31113
stefanie.franck@messe.de

Katharina Weber, Projektassistentin
Tel. +49 511 89-32148
katharina.weber@messe.de

Julia Mehrhardt, Besuchermanagement
Tel. +49 511 89-32134
julia.mehrhardt@messe.de

Fax +49 511 89-33126

Internet Deutsche Messe:
www.ligna.de
www.handwerk-holz-mehr.de

Gern stehen Ihnen auch die Inlands- bevollmächtigten und Auslandsvertretungen der Deutschen Messe als Ansprechpartner vor Ort zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartner beim VDMA-Fachverband Holzbearbeitungsmaschinen e.V. in Frankfurt

Dr.-Ing. Bernhard Durr
Tel. +49 69 6603-1340
bernhard.durr@vdma.org

Dennis Biesel
Tel. +49 69 6603-1377
dennis.biesel@vdma.org

Ingo Bette
Tel. +49 69 6603-1390
ingo.bette@vdma.org

Dominik Wolfschütz
Tel. +49 69 6603-1819
dominik.wolfschuetz@vdma.org

Fax: +49 69 6603-1621
Internet: <http://www.wood.vdma.org>



Impressum

Herausgeber: Deutsche Messe
LIGNA-Projekt
D-30521 Hannover
Andreas Züge (verantw.)
Fotos: Deutsche Messe,
Niedersächsische Landesforsten
Herstellung: Schlütersche
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Nachdruck mit Quellenangabe gestattet;
Belegexemplar erbeten.