

SERVICE-PREIS

Remmers siegt

Die Remmers Baustofftechnik GmbH aus Lönningen ist beim „Service für Tischler und Schreiner“ spitze. Das Unternehmen ist aus dem gleichnamigen Wettbewerb als Sieger hervorgegangen. Der Bundesverband Holz und Kunststoff (BHKH) und die Deutsche Messe AG hatten den Preis erstmals ausgeschrieben. Verliehen wurde er auf der Messe „Handwerk, Holz & mehr 2009“ im Rahmen der LIGNA Hannover, der internationalen Forst- und Holzwirtschaftsmesse (18. bis 22. Mai).

Die Jury lobte Remmers als „innovatives Unternehmen, das seine Produkte stets an die Praxisbedürfnisse der Tischler und Schreiner anpasst. Und nicht umgekehrt.“ Mit dieser Philosophie hätten sich die Lönninger kompetent das Handwerk als neues Marktsegment erschlossen. Die Mitarbeiter zeichnet eine hohe fachliche und soziale Kompetenz aus. Sie seien entsprechend flexibel und kommunikativ. Der technische Support sei exzellent. Kurzum, so das Fazit der Jury: „Remmers holt seine Kunden dort ab, wo sie sind, und hat dies auch mit einer Präsenz auf mehreren Ständen der LIGNA umgesetzt.“ Als Preis sponsert die Deutsche Messe für Remmers eine Ausstellungsfläche im Wert von 5.000 Euro auf der nächsten „Handwerk, Holz & mehr“ im Jahr 2011.

Eine lobende Sondererwähnung sprach die Jury für die Topa-Team AG aus Wolnzach aus: „Das Franchise-Unternehmen hat ein zukunftsweisendes Marketingkonzept etabliert, mit dem es seine Partner im Handwerk professionell und ganzheitlich unterstützt.“ Guten Service attestierten die Experten den Unternehmen Klöpfer Anders Holz GmbH, Kötter + Siefker GmbH, OPO Oeschger GmbH und ZEG Stuttgart. Kundenorientiert aufgestellt seien die Beschlag-Hersteller Häfele GmbH, Hettich International und Adolf Würth GmbH. Der Geschäftsbereich ZWEIHORN der Akzo Nobel Deko GmbH habe sich in puncto Oberfläche einen Namen im Handwerk gemacht.

Pressemitteilung

Diese zehn Partner-Unternehmen waren für den Preis nominiert worden. Die Tischler und Schreiner hatten sie vorab per Stimmzettel in den Kandidatenkreis gewählt. Als Partner des Gewerks kamen zum Beispiel Maschinen- oder Werkzeughersteller in Frage, Zulieferer von Material oder Handelswaren, Software-Anbieter und Dienstleister. Nominiert wurden die Unternehmen mit den meisten Stimmen. Sie wurden frei benannt; es gab keine Vorauswahl. Alle ausgewählten Unternehmen konnten sich auf einer Sonderfläche auf der „Handwerk, Holz & mehr“ dem Fachpublikum präsentieren.

Der Jury, die aus den Nominierten den Sieger bestimmte, gehörten an: Irmke Frömling, Chefredakteurin der Fachzeitung „genau“, Nicole Leiffemann, Unternehmerfrau im Handwerk 2008, Matthias Winter, stellvertretender Landesinnungsmeister des Tischlerhandwerks Niedersachsen / Bremen, Andreas Züge, Projektleiter LIGNA bei der Deutschen Messe sowie BHKH-Präsident Günter Füllgraf.

„Unser Preis soll den Stellenwert deutlich machen, den Tischler und Schreiner dem Service geben“, erklärten Züge und Füllgraf. „Für sie ist es selbstverständlich, dass sie die Wünsche ihrer Kunden gerade auch in diesem Bereich erfüllen. Dasselbe erwarten sie umgekehrt, wenn sie selbst die Kunden sind.“ Um den Sieger entsprechend zu würdigen, hatten der BHKH und die Deutsche Messe eigens eine Preis-Skulptur in Auftrag gegeben. Gestaltet wurde sie von der Künstlerin Franziska Bürger von der Berufsfachschule für Holzschnitzerei und Schreinerei des Landkreises Berchtesgadener Land.

Ansprechpartner für die Redaktion:
Frank Markowski
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 030 / 30 88 23-40
Fax: 030 / 30 88 23-42
Mail: presse@tischler.org

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Anlage: Foto:

BHKH-PM-11-Sieger-Service-Preis: BHKH-Präsident Günter Füllgraf (links) und Messe-Vorstand Stephan Philipp Kühne (rechts) überreichen Ludger Overhageböck, Geschäftsbereichsleiter Holzhandwerk bei der Remmers Baustofftechnik GmbH, den Preis „Service für Tischler und Schreiner 2009“. (Foto: BHKH)