

Veranstaltungsstrukturdaten

Durchführung von insgesamt
2.811 Interviews mit Fachbesuchern
mittels Computer-Interview-System
Änderungen vorbehalten



Aussteller insgesamt 2.120

Herkunft der Aussteller

Deutschland	873
Andere Länder	1.247
Anzahl Länder	42

Fläche gesamt (qm) 180.158

Deutschland	76.056
Andere Länder	104.102

Besucher insgesamt (vorl.) 166.500

Herkunft der Besucher

Deutschland	64 %
Andere Länder	36 %

Deutschland

Norddeutschland	30 %
Westdeutschland	21 %
Ostdeutschland	12 %
Südwestdeutschland	10 %
Süddeutschland	27 %

Ausland

Europa	70 %
- EU	54 %
- Übriges Europa	16 %
Asien	15 %
Nordamerika	6 %
Süd-/Mittelamerika	4 %
Afrika	3 %
Australien/Ozeanien	2 %

Herkunftsländer (Top 10)

Schweiz	8 %
Italien	7 %
Indien	6 %
Frankreich	5 %
Schweden	5 %
Niederlande	5 %
Österreich	5 %
USA	4 %
Spanien	4 %
Großbritannien/Nordirland	4 %

Besuchshäufigkeit

EMO 2005, Hannover	42 %
EMO 2003, Mailand	12 %
Erstbesuch einer EMO	37 %

Wirtschaftsbereich *

Maschinen- und Anlagenbau	31 %
Automobilindustrie und Zulieferer	15 %
Sonstige Industrie	21 %
Handwerk	8 %
Handel	8 %
Dienstleistungen	5 %
Universität/Hoch-/Fachschule	3 %
Sonstiges	2 %

Betriebsgröße *

1 - 19 Beschäftigte	20 %
20 - 49 Beschäftigte	11 %
50 - 99 Beschäftigte	11 %
100 - 499 Beschäftigte	25 %
500 - 999 Beschäftigte	8 %
1.000 und mehr Beschäftigte	18 %

Aufgabenbereich *

Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	19 %
Fertigung, Produktion	26 %
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16 %
Verkauf, Vertrieb	8 %
Planung, Arbeitsvorbereitung	7 %
Wartung, Instandhaltung	4 %
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3 %
Einkauf, Beschaffung	3 %
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2 %
Marketing, Werbung, PR	2 %
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1 %
Informations-/ Kommunikationstechnik/EDV	1 %
Andere	1 %

Berufliche Stellung

Selbständiger Unternehmer/ Teilhaber/freier Beruf	15 %
Geschäftsführer/Vorstand	11 %
Hauptabteilungsleiter/Prokurist	8 %
Abteilungsleiter/Gruppenleiter	24 %
Anderer Angestellter/Beamter	13 %
Facharbeiter	10 %
Dozent, Lehrer, wiss. Mitarbeiter	3 %
Auszubildender	6 %
Schüler/Student	6 %
Andere	4 %

Entscheidungskompetenz *

Ausschlaggebend	24 %
Mitentscheidend	32 %
Beratend	23 %
Nicht beteiligt	14 %

Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen möglich)

Werkzeugmaschinen	76 %
Sonstige Maschinen	19 %
Präzisionswerkzeuge	33 %
Fertigungs-/Prozess- automatisierung	31 %
Messtechnik, Qualitätssicherung	23 %
Bauteile, Baugruppen, Zubehör	18 %
Dienstleistungen	7 %
Sonstiges	7 %

Gesamtbeurteilung

Zufrieden	99 %
Unzufrieden	1 %

* Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (7%)

Stand 01. Oktober 2007