

2010 führen alle Wege zu Ihnen.

Die Online-Aussteller- und Produktsuche der CeBIT macht Kontakte zu Leads.

CeBIT

HANNOVER
2.-6.3.2010
cebit.com

Ihre Ansprechpartner

Deutsche Messe

Media-Service
Tel. +49 511 89-35550
Fax +49 511 89-35551
media-service@content.cebit.de

Deutsche Messe
Hannover · Germany

AUSSTELLER-UND
PRODUKTSUCHE

(K)eine Nadel im Heuhaufen – Zeigen Sie sich Ihren Kunden.

Vor dem Verkauf kommt der Kontakt. Stellen Sie deshalb sicher, dass potenzielle Kunden Sie finden.

Die vielfältigen Möglichkeiten der Präsentation Ihrer Produkte und Ihres Unternehmens auf der CeBIT-Website sind der erste Schritt zu erfolgreichen Geschäftsbeziehungen rund um die Messe und bereits in ihrem Marketingbeitrag enthalten. So können Sie ohne weitere Kosten die Zahl Ihrer Leads erhöhen und helfen potenziellen Kunden, Ihre „Schätze“ zu entdecken.

Ihre Vorteile:
– mehr Kundenkontakte
– höhere Kontaktqualität
– keine Mehrkosten

Damit es klickt – Lassen Sie sich einfach finden.

Die Aussteller- und Produktsuche unter www.cebit.de erlaubt die direkte Suche nach konkreten Produkten.

Ihre potenziellen Kunden finden also zusätzlich zu Unternehmens- und Standortangaben Ihre Produkte und Lösungen sowie viele weitere nützliche Informationen. Intelligente Such-Algorithmen und eine übersichtliche Trefferanzeige mit weiteren Verdichtungsmöglichkeiten sorgen dafür, dass Ihr Unternehmen und Ihre Angebote gefunden werden – und zwar 365 Tage im Jahr!

Ihre Vorteile:
– leichtere Auffindbarkeit für Ihre Produkte – weltweit
– 365 Tage, 24 Std. für Ihre Kunden erreichbar
– internationale Geschäftsanbahnung wird erleichtert

Wir lassen uns entdecken – Kleiner Aufwand, großer Erfolg.

Udo Hensen, Vertriebsleiter Nord und West, CSB-System AG:
„Für mittelständische Unternehmen ist die neue Aussteller- und Produktsuche ein wesentlicher Wettbewerbsvorteil. Durch die direkte Suche nach konkreten Produkten steigt unsere Konkurrenzfähigkeit gegenüber größeren Unternehmen deutlich an.“

Kontakt

Zeigen Sie, was Sie haben – Präsentieren Sie Ihr Unternehmen noch besser.

Nutzen Sie den ganzjährigen virtuellen Marktplatz um Ihr Business schon im Vorfeld Ihres Messeauftritts detailliert darzustellen: Neben Steckbrief, Kurzprofil, Logo, Kontaktdaten und dem Verweis auf Ihren Messestand, lassen sich jetzt auch Ansprechpartner und Standorte nennen, sowie Downloads wie Geschäftsbericht und Broschüren einbinden.

Interessenten können sich so online informieren und Sie und Ihr Unternehmen dann bestens vorbereitet auf der Messe erleben.

Ihre Vorteile:
– mehr Informationen für Ihre Kunden
– direkte Verbindung von Messe und Internet

Machen Sie das Beste mit Ihren Produkten – Widmen Sie ihnen eine eigene Seite.

Basis für eine möglichst effiziente Lead-erzeugung ist die Präsentation Ihrer Produkte: Bei uns stellen Sie so viele Produktbeschreibungen online, wie sie möchten – mit dem intuitiven Pflegedialog, den Sie bequem über OBS erreichen.

Jedes Produkt erhält eine eigene Seite auf der neben einer ausführlichen Beschreibung auch ein Produktbild, Datenblätter (im PDF-Format), Referenzen und Anwendungsbeispiele veröffentlicht werden können. Natürlich können Sie Ihr Produkt in die bekannten Produktgruppen einsortieren – bis zu 4 Zuordnungen je Produkt sind ohne Zusatzkosten möglich.

Ihre Vorteile:
– effizienteres Finden Ihrer Produkte
– umfassende Produktinformationen
– Aktualisierung der Produktinformationen

So einfach geht's: Step by step zu besseren Kundenkontakten.

Die Aussteller- und Produktsuche der CeBIT ist ganzjährig online. Als Teilnehmer der Vorjahresveranstaltung bleibt Ihr Eintrag durchgängig im Netz sicht- und pflegbar – als Neuaussteller im Jahr 2010 wird Ihre Online-Präsentation mit Erhalt Ihrer Standbestätigung publiziert.

Unser kompetenter und freundlicher Media-Service hilft Ihnen, Ihren ganzjährigen virtuellen Messestand zu bauen – für Ihre Unternehmensdarstellung und für bis zu fünf Produkte sogar kostenlos. Über weitere Konditionen und Angebote informiert Sie der Media-Service gerne: +49 511 89-35550.

Ungeduldig? Gehen Sie gleich online: Mit dem intuitiven Content-Management-System können auch Sie die Welt ganz einfach zu Ihnen führen! Der Zugang erfolgt über den bekannten Online Business Service (OBS) auf www.obs.messe.de – von dort sind es nur noch wenige Klicks zu Ihrer eigenen internationalen Online-Messepräsentation.

→ Alles drin: bringen Sie Ihre **Produkte** ganz groß raus

Auf die Tasten...

- Geben Sie den Namen Ihres Produkts ein
- Beschreiben Sie Ihr Produkt in maximal 2000 Zeichen
- Fügen Sie Referenzen und Anwendungsbeispiele hinzu
- Leiten Sie mit einem Produktlink direkt auf Ihre Website
- Laden Sie ein Produktbild und Datenblätter hoch
- Ordnen Sie es bis zu 4 Produktgruppen zu
- Übersenden Sie die Daten an das Redaktionsteam

fertig, online!

→ Schöne Aussichten: die **Webdarstellung**

Aus wenig Arbeit wird viel Erfolg: Am Ende steht eine moderne und bedienerfreundliche Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte. Potenzielle Kunden können Sie und Ihre Angebote nun das ganze Jahr über besser finden.

Ergebnis der Produktsuche

→ Ganz einfach: erstellen Sie Ihre internationale **Unternehmensdarstellung**

Auf die Tasten...

- Schon für Sie bereitgestellt: Ihre Unternehmensdaten
- Erstellen Sie einen Unternehmenssteckbrief (Anzahl der Mitarbeiter, Umsatz, Gründungsjahr etc.)
- Laden Sie Ihr Unternehmens-Logo hoch
- Stellen Sie Download-Dateien bereit
- Verfassen Sie in 1000 Zeichen ein Unternehmensprofil
- Verlinken Sie Ihre Website
- Nennen Sie Ansprechpartner
- Geben Sie Standorte, Zielbranchen und Zielmärkte an
- Übersenden Sie die Daten an das Redaktionsteam

fertig, online!

Ihre Unternehmensdarstellung