



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
cebit@messe.de
www.cebit.com

Ansprechpartner

Projektleitung
Diana Schreiber
Tel. +49 511 89-33109
diana.schreiber@messe.de@messe.de

Operations
Franziska Finsterbusch
Tel. +49 511 89-33107
franziska.fensterbusch@messe.de

D Printed in Germany 6/2009



future parc



Der Marktplatz Nr.1 des digitalen Business

Der Marktplatz Nr.1 des digitalen Business



INNOVATION TRIFFT INVESTITION

→ Die Bedeutung des Bereichs „Forschung und Neue Technologien“, platziert im future parc in Halle 9, wächst von Jahr zu Jahr. Alles, woran die IKT-Branche derzeit forscht, alle Ideen und Entwicklungen und technologischen Visionen für die nahe Zukunft werden hier gezeigt – im future parc, dem Zentrum für Innovationen. Dabei bündeln Gemeinschaftsstände und Sonderschauen das Interesse von Ausstellern, Besuchern und Medien zu Fokusthemen. Der future parc ist der direkte Schnittpunkt zwischen Idee und Business – aus Visionen werden Prototypen.

Zeigen Sie hier Präsenz: Am stark frequentierten Messeeingang Ost können Sie sich in einem attraktiven Umfeld darstellen – zwischen Hochschulen, Großforschungseinrichtungen und Ministerien, wie der Fraunhofer Gesellschaft und dem Bundesministerium für Bildung und Forschung, Universitäten, Fachhochschulen sowie Spin-off- und Start-up-Unternehmen.

ANGEBOTSSCHWERPUNKTE future parc

- Applied Research
- Basic Research
- Corporate Research
- Start-ups, Spin-offs
(new technologies/products)

Nutzen Sie Ihre Chance der direkten
Kontaktmöglichkeit zu Investoren.



HIGHLIGHTS 2010

→ Als Leitmesse der internationalen IKT-Branche bildet die CeBIT jedes Jahr die neuesten Ergebnisse aus aktuellen Forschungen und Entwicklungen ab. Besondere Highlights unter dem Motto des future parcs „Leben 2010“:

- Semantical World
- User Experience
- Internet of Things

Sowie die weiteren Thementrends:

- Future Computing
- Visual Computing
- Ambient Intelligence
- Artificial Intelligence
- Virtual/Augmented Reality
- Networked Worlds
- Image Analysis and
Speech Processing
- Digital Identity
- green IT/technologies/solutions

future talk 2010

→ Das Kommunikationsforum „future talk“ bietet mit mehr als 100 kompakten Vorträgen, Live-Präsentationen, Podiumsdiskussionen und Projektdemonstrationen hohe Relevanz in wirtschaftspolitischen Diskussionen, sowie exzellente Einblicke in den Stand der Erkenntnis und die technologischen Standards der Zukunft.





„Die CeBIT 2009 war auch für den Stand des Bundesministeriums für Bildung und Forschung ein herausragendes Ereignis. Die von uns ausgewählten Exponate zeigten in weiten Teilen den aktuellen Stand der Forschung im Bereich „Service Robotik“ und „Internet der Dinge“ und anderer Bereiche. Auch wir waren von dem überwältigenden Interesse des Publikums überrascht, das u. a. auf die hervorragende Organisation des future parc zurückzuführen ist.“

Günter Haas, Leiter Messteam BMBF



„Die CeBIT ist die IT-Messe mit der höchsten Qualität und die wichtigste Technologie-Plattform weltweit. Wir hatten – zum jetzigen Zeitpunkt – so viele Besucher wie nie zuvor an unserem Stand, wo wir in Erlebniswelten zeigen, wie die Menschen ihr Leben leichter, effizienter und gesünder gestalten können. Die CeBIT ist ein hervorragendes und nicht zu ersetzendes Forum für Wirtschaft, Politik und Forschung, sie ist – kurz gesagt – das entscheidende Barometer für die Branche.“

Welf Zöller, Projektleiter CeBIT, Fraunhofer Gesellschaft, München, Deutschland

**Profitieren Sie von der internationalen
Plattform und Kontaktbörse für Technologien
und innovative Geschäftsideen.**



MEHR FACHBESUCHER – MEHR BUSINESS

→ Die CeBIT bleibt auch in schwierigen Zeiten Impulsgeber. Durch gezielte Mobilisierung der Fachbesucher bekam der Schwerpunkt Business und Networking noch höheres Gewicht. Die hohe Aufmerksamkeit der Medien für Forschung und Innovationen ist ungebrochen. Die Bedeutung der CeBIT als internationale Leitmesse wurde erneut mit eindrucksvollen Besucher- und Ausstellerzahlen bestätigt:

- 4.300 Aussteller aus 69 Ländern
- Rund 400.000 Besucher
- 75% Fachbesucher
- 6.000 Journalisten aus 62 Ländern

Für insgesamt 169.000 Besucher ist das Hauptziel beim Besuch der CeBIT die Suche nach Innovationen und neuen Dienstleistungen.



58% der Fachbesucher besuchen keine andere Messe – nutzen Sie diese Gelegenheit für Ihre Kundengewinnung.

PUSH
YOUR BUSINESS

„Der CeBIT future talk gibt Ideen Drehmoment, beschleunigt Chancentransfer, er dynamisiert Kooperationen und ergänzt virtuelle Netze durch konstruktiven Dialog. Insgesamt: The place to talk!“

Reinhard Karger, Sprecher des Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz

STANDMIETEN

Grundpreis Hallenfläche	205 Euro/m ²
Grundpreis Freigelände	93 Euro/m ²

FRÜHBUCHERPREISE BIS 31. 7. 2009

Grundpreis Hallenfläche	198 Euro/m ²
Grundpreis Freigelände	88 Euro/m ²

Erweiterte Standbauweise

Bei Ständen mit mehreren freien Seiten und damit verbesserter Visibilität erhöht sich die Grundmiete für Hallenflächen bei einer Standgröße bis 120 m²:

bei 2 freien Seiten (Eckstand)	um 25%
bei 3 freien Seiten (Kopfstand)	um 40%
bei 4 freien Seiten (Blockstand)	um 60%

Die 120 m² übersteigende Fläche wird zum Grundmietpreis berechnet.

Zuschläge

Anmeldebeitrag, pauschal	300 Euro
Marketingbeitrag*	39 Euro/m ²
Für die 1.000 m ² übersteigende Fläche reduziert sich der Beitrag auf	10 Euro/m ²
2-geschossige Bauweise (für die im Obergeschoss ausgebaute Grundfläche/ bei Komplettpaket auf Anfrage)	75 Euro/m ²

Mitaussteller

Anmeldebeitrag, pauschal	300 Euro
Marketingbeitrag*, pauschal	300 Euro
Beteiligungskosten, pauschal	780 Euro

* DER MARKETINGBEITRAG: IHRE VORTEILE

- Effiziente Ansprache zusätzlicher Zielgruppen auf cebit.com
- Kundengewinnung und -bindung mit Hilfe von Fachbesucher-Tickets
- Aktualisierung Ihrer Kundendatenbank durch Registrierungsdaten Ihrer Messegäste
- Professionelle Besucherwerbung, medienübergreifende Kommunikation
- Besucher-Marktforschungsergebnisse für eine bessere Planung Ihres Messeauftritts

Nähere Informationen zu den Leistungen und Services finden Sie unter www.cebit.de/info2010

Alle Preise gelten zuzüglich der gültigen Mehrwertsteuer. Änderungen vorbehalten.
Weitere Informationen zu den Vorteilen für ausländische Aussteller: www.vat-refund-international.com