



Deutsche Messe  
Hannover · Germany

**Deutsche Messe**  
**Messegelände**  
**30521 Hannover**  
**Germany**

Tel. +49 511 89-0  
Fax +49 511 89-32626  
cebit@messe.de  
www.cebit.com

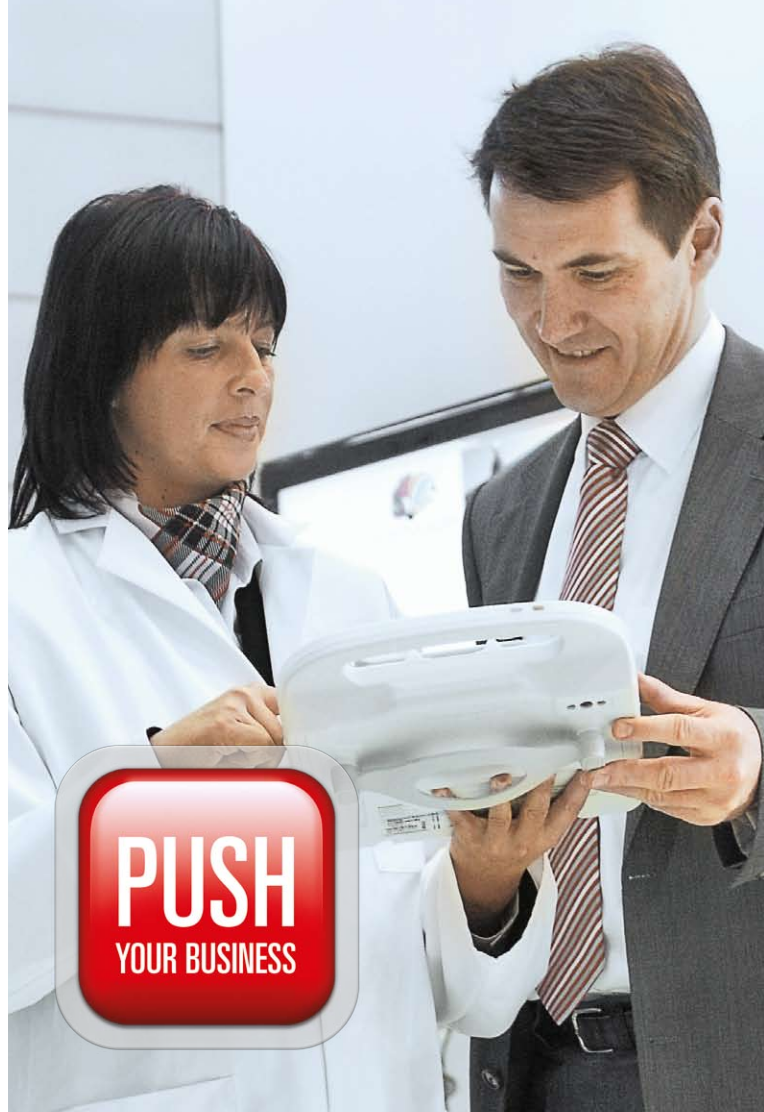
**Ansprechpartner**

**Projektleitung**  
**Simona Erdmann**  
Tel. +49 511 89-33197  
simona.erdmann@messe.de

**Projekt Management**  
**Stephanie Wieghaus**  
Tel. +49 511 89-33135  
stephanie.wieghaus@messe.de

**Operations**  
**Franziska Finsterbusch**  
Tel. +49 511 89-33107  
franziska.fensterbusch@messe.de

D Printed in Germany 7/2009



**LEITMESSE FÜR eHEALTH  
MIT KONFERENZ**



Der Marktplatz Nr. 1 des digitalen Business

CONFERENCE · EXPO · NETWORKING



**HIGHLIGHTS 2010:**

Prävention, Infrastruktur, Telemonitoring, Homecare/AAL

**AUSSTELLUNGSBEREICHE****Telemedizin**

- Telemonitoring
- Telediagnostik
- Telekonsultation
- Telekonferenz
- Teletherapie
- Telerehabilitation
- Telecare
- Mobile Health

**Healthcare Management**

- Daten-/Informationsmanagement
- Prozessmanagement
- Security-Management
- Internetlösungen
- Wissensmanagement
- Interoperabilität
- RFID
- Abrechnung
- CAD/PACS/CPOE/KIS/RIS/DACS
- eLearning

**eHealth**

- eGesundheitskarte
- ePatientenakte
- eArztausweis

Treffen Sie Ihre Zielgruppen aus  
Politikvertretern, IT-Entscheidern aus  
dem Gesundheitswesen und Ärzten.

**AM PULS DER BRANCHE**

→ Die TeleHealth ist auch 2010 die Leitmesse für eHealth-Lösungen im Rahmen der CeBIT. Darüber hinaus ist sie mit ihrem bewährten Konzept aus Conference, Expo und Networking die politische Plattform für die Branche sowie der Marktplatz Nr. 1 für Ihren Geschäftserfolg. Auch 2010 demonstriert die TeleHealth unter dem Motto „MENSCH – IT – GESUNDHEIT“ anschaulich, wo überall im Gesundheitswesen ICT sinnvoll und zum Wohl des Patienten sowie zur praktischen Unterstützung der ärztlichen Behandlung eingesetzt wird – jetzt und auch in Zukunft.

Mit den vier Themenschwerpunkten **Prävention, Infrastruktur, Telemonitoring** und **Homecare/AAL**, die sich 2010 im Ausstellungsbereich und Konferenzprogramm wiederfinden, bildet die TeleHealth ein umfassendes Spektrum ab. Die besonderen Highlights in diesem Jahr: der Gesundheitsparcours **FutureCare** des BITKOM, der ICT im Gesundheitswesen erlebbar macht, und die Ausweitung des Konferenzforums auf die gesamte Laufzeit.

Nutzen Sie mit Ihrer Beteiligung in Halle 8 fünf Tage für gezielte Präsentationen mit hoher medialer Wirkung, Gespräche und Geschäfte: Push your business!



Profitieren Sie durch das einzigartige  
Konzept von der starken Präsenz von  
Politik und Medien!



## eHEALTH ZUM ANFASSEN

→ **FutureCare** ist die politische und fachliche Informationsplattform auf der TeleHealth 2010 und wird durch den Branchenverband BITKOM organisiert. Unter dem Leitthema „eHealth zum Anfassen“ werden im Rahmen eines Gesundheitsparcours relevante Stationen im Gesundheitswesen unter Einbeziehung der ICT im Prozessablauf abgebildet (z. B. Arztpraxis, Krankenhaus, zu Hause).

Hierbei war und ist der Anspruch die Herstellung von Akzeptanz des sinnvollen Einsatzes der ICT im Gesundheitswesen.

Die Schwerpunktthemen Prävention, Infrastruktur, Telemonitoring und Homecare/AAL finden sich jedoch nicht nur hier wieder, sondern sind auch im Programm des Konferenzforums sowie im gesamten Ausstellungsbereich etabliert.

„Die TeleHealth innerhalb der CeBIT ist für uns die Parade-messe (...). Sehr effektiv sind auch die Präsenz von hochkarätigen Politikern und Wirtschaftsvertretern sowie die intensive Presseberichterstattung (...). Zusammenfassend kann ich sagen, dass wir sehr, sehr zufrieden sind.“

*Prof. Dr. med. Harald Korb, Ärztlicher Direktor, vitaphone GmbH, Mannheim, Deutschland*

## MIT UNS HABEN SIE BESTE KONTAKTE

→ Tauschen Sie aktuelles Fachwissen aus, diskutieren Sie zu politischen Rahmenbedingungen oder knüpfen und pflegen Sie Kontakte zu Business-Partnern – auf der TeleHealth treffen Sie dafür genau die richtigen Zielgruppen.

### Treffen Sie die Entscheider Ihrer Zielgruppen

- 16.000 Fachbesucher auf der TeleHealth 2009
- Ärzte
- Dienstleister
- Hersteller
- IT-Entscheider aus Kliniken und Reha-zentren, Krankenkassen, Pharma, Politik und Verwaltung, Senioren- und Pflegebereichen, Versicherungen

„Die TeleHealth 2009 war für unser Unternehmen ein großer Erfolg. Aufgrund sehr interessanter neuer Kontakte konnten bereits mehrere Projekte angebahnt werden. Die Qualität der Gespräche war entscheidend, eine Vielzahl der Gespräche wurde auf Entscheidungsebene oder mit Personen mit strategischen Schlüsselfunktionen geführt.“

*Armin Prommersberger, Geschäftsführer, MP-Telekommunikation GmbH, Regensburg, Deutschland*



## STANDMIETEN

→ Alle Angebote sind einheitlich für die gesamte Laufzeit von 5 Tagen buchbar.

### Beteiligungsmöglichkeit 1

Anmeldebeitrag, pauschal	300 Euro
Standfläche	
Frühbucherpreis bis 31.07.2009	198 Euro/m <sup>2</sup>
Grundmietpreis	205 Euro/m <sup>2</sup>
Zuschläge auf Grundmietpreis	
Marketingbeitrag*	39 Euro/m <sup>2</sup>
Seitenzuschläge gemäß Teilnahmebedingungen Mitaussteller	
Anmeldebeitrag, pauschal	300 Euro
Mitausstellersgebühr	780 Euro
Marketingbeitrag*, pauschal	300 Euro
Leistungspaket „Besucherwerbung und Pressearbeit“	inklusive

### Beteiligungsmöglichkeit 2

Das maßgeschneiderte **fair-package** zur TeleHealth bildet die perfekte Basis Ihrer Standpräsentation.

Anmeldebeitrag, pauschal (auch je Mitaussteller)	300 Euro
Beispiel	
15 m <sup>2</sup> Classic	5.220 Euro
15 m <sup>2</sup> Comfort	5.490 Euro
15 m <sup>2</sup> Premium	5.873 Euro
Alle Preise inklusive Marketingbeitrag*	
<b>LEISTUNGEN (AUSZUG „PREMIUM“)</b>	
Standfläche, Systemstand Typ D mit Basisausstattung, Elektroanschluss (3kW) inkl. Anschlussgebühr und Verbrauch, Versicherung für Standbau und Ausstattung, Reinigung vor Messebeginn, tägliche Reinigung, Abfallentsorgung, 4 Ausstellerausweise. Mehr Informationen unter <a href="http://www.cebit.de/fairpackage_d">www.cebit.de/fairpackage_d</a>	
<b>LEISTUNGSPAKET „BESUCHERWERBUNG UND PRESSEARBEIT“</b>	inklusive

### Firmenvorträge

#### Buchen Sie Firmenvorträge

**Leistungen:** Als Aussteller oder Mitaussteller haben Sie die Möglichkeit, Firmenvorträge zu halten. Sie finden in unmittelbarer Nähe des Ausstellungsbereiches statt. Nutzen Sie die Chance, Ihre Kunden zu diesen Vorträgen einzuladen. Vortragslänge: 15 Minuten, 590 Euro inkl. Standard-Tagungstechnik. Alle rechtzeitig angemeldeten Beiträge werden in Form eines gedruckten Programms und im Internet veröffentlicht.

### Leistungspaket: Besucherwerbung und Pressearbeit

- Kostenfreie Werbemittel für Ihre Besucherwerbung (Besucherbroschüre, Online-Banner)
- Personalisierte Einladungen relevanter Fachbesucher mit Direkt-Mailings an ausgewählte Zielgruppen
- Anzeigenwerbung und Berichterstattung in der Fachpresse

#### \* DER MARKETINGBEITRAG: IHRE VORTEILE

- Effiziente Ansprache zusätzlicher Zielgruppen auf [cebit.com](http://cebit.com)
- Kundengewinnung und -bindung mit Hilfe von Fachbesuchertickets
- Aktualisierung Ihrer Kundendatenbank durch Registrierungsdaten Ihrer Messegäste
- Professionelle Besucherwerbung, medienübergreifende Kommunikation
- Besucher-Marktforschungsergebnisse für eine bessere Planung Ihres Messeauftritts

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Änderungen vorbehalten. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Teilnahmebedingungen. Vorteile für ausländische Aussteller: [www.vat-refund-international.com](http://www.vat-refund-international.com)

### Informationen zu den Sponsoring-Paketen von FutureCare erhalten Sie bei:

BITKOM e.V.  
Herrn Dr. Pablo Mentzins  
Bereichsleiter Public Sector  
Tel. +49 30 275-76130  
[p.mentzins@bitkom.org](mailto:p.mentzins@bitkom.org)

