



CeBIT Banking & Finance World

CeBIT

HANNOVER
2.–6.3.2010

cebit.com

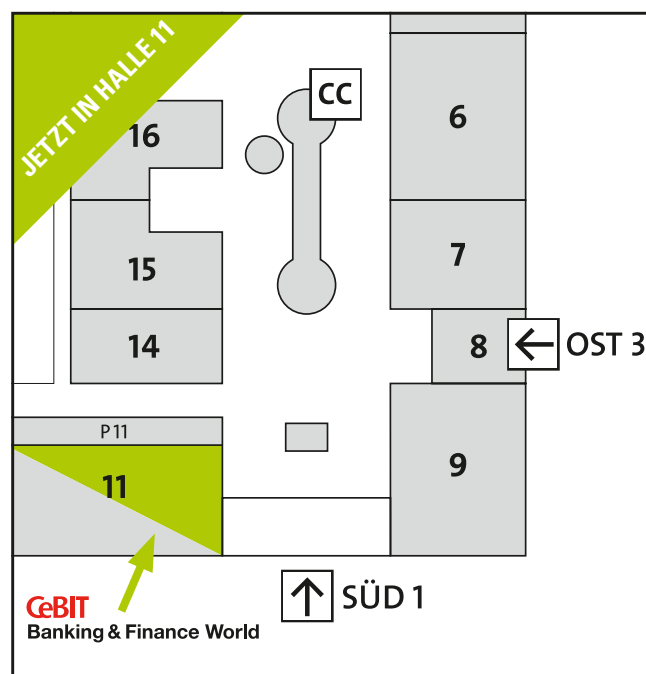
Der Marktplatz Nr. 1 des digitalen Business

DIE CeBIT BANKING & FINANCE WORLD

→ „Aus Krisen kann man sich nicht heraussparen, sondern nur herausinvestieren.“ So Craig Barrett, CEO von Intel, bei der letzten CeBIT. Genau für diesen Gedanken steht der Ausstellungsbereich CeBIT Banking & Finance World auf der CeBIT 2010. Treffen Sie hier Top-Entscheider aus der Bank- und Finanzwelt, gewinnen Sie neue Kunden und nehmen Sie frische Impulse für Ihr Unternehmen mit. Als weltweit größte Networking- und Business-Plattform der Finanzdienstleister bündelt die CeBIT Banking & Finance World alle relevanten Ansprechpartner an einem Ort – ganz gleich, ob Sie Geschäftskontakte knüpfen oder mit Experten Themen wie Outsourcing, Risk Management, Prozessoptimierung, Compliance, Multi Channel Banking oder vieles mehr diskutieren wollen. Nutzen Sie dies für Ihren Geschäftserfolg: Push your business!

NEUER NAME, NEUE HALLE, ETABLIERTES KONZEPT

→ Heimat der CeBIT Banking & Finance World wird zukünftig die Halle 11 sein. Hier entsteht eine neue und business-relevante Nachbarschaft zu der CeBIT Security World, die für weiteren Zustrom an Fachbesuchern sorgt. Treffen Sie in direkter Nachbarschaft Experten zu hochinteressanten Themen wie IT-Sicherheit, physischer Sicherheit und Data Center und generieren Sie neue Kontakte! In diesem topaktuellen Spannungsfeld Finanzwirtschaft und Sicherheit wird auch das Thema Card Technology eine neue Position finden. Erweitern Sie Ihr Netzwerk und nutzen Sie die neue Umgebung zum Wissenstransfer! Und nicht zuletzt profitieren Sie von einem der fachbesucherstärksten Eingänge der CeBIT: dem Eingang West 1.



Schematische Darstellung

„Unsere Teilnahme an der CeBIT 2009 war trotz des schwierigen Gesamtumfelds insgesamt erfolgreich, dies gilt sowohl für die beteiligten Partner auf unserem Gemeinschaftsstand der Sparkassen-Dienstleister als auch für unser Unternehmen. Neben der Attraktivität der CeBIT kommt hier insbesondere zum Tragen, dass es uns in den letzten Jahren gelungen ist, unseren Stand als Anlaufstelle und Informationsdrehscheibe zu positionieren.“

Alexander von Stülpnagel, Sprecher der Geschäftsführung, SIZ Informatikzentrum der Sparkassenorganisation GmbH

CeBIT BANKING & FINANCE WORLD

BEI ENTSCHEIDERN HOCH IM KURS: DIE CeBIT BANKING & FINANCE WORLD

→ Treffen Sie auf der Fachmesse CeBIT Banking & Finance World die Top-Entscheider der Branche!

Große Aufmerksamkeit

Nutzen Sie die Präsenz von Medien, Politik und Branchenprominenz für die Diskussion der relevanten Themen wie etwa Stabilität des Bankenwesens, Regulierung und Trusted Center. Dabei unterstützen wir Sie mit einer umfangreichen Palette an Marketing- und Networking-Tools.

Internationale Top-Themen

Diskutieren Sie mit den Fachbesuchern der CeBIT über die Trends und Themen, die die Zukunft Ihrer Branche bestimmen. Bei 210 Ausstellern aus 30 Ländern sind Sie dabei auch über internationale Entwicklungen bestens im Bilde. Unterstützt von unserem Banking & Finance Beirat, in dem hochrangige Vertreter der drei Säulen unseres Bankwesens sowie renommierte Vertreter der Industrie und der Forschung vertreten sind, sorgen wir dafür, dass auf der Veranstaltung und im Begleitprogramm die richtigen Themen gesetzt werden. So gewinnen Sie den Wissensvorsprung, der für Ihren Markterfolg entscheidend sein kann!

Point of Sales, Kiosk Systems & Technologies und Digital Signage

Dieses Jahr finden die Themenbereiche **Kiosk Systems & Technologies** sowie **Point of Sales** eine neue Heimat im Bereich ICT Infrastructure in den Hallen 14–17. Hier treffen Sie neue Zielgruppen: Computer- und TK-Fachhandel, Großhändler, Distributoren und Systemintegratoren. In direkter Nähe zum Planet Reseller in Halle 14/15 wird in Kooperation mit dem europäischen Digital Signage Verband OVAB eine 360°-Live-Kommunikations-Plattform rund um Digital Signage entstehen – für mehr als 12.000 interessierte Fachbesucher.

DIESES PORTFOLIO BIETET BESTE AUSSICHTEN: DIE ANGEBOTSBEREICHE

EQUIPMENT & SYSTEME, SOFTWARE

- eBusiness/eCommerce Systeme
- Sales/Customer Management Systeme
- Card/Payment Systeme
- Transaction Management Systeme
- Business Intelligence Systeme
- Human Resources Management
- Information/Communication Management Systeme
- Core Banking Systeme
- Equipment, Roomware

FINANCIAL SOLUTIONS

- Banking
- Corporate Finance
- Financial Planning, Private Vorsorge, Strukturvertrieb
- Asset Management
- Financial Consulting & Rating
- Complementary Financial Services

POINT OF SALES

- Kassensysteme, Kassenzusatzgeräte

KIOSK SYSTEMS & TECHNOLOGIES

- Interaktive Kiosksysteme
- POI Kiosksysteme

DIGITAL SIGNAGE

NEU IN
HALLE 14–17

„Die CeBIT ist die weltweit wichtigste IT-Messe. Es ist ein Muss, dabei zu sein. Für uns ist die CeBIT immer auch eine Suche nach neuen, potenziellen Partnern. Alle Gespräche verliefen sehr positiv. Wir sind mit unserem Auftritt sehr zufrieden. Das Interesse an unseren Produkten ist sehr groß. Wir werden auch im nächsten Jahr wieder dabei sein.“

Katsumi Ikegami, Marketing Manager, OKI Electric Industry Co., Ltd., Tokyo, Japan

IM FOKUS DES INTERESSES: DIE HIGHLIGHTS DER CeBIT BANKING & FINANCE WORLD 2010

Future Banking – machen Sie heute die Geschäfte von morgen

Im Innovations- und Technologiebereich Future Banking kommen Experten aus dem Bank-, Finanz- und Handelsbereich zusammen und tauschen sich über neue Lösungen für verschiedenste Geschäftsprozesse aus. Zeigen Sie Ihre zukunftsweisenden Produkte und Ideen auf dieser exklusiven Ausstellungsfläche. Und setzen Sie Trends und Themen, über die Ihre Branche spricht.

Banking & Finance Research Applications – Ihr geldwerter Wissensvorsprung



Unter der Schirmherrschaft des Hannover Center of Finance e.V. findet im Rahmen der CeBIT 2010 ein eintägiger, anwendungsorientierter Forschungskongress statt. International renommierte Finanzfachleute diskutieren mit Unternehmensvertretern aktuelle Forschungsthemen und Fallstudien – fundiertes Expertenwissen aus erster Hand für Sie.



Bankvertrieb der Zukunft

Neue Rahmenbedingungen, Wettbewerbsdruck und steigende Kundenansprüche machen den Vertrieb von Finanzdienstleistungen zunehmend zu einer Herausforderung. Hier finden Sie innovative Lösungen dafür: vertriebskanalübergreifendes **Customer Relationship Management**, **intelligentes Multi-Channel-Banking** sowie **zielgruppenspezifische Produkt- und Serviceangebote**. Oder kurz: Ihren Schlüssel zum Erfolg.

Sicherer Zahlungsverkehr

Mit den sich verändernden Vertriebskanälen und Einkaufsgewohnheiten ändern sich auch die Arten des Zahlungsverkehrs. Von **Mobile Banking** über **Mobile Brokering** und **Mobile Cash** bis zu **Mobile Payment** zeigen wir Ihnen alle wichtigen Innovationen aus diesem Bereich. Und damit vielleicht Ansatzpunkte, wie Sie Ihre Geschäfte effizienter machen können.

„Für uns zählt Qualität statt Quantität. Wir brauchen keine vollen Gänge, sondern die wichtigen Entscheider aus unseren Zielgruppen auf einer Messe, weshalb die CeBIT 2009 für uns ein voller Erfolg war und wir gerne wiederkommen. Zudem erhielten wir den Award ‚European Seal of Excellence 2009‘ in Platin vom European Multimedia Forum (EMF) als Auszeichnung für außergewöhnliche Erfolge, Innovationen und herausragende interaktive Marketingstrategien.“

Ismet Koyun, CEO, KOBIL Systems, Worms, Deutschland

SEE YOU AT CeBIT 2010!

ÜBERZEUGENDE DATEN FÜR IHRE ERFOLGSBILANZ

Besucherstruktur – Ihre potentiellen Kunden im Überblick

- Knapp 25.000 CeBIT Banking & Finance World Fachbesucher auf der diesjährigen CeBIT
- 74 % der Fachbesucher sind Entscheider mit Investitionsverantwortung
- 20 % der Fachbesucher kommen aus dem Ausland
- Mehr als jeder dritte Entscheider kommt mit konkreten Investitionsabsichten
- Mehr als die Hälfte der Fachbesucher besucht kein anderes ICT-Event

Eine lohnende Anlage: Ihre Beteiligung

- Individuelle Präsentation im Ausstellungsbereich
- Teilnahme auf der Ausstellungsfläche „Future Banking“
- Teilnahme am Kongress Banking & Finance Research Applications

„Die CeBIT 2009 hat sich mehr durch Qualität als Quantität ausgezeichnet. Im Vergleich zu den Vorjahren ist die Messe kleiner, aber die Besucher sind stärker auf bestimmte Themen fokussiert und suchen nach konkreten Lösungen für ihr Business. Vasco hat das Produkt ‚DIGIPASS 835a‘ präsentiert, das gut bei den deutschen Banken in ihrem Kampf um Online-Sicherheit ankam. Wir sind sehr zufrieden.“

Jan Valcke, President & COO, VASCO Data Security, Wemmel, Belgien

Sie möchten Ihr Business pushen? Dann melden Sie sich gleich mit dem beiliegenden Anmeldeformular an.

Mehr Informationen finden Sie in der beigelegten CeBIT 2010-Broschüre oder im Internet unter: www.cebit.de/bankingfinance_d
Und falls Sie noch Fragen haben, rufen Sie uns einfach an. Unsere Ansprechpartner beraten Sie gern.



Deutsche Messe

Hannover · Germany

**Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany**

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
cebit@messe.de
www.messe.de

Ihre Ansprechpartner

Christine Meibert

Tel. +49 511 89-33106
christine.meibert@messe.de

Gunda Lippoldt

Tel. +49 511 89-33114
gunda.lippoldt@messe.de

Rebecca Scherzada

Tel. +49 511 89-33178
rebecca.scherzada@messe.de