

Kommunalwirtschaft vom Dezember 2008

CeBIT baut Programm der Global Conferences aus Internationale Sprecher an vier Tagen

Nach einem erfolgreichen Start in 2008 wird die CeBIT im kommenden Jahr das Programm der CeBIT Global Conferences deutlich ausweiten: „Die CeBIT ist mehr als eine Messe und wir geben mit dem einzigartigen Format der CeBIT Global Conferences der internationalen ITK-Industrie die ideale Plattform für den notwendigen Wissenstransfer auf hohem Niveau“, sagte Ernst Raue, CeBIT-Vorstand der Deutschen Messe AG in Hannover. Das Programm wird auch 2009 auf vier Tage ausgeweitet.

Bereits drei Monate vor Beginn der Veranstaltung stehen zahlreiche namhafte Sprecher der CeBIT Global Conferences fest. „Die Liste der teilnehmenden Unternehmen kann sich sehen lassen“, sagte Raue. Zahlreiche internationale Konzerne der ITK-Branche oder Organisationen entsenden ihre Spitzenmanager als Keynote Speaker bzw. als Teilnehmer an den vier geplanten Panels.

Am ersten CeBIT-Tag fokussieren die Global Conferences die globalen gesellschaftlichen Fragen, bei deren Beantwortung ITK eine Schlüsselrolle spielen wird. Dabei stehen folgende Fragen im Zentrum: „Welchen Einfluss hat ITK heute bei demokratischen Wahlen?“, „Welche Lösungen sind im Energiebereich möglich?“ und „Wie gelingt Bildung für alle in modernen Informationsgesellschaften?“. Der CeBIT-Mittwoch beschäftigt sich mit der rasant zunehmenden Mobilität der Kommunikation. Der Donnerstag befasst sich mit dem Thema Business 2015 und der Fragestellung, wie Informationstechnologie Innovationen beflügeln kann. Die CeBIT Global Conferences am Freitag stehen thematisch unter dem Motto der Webciety und gehen der Frage nach, wie die Zukunft des Internets aussehen kann und welche Folgen für Wirtschaft und Gesellschaft damit verbunden sind.

Bisher haben folgende Unternehmen eine Beteiligung an den CeBIT Global Conferences 2009 bestätigt: Alcatel-Lucent, Intel, Microsoft, Skype, Dell, Porsche, Capgemini, IBM, Software AG, LinkedIn, Yahoo, XING, Ciao sowie Vertreter des Partnerstate California, aus Frankreich und Vertreter des Europäischen Parlaments und des deutschen Branchenverbandes BITKOM.

Unter anderem wird Marco Börries bei den CeBIT Global Conferences sprechen. Börries verantwortet weltweit die Yahoo! Connected Life Division, deren Ziel es ist, Menschen plattformübergreifend miteinander zu verbinden – jederzeit und an jedem Ort. Yahoo! Connected Life umfasst die Bereiche Yahoo! Mobile, Digital Home, PC Client und Broadband weltweit – darunter auch die Produkte Yahoo! Go sowie die mobile Suche Yahoo! oneSearch.

Ebenso hat Scott A. Durchslag, COO von Skype, seine Teilnahme zugesagt. Er gilt als begeisternde Führungspersönlichkeit und operativer Leiter mit internationaler Erfahrung aus Tätigkeiten für Fortune-100-Technologiefirmen, Start-up-Unternehmen und Dienstleistern in Branchen mit hohem Konkurrenzdruck.

Auch Reid Hoffman, Chairman and President des Business-Netzwerks LinkedIn, wird auf der CeBIT in Hannover sprechen. Er war während der ersten vier Jahre Gründungs-CEO von LinkedIn, bevor er dort im Februar 2007 Chairman und President Products wurde. In seiner Zeit als CEO schuf er ein profitables Unternehmen und ein Business-Netzwerk mit mehr als 9 Millionen Mitgliedern weltweit. Heute kümmert er sich um die Produkt- und Geschäftsstrategie von LinkedIn. Die Keynotes beginnen jeweils um 10.00 Uhr, um 12.00 Uhr starten die Panels, zwischen 13.45 und 17.00 Uhr werden speziell auf das jeweilige Thema abgestimmte geführte Touren über das Ausstellungsgelände angeboten. Mit einer Eintrittskarte zur CeBIT ist der Zugang zu den CeBIT Global Conferences kostenlos.

Weitere Informationen unter:
www.global-conferences.de

From Kommunalwirtschaft, December 2008

CeBIT expands “Global Conferences” program **Four-day event to feature speakers from across the globe**

Following its successful launch in 2008, the program for the CeBIT Global Conferences is being greatly expanded next year: “CeBIT is more than just a tradeshow, and we will be using the unique format of the CeBIT Global Conferences to facilitate a high-level process of knowledge transfer within the global ICT industry,” declares Ernst Raue, Managing Board Member of Hannover-based Deutsche Messe with responsibility for CeBIT. The program in 2009 is being extended to run for a total of four days.

A full three months before the event opens, numerous big-name speakers have already committed to appearing at the CeBIT Global Conferences. “The list of participating enterprises is impressive,” reports Raue. Numerous ICT enterprises from across the globe are sending their top managers as keynote speakers or panel members for the four scheduled panel discussions.

On the first day of CeBIT, the Global Conferences will focus on global social issues whose solutions require the heavy deployment of ICT. These questions include: “What influence does ICT have on today’s democratic elections”, “Which energy solutions are feasible?” and “How can education for all be made to work in modern information societies?” On the next day at CeBIT, Wednesday, the conferences will focus on the increasing mobility of communications. Thursday the conferences will cover the topics of “Business 2015” as well as the information technologies which can help spur new innovations. The CeBIT Global Conferences end on Friday with a look at the Webciety (i.e. the Web + society), exploring the issue of what the future of the Internet might be and the consequences for business and society.

The following companies have already confirmed their participation at the CeBIT Global Conferences 2009: Alcatel-Lucent, Intel, Microsoft, Skype, Dell, Porsche, Capgemini, IBM, Software AG, LinkedIn, Yahoo, XING and Ciao. They will be joined by representatives from the CeBIT partner state of California as well as from France, the European Parliament and the German IT association BITKOM.

Keynote speakers at the CeBIT Global Conferences include Marco Börries. Börries is responsible for the global Yahoo! Connected Life Division, whose goal is to enable platform-independent connections among people across the globe. Yahoo! Connected Life is made up of the company’s Yahoo! Mobile, Digital Home, PC Client and Broadband divisions, including the products Yahoo! Go and Yahoo! oneSearch.

Scott A. Durchslag, COO of Skype, has also confirmed his participation. Durchslag is regarded as an inspiring leader and represents an internationally successful operations executive with experience at Fortune 100 technology firms, startup enterprises and service providers – all in enormously competitive industries.

Reid Hoffman, Chairman and President of the business network LinkedIn, will speak at CeBIT in Hannover. During the network’s first four years he was the founding CEO of LinkedIn, before becoming Chairman and President of Products in February 2007. During his tenure as CEO he created a profitable company and a business network with more than nine million members worldwide. Today he is responsible for LinkedIn’s product and business strategy. The keynotes begin each day at 10 a.m., with the panel discussions beginning at 12 noon. Guided tours of the exhibition devoted to the relevant topic will be offered each day from 1:45 to 5:00 p.m. Attendance at the CeBIT Global Conferences is free of charge for CeBIT visitors.

Further information is available at www.global-conferences.info