

# CeBIT Security World

**PUSH**  
YOUR BUSINESS

**CeBIT**

**HANNOVER**  
2.–6.3.2010  
[cebit.com](http://cebit.com)

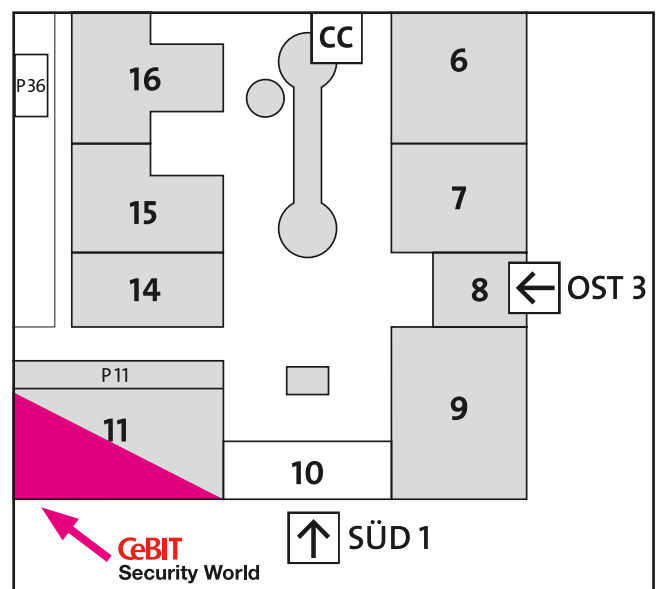
Der Marktplatz Nr. 1 des digitalen Business

## ERFOLG AUF NUMMER SICHER: DIE CeBIT SECURITY WORLD AUF DER CeBIT 2010

→ Neue Services, ein klares Angebots- und Leistungskonzept und eine konzentrierte Besucheransprache – damit ist die CeBIT auch 2010 der Impulsgeber des digitalen Business. Und mit ihr die CeBIT Security World, eine der weltweit führenden Messeplattformen für das Thema IT-Sicherheit. Mit internationaler Ausrichtung präsentiert sich die CeBIT Security World kraftvoll als eigener und wichtiger Ausstellungsschwerpunkt mit Innovationen und Neuigkeiten zum Thema Sicherheit: von Software-Anwendungen über Authentifizierungs-Tools, Kartentechnologien für diverse Anwendungsfelder, Mobile Security, Sicherheit von Netzwerken und Videoüberwachung bis hin zu Live-Hacking und vielem mehr. Damit sind alle relevanten Branchenwege unter einem Dach gebündelt. So haben Sie alle Top-Entscheider vor Ort und können viele frische Impulse und Innovationen für Ihr Unternehmen mitnehmen. Nutzen Sie dies für Ihren Geschäftserfolg: Push your business!

## DER BESTE ZUGRIFF AUF ENTSCHEIDER

→ Die CeBIT Security World liegt überaus günstig – direkt am Eingang West 1, einem der fachbesucherstärksten Zugänge zur CeBIT. Nach der überaus erfolgreichen Premiere im Jahr 2009 präsentiert sich die CeBIT Security World erneut in der Halle 11 und wird zudem noch um die Banking & Finance World mit vielen Entscheidungsträgern aus der Banken- und Finanzwelt ergänzt. Dazu kommt noch die Nähe zu den Ausstellungsbereichen Business Communications und ICT Infrastructure. Also viel zusätzliches Publikum für Sie – mit großem Interesse an innovativen Security-Lösungen. Keine Frage: Mit einer Beteiligung an der CeBIT Security World sind Sie und Ihr Unternehmen immer auf der sicheren Seite.



Schematische Darstellung

„Unser Unternehmen ist durchaus bekannt, dennoch nutzen wir die CeBIT als Plattform für unser Branding. Bislang haben wir auf dieser Messe immer einiges zur Neukundenwerbung beigetragen. Die Qualität der Kontakte hat sich verbessert. In diesem Jahr haben wir erstmals die Halle 11 als Standort gewählt und das war eine gute Entscheidung, denn die Besucher kommen zielgerichteter.“

Sandra Grözinger, Marketing, Astaro AG

# CeBIT SECURITY WORLD

## DIE SCHNITTSTELLE FÜR GESPRÄCHE, GESCHÄFTE UND INNOVATIONEN

→ Die CeBIT Security World ist von A bis Z auf Fachbesucherinteressen eingestellt. Sie ist einer der bedeutendsten Branchentreffs, Börse für Geschäftskontakte und Marktplatz für Innovationen. Kurzum: ein perfekter Ort die Leistungen Ihres Unternehmens zu präsentieren. Diese Vorteile sprechen klar für sich – und für Ihre Teilnahme:

### Großes Publikumsinteresse

Über ein Drittel der Fachbesucher auf der CeBIT hält „Security“ für eines der wichtigsten Zukunftsthemen. Entsprechend groß ist die Resonanz der Besucher. Und dank unseres ausgefeilten Zielgruppenmanagements findet das relevante Publikum auch den Weg zu Ihrem Stand.

### Hohe Kontaktqualität

Ein hohes Besucheraufkommen mit einem hohen Fachbesucheranteil, darunter viel internationales Publikum und investitionsbereite Entscheider waren das Ergebnis der CeBIT 2009. 35% der Fachbesucher erachten „Security“ zukünftig als wichtigstes Themenfeld der CeBIT – das sind rund 105.000 potenzielle Besucher der CeBIT Security World 2010. Für Sie die ideale Plattform für effizientes Networking und fokussierte Kundenansprache.

### Umfassender Überblick

Dank der ganzheitlichen Darstellung des Themenfeldes mit allen namhaften Produkten und Anbietern haben Sie die Branche komplett im Blick. Ganz gleich, ob Sie Konkurrenzbeobachtung betreiben wollen oder sich bei Vorträgen und Expertenrunden über die wichtigen Innovationen informieren – hier erfahren Sie heute schon, was morgen gefragt sein wird.

„Sowohl quantitativ als auch qualitativ hat die diesjährige CeBIT all unsere Erwartungen erfüllt. (...) Wir konnten zahlreiche neue Händler akquirieren, Kunden gewinnen und führten viele interessante Gespräche. Die Nachfrage nach unseren Sicherheitslösungen zum Schutz vor Cybercrime ist weiterhin ungebrochen.“

*Tobias Motzet, Director Marketing, Kaspersky Lab Central Europe*

## SCANNEN SIE DIE BRANCHE: DIE ANGEBOTSSCHWERPUNKTE

- Anti-Spam-Lösungen
- Virenschutzsoftware
- Security Tools & Services
- Biometrische Systeme
- Card Technology
- Authentifizierungslösungen
- Zutrittskontrollsysteme
- Security Soft- & Hardware
- Mobile Security
- Kryptografie
- Sicherheit & Verfügbarkeit in Rechenzentren
- Datenrettung
- Business Continuity
- Netzwerksicherheit
- Videoüberwachung



## SICHERER ALS JEDES KENNWORT: DIE AUSSTELLERSTIMMEN



Profitieren Sie von der Nähe zu 105.000 potenziellen Besuchern auf der CeBIT Security World 2010.



„Erstmalig gab es auf der CeBIT 2009 eine eigene Halle für den Bereich IT-Security. Diese neue Ausrichtung wurde von den Ausstellern sehr begrüßt und von den Besuchern gut angenommen, denn die Halle war während der gesamten Messe auffallend hoch frequentiert! Für uns hat sich der Messeauftritt mit einem eigenen Stand im Bereich Security auf jeden Fall gelohnt.“

*Angelika Felsch, IronPort Marketing Manager Central & Eastern Europe, Cisco Systems*

„Unser Unternehmen hat auf dieser Messe die Gelegenheit, das gesamte Produktportfolio zu präsentieren, aber auch tatsächlich Geschäfte anzukurbeln, denn schließlich geht es auch immer um Umsatz. Mit den ersten Tagen waren wir bereits schon ganz zufrieden. Für uns ist die Signalwirkung auch wichtig (...).“

*Isabell Unsel, PR Manager Central, Eastern and Western Europe, McAfee*



Über ein Drittel der Fachbesucher hält „Security“ für eines der wichtigsten Themenfelder der CeBIT!



# SEE YOU AT CeBIT 2010!

## DAS UPDATE FÜR IHREN ERFOLG

### Besucherstruktur – Ihre potenziellen Kunden im Überblick

- 105.000 potenzielle Fachbesucher mit konkretem Interesse an „Security“
- 74 % der Fachbesucher sind Entscheider mit Investitionsverantwortung
- 20 % der Fachbesucher kommen aus dem Ausland
- Mehr als jeder dritte Entscheider kommt mit konkreten Investitionsabsichten
- Mehr als die Hälfte der Fachbesucher besucht kein anderes ICT-Event



„Wir waren vom Verlauf der CeBIT 2009 positiv überrascht und konnten besonders bei der Qualität der Besucher eine Verbesserung im Vergleich zum Vorjahr feststellen. Interessanterweise erreichten wir auch am Samstag eine Vielzahl von möglichen Geschäftspartnern bei IT-Systemhäusern und Anwendern aus dem Mittelstand.“

*Rainer Witzgall, Executive Vice President, Avira GmbH*

Mehr Informationen finden Sie in Ihrer CeBIT 2010-Broschüre oder im Internet unter: [www.cebit.de/security\\_d](http://www.cebit.de/security_d)  
Falls Sie noch Fragen haben, rufen Sie uns einfach an.  
Unsere Ansprechpartner beraten Sie gern.



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover  
Germany

Tel. +49 511 89-0  
Fax +49 511 89-32626  
[cebit@messe.de](mailto:cebit@messe.de)  
[www.messe.de](http://www.messe.de)

### Ihre Ansprechpartner

#### Mike Bär

Tel. +49 511 89-33163  
[mike.baer@messe.de](mailto:mike.baer@messe.de)

#### Gunda Lippoldt

Tel. +49 511 89-33114  
[gunda.lippoldt@messe.de](mailto:gunda.lippoldt@messe.de)

#### Rebecca Scherzada

Tel. +49 511 89-33178  
[rebecca.scherzada@messe.de](mailto:rebecca.scherzada@messe.de)