

CeBIT green IT 2010

Die Business-Plattform auf der Welt-Leitmesse für Green IT

CeBIT

BITKOM

Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz
und Reaktorsicherheit

CeBIT
green IT

Sehr geehrte Mitglieder, sehr geehrte Damen und Herren,

die „green IT World“ auf der CeBIT 2009 war ein voller Erfolg: Die Fläche war mit 2.000 qm sechsmal größer als das „green IT Village“ 2008. Dutzende Unternehmen und Organisationen zeigten in Halle 8 ihre innovativen Produkte und Lösungen. Mehr als 1.200 Experten konnten wir in Fachgesprächen und Kongressen des BITKOM in der green IT World willkommen heißen. Über 80.000 Besucher informierten sich, wie Hightech Ressourcen und Kosten schonen kann – darunter vor allem Einkäufer aus Unternehmen und dem Public Sector, aber auch unzählige Politiker, Journalisten und Endverbraucher. Mit der green IT World hat sich die CeBIT als Weltleitmesse für Green IT etabliert.

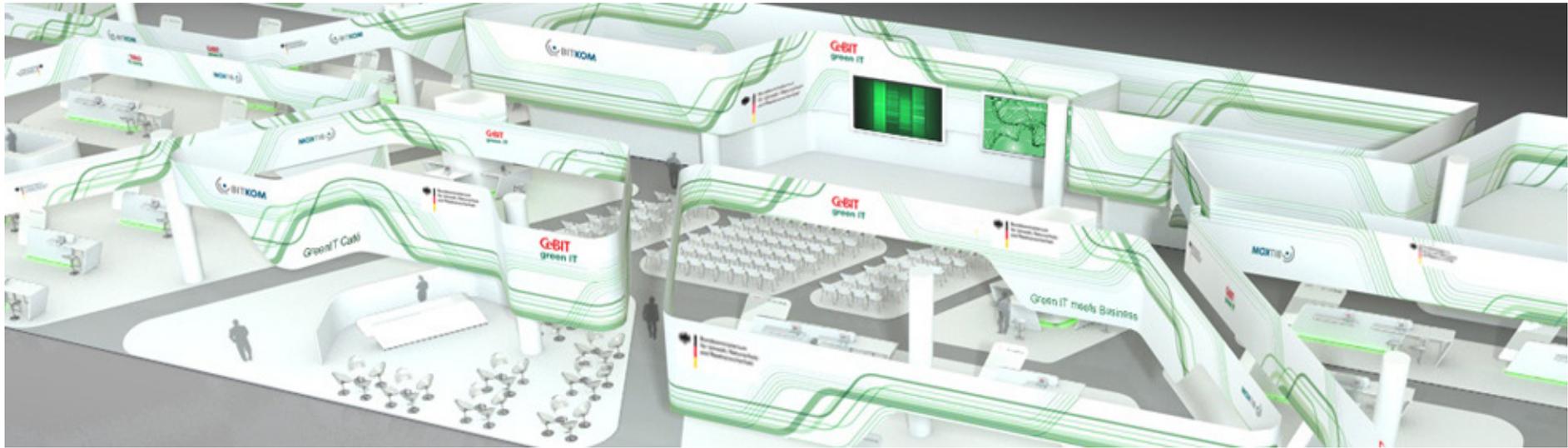


Diese Erfolgsgeschichte wird der BITKOM in Zusammenarbeit mit der Deutschen Messe AG und dem Bundesumweltministerium fortschreiben: 2010 wollen wir den CeBIT-Gästen das ganze Universum der grünen IT zeigen. Der Bedarf für eine solch umfassende Leistungsschau unserer Industrie ist in den vergangenen Monaten weiter gestiegen: Denn Green IT bietet gerade in Krisenzeiten eine hervorragende Möglichkeit, Kosten zu reduzieren. Doch es geht nicht nur ums Geldsparen. Mit innovativen ITK-Technologien kann der Klimawandel eingedämmt werden. Erst mit den Fähigkeiten unserer Branche werden intelligente Zukunftsprojekte wie die Elektromobilität oder die Gewinnung regenerativer Energien für europäische Verbraucher in der Sahara möglich.

Im kommenden Frühjahr haben Sie mit „CeBIT green IT“ die Möglichkeit, Ihr Unternehmen als „Teil der Lösung“ zu positionieren und Ihre Produkte und Dienstleistungen vorzustellen. Nachfolgend stellen wir Ihnen die Eckpunkte des Konzepts 2010 vor. Es umfasst neben themenfokussierten Ausstellungsflächen ein zentrales Forum, auf dem wir zum vierten Mal die Jahreskonferenz Green IT des Bundesumweltministeriums und des BITKOM ausrichten werden. Für die richtigen Besucherströme zu Ihren Lösungen sorgen Vortragsmöglichkeiten, Presseaktivitäten, High-Level-Diskussionsrunden, Veranstaltungen mit großen ITK-Anwendern, Besucherführungen und die Einbindung in das Partnerlandprogramm.

Ich lade Sie sehr herzlich ein, von „CeBIT green IT“ als international einzigartiger Plattform zu profitieren.

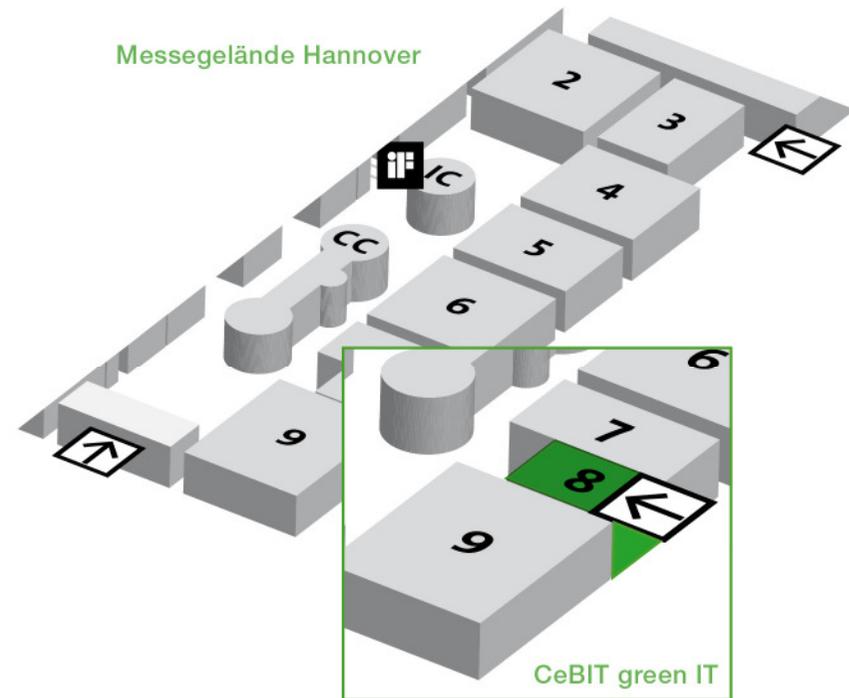
Mit herzlichen Grüßen
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer
Präsident BITKOM



Inhaltsverzeichnis

SEITE 4	Highlights
SEITE 6	Themen
SEITE 7	CeBIT green IT Schwerpunktthemen
SEITE 8	Mehrwert
SEITE 10	Teilnahmemöglichkeiten
SEITE 11	Beteiligungspakete in der Übersicht
SEITE 12	Optionale Beteiligungsmöglichkeiten für Aussteller
SEITE 14	Beteiligungsmöglichkeiten im Detail
SEITE 15	Kontakt

Messegelände Hannover



Highlights

Rückblick 09, Zahlen, VIPs, Themen

Die CeBIT hat sich mit der green IT World in diesem Jahr als die internationale Leitmesse zu Green IT etabliert. Weltweit widmet sich keine andere Veranstaltung derart umfassend diesem strategischen Business-Thema. Keine andere Plattform präsentiert die wichtigsten Unternehmen, Lösungen und Projekte so konzentriert. Mit 80.000 Besuchern und mehr als 1.200 Experten war es die größte Green IT Fachveranstaltung in 2009. Kein anderer Event stand so im Interesse der Medien und fand bei Politik und Öffentlichkeit gleichermaßen große Beachtung.

Das Zusammenspiel zwischen hochkarätigen Podiumsveranstaltungen und kompetenten Unternehmenspräsentationen in einer einladend kommunikativen Atmosphäre wurde von Ausstellern wie Besuchern hoch gelobt.

Nutzen Sie mit Ihrer Teilnahme an CeBIT green IT die Chance, sich als Keyplayer eines der strategisch wichtigsten Themen unserer Zeit zu präsentieren.

Was Sie in 2010 von dieser innovativen Präsentations-/Kommunikationsplattform erwarten dürfen, erfahren Sie auf den nächsten Seiten.

BMU/UBA, Jahreskonferenz, EU-Conference

Ein großer Erfolg war die in 2009 erstmals im Rahmen der CeBIT durchgeführte Jahreskonferenz von BMU/UBA und BITKOM. Mehr als 250 Teilnehmer hatten die Möglichkeit zur Diskussion mit hochrangigen Sprechern wie Bundesumweltminister Sigmar Gabriel, dem Präsidium des BITKOM, der OECD sowie mit Rednern aus dem Topmanagement multinationaler Unternehmen und NGOs. Das ausnahmslos positive Feedback macht die Jahreskonferenz nun zum festen Bestandteil des Forumprogramms und wird auf der CeBIT 2010 am 2. Messtag stattfinden. Darüber hinaus sind weitere Veranstaltungen mit der EU-Kommission bzw. dem Europäischen Parlament in der Vorbereitung.



Bundesumweltminister Sigmar Gabriel eröffnet die 3. Jahrestagung



Jahreskonferenz von BMU/UBA und BITKOM



Medieninteresse in der green IT World

BITKOM Green IT Beratungsbüro

Der BITKOM wird im kommenden Jahr das auf der CeBIT 2009 gemeinsam von BMU, KfW-Bankengruppe und BITKOM der Öffentlichkeit vorgestellte Green IT Beratungsbüro als Live-Aktivität auf CeBIT green IT präsentieren. Seit dem Frühjahr 2009 berät das Green IT Beratungsbüro beim BITKOM kostenlos KMU und den Public Sector zu den verschiedenen Green IT Förderprogrammen des BMU und der KfW-Bankengruppe mit einem kompetenten Team, bestehend aus IT-Spezialisten. Auf der Messe werden die interessantesten Projekte, Themen und Fragestellungen des Beratungsbüros vorgestellt. Das „gläserne Beratungsbüro“ wird während der kompletten Messezeit Beratungen durchführen und kann die interessierten Fachbesucher dabei hervorragend auf die ausgestellten Produkte und Lösungen der CeBIT green IT verweisen, um die Leads der Aussteller zu erhöhen.

Forum-Aktivitäten

Das Forum wird wieder der Mittelpunkt der CeBIT green IT Area und Anziehungspunkt für die Besucher sein. Ein abwechslungsreiches Programm gespickt mit hochkarätigen Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft, betreut von kompetenten Moderatoren und inhaltlich entwickelt vom BITKOM garantiert valide, relevante und vor allem aktuellste Information rund um das Thema Green IT.

Networking

Ein besonderes Augenmerk wird in diesem Jahr auf die Möglichkeit zum intensiven Dialog gelegt. Unabhängig von Gesprächen an den Ausstellerständen gibt es vielfältige Möglichkeiten in ungestörter Atmosphäre Themen zu vertiefen. Loungebereiche und ein eigens eingerichtetes Green IT Café laden hierzu ein.



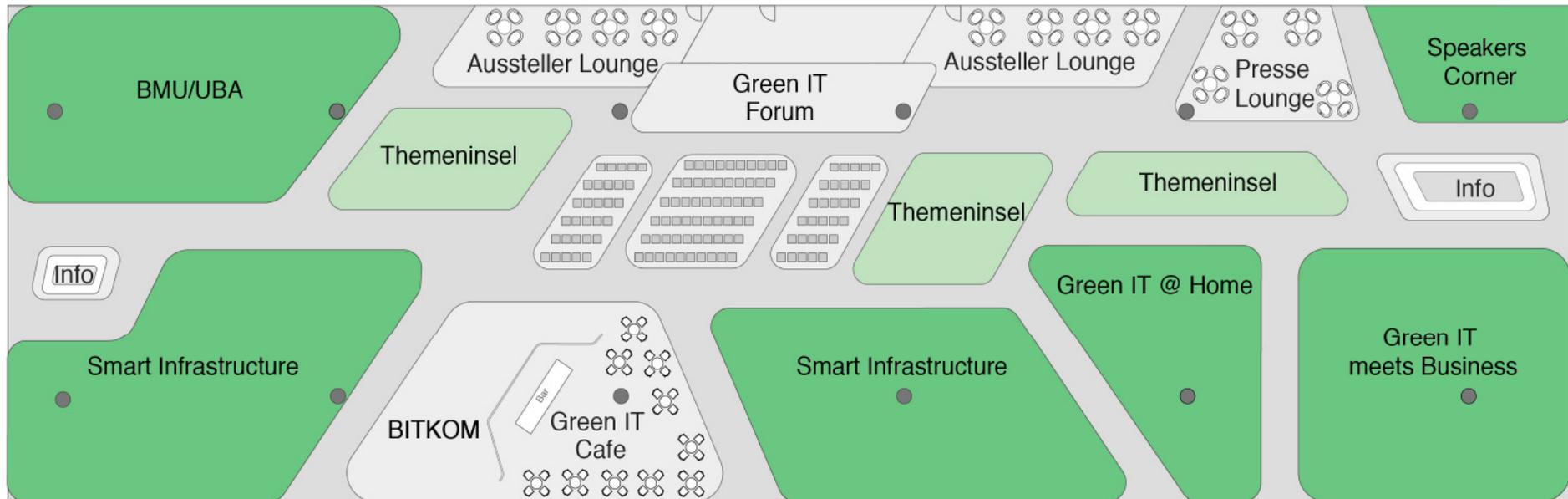
Expertenrunde im Green IT Forum



Bundesumweltminister Sigmar Gabriel bei der Präsentation des Green IT Beratungsbüros



Staatssekretärin Dagmar Wöhrl und Bundeswirtschaftsminister Karl-Theodor zu Guttenberg in der green IT World



Themen

Mit Green IT wird die ITK-Industrie weiter als Investitions- und Innovationsmotor eine zentrale Rolle bei der Bewältigung der ökologischen und ökonomischen Herausforderungen der Wirtschaft einnehmen.

Green IT hat sich von einem medialen Schlagwort zu einem Gattungsbegriff für energieeffiziente Produkte und Lösungen entwickelt und sich als Markthema etabliert.

Mit Green IT zeigt die ITK-Industrie zum einen, wie Sie durch ständige Innovationen die eigenen Produkte immer energieeffizienter und effektiver macht, zum anderen, wie durch den Einsatz von ITK-Technologien Geschäftsprozesse und -abläufe in praktisch allen Industrien und Branchen optimiert werden können.



CeBIT green IT Schwerpunktthemen

Smart Infrastructure

Die Unternehmens-IT ist heute für den Geschäftserfolg entscheidend. Der zuverlässige Betrieb von Rechenzentren und Computerarbeitsplätzen ist die Voraussetzung für reibungslose Geschäftsprozesse. Wie Sie diesen Anspruch energie- und ressourcenschonend erfüllen können, zeigt der Bereich Smart Infrastructure: Virtualisierungs-Technologien, innovative Kühlkonzepte, Serverbased Computing-Anwendungen und intelligente Outsourcing-Lösungen werden hier präsentiert.

Green IT meets Business

Im Unternehmensumfeld sind Wirtschaftlichkeitsrechnungen für den Einsatz von Green IT entscheidend: Nachhaltige IT muss auch nachhaltig Kosten senken. Diese Kosteneinsparungseffekte sind auf vielfältige Weise erzielbar: Optimierte Prozesse, energieeffiziente Lösungen, bewussterer Umgang mit den Geräten sowie der Einsatz

von State-of-the-Art-Technologie helfen, die Investitionen in Green IT lukrativ zu verzinsen. Im Bereich Green IT meets Business werden Lösungen gezeigt, die Kosten und CO2 reduzieren (0-Watt Bildschirme, ressourcenschonende Ausgabegeräte, anwenderfreundliche Mobile Devices etc).

Green IT @ Home

In den 39 Millionen deutschen Haushalten schlummert ein enormes Einsparpotenzial. Die häusliche IT wird in den seltensten Fällen energieeffizient betrieben und ist oft veraltet. Aktuelle Geräte weisen dagegen intelligente Powersave-Technologien auf und sind bereits bei der Produktion ressourcenschonend. Diese Kriterien spielen bei immer mehr Verbrauchern eine entscheidende Rolle bei der Kaufentscheidung, sodass eine entsprechende Produktstrategie über den Markterfolg entscheiden kann.



Mehrwert

Aufmerksamkeit garantiert

Eine Vielzahl von PR-Veranstaltungen lenkt schon im Vorfeld der Messe den Fokus auf Green IT, während der Messe halten verschiedene Events, Presseveranstaltungen und Besucherführungen den Spannungsbogen hoch.

Das Forum mit den unterschiedlichsten Veranstaltungs-Highlights und die Präsenz der führenden ITK-Unternehmen an einem Ort sorgt für hohe Medienpräsenz. Kamera-Teams der TV-Anstalten und Fachjournalisten nutzen das attraktive Präsentationsangebot für Ihre Berichterstattung. Politikerrundgänge gewährleisten über die gesamte Messelaufzeit ein hohes Aufkommen an Medienvertretern.

Integriertes Konzept

Effizienz ist auch für CeBIT green IT die konzeptionelle Triebfeder. Die räumliche Nähe von herstellerübergreifender Fachinformation, kompetenter Präsentation und den vielfältigen Networking- und Dialogmöglichkeiten führt bei Ausstellern wie Besuchern zu einer äußerst effektiven Messeteilnahme.

Zielgruppe im Visier

Mehr denn je entscheidet die Qualität der Kontakte auf einer Messe über den Erfolg der Teilnahme. Gezielte Einladungsaktionen und akzentuierte Ansprache ausgewählter Personenkreise verbessern spürbar das Ergebnis der Messe-Leads.

Komplettangebote mit Fullservice

Als Aussteller auf CeBIT green IT wird Ihnen die Teilnahme an der weltweit größten ITK-Messe leicht gemacht. Klar definierte Beteiligungspakete erleichtern die Entscheidungsfindung, ein kompetentes Projektteam begleitet Sie von Anfang an. Von der Auswahl des richtigen Beteiligungspaketes über die Betreuung und Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung Ihrer Präsentation bis hin zur Umsetzung vor Ort. Flankierende Maßnahmen wie PR-Aktivitäten, Betreuung von Delegationen, Workshops etc. können nach Absprache ebenfalls über das Projektteam entwickelt und umgesetzt werden.



Innovative Produkte und Technologien
in der green IT World 09



„Meet the experts“ – Fachgespräche
in der green IT World 09



Ausstellung in einladend kommunikativer Atmosphäre –
green IT World 09



Teilnahmemöglichkeiten

Werden Sie Aussteller auf CeBIT green IT auf der CeBIT 2010. Wählen Sie aus drei unterschiedlichen Beteiligungsvarianten:

Paket L: Standgröße 32 qm

Paket M: Standgröße 18 qm

Paket S: Standgröße 10 qm

Jedes Paket bietet Ihnen eine definierte Standfläche inklusive vielschichtiger Leistungen, um die Präsenz im Rahmen von CeBIT green IT zu steigern.

Die Platzierung erfolgt in Absprache mit BITKOM im präferierten Themenschwerpunkt der Ausstellung von CeBIT green IT. Die Größe des Ausstellungsbereichs wird auf Basis des gewählten Beteiligungspakets festgelegt. Die Ausstellungsfläche unterteilt sich in einen Präsentations- und in einen Kommunikationsbereich.

Beteiligungspakete in der Übersicht:

Umfangreiche Grundausrüstung und vielschichtige Zusatzleistungen:

Paket L

Die Standfläche beträgt 32 qm. Die Grundausrüstung beinhaltet u.a. eine Standrückwand, Boden, Beleuchtung und ein Grafik Panel für das Unternehmenslogo.

Der Kommunikationsbereich, der neben der Informationstheke angeordnet ist, bietet Platz für ca. 6–8 Personen.

Der Präsentationsbereich besteht aus vier Arbeitsplätzen.

Paket L: 45.000 Euro

Paket M

Die Standfläche beträgt 18 qm: Die Grundausrüstung beinhaltet u.a. eine Standrückwand, Boden, Beleuchtung und ein Grafik Panel für das Unternehmenslogo.

Der Präsentationsbereich besteht aus zwei Arbeitsplätzen.

Der Kommunikationsbereich bietet Platz für 4 Personen.

Paket M: 28.000 Euro

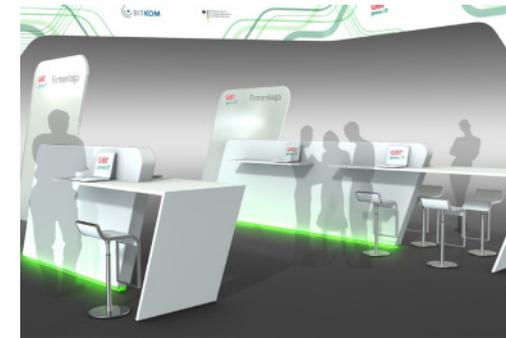
Paket S

Die Standfläche beträgt 10 qm. Die Grundausrüstung beinhaltet u.a. eine Standrückwand, Boden, Beleuchtung und ein Grafik Panel für das Unternehmenslogo.

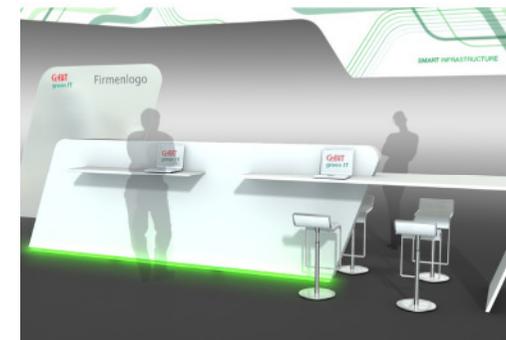
Der Präsentationsbereich besteht aus einem Arbeitsplatz.

Der Kommunikationsbereich bietet Platz für 2 Personen.

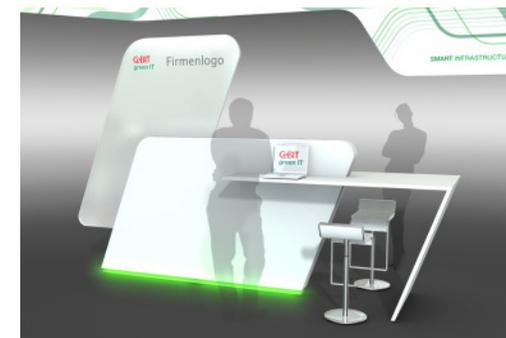
Paket S: 15.000 Euro



Paket L



Paket M



Paket S

Optionale Beteiligungsmöglichkeiten für Aussteller

Business Center

In direktem Umfeld der Ausstellungsfläche wird ein Business Center eingerichtet, in dem Aussteller und Partner der CeBIT green IT Meeting-Räume für die Dauer der Messe anmieten können. Die Räume bieten Platz für bis zu 6 Personen. Darüberhinaus gibt es Workshopräume für bis zu 12 Personen. Das Business Center ist ganztägig betreut und wird mit Konferenzgetränken versorgt.

Ausstattung Meeting-Raum:

Tisch, 6 Stühle, Sideboard, Garderobenständer, Papierkorb

Ausstattung Workshop-Raum:

Tisch, 12 Stühle, Sideboard, Flipchart, Garderobenständer, Papierkorb, Leinwand, Beamer (XGA-Auflösung)

Speakers Corner

Im Ausstellungsbereich der CeBIT green IT wird eine Speakers Corner mit 30 Plätzen eingerichtet. Hier können Aussteller einmal pro Tag einen 20-minütigen Vortrag halten. Das Programm der Speakers Corner wird im Vorfeld über die CeBIT green IT Website und der BITKOM Green IT Website beworben und wird darüber hinaus in der Besucherbroschüre abgedruckt.

Ein Speaker-Slot für die gesamte Messelaufzeit:

1x täglich zur festen Zeit, Vortragsdauer 20 Minuten
Präsentationstechnik und Moderation wird gestellt

Besucherbroschüre:

Eine Seite in der Besucherbroschüre zur exklusiven Unternehmenspräsentation
Format: Lang DIN, Auflage: 100.000 Stück

Individuelle Sponsoringmöglichkeiten

Das Sponsoring individueller Werbemittel (Taschen, USB-Sticks, Lanyards, Outfits d. Guides etc.) ist nach Absprache möglich.



Speakers Corner



Themeninsel

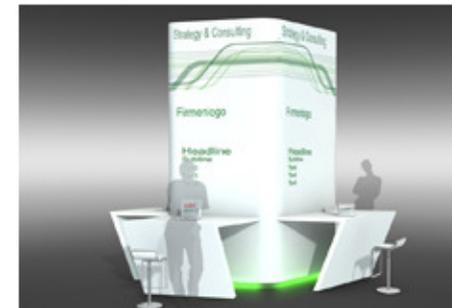
Für Unternehmen, die mit Ihrem Produktportfolio nicht den originären Angebotsschwerpunkten der klassischen ITK-Industrie entsprechen, wurden Themeninseln eingerichtet, die eine ressourcenschonende Teilnahme an CeBIT green IT ermöglichen. Zu diesen Themen können sich Unternehmen präsentieren:

- Strategy & Consulting
- Research & Development
- Recycling & Waste

Demopoint in Themeninsel

Die Fläche beträgt ca. 6 qm. Die Grundausstattung beinhaltet u.a. eine Standrückwand, Boden, Beleuchtung und ein Grafik Panel für das Unternehmenslogo. Der Präsentations- und Kommunikationsbereich besteht aus einem Arbeitsplatz mit integriertem Kommunikationsbereich.

Demopoint: 6.000 Euro

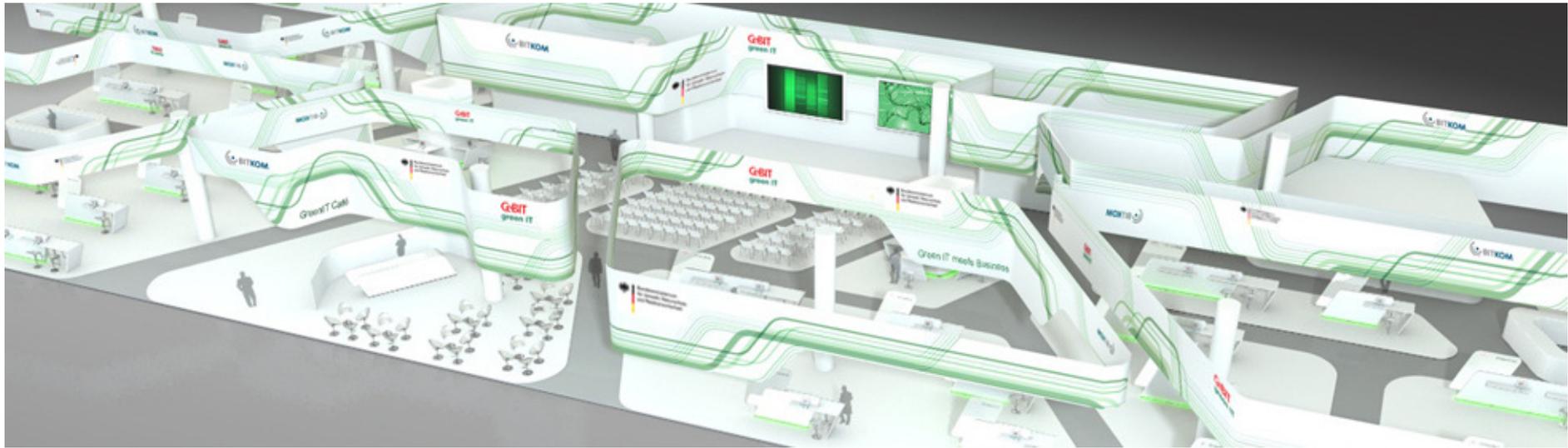


Demopoint in Themeninsel

Beteiligungsmöglichkeiten im Detail

Nachfolgend finden Sie eine detaillierte Leistungsbeschreibung der unterschiedlichen Beteiligungspakete.

Leistungen:	Paket S 15.000 Euro	Paket M 28.000 Euro	Paket L 45.000 Euro
Ausstellung / Stand / Ausstattung			
Standgröße	10 qm	18 qm	32 qm
Boden	1	1	1
Rückwand	1	1	1
Kommunikationstisch „Stehversion“	1	1	3
Kommunikationstisch „Sitzversion“	–	–	1
Arbeitsplatz Display	1	2	4
Informationstheke	–	1	1
Barhocker	2	4	6
Sitzstühle	–	–	2
Grafikpanel für Logopräsentation	1	1	1
TFT Monitor	1	2	3
Internetanschluss	1	2	4
Nebenkosten: Versicherung Standbau, Standreinigung, Abfallentsorgung, Standbewachung	1	1	1
Öffentlichkeitsarbeit			
Vorabinformationen an die Presse im Rahmen der einschlägigen Kommunikationskanäle von BITKOM und CeBIT	1	1	1
Forum:			
Nutzung der Lounge	–	1	1
Allgemein:			
Marketinggebühr	1	1	1
Fachbesuchertickets	250	500	750
Ausstellerausweise	2	4	6
Eintrag in den Presseführer Online	1	1	1
2 Pressefächer	1	1	1
Internetpressefach	0	1	1 (inkl. ein Bild)
Themenservice aktuell	1	1	1
Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen	1	1	1
Eintrag der Firmenangaben inklusive Hyperlink zur Firmenwebsite	1	1	1
4 Produktgruppeneinträge	1	1	1
5 Produktgruppenbeschreibungen	1	1	1
Eintrag Firmenprofil	1	1	1
CeBIT-Ausstellerverzeichnis	1	1	1



Kontakt

Deutsche Messe AG

Diana Schreiber

Tel: 0049-511-89-33109

Fax: 0049-511-89-33162

diana.schreiber@messe.de

Franziska Finsterbusch

Tel. 0049-511-89-33107

Fax: 0049-511-89-33162

franziska.finsterbusch@messe.de