

AUF EINEN BLICK

Start: 4.3.2010 um 19:00 Uhr
Der Start- und Zielpunkt für beide Disziplinen liegt in Halle 18.

CeBIT Run 2010

- 3,5-km-Rundkurs bei frei wählbaren Distanzen bis max. 21 km (Halbmarathon)
- Startgebühr 20 Euro pro Läufer/-in zzgl. Chipgebühr
- Zeitmessung erfolgt mittels ChampionChip

Connected Worlds Run

- 3-mal 3,5-km-Staffellauf
- Startgebühren 10 Euro pro Läufer/-in bei variabler Teilnehmerzahl von 3 bis 20 Läufer/-innen pro Aussteller zzgl. Chipgebühr
- Zeitmessung erfolgt mittels ChampionChip



 **Deutsche Messe**
Hannover · Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
cebit@messe.de
www.cebit.com

Ansprechpartner

Andreas Bade
Tel. +49 511 89-32320
andreas.bade@messe.de

Partner:

 eichels
event



CeBIT
RUN 2010

powered by Kooperationspartner

D Printed in Germany 9/2009

Der Marktplatz Nr.1 des digitalen Business

CeBIT

Am 4.3.2010 auf der CeBIT 2010

**Ein Lauf, mit dem Sie
Ihre Ziele erreichen**

.españa
CeBIT PARTNER COUNTRY 2010

CeBIT

HANNOVER
2.- 6.3.2010
cebit.com

HIER IST DIE DIGITALE WELT AUF DEN BEINEN

→ Die weltgrößte Messe der ICT-Branche wird um ein weiteres Highlight bereichert: den CeBIT Run 2010. Dabei wird das Messegelände zum Schauplatz des Laufevents auf dem Rundkurs. Parallel dazu wird auch der Staffellauf „Connected Worlds Run“ stattfinden – und sportlich erlebbar machen, wie die CeBIT alle Facetten der digitalen Welt miteinander verbindet.

Bereits der CeBIT Charity Run 2008 stieß auf großen Zuspruch. Das wird auch beim CeBIT Run 2010 der Fall sein, wenn 2.000 erwartete Läufer auf dem einzigartigen Rundkurs Messepublikum und Zuschauer begeistern. Nutzen Sie diese attraktive Plattform, um Ihr Unternehmen als Kooperationspartner publikumswirksam zu präsentieren. So können Sie Ihr Firmenimage abseits des klassischen Messegeschehens mit positiven Erinnerungswerten aufladen.

SELBSTLÄUFER FÜR KOOPERATIONSPARTNER: CeBIT RUN

→ Auf der CeBIT 2010 wird die Geschwindigkeit der digitalen Welt spürbar – spätestens wenn der Startschuss für den CeBIT Run fällt. Das innovative Laufevent führt auf einem 3,5-km-Rundkurs quer durch Messehallen und das Veranstaltungsgelände. Teilnehmen können Aussteller, Besucher und Interessierte gleichermaßen, für große Öffentlichkeit ist ebenfalls gesorgt. Das sind perfekte Bedingungen, Ihr Unternehmen im Rahmen einer Kooperation in den Fokus der Aufmerksamkeit zu rücken.

DAS SCHNELLSTE MATCHMAKING DER WELT: CONNECTED WORLDS RUN

→ Laufen verbindet – die CeBIT 2010 auch. Beim ersten „Connected Worlds Run“ können das Firmen und Aussteller zusammen mit Partnerunternehmen, Lieferanten oder Kunden aktiv und hautnah erleben – beim gemeinsamen Staffellauf. Denn genauso wie in der digitalen Welt ist auch beim Sport Vernetzung und Verbindung der Schlüssel zum Erfolg. Nutzen Sie diesen außergewöhnlichen Anlass für Matchmaking und Kontaktpflege. Und für die Chance auf unvergessliche Erinnerungen.

LEISTUNGSPAKETE

Ein Partner für „powered by“

1.	Exklusiver Presenter des CeBIT Run, Titel „powered by“
2.	Platzierung des Logos auf den Printmedien und auf der Website zzgl. Verlinkung, Beilage in den Startunterlagen möglich
3.	Platzierung des Logos auf den Start-/Zielbannern, auf den Startnummern und auf den Finishermedaillen
4.	Möglichkeit der Montage von Banden/Beachflags im Start-/Zielbereich und entlang der Strecke
5.	Integration eines Repräsentanten in den Startschuss, in die Siegerehrung und in das Bühnenprogramm
6.	Einbindung in die Pressearbeit und die Maßnahmen der Kommunikation und Promotion
7.	Platzierung/aktive Einbindung in die geplanten Side-Events: Stand in der Eventhalle, Promotion, Bühnenprogramm, Gewinnspiel etc.
8.	Kostenfreie Startplätze für die Mitarbeiter, Eintrittskarten für den VIP-Bereich
Gesamtpaket nach Abstimmung	
	48.000 Euro

Zwei mögliche Kooperationspartner

Kommunikation der Partnerschaft im Kern der Veranstaltung
Leistungen wie oben unter 2.–4. und 6.–8. beschrieben
Paket nach Abstimmung
18.000 Euro

Weitere Möglichkeiten der Platzierung zum CeBIT Run 2010

Montage von Banden im Start-/Ziel- und Streckenbereich	ab 5.000 Euro
Präsentations-/Verkaufsstand in der Eventhalle, 6 m ²	ab 1.000 Euro
Eintrittskarten für den VIP-Bereich, 10 Zugangsberechtigungen	800 Euro

Sichern Sie sich große öffentliche Aufmerksamkeit als Kooperationspartner dieses innovativen Lauf-events und hinterlassen Sie bleibende Eindrücke.


