

CeBIT GLOBAL CONFERENCES

FIRST ANNOUNCEMENT

CeBIT

HANNOVER
2.– 6. 3. 2010
cebit.com



Veranstalter:

 **Deutsche Messe**
Hannover · Germany
Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

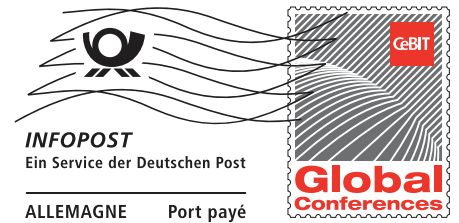
Schirmherr:



Powered by:



Medienpartner:



Zusatzformate der CeBIT Global Conferences

@music: About Artists, Consumers and Pirates

Sonderveranstaltung im Rahmen der CeBIT Global Conferences zum Thema „Entwicklung der Musikindustrie im Zeitalter des Internets“.

Round Tables

Exklusive Diskussionsrunde mit ausgewählten Sprechern im Anschluss an den jeweiligen Vortrag. Max. Teilnehmerzahl 15 Personen.

Guided Tours

Geführte Touren zu verschiedenen Themengebieten auf dem Messegelände. Max. Teilnehmerzahl 30 Personen



Ansprechpartner:

Anke Vollmann
Tel. +49 511 89-31257
Fax +49 511 89-31658
anke.vollmann@messe.de

Nicole Nehaus-Laug
Tel. +49 30 944002-47
Fax +49 30 27576-500
n.nehaus-laug@bitkom-service.de

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Bitkom Servicegesellschaft mbH
Albrechtstraße 10
10117 Berlin
Germany

CeBIT Global Conferences, 2.– 6. März 2010

Convention Center (CC), Messegelände Hannover, Deutschland

Die Gesellschaft verändert sich in rasender Geschwindigkeit, die Möglichkeiten des Internets wachsen ins Unermeßliche. Ein neues Bild der Welt entsteht. Immer neue Herausforderungen müssen bewältigt, neue Chancen erkannt und genutzt werden. Agieren und nicht Reagieren ist das Gebot der Stunde. Deshalb haben wir die Keynote-Konferenz der CeBIT, die CeBIT Global Conferences 2010, unter den Leitgedanken „The Challenges of a changing world – ICT for better lives and better business“ gestellt. Vom 2.– 6. März 2010 diskutieren wieder viele herausragende Persönlichkeiten der internationalen ITK-Szene ihre Sicht auf die Entwicklungen in Wirtschaft, Technologie und Gesellschaft. Persönlichkeiten, die mit ihren unternehmerischen Ideen und innovativen Strategien nicht nur die ITK-Wirtschaft, sondern auch unser tägliches Leben verändern und prägen. Als Sonderveranstaltung der CeBIT Global Conferences findet am CeBIT-Samstag erstmalig die „@music: about Artists, Consumers and Pirates“ statt. Musiker, Independent und Major Labels, Musikportale und Betreiberplattformen sprechen über die Zukunft Internet einer kreativen Branche, die sehr früh die Chance der Digitalisierung erkannt und umgesetzt hat.

Heute laden wir Sie herzlich zur Teilnahme an den CeBIT Global Conferences 2010 ein. Kommen Sie ins Gespräch mit den Vordenkern der Branche und lassen Sie sich von faszinierenden Visionen inspirieren. Sie treffen auf den CeBIT Global Conferences 2010 gleichermaßen die Entscheidungsträger aus der Wirtschaft wie auch interessierte Quer- und Nachdenker. Informieren Sie sich unter www.global-conferences.de über alle Details und sichern Sie sich Ihren Konferenzplatz schon heute online. Ich freue mich auf Ihren Besuch.

Mit herzlichen Grüßen aus Hannover



Ernst Raue
Mitglied des Vorstandes
Deutsche Messe

Freuen Sie sich unter anderem auf folgende Sprecher:



Stewart Butterfield
Co-Founder,
Flickr.com

B. Kevin Turner
Chief Operating Officer,
Microsoft Corporation



Natalya Kaspersky
CEO InfoWatch,
Chairperson of Board of
Directors of Kaspersky Lab

Jon Iwata
Vice President,
Marketing & Communications,
IBM Corporation



Mark Kingdon
Chief Executive Officer,
Linden Lab

Russ Shaw
General Manager EMEA,
General Manager for Mobile,
Skype



Dr. Werner Vogels
Vice President Worldwide
Architecture,
Chief Technology Officer,
amazon.com

Adolfo Hernandez
President Europe,
Middle East and Africa,
Alcatel Lucent

Jetzt kostenfrei anmelden unter:
www.cebit.de/cgc_anmeldung

und folgende Vorteile nutzen:

- Reservierter Sitzplatzbereich für vorab angemeldete Besucher
- Direkter und schneller Zugang durch eine Fast Lane zum Konferenzsaal
- Umfassendes Welcome-Kit zu Beginn der Veranstaltung



Alle Informationen über die CeBIT Global Conferences 2010 finden Sie tagesaktuell unter www.global-conferences.de

Auf einen Blick:

Leitidee

Diskussionsplattform für Innovationen und Entwicklungsprognosen der ITK-Wirtschaft, der Telekommunikation und neuer Medien.

Thema

The challenges of a changing world – ICT for better lives and better business

Zielgruppe

Die CeBIT Global Conferences richten sich an Entscheidungsträger aus der ITK-Wirtschaft, Anwenderunternehmen der Industrie sowie an alle interessierten Quer- und Nachdenker.

Tagesschwerpunkte:

Dienstag, 2. März: Challenges as Opportunities: How ICT faces the World of Tomorrow
Mittwoch, 3. März: Smart business 2020: ICT for Empowered Business in Dynamic Times
Donnerstag, 4. März: Consumer Electronics & Mobile Solutions: The Next Generation
Freitag, 5. März: Connected Worlds: Surfing the Wave of Change Together

Sonderveranstaltung im Rahmen der CeBIT Global Conference:

Samstag, 6. März: @music: about Artists, Consumers and Pirates

Zielgruppe der @music: Musikinteressierte sowie internetaffine Querdenker. Zusätzlich Vertreter der Musikindustrie (Independent und Major Labels, Betreiberplattformen, Online-Musikhändler) sowie Künstler.



Zeitablauf 2. – 5. März 2010

10.00 – 10.30 Uhr Keynote
10.30 – 11.00 Uhr Keynote
11.00 – 11.30 Uhr Keynote
11.30 – 12.00 Uhr Keynote
12.00 – 13.00 Uhr Panel/Talk



Zeitablauf 6. März 2010

11.00 – 11.30 Uhr Keynote
11.30 – 12.00 Uhr Keynote
12.00 – 12.30 Uhr Keynote
12.30 – 13.30 Uhr Panel/Talk



@music: About Artists, Consumers and Pirates

Die @music ist eine Sonderveranstaltung im Rahmen der CeBIT Global Conferences am Samstag, den 6. März 2010. Independent und Major Labels, Online-Musikhändler und Betreiberplattformen sowie Künstler und Querdenker diskutieren an diesem Tag über Trends und Innovationen der Musikindustrie im Zeitalter des Internets. Schwerpunkte werden unter anderem neue Geschäftsmodelle, das Urheberrecht sowie Möglichkeiten im Umgang mit der Musikpiraterie sein.

Datum

Samstag, 6. März 2010

Ort

Messegelände Hannover, Deutschland,
Convention Center (CC), Saal 2

Webseite

www.cebit.de/cgc_music

Zielgruppe

Musikinteressierte sowie internetaffine Querdenker. Zusätzlich Vertreter der Musikindustrie (Independent und Major Labels, Betreiberplattformen, Online-Musikhändler) sowie Künstler.

www.global-conferences.de

Thema 2010

About Artists, Consumers and Pirates

Schwerpunkte

- Konzerte, Downloads, CDs: Wovon leben künftig die Musikstars
- Urheberrecht: Was gilt das geistige Eigentum in der digitalen Globalisierung?
- Musikpiraten: Die Meuterei der Käufer
- Neue Geschäftsmodelle für die Musikindustrie

Zeitlicher Ablauf

Von 11.00 Uhr bis 12.30 Uhr werden drei jeweils halbstündige Keynotes gehalten, anschließend findet ein einstündiges Diskussions-Panel statt.

www.cebit.de/cgc_music



Freuen Sie sich unter anderem auf folgende Sprecher:



Mousse T.
Music Producer
& Artist
mousse-t.com



Mark Chung
Chairman of the
Board VUT e.V.,
Ex-Bassist
Einstürzende
Neubauten

Ibrahim Evsan
Founder & Chief
Technology Officer
sevenload GmbH



Ansprechpartner:

Anke Vollmann

Tel. +49 511 89-31257
Fax +49 511 89-31658
anke.vollmann@messe.de

Nicole Nehaus-Laug

Tel. +49 30 944002-47
Fax +49 30 27576-500
n.nehaus-laug@bitkom-service.de

Deutsche Messe

Messegelände
30521 Hannover
Germany

Bitkom Servicegesellschaft mbH

Albrechtstraße 10
10117 Berlin
Germany

Veranstalter:



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Schirmherr:



Alle Informationen über die @music 2010 finden Sie tagesaktuell unter www.cebit.de/cgc_music