



Your way to the future!

CeBIT Bilişim Eurasia

Uluslararası Bilgi ve İletişim Teknolojileri Fuarı
International Trade Fair for Information Technology,
Telecommunications, Software & Services

Broadcast Cable & Satellite Eurasia

Uluslararası Uydu İletişimi, Yayıncılık, Kablo ve TV Sektörü
Fuar ve Konferansı
International Trade Fair and Conference for Satellite
Communication, Broadcasting and TV Content

CeBIT
eurasia
Bilişim

Broadcast
Cable & Satellite

eurasia

a CeBIT Event

Fuar Ana Sponsoru
Fair Main Sponsor



Tüyap, Büyükçekmece, İstanbul **October 6-10 Ekim 2010**

www.cebitbilisim.com

www.cebit-bcs.com

Türkiye bilişim tedarikçileri için büyüyen pazarların en önemlilerinden biri konumundadır. Yakın zamanda etkisini hissettiren sıkıntılı döneme rağmen, stratejik konumda yer alan Türkiye’de bilişim sektörünün 2008 yılında 6.5 Milyar \$ olan hacminin 2013 yılında 13.6 Milyar \$’a çıkması bekleniyor.*

Bu nedenle Türkiye, aşağıdaki trendlere yön veren cevapları ve çözümleri sağlayan bir bilgi topluluğu olma yönünde ilerliyor:

- **Internet mobil olacak mı?**
- **Bilgi ve iletişim teknolojileri kaynaklarımızı daha verimli kullanmamıza yardımcı olabilecek mi?**
- **Televizyonlar geleceğin iletişim araçları mı olacak?**

Gelin sizi bu oyunda geleceğe taşıyalım! CeBIT Bilişim Eurasia 2010’da yerinizi şimdiden alın! Avrasya’nın lider bilgi ve iletişim teknolojileri fuarı CeBIT Bilişim Eurasia, karar vericiler ve sektördeki eğilimlerin belirleyicileriyle yüz yüze görüşebileceğiniz, Türkiye ve tüm Avrasya Bölgesi’ndeki büyüyen iş olanaklarından haberdar olabileceğiniz ideal bir platform.

**Broadcast
Cable & Satellite****eurasia****a CeBIT Event**

SİNERJİ DEVAM EDİYOR

SYNERGY CONTINUES

Avrasya’nın en büyük uydu iletişimi, yayıncılık ve TV sektörü fuarı olan Broadcast, Cable & Satellite Eurasia 2010’da Tüyap Büyükçekmece Fuar ve Kongre Merkezi’nin 8, 9 ve 10’ncu salonlarında gerçekleştirilecek.

Fuar Anadolu’nun çeşitli illerinden yayıncılık ve uydu sektörü profesyonellerinden oluşan satın alma heyeti programları ve gerçekleştirilecek uluslararası konferans programı ile kaçırılmayacak fırsatlar sunuyor.

Turkey is one of the key growth markets for IT vendors. Despite of the recent challenging economical situation, the size of the strategically located Turkish IT market is still expected to increase from around US\$6.5bn in 2008 to US\$13.6bn by 2013.*

Thus Turkey is well on its way to become an information society providing answers and solutions to influence trends such as:

- **Will the internet become mobile?**
- **Can ICT support us to manage our resources more efficiently?**
- **Will TV sets become the communication media of the future?**

Let us put you ahead of the game! Be part of CeBIT Bilişim Eurasia 2010! CeBIT Bilişim Eurasia, the leading ICT industry exhibition, puts you face to face with the decision makers and trend setters and is the essential forum for business growth in Turkey and all Eurasian region.

Broadcast, Cable & Satellite Eurasia 2010, the biggest satellite communication, broadcasting and TV industry fair of the Eurasia region, will be held in the 8th, 9th and 10th halls of the Tüyap Büyükçekmece Fair and Congress Center.

The fair presents perfect opportunities with its purchasing delegations made up of broadcasting and satellite professionals coming from different cities and also with its international conference program.

* Kaynak: Türkiye Bilgi Teknolojileri Raporu Q2 2009 / 5.7.2009
Business Monitor International

* Source: Turkey Information Technology Report Q2 2009 /
published: 5.7.2009 from: Business Monitor International



Avrasya'nın en büyük iş geliştirme ve teknoloji platformu CeBIT Bilişim Eurasia 2009, Cumhurbaşkanı Abdullah Gül ve Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım'ın katıldığı törenle açıldı. Açılış töreninde konuşan Cumhurbaşkanı Abdullah Gül, bilişimin tüm sektörleri etkileyen ve yaşamın her alanına girmiş bir endüstri haline geldiğini ve bilişimi Cumhurbaşkanı olarak himayesi altına aldığını söyledi.

Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım ise, son 50 yılda Türkiye'nin bilişim alanında geldiği konumu vurgulayarak; son yıllarda oluşturulan karasal bilişim otobanlarına, 3G ile birlikte havadan da bilişim otobanlarının eklendiğini söyledi.

CeBIT Bilişim Eurasia 2009, the biggest business development and technology platform of Eurasia opened its doors with a ceremony attended by the President Abdullah Gül and the Minister of Transportation, Binali Yıldırım. Abdullah Gül gave a speech during the opening ceremony and said that ICT has become a part of our daily lives and has an effect on all of the industries. As being the President, he has the ICT industry under his patronage.

Binali Yıldırım, the Minister of Transportation emphasized the development Turkey achieved in the ICT area in the past 50 years and pointed out to the terrestrial IT highways and aerial 3G IT highways.

TÜRKİYE'DE EKONOMİK GÖRÜNÜM ECONOMIC OUTLOOK OF TURKEY

Göstergeler Indicators	Hedefler Targets	
	2010	2011
Reel GSYH büyümesi (%) Real GDP growth (%)	3.5	4.0
GSYH (milyar ABD doları) GDP (billions of USD)	641	669
Kişi başına düşen GSYH (ABD doları) GDP per capita (USD)	8821	9096
İhracat (milyar ABD doları) Exports (billions of USD)	107.5	118.0
İthalat (milyar ABD doları) Imports (billions of USD)	153.0	168.0
Turizm gelirleri (milyar ABD doları) Tourism revenues (billions of USD)	22.5	23.5

Kaynak:
Orta Vadeli Program 2010-2012, Devlet Planlama Teşkilatı

Source:
Medium Term Program 2010-2012, State Planning Organization

OECD'nin raporuna göre Türkiye 2010 yılında %3.7 büyüme hızıyla Avrupa'daki en hızlı büyüyen ülke olacak.

OECD's economic forecast report has predicted that Turkey would become the fastest growing country in 2010 with a 3.7 percent growth rate.

CeBIT BİLİŞİM EURASIA: MODERN BİR PAZAR YERİ

CeBIT BİLİŞİM EURASIA: A MODERN MARKETPLACE

Anında kazanca dönüşen bağlantılar

CeBIT Bilişim Eurasia, kurduğunuz bağlantıların ticarete dönüşmesi için doğru yer.

Bir fuardan çok daha fazlası

- Uluslararası konferans programı
- Forumlar
- Matchmaking Etkinliği
- Küresel Bağlantılar
- Yıl boyu süren pazarlama çalışmaları

Kaliteli ziyaretçi kitlesi

5.000'i üst düzey karar verici olan 67.000'in üzerinde İş Dünyası Ziyaretçisi. CeBIT Bilişim Eurasia'nın ziyaretçi profili çoğunlukla satınalma amacıyla fuarı ziyaret eden üst düzey karar vericilerden oluşmaktadır.

Markanızın parlaması için en doğru yer

CeBIT Bilişim Eurasia, bilişim sektörü ve kullanıcılarına dikkatleri çekerek marka bilinirliğini artırıyor ve yeni satış kanalları açıyor.

Ağınızı genişletin

Türkiye ve tüm Avrasya bölgesinde yeni bayilik ve partner ağlarının temellerini CeBIT Bilişim Eurasia'da atabilirsiniz.

Broadcast Cable and Satellite Eurasia ile birlikte iki fuarın sinerjisi

Avrasya Bölgesi'nin en büyük uydu iletişimi yayıncılık ve TV sektörü fuarı CeBIT Bilişim Eurasia'ya paralel olarak düzenleniyor.

Immediate returns and benefits

CeBIT Bilişim Eurasia is the right place to turn your contacts into business.

More than just an exhibition

- International Conference Program
- Forums
- Matchmaking Activities
- Global Networking
- Year long marketing exposure

Qualified Visitors

Over 67,000 professional visitors - 5,000 top level decision makers among them - attending „Business World Section“ of the show. CeBIT Bilişim Eurasia's visitor profile comprises overwhelmingly C-Level executives and decision makers, who come to make procurement decisions.

The right place for shining the brand

CeBIT Bilişim Eurasia shines a high profile spotlight on technology providers, increasing brand awareness.

Expand your network

New reseller base and partner networks throughout Turkey and the entire Eurasian market.

Synergy of Broadcast Cable and Satellite Eurasia

The biggest satellite communication broadcasting and TV industry fair of the Eurasia region will be held parallel to CeBIT Bilişim Eurasia.

“CeBIT Bilişim Eurasia fuarına ana sponsor olmaktan dolayı duyduğumuz memnuniyeti ifade etmek istiyorum. Uydu işletmeciliği ve uydu yayıncılığı, bilişim ve iletişim alanlarında bölgesinde lider, dünyada önde gelen şirketler arasında yer almayı hedefleyen Türksat A.Ş., Avrasya'nın bu önemli fuar organizasyonunda aktif rol alarak, yeni hizmetlerini kurumsal ve bireysel müşterilerine tanıtmaya fırsatı yakaladı. Önümüzdeki on yıllık sürece ilişkin hedeflerimizi sektörün önde gelen firmalarıyla paylaşmış, yakınsamanın sonucu olan ve son kullanıcılarımıza sunacağımız ses, TV ve internetten oluşan üçlü bütünleşik hizmetlerimizi tanıtmış olmaktan dolayı mutluluk duyuyoruz. CeBIT Bilişim Eurasia fuarının Türkiye'nin ve sektörün gelişimine yaptığı olumlu katkılarının gelecekte de artarak süreceğine inanıyoruz.

We are very glad to be the main sponsor of the CeBIT Bilişim Eurasia. Türksat AŞ aims to be a regional leader and a major global player in satellite operations, satellite broadcasting, IT and communication areas. For this reason, we took our place in this significant event of Eurasia to introduce our new services to our corporate and individual customers. We shared our targets for the next ten years and introduced our triple-integrated services of audio, TV and internet, made possible through convergence. We believe that CeBIT Bilişim Eurasia's contribution to the future of Turkey and the industry will continue.”

Dr. Özkan Dalbay
Türksat A.Ş. / Genel Müdürü
General Manager



KAÇIRILMAYACAK ETKİNLİKLER EVENT HIGHLIGHTS

Bilişim Zirvesi

Bilişim Zirvesi iş dünyası ve bilişim sektörü profesyonellerini, STK'ları, akademisyenleri, politikacıları ve kamu kuruluşu liderlerine ev sahipliği yapıyor.

Forumlar

Fuar alanında düzenlenecek forumlardan bazıları:

- Uzaktan Öğrenme
- CRM & ERP & Yazılım
- Telekom
- eSağlık
- Kamu Sektörü
- İş ve Kariyer

Uluslararası Yayıncılık ve Uydu İletişimi Konferansı

Broadcast, Cable & Satellite konferans programı fuarla aynı anda düzenleniyor ve Avrasya pazarında en son teknolojik gelişmeleri ve trendleri öğrenmek için katma değerli bir fırsat sunuyor.

Matchmaking

Firmaların satın alma yetkilileri ve karar vericileri düzenlenen matchmaking aktivitesi sayesinde katılımcılarla yüz yüze görüşmeler yapabilecekler. Bu etkinlik dünya çapında firmalara yeni iş ortakları, müşteriler ve tedarikçiler bulmanın hızlı ve kolay yollarını sunan b2fair iş birliğiyle gerçekleştirilecek.

Akıllı Randevu Sistemi

Profesyonel ziyaretçiler, katılımcılarla akıllı bir sistem aracılığı ile randevu alabilecekler.

Internet TV Podcasting

Açılış töreni, forumlar, katılımcı firmalarla yapılan röportaj ve tanıtımlar Internet TV üzerinden izlenebilecek.

Bilişim Summit

The Bilişim Summit is hosting business and ICT professionals from different industries, NGO's academics, politics and leaders of public enterprises.

Forums

Onsite presentations about the following topics:

- eLearning
- CRM & ERP & Software
- Telecommunication
- eHealth
- Public Sector
- Job & Career

Broadcast, Cable and Satellite International Conference

Broadcast, Cable & Satellite conference program is held concurrently with the exhibition and offers a value-added opportunity to learn about the latest technology updates and trends in the Eurasian market.

Matchmaking

Purchasing managers and decision makers will be brought together with the exhibitors for face to face meetings. Activities will be carried out by b2fair, which offers companies a quick and easy way to meet new business partners, customers and suppliers worldwide.

Smart Appointment System

Professional visitors will be able to make appointments with relevant exhibitors through a smart system.

Internet TV Podcasting

Forums, conferences, key notes, interviews during the fair as well as advertorials of exhibitors will be broadcasted on Internet TV.

SAYILARLA FUAR

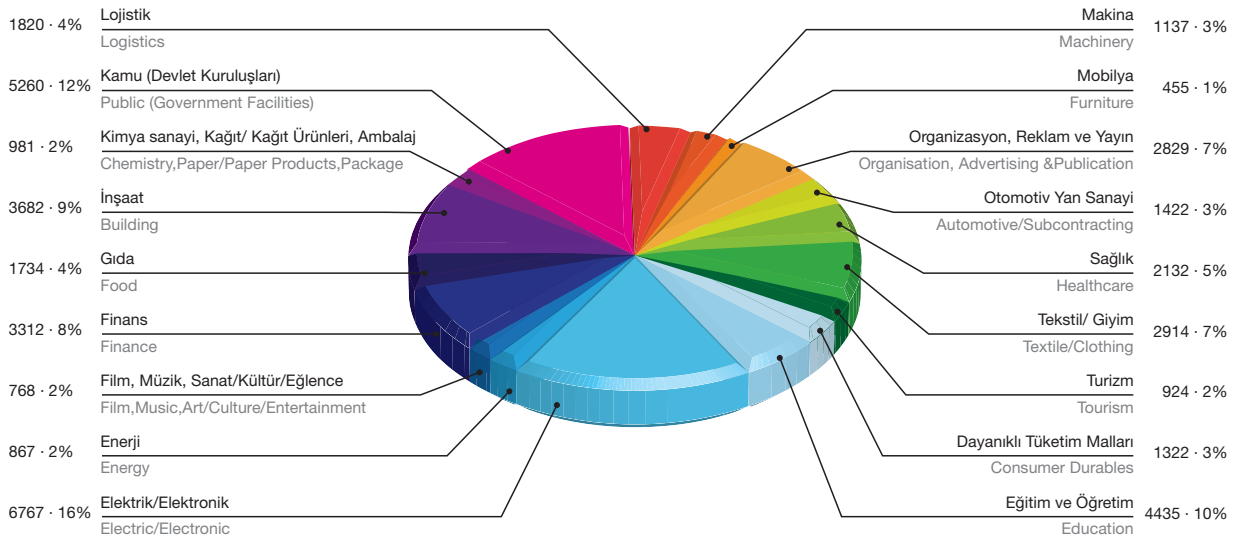
FACTS & FIGURES

CeBIT Bilişim Eurasia, Avrasya bölgesindeki bilişim firmalarının yanı sıra işinde bilişimi kullanan tüm dikey sektör firmalarını, kamu kurumlarını ve medya kuruluşlarını aynı çatı altında buluşturuyor. Makine, tekstil, lojistik, turizm, eğitim, sağlık gibi dikey sektörlerde faaliyet gösteren firmalar için CeBIT Bilişim Eurasia, verimliliği artırma, maliyetleri düşürme ve risk yönetimi açısından en doğru platform.

CeBIT Bilişim Eurasia will bring ICT companies, government and media in the Eurasian region together under the same roof. Covering many vertical industries, including machinery, textile, logistics, tourism, education and healthcare, CeBIT Bilişim Eurasia is the right platform to maximize profitability, reduce costs and manage risk.

Ziyaretçilerin Ana Sektörleri *

Visitors by main industry *



* Fuarda İş Dünyası Bölümü'ne kayıt yaptıran ziyaretçilerin dahil oldukları sektörlerden seçilenlerdir.

* Selected sectors of registered Business World Section visitors.

“TNB A.Ş. fuarın en köklü, en eski katılımcılarından biri. Toshiba'yı tercih edenler teknolojiyi yakından takip eden, gelişmelere meraklı, dinamik ve araştırmacı bir kitle. Bu yüzden biz onlara ulaşmak için fuarların etkili olduğunu düşünüyoruz. Fuarlara inanan bir marka olarak, kullanıcıların markalara dokunabildiği, geleceği hissettiren ürünlerin sergilenme şansı olan CeBIT Bilişim fuarına uzun yıllardır katılmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. İlk defa CeBIT fuarında sergilediğimiz 19 ayrı yeni ürünümüz mevcut; bunlardan ikisi dünya pazarında satışa sunulmadan CeBIT Bilişim'de kullanıcıların beğenisine sunduğumuz için heyecanlıydık.

TNB A.Ş. is one of the oldest and most loyal exhibitors of the event. Those who prefer Toshiba are dynamic people who closely follow the technology and who are curious about the developments. As a brand that believes in fairs, we are very happy to have been exhibiting in this fair for years now. We were particularly excited because 2 out of 19 new products that were displayed in CeBIT, made their world debut here.”

Aytaç Biter
Toshiba TNB / Genel Müdürü
General Manager

Uluslararası Arenada İş Fırsatları Business Opportunities in International Arena



22 Ülke ve Bölgeden Katılımcı
Exhibitors from 22 Countries & Regions

79 Ülke ve Bölgeden Ziyaretçi
Visitors from 79 Countries & Regions

	CeBIT eurasia Bilişim	Broadcast Cable & Satellite eurasia a CeBIT Event	Toplam Total
Ziyaretçi Sayısı Visitor Number	126184	20388	146572
Katılımcı Sayısı Exhibitor Number	989	235	1224
Net fuar alanı Net fair area	20918m ²	4246m ²	25164m ²
İş Dünyası Bölümü Ziyaretçileri Business World Section Visitors	67122		67122
Ziyaretçi basın mensubu sayısı Visitors from Press			1775

ETKİN PAZARLAMA İLETİŞİMİ

EFFICIENT MARKETING COMMUNICATION



- Deutsche Messe AG'nin 80 ülkedeki temsilcilikleri vasıtasıyla CeBIT Bilişim Eurasia'nın küresel tanıtımı
- Avrasya Bölgesi'nde yoğun iletişim
- Anadolu'ya Özel: 7 şehirde basın toplantıları, Anadolu VIP Programı ve Heyetler – Üst düzey karar vericiler seyahat masrafları karşılanarak fuarda ağırlanacak, satın alma yetkilileri ve bilişim uzmanları oda ve derneklerin iş birliğiyle fuara davet edilecekler.
- Sektörel medya buluşmaları
- Sosyal Ağlar: XING, Facebook, Youtube, Flickr, Twitter ve diğer sosyal ağlar
- 7 Avrasya ülkesinde yürütülen Google ADWords kampanyası
- Global Communication of CeBIT Bilişim Eurasia via 80 representative offices of Deutsche Messe AG
- Special focus on the entire Eurasian region
- Anatolian Mission: Press Meetings in 7 cities, Anatolian VIP Program and Delegations. The top decision makers will be hosted at CeBIT Bilişim Eurasia with all the travel expenses covered. Purchasing Managers and IT experts will be invited to Istanbul in cooperation with the Chambers and Associations
- Sectoral Media Meetings for relevant vertical industries
- Social Networks: XING, Facebook, Youtube, Flickr, Twitter, ... etc.
- Google ADWords promotion activities in 7 Eurasian countries

Pazarlama Faaliyetleri

- 17 ulusal gazetede toplam 40.649 cm² ve 79 ulusal dergide 171 sayfa reklam yayını
- 16 ulusal, 85 yerel TV kanalında toplam 1872 spot, 37.440 saniye TV filmi, 2.936 saniye bant reklam gösterimi
- 16 ulusal radyo kanalında 61.780 saniye tanıtım
- 18 günlük gazete ve 27 ulusal, 85 yerel TV kanalında yer alan röportajlar
- 40 Web sitesinde banner gösterimi
- 675.000 E-bülten gönderimi

Promotional activities

- 40,649 cm² of advertisements in 17 national newspapers and 171 pages of advertisements in 79 national magazines
- 1,872 spots, 37,440 seconds of commercials, 2936 seconds of recorded advertisement in 16 national and 85 local TV channels
- 61,780 seconds of advertisement in 16 national radio channels.
- Interviews in 18 newspapers and 27 national, 85 local TV channels
- Banners in 40 websites
- 675,000 e-newsletters sent



MEDYANIN GÖZÜYLE MEDIA OUTLOOK

	Haber Adedi * Press Clippings*	Tiraj / Saniye* Circulation / Second*
Yazılı Basın Printed Media	1063	72741047
Görsel Basın Visual Media	570	38:14:52

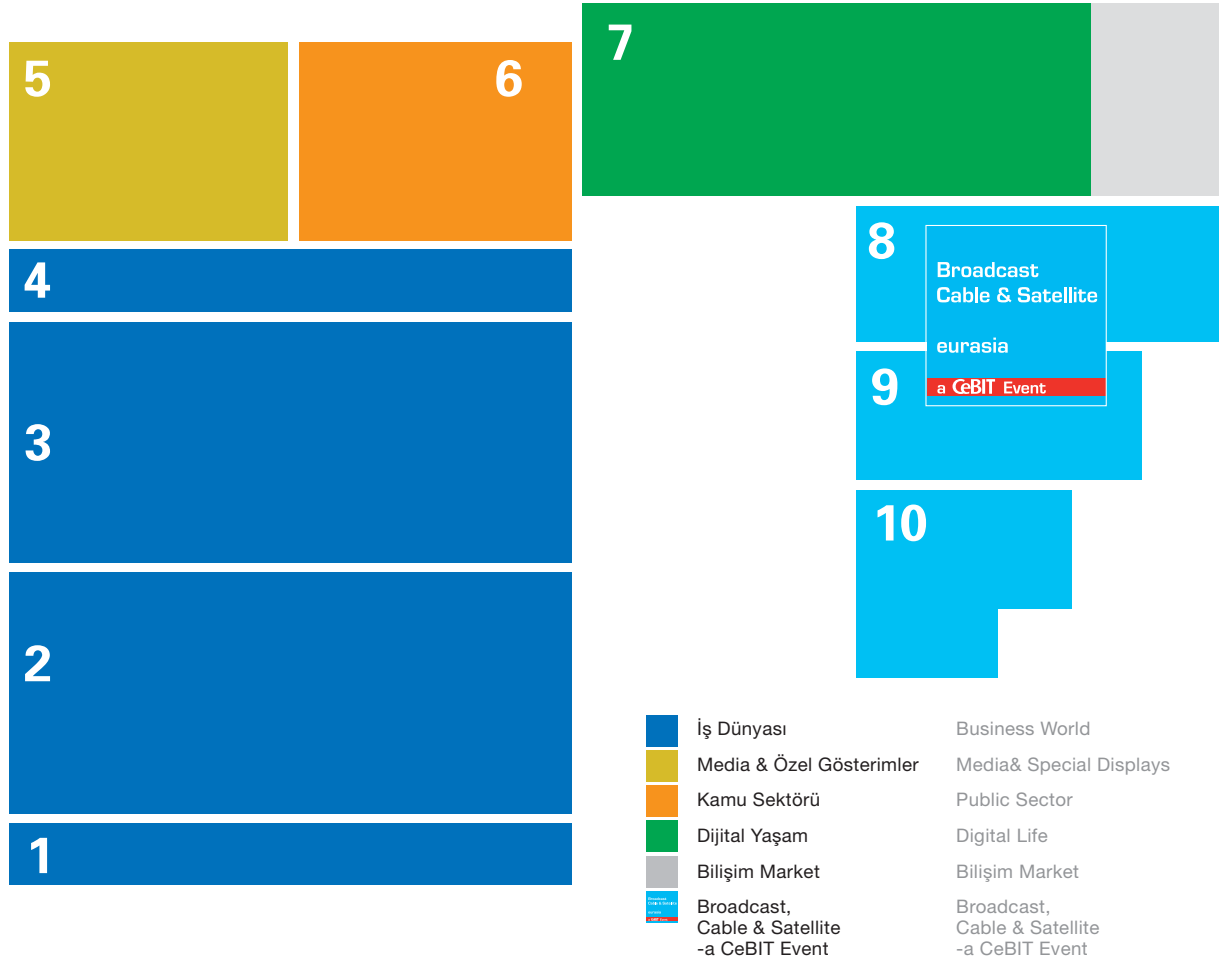
* 13/11/2009 tarihi itibari ile Ajans Press verileri

* As of 13/11/2009 reported by Ajans Press

Fuarı 5 gün boyunca 1.775 kayıtlı basın mensubu ziyaret etti

1,775 registered journalists visited the fair during 5 days

SALON PLANI HALL PLAN



Tematik Bölümler

1. Webciety
2. İş ve Kariyer
3. TÜTED Alanı
4. eSağlık / TeleSağlık
5. Teknokent
6. TÜBİDER Alanı
7. Yazılım

Thematic Sections

1. Webciety
2. Job & Career
3. TÜTED area
4. eHealth / TeleHealth
5. TechnoParc
6. TÜBİDER area
7. Software



Katılım Şartları Participation Options

Paket Package	1	Paket Package	2	Paket Package	3
335 TL /m² + %18 KDV Boş alan Euro 180/sqm + %18 V.A.T. Raw space	385 TL /m² + %18 KDV Paket 1'e ilave olarak, Stand yapımı, alın yazısının yazılması, halı, kurulan stand alanından bağımsız olmak üzere 3kW elektrik kullanımını sağlayan 3'lü priz, 3m2'ye 100 Watt'lık spot ve spotların yanması için gereken elektrik enerjisi (3kW mono-faze, 220 V, 50Hz. 3'lü priz) Euro 205/sqm + %18 V.A.T. In addition to Package 1, stand construction, fascia with lettering, carpet, a group of 3 sockets suitable for max. 3kW energy load, 3kW Power connection regardless of the stand area, 100W spotlight per each 3 sqm will be provided.	445 TL /m² + %18 KDV Paket 2'ye ilave olarak, kurulan stand alanından bağımsız olmak üzere; 3 adet sandalye, 1 adet masa, 1m x 1m boyutlarında kapısı olan depo. Euro 235/sqm + %18 V.A.T. Euro 235/sqm + 18% V.A.T., In addition to Package 2, 3 chairs, 1 table, a lockable storage area in the size of 1m x 1m will be provided regardless of the stand area.			
					

INHOUSE

INHOUSE ile sorunsuz fuar katılımı

INHOUSE Design, tüm fuar katılımcılarının isteklerine uygun kreatif ve modüler stand tasarım ve uygulama hizmetlerini kiralık, satılık veya birden fazla fuarda kullanabilme imkanı gibi pek çok farklı alternatif de sunarak yerine getiriyor. Detaylar için: www.hmist.com.tr/inhouse.html

Flawless fair participation with INHOUSE

INHOUSE Design Services offered by Hannover Messe International Istanbul help both national and international tradeshow exhibitors express themselves in the best way possible, using specially designed stands showcasing their corporate identities. For details: www.hmist.com.tr/inhouse.html

Organizatörler
Organizers



Deutsche Messe
Worldwide

Hannover Fairs
Interpro Uluslararası Fuarçılık A.Ş.



Deutsche Messe
Worldwide

Hannover-Messe
International İstanbul Ltd. Şti.

Yönetim
Management

Alexander Kuehnelt

Genel Müdür
General Manager
alexander.kuehnelt@hifas.com

Ufuk Altıntop

Genel Müdür Yardımcısı
Deputy General Manager
ufuk.altıntop@hf-turkey.com

Satış Ekibi
Sales Team

Serhat Cerit

Proje Müdürü
Project Manager
T: +90 (212) 334 69 49
serhat.cerit@hifas.com

Ayça Erdemci

Proje Koordinatörü
Project Coordinator
T: +90 (212) 334 69 75
ayca.erdemci@hifas.com

Emre Özkan

Proje Koordinatörü
Project Coordinator
T: +90 (212) 334 69 76
emre.ozkan@hifas.com

Uluslararası Pazarlama
International Marketing

Sandra Mathews

Proje Direktörü
Project Director
T: +49-511 89 31418
sandra.mathews@messe.de

Jeanna Alexeejev

Proje Müdürü
Project Manager
T: +49-511 89 31413
jeanna.alexeejev@messe.de

Yurtiçi Satış
National Sales

Sevinç Özkan

Proje Müdürü
Project Manager
T: +90 (212) 334 69 22
sevinc.ozkan@hf-turkey.com

Esra Tolgay

Proje Müdürü
Project Manager
T: +90 (212) 334 69 24
esra.tolgay@hf-turkey.com

Nihan Turan

Proje Müdürü
Project Manager
T: +90 (212) 334 69 23
nihan.turan@hf-turkey.com

Uluslararası Satış
International Sales

Cansu Taşçeviren

Proje Koordinatörü
Project Coordinator
T: +90 (212) 334 69 20
cansu.tasceviren@hf-turkey.com

Daniela Thumfart

Proje Koordinatörü
Project Coordinator
T: +90 (212) 334 69 21
daniela.thumfart@hf-turkey.com

Desteği ile
Supported by



Resmi Seyahat Acentası
Official Travel Agency



Yeditepe Tourism & Travel Agency

Ümit Aygün

Söğütölçeşme Caddesi Yavuztürk Sokak No:40/B
34716 Kadıköy - İstanbul
T: +90 (216) 338 13 38
F: +90 (216) 449 62 27
info@yeditepeturizm.com.tr
www.yeditepeturizm.com.tr

Matchmaking Etkinliği
Matchmaking Aktiviti



Ezgi Arslan - İstanbul Sanayi Odası

T: +90 (212) 292 21 57 / 171
earslan@iso.org.tr
www.aia-istanbul.org

Pınar ÖZBAY - Kocaeli ABİGEM

T: +90 (262) 323 08 56
pozbay@abigem.org
www.kocaeli.abigem.org

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY IN ACCORDANCE WITH THE LAW NUMBER 5174

Diğer Uluslararası CeBIT Etkinlikleri
Other CeBIT Events Worldwide



02 - 06 Mart 2010
Hannover, Almanya
02 - 06 March 2010
Hannover, Germany

www.cebit.com



24 - 26 Mayıs 2010
Sydney, Avustralya
24 - 26 May 2010
Sydney, Australia

www.cebit.com.au



10 - 12 Mayıs 2011
Porto Alegre, Brezilya
10 - 12 May - 2011
Porto Alegre, Brazil

www.bitsouthamerica.com.br