

Der Brief im Internet – Die Zukunft der elektronischen Schriftkommunikation

Dr. Johannes Helbig
Mitglied des Bereichsvorstands,
Chief Information Officer

CeBIT, Hannover, 2. März 2010

Deutsche Post DHL



■ Der Brief im Internet

- Nutzen für Bürger, Unternehmen und Behörden
- Die Deutsche Post als starker Partner

Das Wertversprechen des Briefs bleibt auch in der digitalen Welt erhalten

1



Verbindlichkeit

"Ich kann mich darauf verlassen, mit der richtigen Person zu kommunizieren"

2



Vertraulichkeit

"Mein Schriftverkehr wird von niemandem mitgelesen oder gar geändert"

3



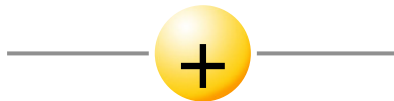
Verlässlichkeit

"Ich weiß, dass meine Dokumente ankommen"

Die Deutsche Post bringt ihr Kernprodukt ins Internet

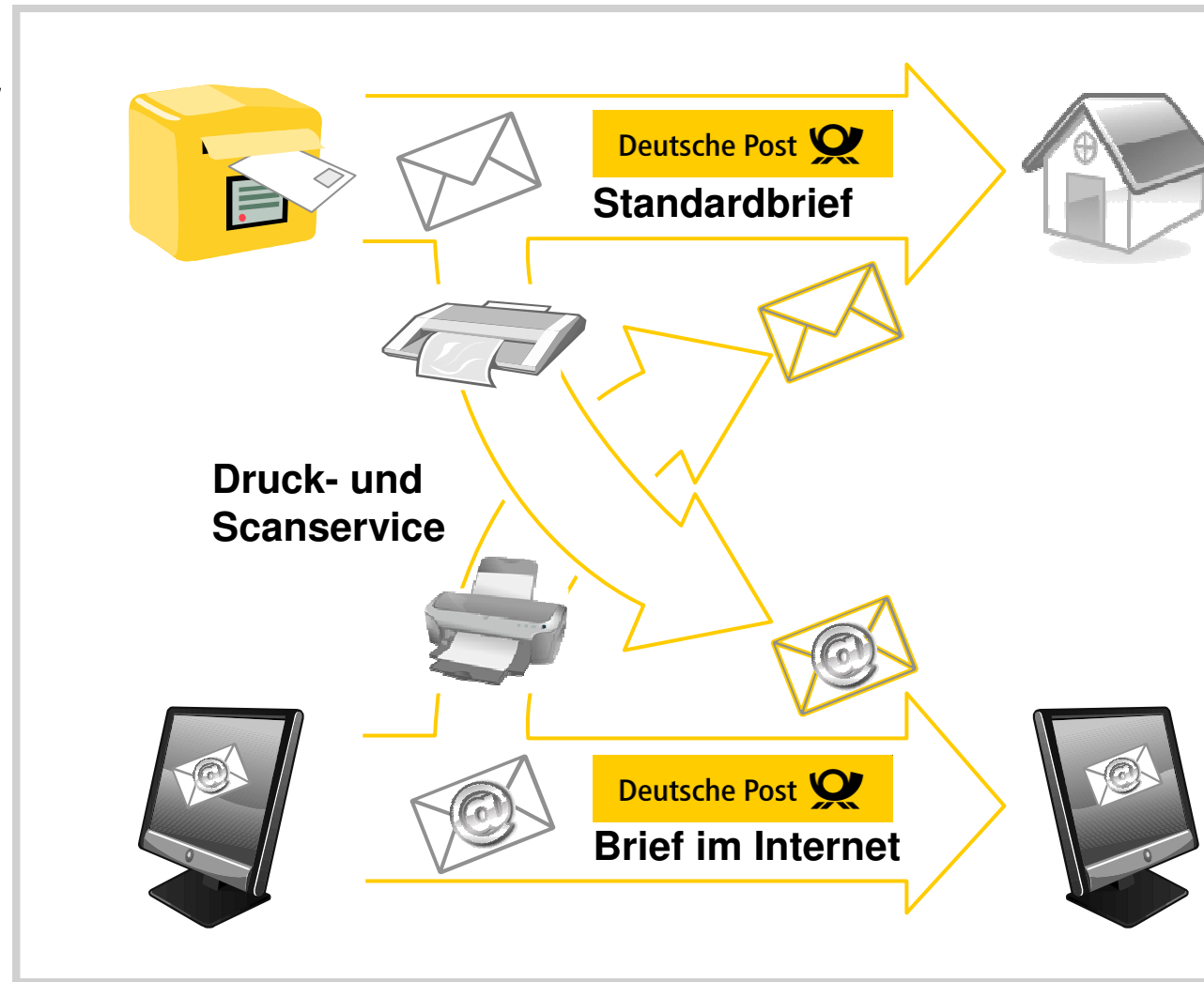
 **Papierbasiert**

- Verbindlich
- Vertraulich
- Verlässlich



 **Digital**

- Einfach
- Bequem
- Schnell



Der Brief im Internet – Die Deutsche Post bewahrt ihr Wertversprechen auch in der digitalen Welt



Verbindlich.

- Eindeutiger Identitätsnachweis nur durch kombinierte Eingabe von Passwort und HandyTan
- Rechtsgültigkeit von Willenserklärungen im Netz nur bei Verifikation der Identität



Vertraulich.

- Keine Möglichkeit zum Zugang oder Veränderung von Briefinhalten dank konsequentem Einsatz von Verschlüsselungstechnologien
- Bei Nutzung eines zusätzlichen *privaten* Schlüssels keine Einblicksmöglichkeit in Kommunikation (auch nicht für die Post)



Verlässlich.

- Zustellungsgarantie mittels durchgängig protokollierten Transports innerhalb eines geschlossenen Systems



Einfach. Bequem. Schnell.

- Komplexitätsreduktion durch Überwindung des Medienbruchs (Papier ⇔ Digital)
- Höherer Komfort für Privatkunden und Prozessvereinfachung für Geschäftskunden

Der Brief im Internet – wir machen das Leben für unsere Kunden einfacher

Convenience für Privatkunden

- Kein Papierhandling mehr
- Flächendeckende Erreichbarkeit durch die hybride Zustellung
- Mehrwertdienste (z. B. One-Click-Payment)

Prozesseffizienz für Geschäftskunden

- Keine Medienbrüche
- Optimierte Prozesse und elektronische Workflows auch in der B2C-Kommunikation
- Erweiterung der Angebotspalette (z.B. durch kostenpflichtigen Content)



- Der Brief im Internet

- **Nutzen für Bürger, Unternehmen und Behörden**

- Die Deutsche Post als starker Partner

Der Brief im Internet ergänzt die nationale eGovernment-Strategie der Bundesregierung



Orientierung am Nutzen für Bürgerinnen, Bürger, Unternehmen und Verwaltung

 **Erreichbarkeit aller von Anfang an**

Wirtschaftlichkeit/ Effizienz

 **Medienbruchfreie Abwicklung der Kommunikation**

Transparenz und Datenschutz

 **"Briefgeheimnis" im Internet**

Gesellschaftliche Teilhabe

 **Convenience und Attraktivität im Alltag**

Nachhaltigkeit/ Zukunftsfähigkeit

 **Nachhaltiges strategisches Commitment**

Leistungsfähige IT-Unterstützung

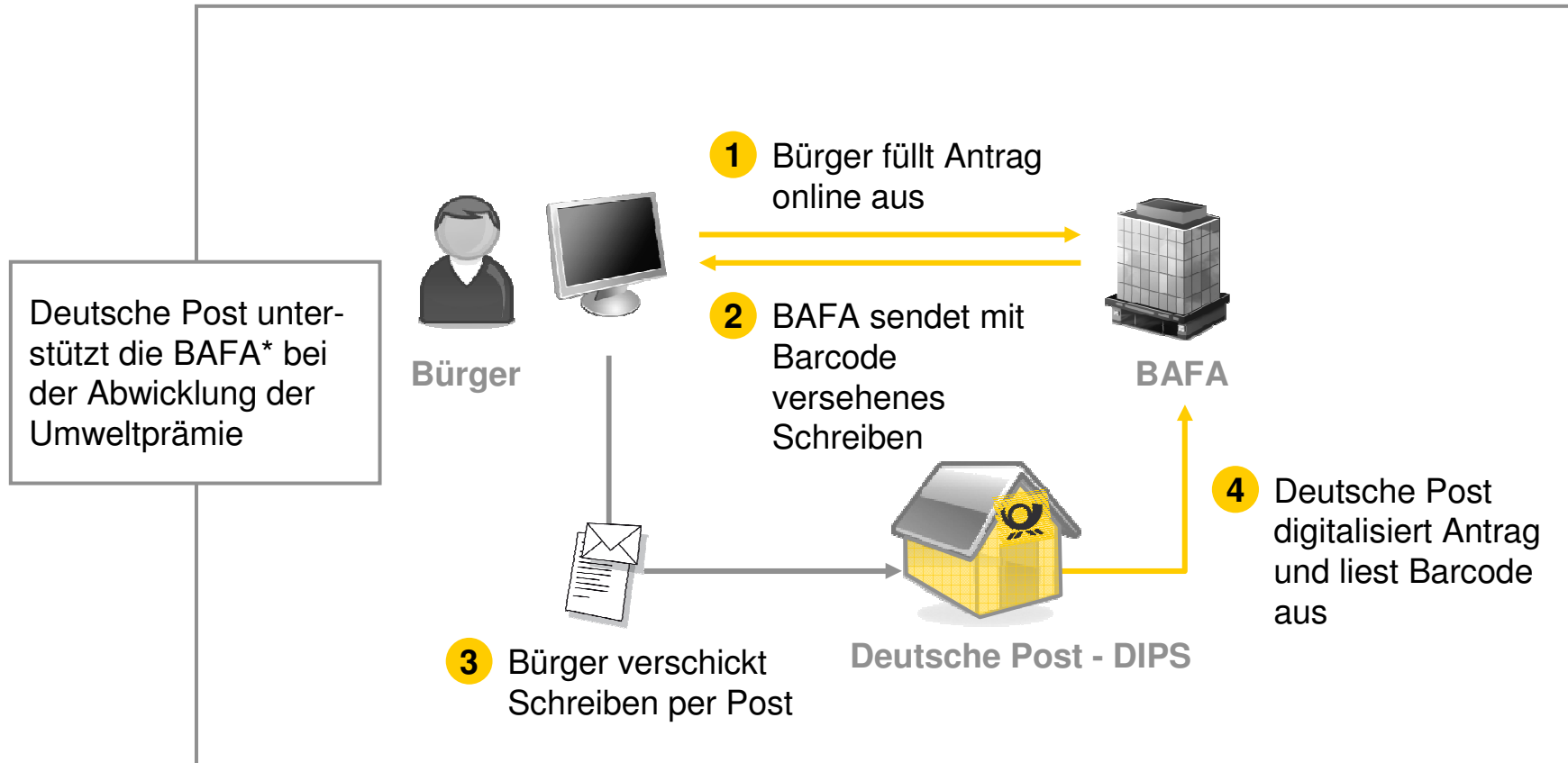
 **Flächendeckende Prozess- und IT-Infrastruktur**

Quelle: Nationale eGovernment-Strategie

Beispiel: Beantragungsprozess Umweltprämie

→ Elektronisch
→ Papierbasiert

Heutiger Prozess

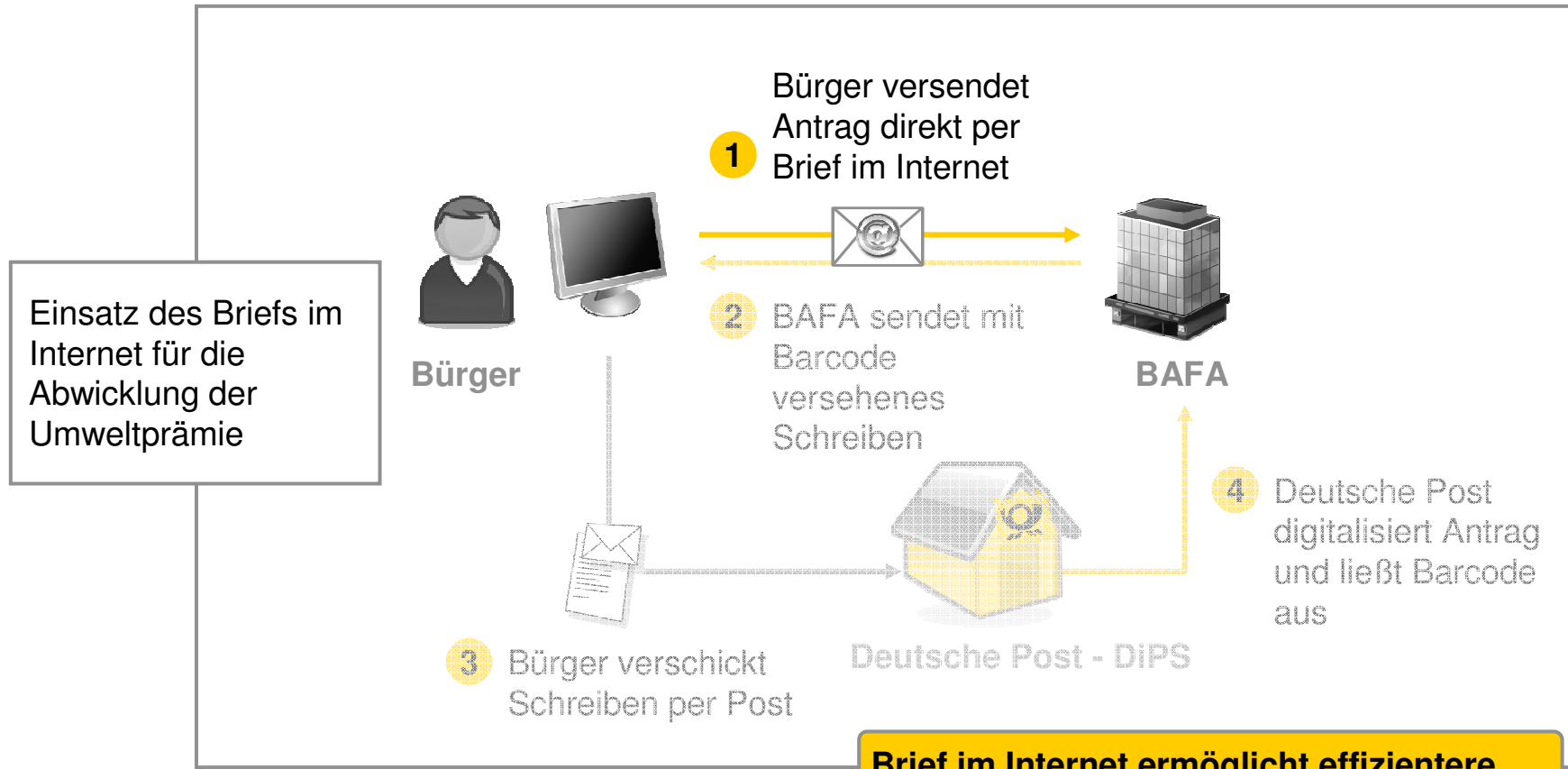


* Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle

Beispiel: Beantragungsprozess Umweltprämie mit Brief im Internet

→ Elektronisch
→ Papierbasiert

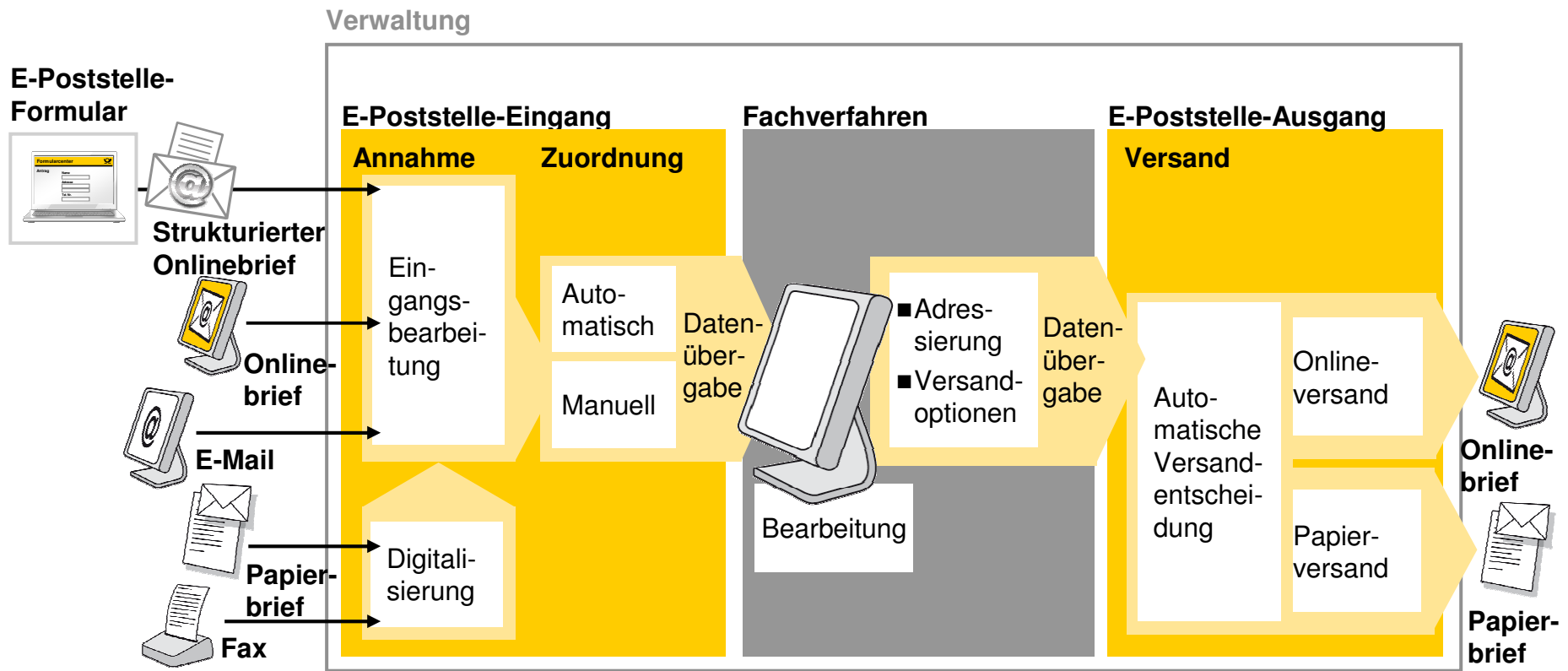
Künftiger Prozess



Brief im Internet ermöglicht effizientere Prozesse für beide Seiten unter Wahrung von Verbindlichkeit und Vertraulichkeit

*Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle

Die E-Poststelle verbindet den Brief im Internet und die Systeme der öffentlichen Verwaltung



Fachvortrag zur E-Poststelle um 13.30 Uhr morgen in diesem Forum



- Der Brief im Internet
- Nutzen für Bürger, Unternehmen und Behörden
- **Die Deutsche Post als starker Partner**

Die Deutsche Post hat die nötige institutionelle Kraft, um verbindliche elektronische Schriftkommunikation zu etablieren



Kompetenz

- Management des Medienbruchs
- Diskriminierungsfreiheit
- Briefgeheimnis

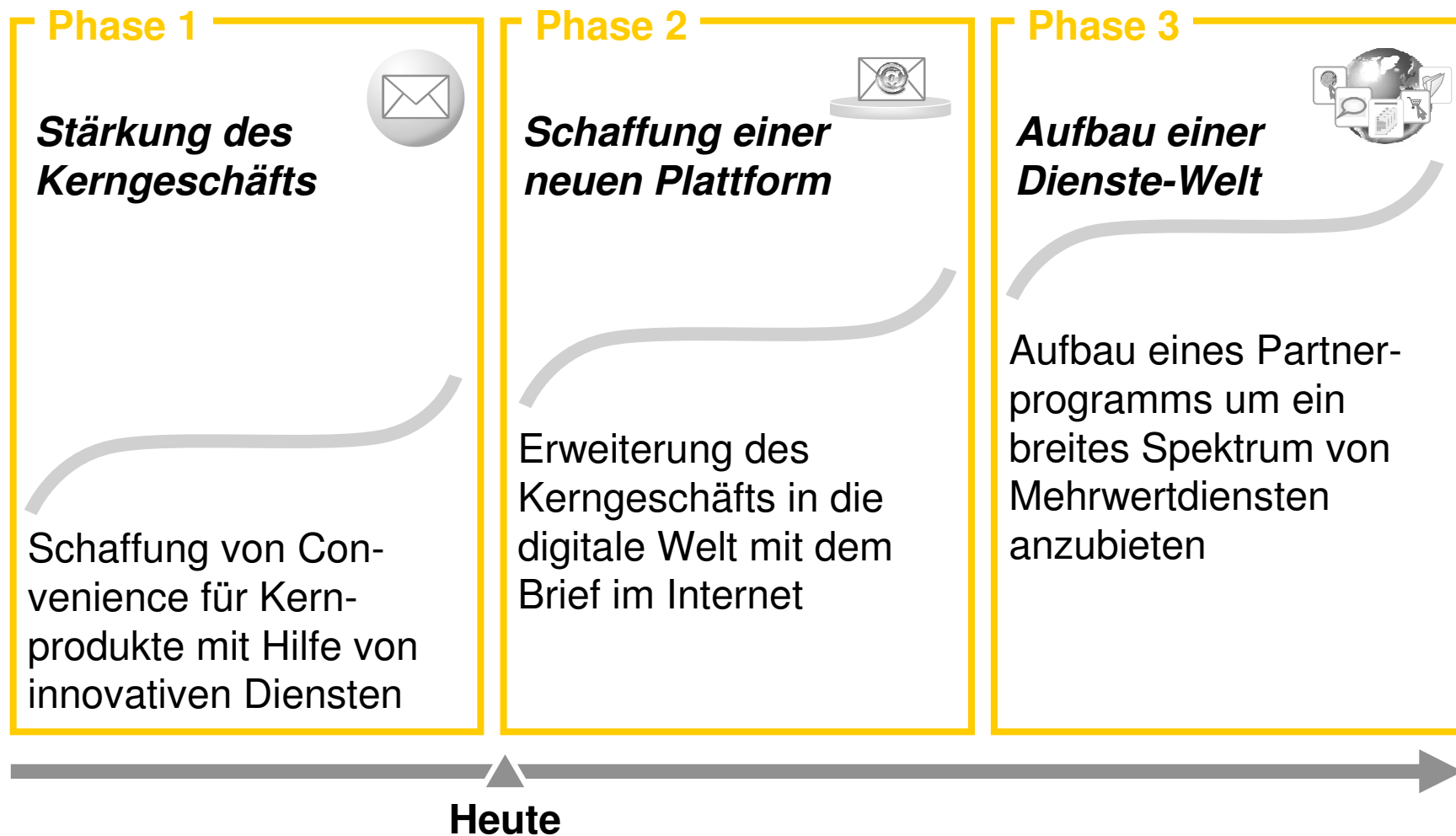
Stärke

- Deutschlandweite Präsenz
- Breite Kundenbasis
- Ausreichende Ressourcen/ Kapazitäten (Mitarbeiter und Umsatz)

Zuverlässigkeit

- Beständigkeit seit 500 Jahren
- Assoziation mit Sicherheit und Integrität
- Großes Vertrauen in die Deutsche Post; Synonym für Zuverlässigkeit

Der Brief im Internet ist integraler Bestandteil einer umfassenden Transformation



Die Deutsche Post ist Partner für den neuen Markt der verbindlichen Schriftkommunikation



Deutsche Post als Partner für verbindliche Schriftkommunikation

Die Deutsche Post erweitert mit dem Brief im Internet ihren Versorgungsraum ...

... und steht als zuverlässiger Partner für die Entwicklung eines Marktes zur Verfügung

Natürlicher Schritt in der Weiterentwicklung der diskriminierungsfreien Schriftkommunikation

Bewusste Wahrnehmung der Rolle als Partner für die **Weiterentwicklung** des Standorts Deutschland

Wesentliche Kompetenzen in der Schriftkommunikation – "**Briefgeheimnis**"

Hohes Engagement für die Ausgestaltung des neuen Marktes

Deutsche Post hat in jeder Epoche Innovationen zum Nutzen der Kunden umgesetzt – nächster Schritt ist Brief im Internet

1490

Start erste regelmäßige reichsweite Postverbindung



1766

Erster preußischer Briefkasten



1865

Einführung Rohrpostnetz in Berlin



1965

Erste vollautomatische Briefverteilanlage



1653

Erste Postkutschenlinie



1849

Einführung der ersten Deutschen Briefmarke



1912

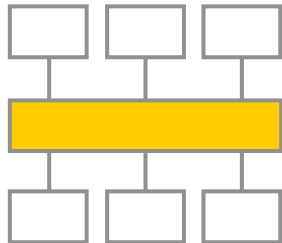
Einführung Luftpost



2010

Markteinführung Brief im Internet

Backup



IT und Plattformen

- Guter Trackrecord bei Großprojekten
- SOPERA: Industriestandard für OS-ESBs
- Postbank als größter Transaktions-Dienstleister



Sicherheit

- 500 Jahre Briefgeheimnis
- Signtrust als Early Mover
- Postident als etabliertes Flächenverfahren



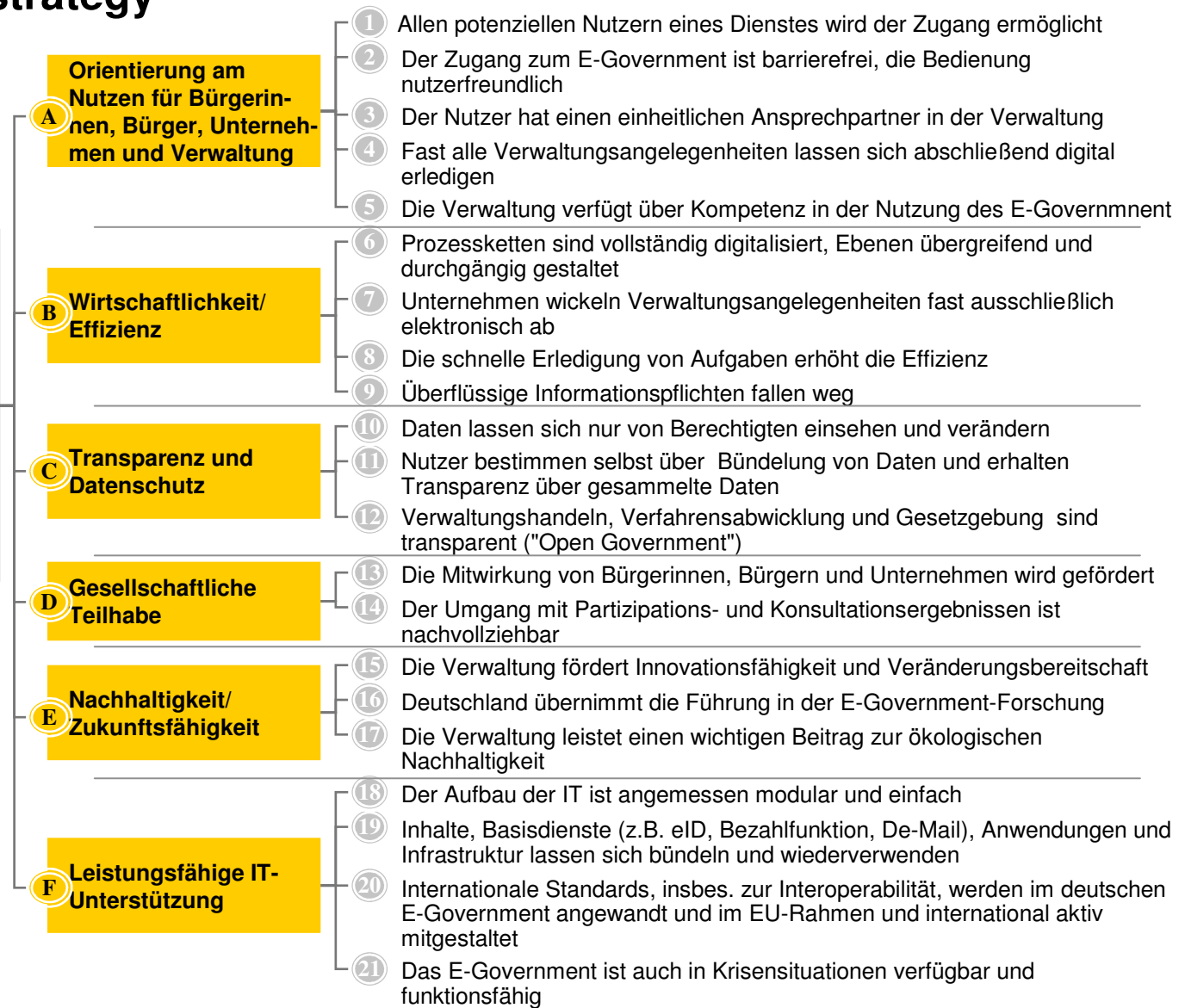
Innovation

- Packstation
- eInk zur papierlosen Behältersteuerung
- RFID-Journal Award
- Über 100 Patente im Jahr 2007

The result: vision and goals of the national eGovernment strategy

Im Jahr 2020 steht das deutsche E-Government an der Weltspitze

- Weil es am Nutzen für Bürger und Wirtschaft orientiert ist
- Weil es die politische Mitwirkung der Bürger verstärkt
- Weil es Transparenz über Daten und Verwaltungshandeln sicherstellt
- Weil es innovativ und zugleich wirtschaftlich ist.



Mit dem Brief im Internet bietet die Deutsche Post sichere Kommunikation ganzheitlich aus einer Hand an

Mit neuen gesetzlichen Rahmenbedingungen wird sichere elektronische Kommunikation stark zunehmen

- Bürgerportalgesetz (Verabschiedung für Q2 2009 geplant) schafft rechtliche Rahmenbedingungen für sichere elektronische Kommunikation
- Dadurch wird insbesondere verbindliche Kommunikation im Internet einen signifikanten Schub bekommen
- Dabei stellt sich die Herausforderung, die elektronische Welt mit der verbleibenden postalischen Kommunikation möglichst effizient zu verbinden

Nur die Deutsche Post bietet sichere elektronische Kommunikation zusammen mit konventioneller Zustellung und Mehrwertdiensten aus einer Hand an



Alleinstellungsmerkmal

- Zuverlässigkeit
- Vertrauen und Sicherheit
- Beständigkeit

Gut ausgestaltete Rahmenbedingungen sind die Voraussetzungen für die Etablierung eines attraktiven Markts

Sicherung ...

...der Grundlagen

Normen

- Sicherheit
- Interoperabilität
- Diskriminierungs-/
Barrierefreiheit

ISO

Gesetze zur Rechtsverbindlichkeit elektronischer Kommunikation

§

...des Markterfolgs

Förderung von Innovationen und vielfältigen Angeboten

Etablierung funktionierender Wettbewerb

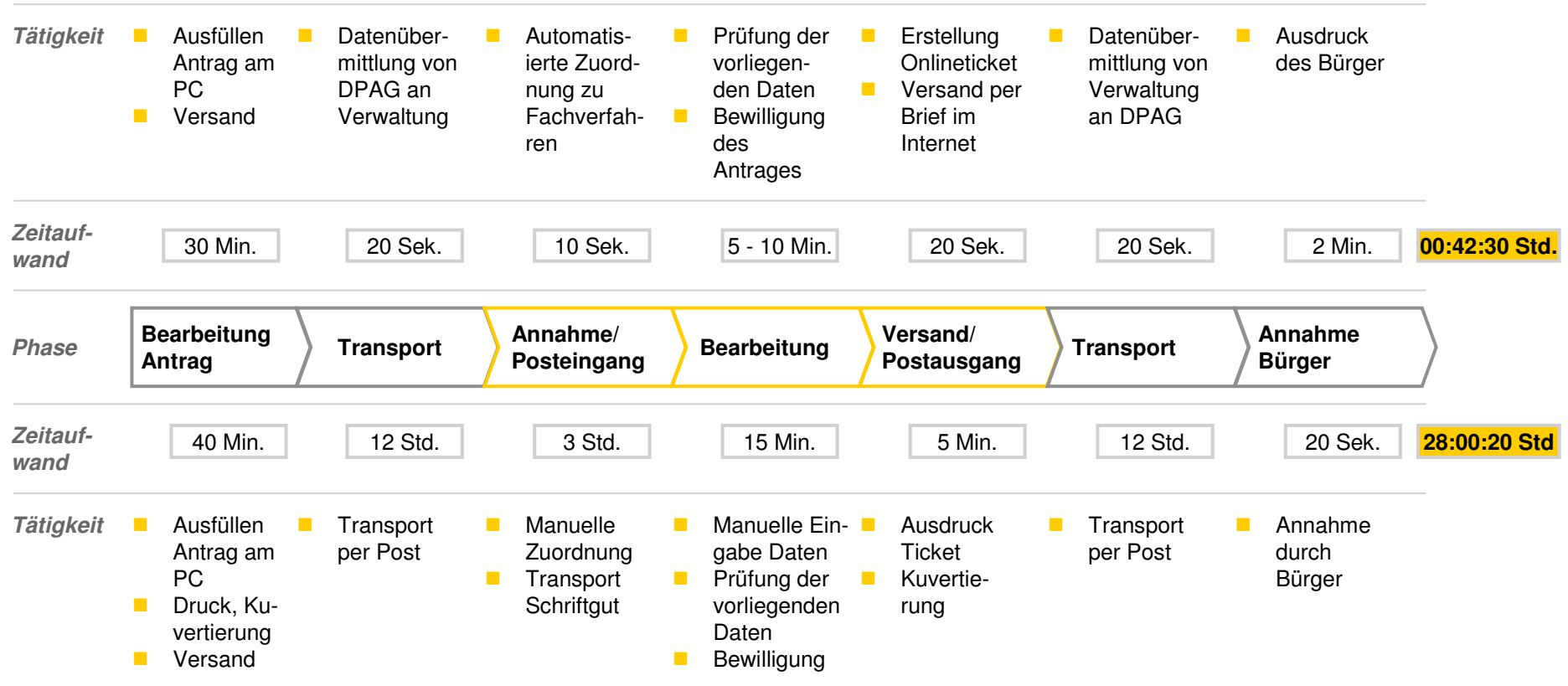
**De-Mail-Initiative
der Bundesregierung
wichtiger Schritt**

Beispiel Schülerbeförderung – E-Poststelle ermöglicht komplette Abwicklung innerhalb eines Werktages



Aufwand Bürger
 Aufwand Verwaltung

Brief im Internet



Papierpost

Quelle: Team

Beispiel Gewerbemelderegister – E-Poststelle ermöglicht Automatisierung fast aller Prozessschritte



Aufwand Wirtschaft
 Aufwand Verwaltung

Brief im Internet

Tätigkeit	<ul style="list-style-type: none"> Ausfüllen Antrag auf Auskunft am PC Versand 	<ul style="list-style-type: none"> Datenübermittlung von DPAG an Verwaltung 	<ul style="list-style-type: none"> Automatisierte Zuordnung zu Fachverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> Fachverfahren erstellt Auskunft Sachbearbeiter prüft formal 	<ul style="list-style-type: none"> Versand der Auskunft per Brief im Internet 	<ul style="list-style-type: none"> Datenübermittlung von Verwaltung an DPAG 	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnisnahme durch Firma
------------------	--	--	---	--	--	--	---

Zeitaufwand	10 Min.	20 Sek.	10 Sek.	3 Min.	20 Sek.	20 Sek.	20 Sek.	00:14:30 Std.
--------------------	---------	---------	---------	--------	---------	---------	---------	----------------------



Zeitaufwand	15 Min.	12 Std.	3 Std.	6 Min.	5 Min.	12 Std.	20 Sek.	27:26:20 Std.
--------------------	---------	---------	--------	--------	--------	---------	---------	----------------------

Tätigkeit	<ul style="list-style-type: none"> Ausfüllen Antrag am PC Druck, Kuvertierung Versand 	<ul style="list-style-type: none"> Transport per Post 	<ul style="list-style-type: none"> Manuelle Zuordnung Transport Schriftgut 	<ul style="list-style-type: none"> Manueller Abruf Daten Prüfung der vorliegenden Daten Bewilligung 	<ul style="list-style-type: none"> Ausdruck Auskunft Kuvertierung 	<ul style="list-style-type: none"> Transport per Post 	<ul style="list-style-type: none"> Annahme durch Bürger
------------------	--	--	--	--	---	--	--

Papierpost

Quelle: Team

