

## Deutschland sicher im Netz e.V. (DsiN)

Angebote für Verbraucher und Unternehmen

Dr. Ingo Stürmer  
Geschäftsführer

Stand: März, 2010



## DsiN – Wir über uns

### ■ Hintergrund

- Initiative seit 2005 als Ergebnis des ersten IT-Gipfels der Bundesregierung
- Seit 2006 Verein, Schirmherrschaft des BMI seit 2007

### ■ Zentraler Ansprechpartner

- Herstellerübergreifend und Produktneutral informiert DsiN Verbraucher und Unternehmen umfassend über Fragen zum Thema IT-Sicherheit.

### ■ Bewusstsein schaffen - Vertrauen stärken

- Wir stärken das Vertrauen in neue Technologien durch Aufklärung für einen sicheren Umgang mit Internet und Informationstechnik.

### ■ Handlungsversprechen: unser aktiver Beitrag für mehr IT-Sicherheit

- Zusammen mit unseren Mitgliedern leisten wir mit einer Vielzahl von Aktivitäten einen praktischen Beitrag für mehr IT-Sicherheit.

## DsiN – Vorstand, Beirat und Kooperationspartner

### ■ Vorstand

- Prof. Dieter Kempf (BITKOM e.V.)
- Achim Berg (Microsoft Deutschland GmbH)
- Sabine Frank (FSM e.V.)
- Volker Merk (SAP Deutschland GmbH)
- Robert Zehder (Deutsche Telekom AG)

### ■ Beirat

- Dr. Markus Dürig (BMI), Prof. Dr. Claudia Eckert (Fraunhofer-Institut SIT Darmstadt), Michael Hange (BSI), Dr. Udo Helmbrecht (ENISA), Jürgen Karwelat (BMELV), Andreas Kindt (Loyalty Partner Solutions GmbH), Dr. Michael Niebel (Europäische Kommission), Prof. Sachar Paulus (paulus.consult), Prof. Michael Rotert (eco e.V.), Dr. Wolfgang Schulz (Hans-Bredow-Institut für Medienforschung)

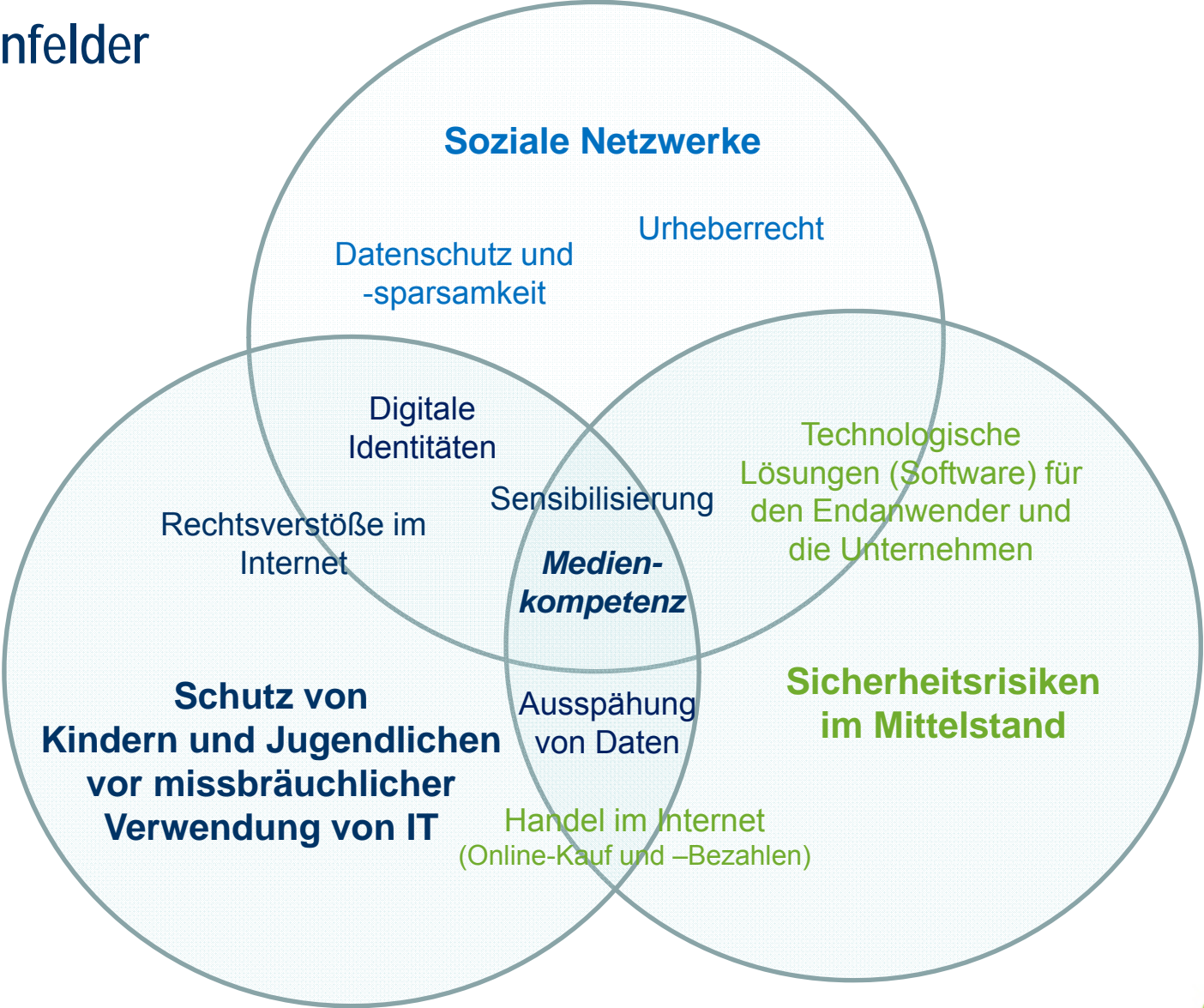
### ■ Kooperationspartner

- Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik
- Fraunhofer-Institut FOKUS

## Unsere Mitglieder



# Themenfelder



## Unsere Angebote



### Kinder & Jugendliche

- Internauten (Medienkoffer als Unterrichtsmaterial in Schulen)
- Internet-Beschwerdestelle
- Workshops, Open Spaces
- Kinderschutz-Programm



### Privatnutzer (Verbraucher)

- Filmspots
- Sicherer Kauf im Internet
- Sicherheitsbarometer (Sicherheitsprofil@home)
- Checklisten, Leitfäden, Informationsbroschüren, Beschwerdestelle



### Unternehmen

- Starthilfe Sicherheit (Medienpaket für den Mittelstand)
- Studien und MesseCampus
- IT-Mittelstandspaket
- Entwicklung sicherer Software
- Aufklärungskampagnen (z.B. Wirtschaftsspionage)

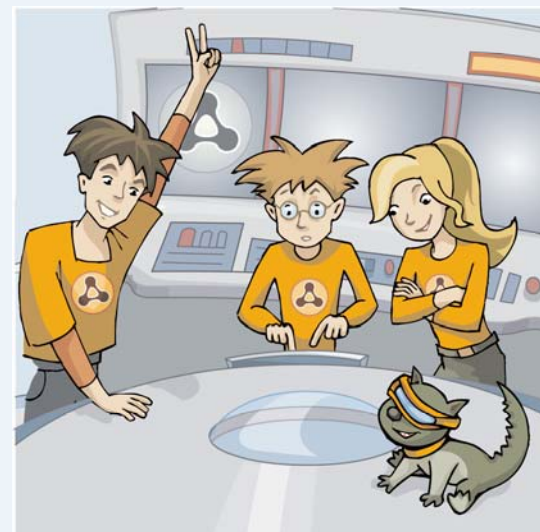
# Angebote für Kinder & Jugendliche

## HV: Internauten / Medienkoffer

Bewusster, kompetenter und selbstbestimmter Umgang mit Medien als Kern von Medienkompetenz und wichtige Voraussetzung für Internetsicherheit

Realisierung des Internauten-Portals für Kinder durch das Deutsche Kinderhilfswerk (DKHW), die Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia Diensteanbieter (FSM) und Microsoft Deutschland

Begleitend zur Webseite [www.internauten.de](http://www.internauten.de)  
Entwicklung eines Medienkoffers für Grund- und weiterführende Schulen



## HV: Soziale Netzwerke – Web 2.0 (er)leben

Durch die wachsende Popularität von Sozialen Netzwerken erhält die Sensibilisierung der Nutzer für Datenschutz und die Transparenz der Unternehmen im Umgang mit den Daten der User eine hohe Priorität

**03. Juni 2009, Öffentliche Veranstaltung zum Thema "Soziale Netzwerke: Web 2.0 (er)leben!"**

Diskussionspunkte: Müssen Inhalte im Netz kontrolliert werden? Besteht Handlungsbedarf für Eltern, Schulen, Staat oder Anbieter von Netzwerken?



**Schirmherrschaft**  
Frau Ursula Heinen-Esser  
Staatssekretärin im BMELV

## HV: Kinder-Schutzprogramm

Begleitung und Förderung der Medienkompetenz durch Eltern und Pädagogen mit Hilfe einer guten Schutzsoftware für Computer in Schulen und zu Hause.

Auf einer CD erhalten Eltern ein optimal aufeinander abgestimmtes Programm fürs Internet-Surfen und die Computernutzung.

Kinder können nur Seiten im Netz aufrufen, die auch wirklich für ihr Alter geeignet sind. Eine spezielle Kindersicherung regelt, wann und wie lange Kinder den PC nutzen und welche Programme sie starten dürfen.

Zielgruppe: Eltern (Kinder)



**Microsoft®**

**Computer  
Bild**

# Angebote für Verbraucher

## HV: Internet-Beschwerdestelle

Zusammenarbeit zwischen Internetbeschwerdestelle und Strafverfolgungsbehörden, den Internet Service Providern und weltweiten Partnern, damit „strafbare Inhalte“ aus dem Netz verschwinden und Täter überführt werden können



Zu wenig Nutzer wissen von der Möglichkeit, Hinweise vertraulich an die Beschwerdestelle zu geben

Unter [www.internet-beschwerdestelle.de](http://www.internet-beschwerdestelle.de) sind Beschwerden über folgende Dienste möglich: World Wide Web, E-Mail (Spam), Tauschbörsen, Chat, Newsgroups, Diskussionsforen und mobile Inhalte

## HV: Grünes Licht für sichere Online-Services

Unterstützung für Anbieter von Internet-Diensten und -Lösungen, ihre Verantwortung für die Sicherheit im Netz wahrzunehmen

Vorstellung von Sicherheitsmechanismen wie zum Beispiel „Extended Validation Certificates“ in drei branchenspezifischen Workshops

Anwendung werden auf der DSIN-Website einer breiten Öffentlichkeit erläutert



## HV: Sicherheitsbarometer

Das Sicherheitsbarometer warnt vor neuartigen und wiederkehrenden Risiken

In Zeiten normaler Risikolage, d. h. wenn keine akuten Warnungen vorliegen, informiert das Barometer über die Basis-Sicherheitsmaßnahmen und sensibilisiert für aktuelle sicherheitsrelevante Themen oder Bedrohungen

Zielgruppe: Privatanwender und kleine Unternehmen



## HV: „Online Kaufen – mit Verstand“ [www.kaufenmitverstand.de](http://www.kaufenmitverstand.de)

Informationsportal von eBay zum sicheren Online-Kauf in Zusammenarbeit mit der Polizeilichen Kriminalprävention und der Versandhandelswirtschaft (bvh)

Gewährleistung der regelmäßigen Bereitstellung von Aktualisierungen, erweiterten Informationen und Attraktionen

dadurch kontinuierliches Interesse der Nutzer und fortdauernde Aufklärungswirkung

Online Kaufen  
– mit Verstand!

Home | 7 Goldene Regeln | Wissens-Test | Safety Card | Ihr gutes Recht | Partner | Presse | Links | Glossar | Sitemap

### Die Kampagne "Online Kaufen – mit Verstand!"

Die Vorteile des Einkaufens im Internet liegen auf der Hand: ausgeprägtes Stöbern vom eigenen Wohnzimmer aus, unkompliziertes Bestellen per Mausclick und bequeme Lieferung bis vor die Haustür.

Aus diesen und noch vielen weiteren Gründen nutzen mittlerweile mehr als 31 Millionen Deutsche über 14 Jahre das Internet, um Waren einzukaufen – sei es zu Weihnachten, vor Geburtstagen oder einfach für alltägliche Besorgungen.

Mit der zunehmenden Beliebtheit des Online-Shoppings gewinnt aber auch das Thema "Sicherheit" immer mehr an Bedeutung. Die polizeiliche Kriminalstatistik registrierte allein im Jahr 2006 mehr als 300.000 Anzeigen wegen Waren- und Warenkreditbetrugs und führt den Anstieg im Vergleich zum Vorjahr auf den zunehmenden Warenverkehr im Internet zurück.

Erschwerend kommt hinzu, dass sich zahlreiche Nutzer zwar ihrer eigenen Verantwortung für das sichere Einkaufen im Internet bewusst sind, es um den entsprechenden Wissensstand aber gerade bei Anfängern nicht immer zum Besten bestellt ist – so die Ergebnisse der Studie von THS Infratest und eBay, "Sicherheit im Online-Handel 2005".

Aus diesem Grund starteten das Programm Projektleitung Polizeiliche Kriminalprävention der Länder und des Bundes (ProPK), der weltweite Online-Marktplatz eBay sowie der Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) im April 2006 eine breit angelegte Aufklärungskampagne unter dem Motto "Online Kaufen – mit Verstand".

Die Kampagne legt den Schwerpunkt bewusst auf die Vermittlung weniger einfacher Regeln und Informationen, die den Nutzern in übersichtlicher und anschaulicher Form angeboten werden, um vor allem Nutzer mit geringem Vorwissen zu erreichen.

**Die Ziele von "Online Kaufen - mit Verstand!"**

### 7 Goldene Regeln

Ihre Rechte als Online-Käufer  
In diesem Falbblatt finden Sie rechtliche Tipps und



HV: [www.online-sicher-bezahlen.de](http://www.online-sicher-bezahlen.de)

Herzlich willkommen bei der Initiative "Online-Sicher-Bezahlen". Das Portal bietet Ihnen umfangreiche Informationen zum sicheren Bezahlen im Internet und zeigt Ihnen, wo Sie im Betrugsfall Hilfe finden.

**Sicher bezahlen**  
10 einfache Regeln sorgen dafür, dass Sie sicher im Netz surfen und bezahlen.

**Initiativen-Infos**  
„Online-Sicher-Bezahlen“ ist eine Initiative zwischen PayPal und Deutschland Sicher im Netz e.V.. Hier erfahren Sie mehr über die beteiligten Unternehmen und...

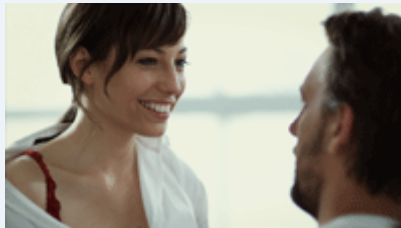
**Tests**  
Testen Sie Ihr Wissen und finden Sie heraus, ob Sie ein wahrer Internetprofi sind. Ist Ihr Passwort sicher? Sind Sie vor Angriffen aus dem Internet geschützt? Hier können Sie es herausfinden.

**Tagcloud**  
Bezahlverfahren  
Expertentipps Betrugsfall  
Passworttest  
Sicherheits-Test  
Wer hilft? sichere Software  
Expertentipps Vorsorge  
10 Regeln

Informationen rund um das Thema Bezahlen im Internet



## HV: Filmkampagne „Sicher-im-Netz.de“ (ZDF, HR-Fernsehen)



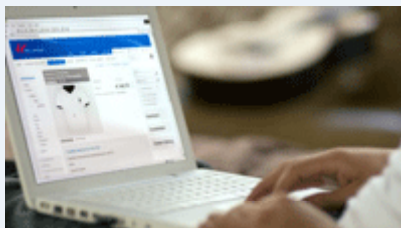
### Sicheres Passwort

Der Film **Sicheres Passwort** zeigt, wie man sich komplizierte – damit aber sehr sichere – Passwörter erzeugen und merken kann.



### Datensparsamkeit

Der Film **Datensparsamkeit** macht deutlich, dass man sich – wie im realen Leben auch – aktiv vor den neugierigen Blicken anderer schützen sollte.



### Sicherer Online-Einkauf

Der Film **Sicherer Online-Einkauf** zeigt, dass man auch beim virtuellen Einkauf seine Geschäftspartner genau betrachten und auf sichere Bezahlssysteme bestehen sollte.

## Film zum neuen Personalausweis



### Der neue elektronische Personalausweis

Der Film Neuer Personalausweis zeigt, dass ab November 2010 vieles nicht nur einfacher, sondern auch sicherer wird.

Der neue Personalausweis erlaubt es Verbrauchern, sich im Internet sicher zu authentifizieren, digital zu unterschreiben oder einen Altersnachweis auf elektronischem Weg durchzuführen.

**Premiere auf dem 4. nationalen IT-Gipfel in Stuttgart**

## HV: Deutsche Kampagne gegen Bot-Netze

Bot-Netze stellen derzeit größte Gefahr im Internet dar.

Gemeinsam mit dem BSI und dem Verband der deutschen Internetwirtschaft ECO engagiert sich DsiN im Kampf gegen Bot-Netze.

Start des Handlungsversprechen mit Vorstellung auf dem 4. nationalen IT-Gipfel in Stuttgart

Nutzer werden über ISP's auf möglichen Bot-Befall hingewiesen.

Hilfe zur Desinfektion des Rechners über Website mit Informationsangeboten und Tools sowie Unterstützung durch Callcenter



# Angebote für Unternehmen

## HV: Medienpaket für den Mittelstand

Maßnahme als Teil des Handlungsversprechens  
„Starthilfe Sicherheit“

Zielgruppe: KMU's

Bewusster, kompetenter und selbstbestimmter Umgang  
mit Medien als Kern von Medienkompetenz und wichtige  
Voraussetzung für IT-Sicherheit

Praxisbeispiele, Schulungsmaterialien, Checklisten,  
Infomaterial für Geschäftsleitung und Angestellte



## HV: Sicheres Kanzleiumfeld

Leitfaden zum sicheren Umgang mit IT für  
Kanzleien und Unternehmen

Sensibilisierung auf mögliche Gefahren im Umgang  
mit IT und einfachen Handlungsanweisungen, um  
Gefahren zu begegnen

Verteilung über DATEV Mitglieder

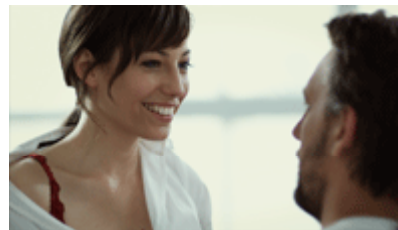


# Auszeichnungen

## Politikaward 2009 für Filmkampagne „Sicher-im-Netz.de“ in der Kategorie „Corporate Social Responsibility“



Politikaward 2009



## Kontakt zu Deutschland sicher im Netz e.V.

### ■ Dr.-Ing. Ingo Stürmer

Deutschland sicher im Netz e.V.  
Albrechtstr. 10 A  
D-10117 Berlin

T: 030 27576 – 310

F: 030 27576 – 51310

E: [info@sicher-im-netz.de](mailto:info@sicher-im-netz.de)

H: <https://www.sicher-im-netz.de>