
Innovationsforum »Bank & Zukunft«

Wertschöpfung durch Innovation

CeBIT 2010

»Banking & Finance World«

Hannover, 05. März 2010

Dipl. oec. Claus-Peter Praeg, PMP®

Projektleiter Innovationsforum »Bank & Zukunft«

Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO)



Überblick

1

Das Innovationsforum »Bank & Zukunft«

2

Innovation als Treiber für Veränderungen –
Herausforderungen für Banken

3

Aktuelle Ergebnisse der Marktstudie »Bank & Zukunft 2010«

4

Innovationen in Wertschöpfungsstrukturen und Geschäftsmodellen

Fraunhofer IAO und Bank & Zukunft

Fraunhofer IAO

- betreibt angewandte Forschung und beschäftigt sich mit aktuellen Fragestellungen des Technologiemanagements und unterstützt Unternehmen bei der Erschließung der Potenziale innovativer Informations- und Kommunikationstechnologien sowie moderner Organisationsformen (Infos unter www.iao.fraunhofer.de).



Im **Innovationsforum »Bank & Zukunft«**

- bündeln über 20 Banken und Dienstleister der Finanzbranche unter Leitung von Fraunhofer IAO ihre Kompetenzen zu Zukunftsfragen im Finanzdienstleistungsbereich (Infos unter www.bankundzukunft.de).



Unsere Innovationspartner (seit Gründung 2004)



Überblick

1

Das Innovationsforum »Bank & Zukunft«

2

Innovation als Treiber für Veränderungen –
Herausforderungen für Banken

3

Aktuelle Ergebnisse der Marktstudie »Bank & Zukunft 2010«

4

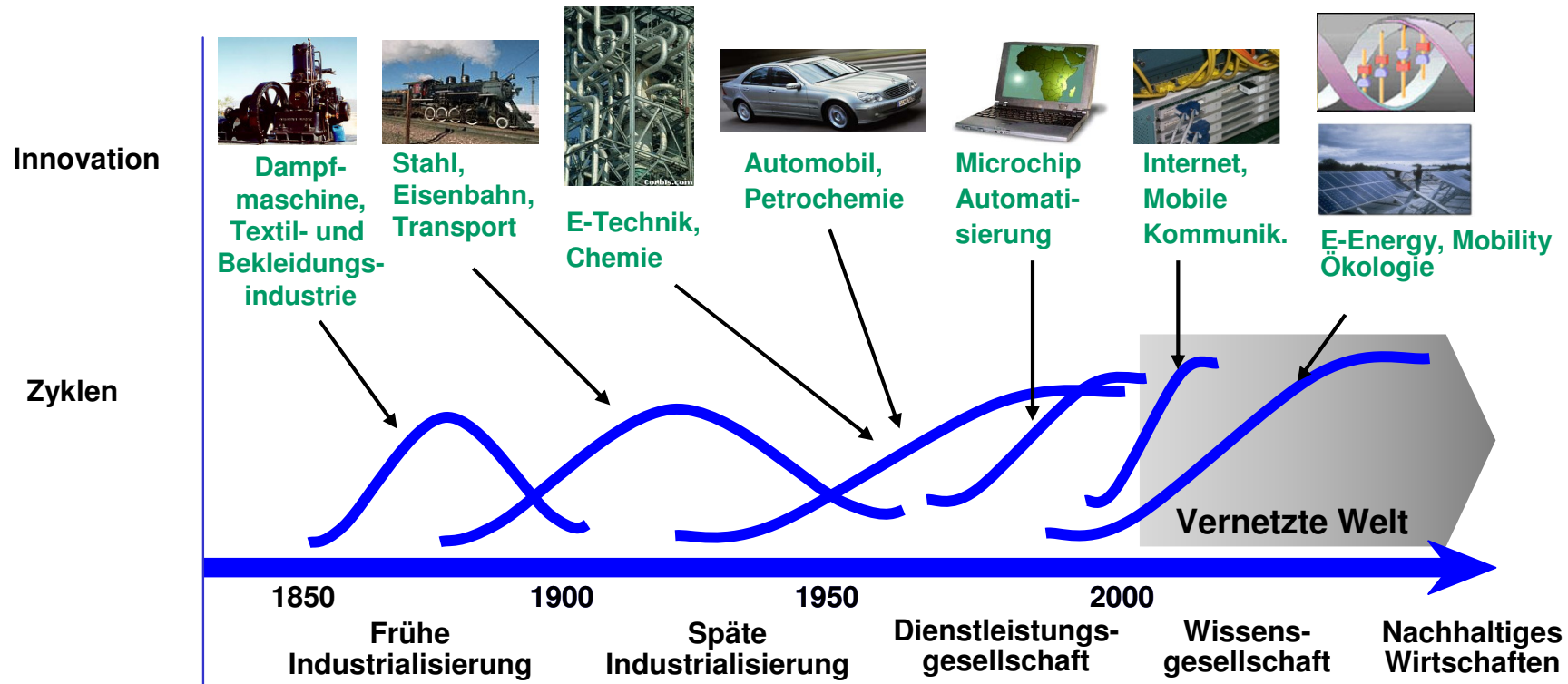
Innovationen in Wertschöpfungsstrukturen und Geschäftsmodellen

Kreativität als Voraussetzung für Innovation

Man muss viele Frösche küssen,
um auf einen Prinzen zu stoßen!
Arthur Frey, 3M, Erfinder der Haftnotizen



Innovationen initiieren neue Entwicklungsphasen



Quelle: modifiziert nach Nefiodow 2000

Überblick

1

Das Innovationsforum »Bank & Zukunft«

2

Innovation als Treiber für Veränderungen –
Herausforderungen für Banken

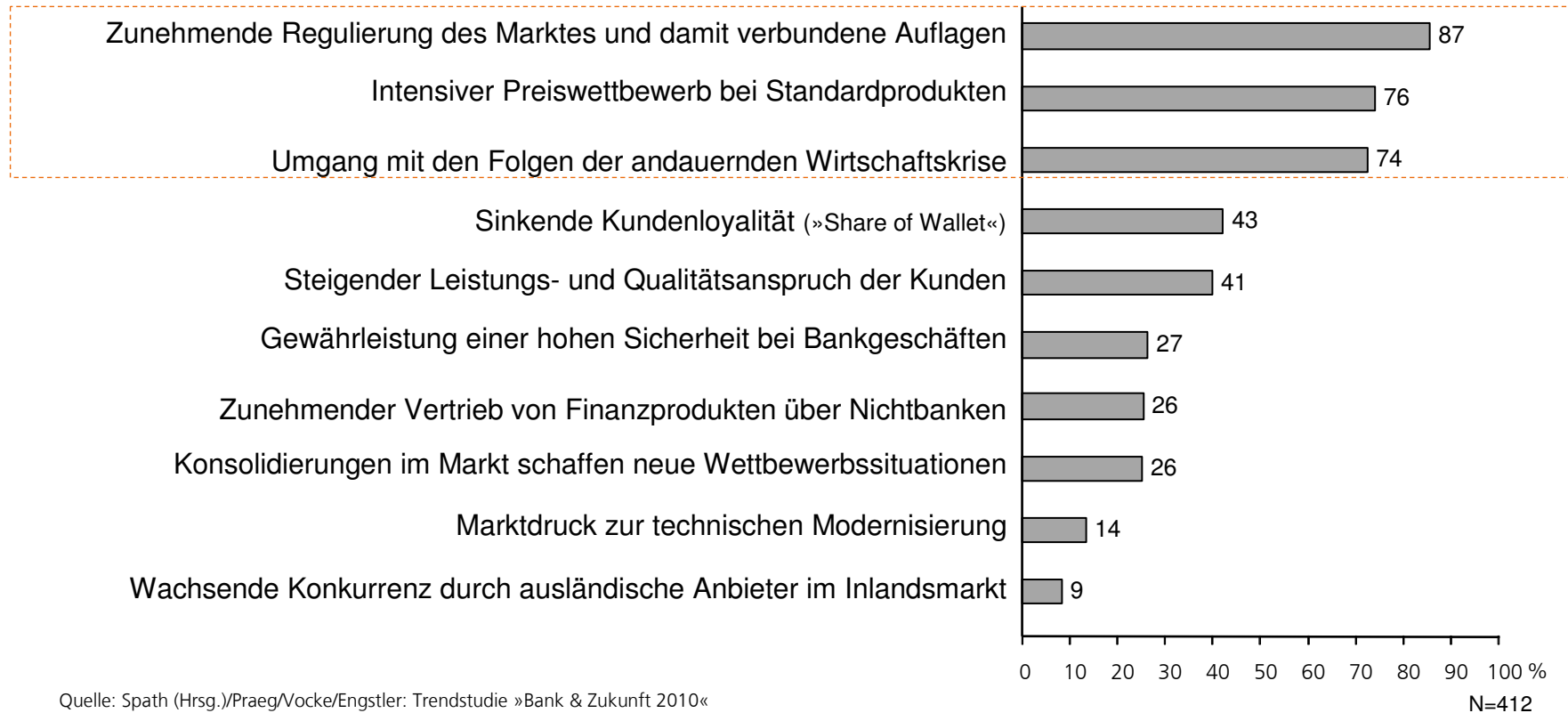
3

Aktuelle Ergebnisse der Marktstudie »Bank & Zukunft 2010«

4

Innovationen in Wertschöpfungsstrukturen und Geschäftsmodellen

Herausforderungen im Bankenmarkt 2010



Überblick

1

Das Innovationsforum »Bank & Zukunft«

2

Innovation als Treiber für Veränderungen –
Herausforderungen für Banken

3

Aktuelle Ergebnisse der Marktstudie »Bank & Zukunft 2010«

4

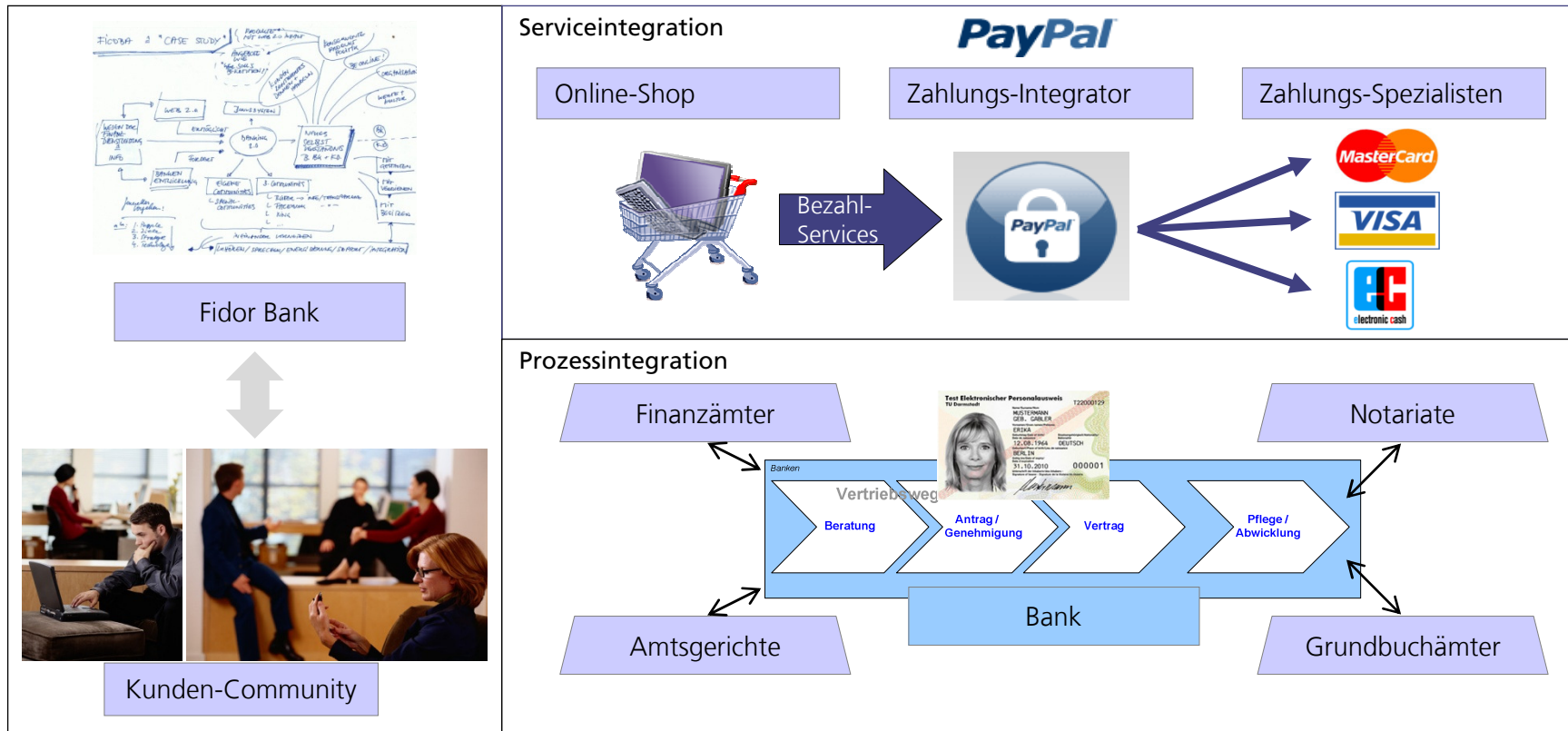
Innovationen in Wertschöpfungsstrukturen und Geschäftsmodellen

Notwendigkeit verteilter Wertschöpfung

	Gründe für Kooperation	Gestaltung der Kooperation
Telekommunikation	Etablierten Provider fehlt die Innovationskraft agiler junger Rivalen wie z.B. Google oder Apple	Exklusive Bindung an Herausforderer, anstatt von ihnen abgehängt zu werden.
Pharma	Branche mangelt es an neuen Medikamenten, Biotech-Unternehmen können liefern	Entwicklungskooperationen beschleunigen die Erfindung neuer Medikamente
Automobil	Angesichts Branchenflaute und Ökoschock müssen Autobauer ihre Kosten drosseln	Egal, ob in Fertigung, Einkauf oder F&E – überall suchen die Konzerne Verbündete
Konsumgüter	Die Kunden verlangen immer schneller neue Produkte mit überraschenden Eigenschaften	Konzerne kaufen Wissen auch aus fremden Branchen ein, etwas aus Medizin und Raumfahrt

Quelle: ManagerMagazin Heft 11/08, S. 80

Innovatoren verändern die Märkte und Geschäfte

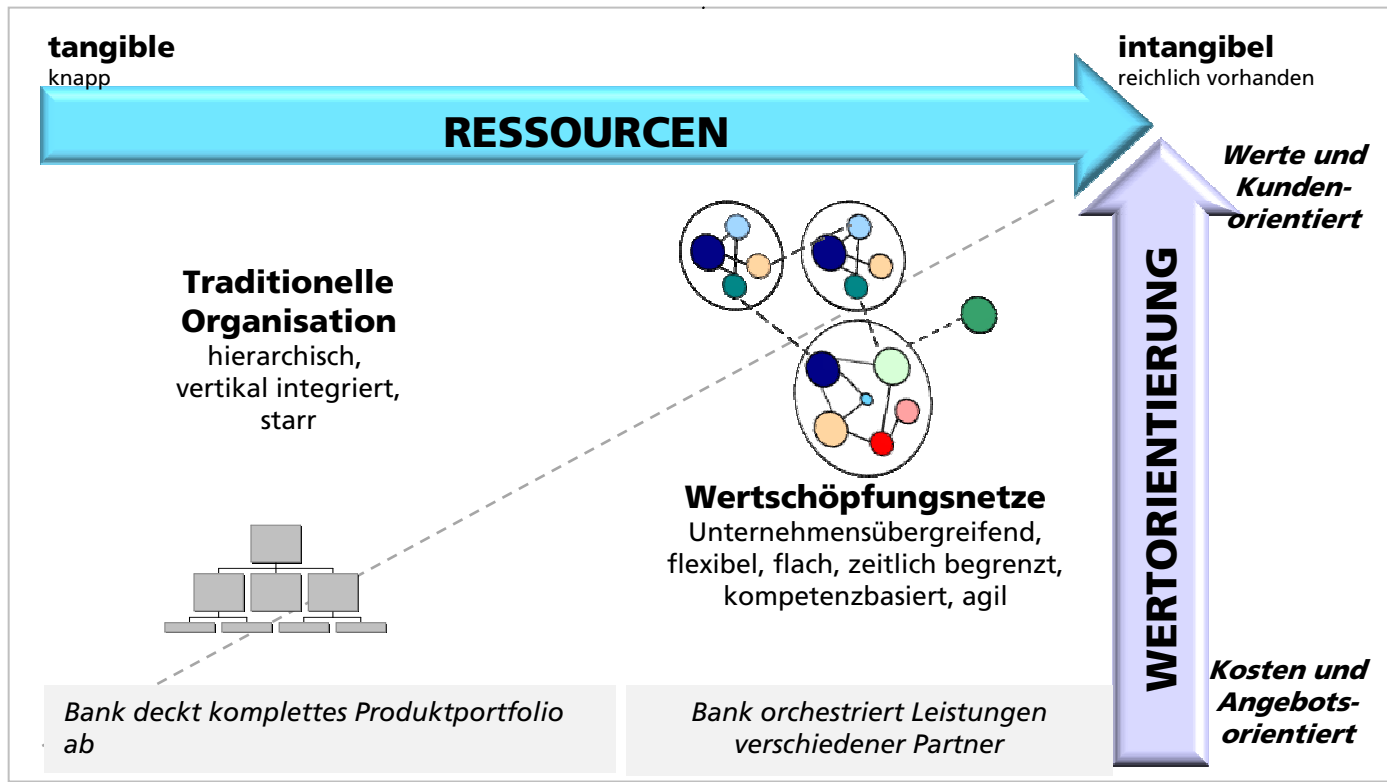


Quellen : BMI/ Fidor Bank/ Österle 2008

© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart



Neue Werteorientierung definiert Organisationsform



Managementherausforderungen bei Banken

Notwendigkeit zur
Entwicklung angepasster
Steuerungsgrößen und
Konzepte für ein
wertorientiertes
Management

Wertorientierte Kennzahlen
Nachhaltigkeit, Vertrauen
Kundenorientierung etc. (zukunftsorientiert)

Multidimensionale Kennzahlen
Finanzen, Prozesse, Mitarbeiter etc.
(vergangenheitsbezogen)

Finanzorientierte Kennzahlen
(Zeitraumbezogen)

Finanzorientierte Kennzahlen
(Vergangenheits- und Zeitpunktbezogen)

gestern

heute

morgen



Innovationsforum

» Bank & Zukunft «

Innovationen entstehen im Dialog –
Expertennetzwerke schlagen Brücken
und öffnen neue Wege

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dipl. oec. Claus-Peter Praeg, PMP®

Fraunhofer IAO
Nobelstraße 12
70569 Stuttgart



Telefon: +49 (0) 711 / 970-2125

E-Mail: claus-peter.praeg@iao.fraunhofer.de

<http://www.bankundzukunft.de>