



Die Bank 2.0: What's next?

Mobile Banking im Zeitalter von Web 2.0

Erwin Selg, CTIO

CeBIT 2010

Hannover, den 5. März 2010

-
- 1 Smartphones: Die zweite Generation**
 - 2 Die Bank 2.0 vs. Chaos im Mobilfunkmarkt
 - 3 Risiken und Chancen für Banken im Mobilfunkmarkt
 - 4 Rüsten Sie sich für die Zukunft!

1 Smartphones: Marktanteile explodieren weltweit



Deutschland:

- Mobile Internetnutzung 2009: 40 Millionen Gigabyte (+400%)
- Umsatz mit mobilen Datendiensten 2009: +8% (5,7 Milliarden €)
- Verkaufte Smartphones 2009: +47% (8,2 Millionen Geräte)
- Umsatz 2010 mit Smartphones: voraus. +33% (1,5 Milliarden €)

Weltweit:

- Verkaufte Smartphones 2009: 174 Millionen Geräte (+15%)
- Anteil der Smartphones am Gesamtmarkt 2008: 12%
- Anteil der Smartphones am Gesamtmarkt 2009: 15,4%

Weltweit:

- Absatz Mobiltelefone 2009: 1,2 Milliarden Geräte
- Absatz Smartphones 2009: +23,8 Prozent (172,4 Millionen Geräte)
- Anteil Smartphones am Mobiltelefonmarkt 2009: 14% (+11%)

Weltweit:

- Smartphone-Markt Q4/2009: 53 Millionen verkaufte Geräte (+ 30% im Vergleich zu Q4/2008)

Weltweit:

















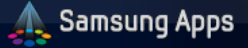














- Vier der fünf absatzstärksten Hersteller erzielen Rekordergebnisse (Nokia, RIM, Apple, HTC, Samsung)
- Größter Gewinner 2009: Apple (Umsatzplus von 81,9% bei iPhones gegenüber 2008)

Was macht die Geräte der nächsten Generation aus?

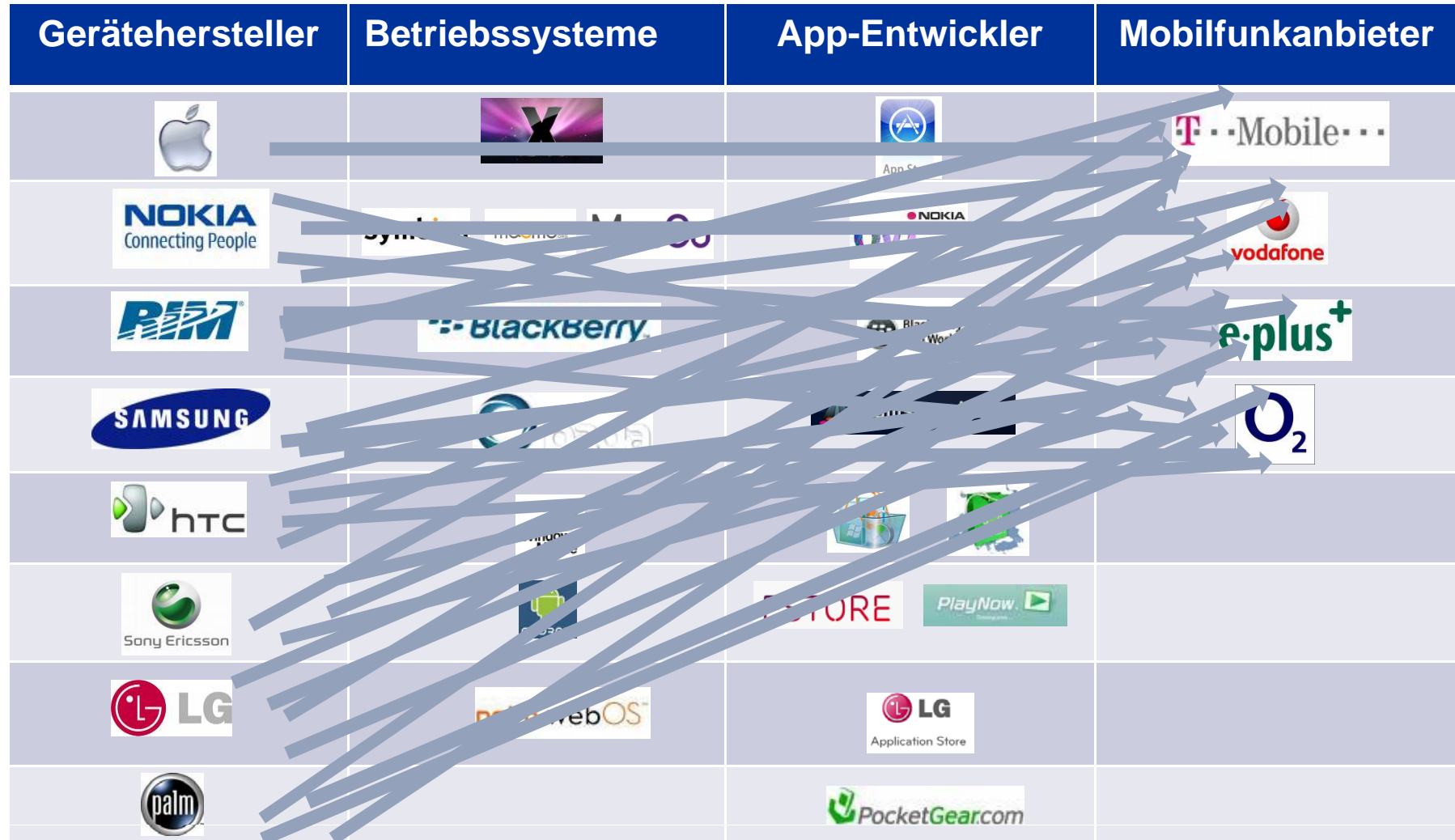


-
- 1 Smartphones: Die zweite Generation
 - 2 Die Bank 2.0 vs. Chaos im Mobilfunkmarkt**
 - 3 Risiken und Chancen für Banken im Mobilfunkmarkt
 - 4 Rüsten Sie sich für die Zukunft!

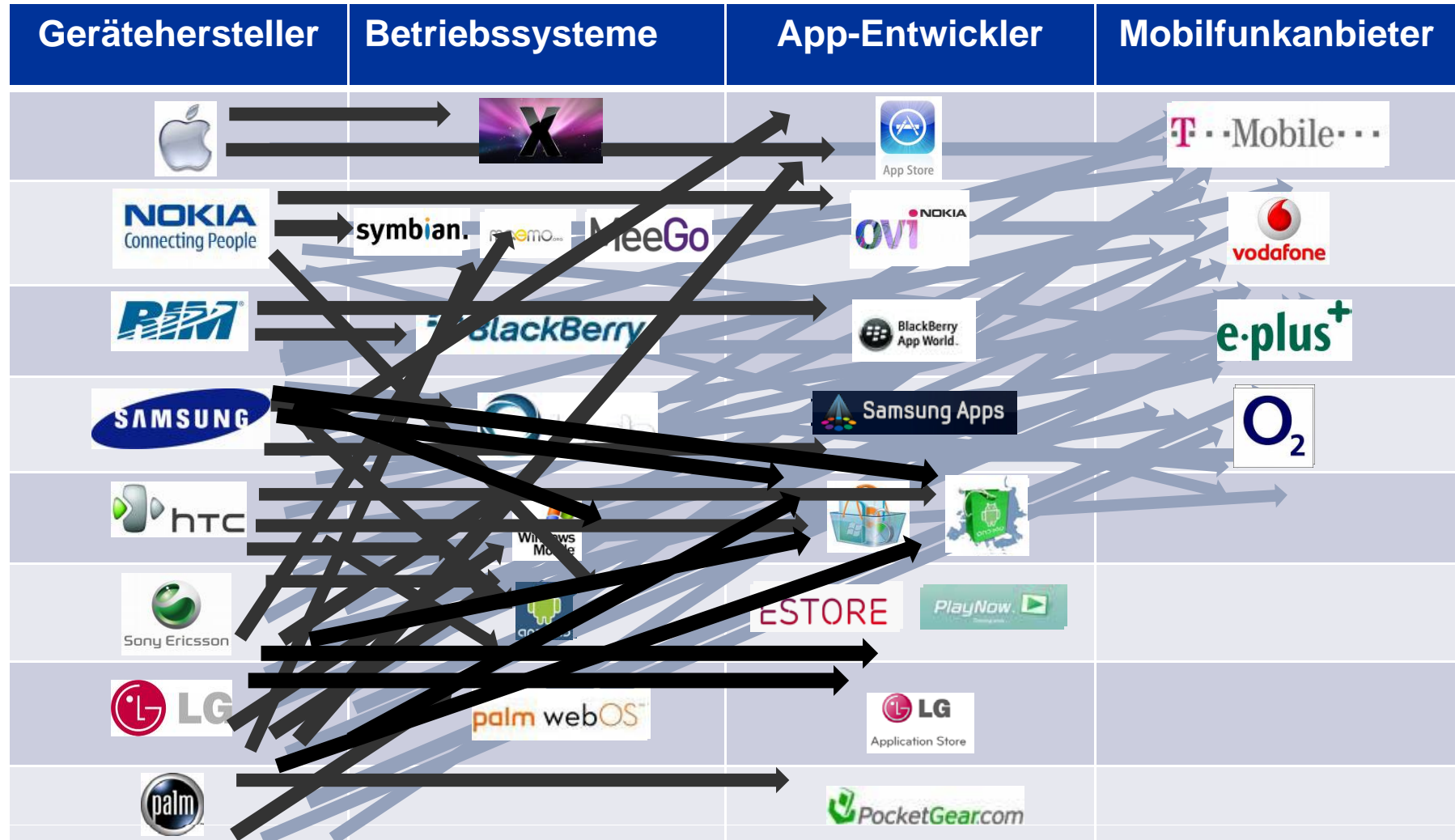
2 Die Bank 2.0 vs. Chaos im Mobilfunkmarkt

Gerätehersteller	Betriebssysteme	App-Entwickler	Mobilfunkanbieter
			
	  		
			
			
		 	
		 	
			
			
















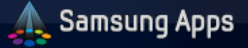













2 Die Bank 2.0 vs. Chaos im Mobilfunkmarkt



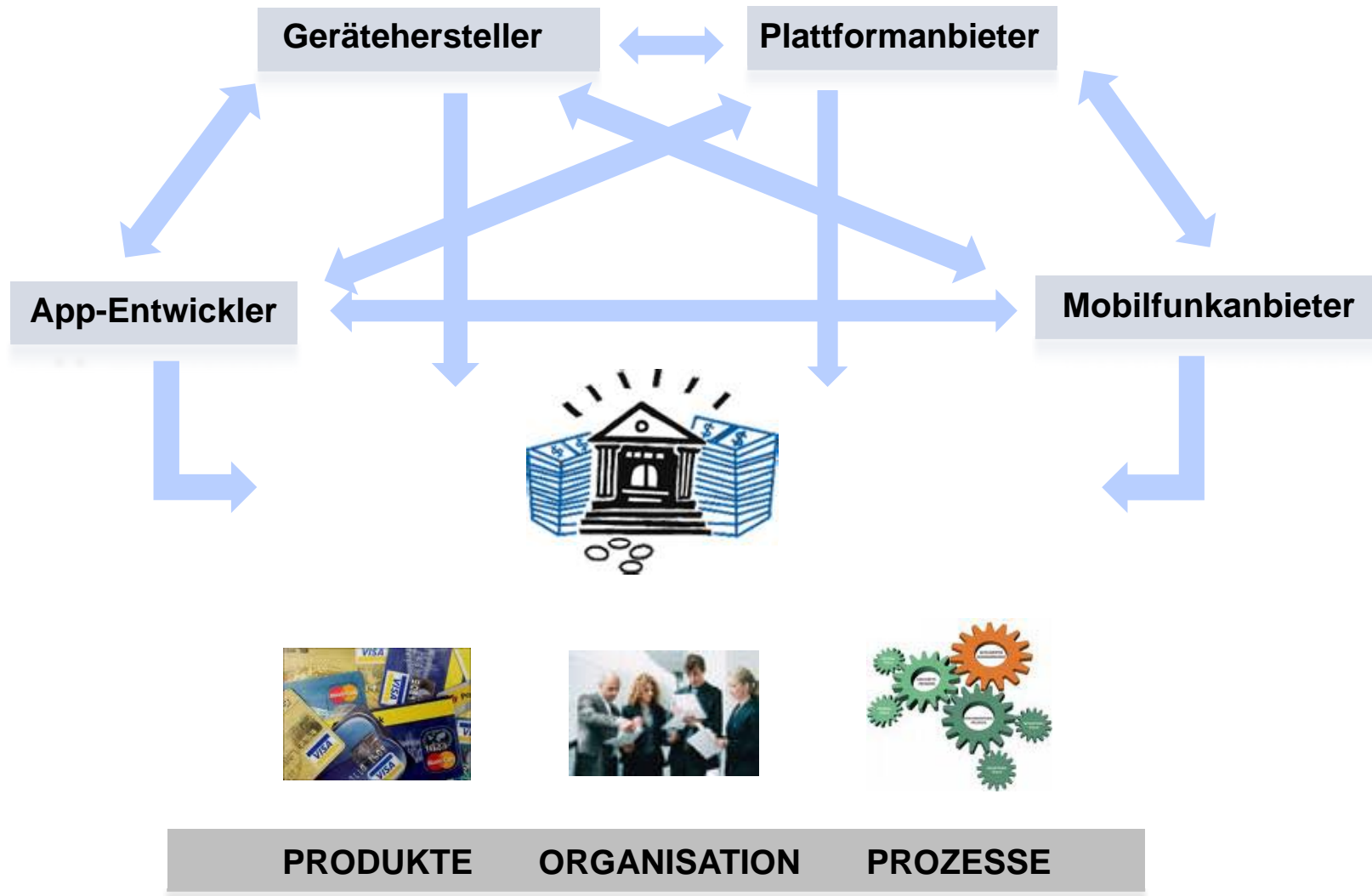
2 Die Bank 2.0 vs. Chaos im Mobilfunkmarkt



2 Die Bank 2.0 vs. Chaos im Mobilfunkmarkt

Gerätehersteller	Betriebssysteme	App-Entwickler	Mobilfunkanbieter
		 App Store	
 Connecting People	  MeeGo	 ovi	
		 BlackBerry App World.	
		 Samsung Apps	
			
 Sony Ericsson		 	
		 Application Store	
			

2 Die Bank 2.0 vs. Chaos im Mobilfunkmarkt



-
- 1 Smartphones: Die zweite Generation
 - 2 Die Bank 2.0 vs. Chaos im Mobilfunkmarkt
 - 3 Risiken und Chancen für Banken im Mobilfunkmarkt**
 - 4 Rüsten Sie sich für die Zukunft!

3 Risiken und Chancen für Banken im Mobilfunkmarkt

- ✘ ▪ Heterogenität der Plattformen
- ✘ ▪ Unklare Rollenverteilung und Geschäftsmodelle der Player
- ✘ ▪ Schneller, steter Wandel des Mobilfunkmarkts
- ✘ ▪ Unklare Geschwindigkeit der Mobile Evolution
- ✘ ▪ Integration verschiedener Dienste und Produkte nicht gewährleistet



- Direkter Kontakt am Point of Sale ✓
- Erhöhte Reichweite, bessere Analyseverfahren ✓
- Verbesserte Kundenbindung ✓
- Vereinfachung von Bankprozessen ✓
- Höhere Kundenzufriedenheit ✓
- Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen ✓

-
- 1 Smartphones: Die zweite Generation
 - 2 Die Bank 2.0 vs. Chaos im Mobilfunkmarkt
 - 3 Risiken und Chancen für Banken im Mobilfunkmarkt
 - 4 Rüsten Sie sich für die Zukunft!**

4 Rüsten Sie sich für die Zukunft!

Online und Mobile Banking



Beratungsunterstützende
Funktionalität z.B. Tablet Banking

Industrialisierbares Bankgeschäft

- Zahlungsausgänge
- Zahlungseingänge
- Kleinkredite
- Kaufkredite
- Micropayments
- Mobile Payment

Beratungsintensive Bankleistungen

- Kredite/Darlehen
- Depots/Aktien
- Komplexe Finanzierungen
- Vermögensverwaltung
- Geschäftskredite

Daher gilt auch für Banken über kurz oder lang ...

4 Rüsten Sie sich für die Zukunft!



...Mobile first!



Wir danken für Ihre Aufmerksamkeit und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.



GFT Technologies AG

Erwin Selg

Filderhauptstraße 142
70599 Stuttgart

T +49 711 62042 436

F +49 711 62042 101

erwin.selg@gft.com

© Copyright GFT Technologies AG, 2008