

PUSH
YOUR BUSINESS

CeBIT Security World Mit Sicherheit mehr Businesserfolg

1.–5. MÄRZ 2011 · HANNOVER

Heart of the digital world

CeBIT

pro

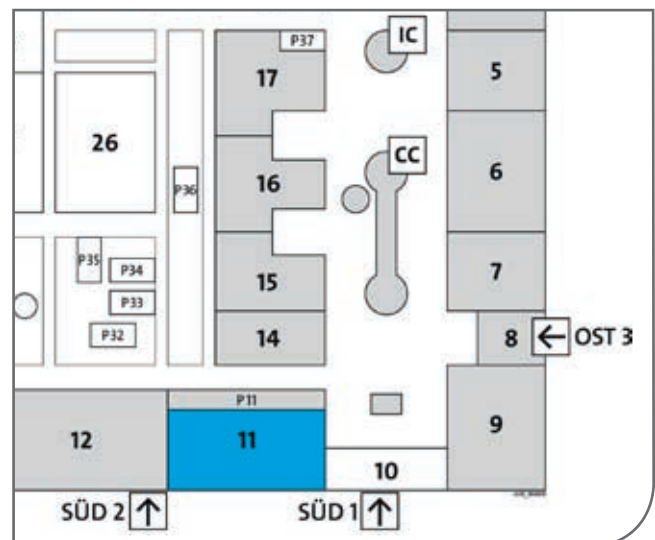
Security World

Ihr Marktplatz für IT-Security

→ Eines der bedeutendsten Themen auf der CeBIT ist die IT-Sicherheit. Mit der CeBIT Security World ist diesem Feld ein ganzer Ausstellungsschwerpunkt gewidmet und sie zählt zu den weltweit größten Branchentreffpunkten in der IT-Sicherheitsbranche. 2010 waren es 216 Unternehmen aus 31 Ländern, die hier unter großem Publikumszuspruch ihre Angebote vorstellten. Nutzen auch Sie diese Plattform und präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen mit einem attraktiven Messestand sowie mit Fachvorträgen auf unseren Podien und Konferenzen. Sichern Sie sich die Aufmerksamkeit investitionsbereiter Entscheider und testen Sie gleichzeitig die Reaktion des Marktes auf Ihre Innovationen.

Voller Zugriff auf relevante Kontakte

→ Auch 2011 findet die CeBIT Security World am bewährten Standort in Halle 11 statt. Diese Lage ist ein echter Erfolgsfaktor. Der Messebereich liegt am Eingang West 1 – einem der CeBIT-Zugänge mit besonders hohem Fachbesucheraufkommen. Unter dem Dach der Halle 11 befindet sich auch die Banking & Finance World sowie in den angrenzenden Bereichen der Planet Reseller, die Business Communications und die ICT Infrastructure. Das heißt für Sie: viele zusätzliche Fachbesucher mit großer Entscheidungskompetenz und ausgeprägtem Interesse an effizienten Security-Lösungen.



Profitieren Sie von diesen Messevorteilen

- Top-Entscheider aus unterschiedlichsten Branchen an einem Ort
- Zahlreiche Businesskontakte aus aller Welt für Ihr internationales Networking
- Führendes Forum für IT-Security Trends und Neuheiten – ideal zur Marktbeobachtung
- Hohes mediales Interesse durch zahlreiche nationale und internationale Pressevertreter

Hier kommen Sie zu sicheren Geschäftsabschlüssen

→ IT-Sicherheit genießt bei den Investitionsvorhaben der Entscheider hohe Priorität – und das über alle Branchen hinweg. Deshalb ist die CeBIT Security World so umfassend wie möglich aufgestellt, um die verschiedenen Fachbesuchergruppen optimal in ihren Interessen anzusprechen. So wird auch für Sie das ideale Umfeld geschaffen, in dem Sie mit Ihrer Zielgruppe direkt ins Gespräch und ins Geschäft kommen. Zudem bietet sich Ihnen hier reichlich Gelegenheit zur Branchenbeobachtung – dank der ganzheitlichen Darstellung des Themenfeldes mit allen namhaften Anbietern und Produkten. Ob wegweisende Trends oder die eigenen Mitbewerber: Hier haben Sie alles im Blick.

Angebotsschwerpunkte

- Anti-Spam-Lösungen
- Virenschutzsoftware
- Firewalls
- Security Tools & Services
- Biometrische Systeme
- Card Technology
- Authentifizierungslösungen
- Security Soft- & Hardware
- Mobile Security
- Kryptografie
- Sicherheit & Verfügbarkeit in Rechenzentren
- Datenrettung
- Business Continuity
- Managed Security Services
- Netzwerksicherheit
- Videoüberwachung



Das ist Ihr Publikum

- **334.000** Besucher aus **83** Ländern
- **74%** Fachbesucher mit Investitionsverantwortung
- **20%** ausländische Fachbesucher
- **36%** Fachbesucher mit konkreten Investitionsvorhaben
- **10 Mrd.** Euro Investitionsvolumen
- Über **5.000** Journalisten und Blogger
- Mehr als **20 Mrd.** Medienkontakte
- **100** wirtschaftspolitische Delegationen
- **51%** Fachbesucher, die kein anderes ICT-Event besuchen
- **6 Mio.** Geschäftskontakte

PUSH
YOUR BUSINESS

Weitere Informationen zur CeBIT Security World finden Sie auch unter www.cebit.de/security_d

Das spricht für sich: Ausstellerstimmen zur CeBIT Security World

»Der Kaffeeverbrauch auf unserem CeBIT-Stand ist traditionell unser inoffizieller Gradmesser für den Messeerfolg. Noch nie haben wir mehr Koffein benötigt, um gegen Ermüdungserscheinungen anzukämpfen, die sich bei dem Besucheransturm unvermeidlich einstellten. Selbst unsere kühnsten Erwartungen an die diesjährige CeBIT wurden übertroffen. Unsere Topthemen Virtualisierungs- und Rechenzentrumssicherheit sowie unsere Worry-Free-Lösungen für das KMU-Segment wurden von den Fachhandelspartnern mit großem Interesse aufgenommen. Die CeBIT hat sich einmal mehr als führende Plattform erwiesen, um sich über IT-Trends und -Neuheiten umfassend zu informieren und Interessenten und Neukunden gezielt anzusprechen.«

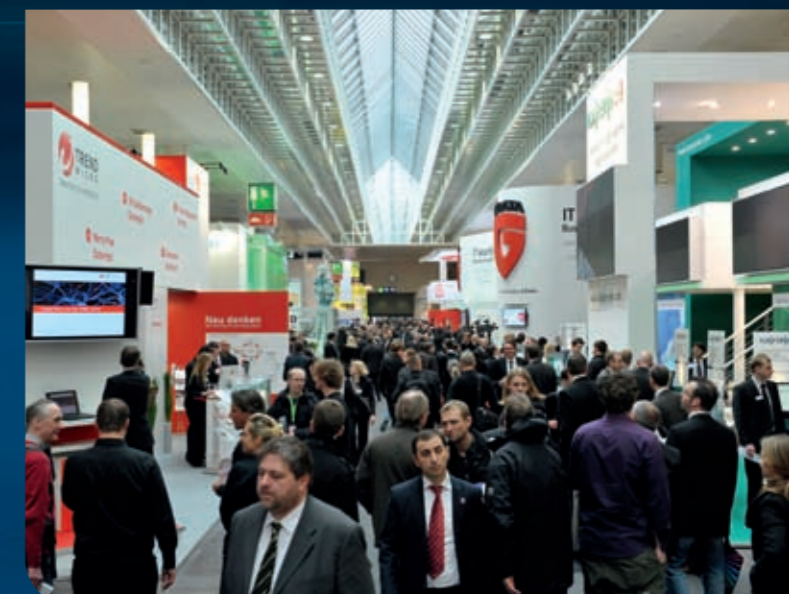
Frank Schwittay, Managing Director Central Europe bei Trend Micro, Hallbergmoos, Deutschland.

»Die CeBIT hat eine globale Bedeutung als PR-Plattform, um neue Produkte vorzustellen. Auf keiner anderen Messe sind so viele Pressevertreter. Der internationale Andrang von Kunden aus aller Welt ist immer groß und es gibt wohl kaum ein geeigneteres Forum als die CeBIT, um Produktneuheiten einzuführen. Wir freuen uns, dass das Thema Security eine eigene Halle bekommen hat, und es ist ja auch nicht mehr wegzudenken. In den vergangenen Jahren hat unser Unternehmen gute Erfahrungen gemacht, besonders was die Nachfrage anging. Gerade in Krisenzeiten müssen wir weiterhin Zeichen setzen. Wir gehen positiv ins Jahr 2010.«

Tobias Motzet, Director Marketing Central Europe, Kaspersky Labs GmbH, Ingolstadt, Deutschland.

»Speziell für unsere deutschen Kunden ermöglicht unsere Messeilnahme auf der CeBIT in kompakter Form einen Überblick über den Stand der Technik. Es gibt kein anderes Forum, das solch eine Chance und den Besuchern die Möglichkeit bietet, Innovationen in dieser Konzentration kennenzulernen. IT-Security gewinnt an Bedeutung, je mehr Unternehmen vom Internet abhängig sind. Wir waren bereits mit dem ersten CeBIT-Tag zufrieden.«

Hans-Peter Bauer, Vice President Central & Eastern Europe, McAfee GmbH, Unterschleißheim, Deutschland.



Ihr Login zum sicheren Erfolg

→ Mit den individuellen Beteiligungsmöglichkeiten und unseren perfekten Services sind Sie bei Ihrem Messeauftritt auf der sicheren Seite. Sprechen Sie uns an, wir helfen Ihnen gern weiter.

Standmieten

Grundpreis Hallenfläche	210 Euro/m ²
Grundpreis Freigelände	95 Euro/m ²

Erweiterte Standbauweise

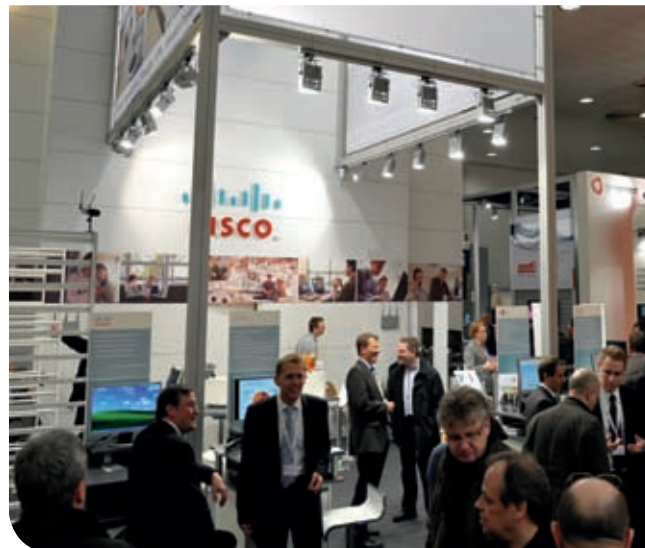
Bei Ständen mit mehreren freien Seiten und damit verbesserter Sichtbarkeit erhöht sich die Grundmiete für Hallenflächen bei einer Standgröße bis 120 m²:

bei 2 freien Seiten (Eckstand)	um 25%
bei 3 freien Seiten (Kopfstand)	um 40%
bei 4 freien Seiten (Blockstand)	um 60%

Die 120 m² übersteigende Fläche wird zum Grundmietpreis berechnet.

Zuschläge

Anmeldebeitrag, pauschal	300 Euro
Marketingbeitrag	39 Euro/m ²
Für die 1.000 m ² übersteigende Fläche reduziert sich der Betrag auf	10 Euro/m ²
2-geschossige Bauweise (für die im Obergeschoss ausgebaute Grundfläche/bei Komplettpreis auf Anfrage)	77 Euro/m ²



MitAussteller

Anmeldebeitrag, pauschal	300 Euro
Marketingbeitrag, pauschal	300 Euro
Beteiligungskosten, pauschal	800 Euro

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Änderungen vorbehalten. Weitere Informationen zu den Vorteilen für Aussteller aus dem Ausland: www.vat-refund-international.com

fair-packages

Ganz leicht zum perfekten Messestand: Mit den fair-packages bekommen Sie eine Komplettlösung für Standfläche und Systemstandbau.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.obs.messe.de und unter www.cebit.de/fairpackage



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
cebit@messe.de
www.messe.de

Ihre Ansprechpartner:

Mike Bär
Tel. +49 511 89-33163
mike.baer@messe.de

Gunda Lippoldt
Tel. +49 511 89-33114
gunda.lippoldt@messe.de

Nicole Zacher
Tel. +49 511 89-33178
nicole.zacher@messe.de

CeBIT

cebit.com

HANNOVER
1.–5. MÄRZ 2011