

**PUSH**  
YOUR BUSINESS

## Next level 3D

Die neue Dimension der 3D-Stereoskopie

1.– 5. MÄRZ 2011 · HANNOVER

Heart of the digital world

**CeBIT**

pro

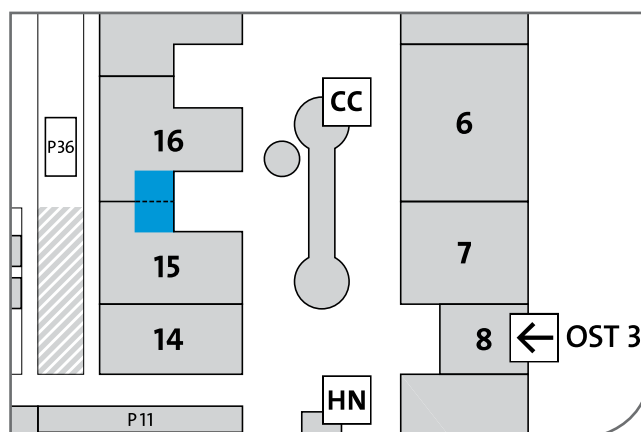
Next level 3D

### Next level 3D: Zukunft sehen

→ Nach dem überragenden Erfolg zur CeBIT 2010 wird das Thema 3D weiter ausgebaut. Erstmals werden alle Anbieter aus den Bereichen 3D-Hardware, 3D-Software und 3D-Content systematisch zusammengefasst und so die gesamte Produkt- und Dienstleistungskette der 3D-Stereoskopie unter einem Dach gebündelt. Das außerordentliche Interesse von Fachbesuchern, technisch interessierten Endkunden und die großartige Medienresonanz garantieren Ihnen eine erfolgreiche Präsentation. Mit den 3D-Präsentationen und dem Kino war der Bereich in 2010 Topthema bei den Medienvertretern und die Attraktivität wird sich in 2011 weiter steigern. Eine Situation, von der Sie als Aussteller nachhaltig profitieren. 3D-Anwendungen ziehen mittelfristig in die privaten Haushalte ein. Spielkonsolen, Fernseher oder Anwendungen auf mobilen Endgeräten bieten eine spannende Herausforderung und hervorragende Absatzchancen für Hersteller und Handel! Der attraktive Standort in der Halle 16 bietet Ihnen beste Voraussetzungen für Ihren Auftritt.

### Publikumsmagnet 3D-Kino

→ Ein besonderes Highlight stellt das 3D-Kino dar, bei dem die neuesten visuellen Möglichkeiten anhand von Werbetrailern und Animationen präsentiert werden. Die teilnehmenden Hersteller trafen beim Fachpublikum auf große Begeisterung, so dass das 3D-Kino auch 2011 wieder ein fester Bestandteil des Ausstellungsbereichs sein wird.



### Besucherführung Guided Tours

→ Auch 2011 wird Next level 3D fester Bestandteil der geführten Rundgänge der CeBIT Guided Tours sein, die im Anschluss an die Global Conferences stattfinden. Aussteller profitieren von der daraus resultierenden Besucherqualität und der hohen Dichte an internationalen Top-Entscheidern in ihrem Ausstellungsbereich.

# Die ganze Bandbreite der 3D-Stereoskopie

→ Die Simulation von Dreidimensionalität ist über viele Branchen hinweg verbreitet. In der Automobilindustrie, der Film- und Unterhaltungsindustrie oder in Medizin und Forschung werden längst 3D-Modelle und Grafiken eingesetzt – für die Entwicklung von Prototypen ebenso wie beim Testen von neuen Verfahren. 3D-produzierte Inhalte maximieren die Aufmerksamkeit und werden dadurch vom Betrachter besser wahrgenommen. Dies machen sich immer mehr Unternehmen zunutze, indem sie in ihren Marketingmaßnahmen gezielt auf 3D setzen. Die gesteigerte

Attraktivität kommt Ihnen insbesondere bei der Platzierung von Werbebotschaften, z.B. online, in TV und Kino, am Point-of-Sale oder in Produkt- und Unternehmenspräsentationen zugute.

Dank der thematischen Bündelung aller Aspekte von 3D-Technologien in einem Ausstellungsbereich profitieren Sie von einem vielseitigen Besucherstrom mit Entscheidungsträgern aus allen Branchen und schöpfen neue Kundenpotenziale ab.



## Das vielseitige Produktportfolio unserer Aussteller umfasst

### 3D-Hardware

- Monitore (TFT, CRT, Plasma, LCD)
- Projektoren (Dia, Video, Beamer)
- Brillen
- Kameras
- Scanner
- Kiosk-Systeme/digital signage
- Drucker

### 3D-Software Content (Stereoskopische Endprodukte)

- Realfilme
- Animationsfilme
- Games
- Präsentationen
- Fotografien
- Technische Zeichnungen (3D-Bauteile)

### 3D-Software Tools (Software zur Herstellung von 3D-Formaten)

- Video-Editing
- Post-Production
- CAD Tools
- Grafiksoftware

# Präsentieren Sie sich der Fachwelt



→ Jedes Jahr bereichert ein breit gefächertes Publikum die CeBIT und trägt maßgebend zu einem synergetischen Austausch in den einzelnen Fachbereichen bei.

- **334.000** Besucher aus **83** Ländern
- **20%** Fachbesucher aus dem Ausland
- **6 Mio.** Geschäftskontakte
- **74%** Fachbesucher mit Investitionsverantwortung
- **10 Mrd.** Euro Investitionsvolumen
- Über **5.000** Journalisten und Blogger
- Mehr als **20 Mrd.** Medienkontakte
- **100** internationale wirtschaftspolitische Delegationen

→ Auch die Referenzen auf Ausstellerseite verdeutlichen das hohe Niveau der internationalen Messe. Hochkarätige Marken und Firmen freuten sich 2010 über eine erfolgreiche Teilnahme:

**Fujifilm | Fraunhofer Institut | Nvidia | Seefront | Carl Zeiss | ACL | Bitmanagement Software | Pride Eagle Technology | Scanmotion | Schneider Digital | Storz Medienfabrik | VisuMotion**

»Seit dem Kinofilm Avatar ist 3D in aller Munde. Unser 3D-Kino hier auf der CeBIT hat 50 Plätze. Wir haben alle halbe Stunde eine Vorstellung und sind immer restlos ausgebucht. Wir sind das erste Mal auf der CeBIT und sind sehr zufrieden.«

*Lucas Menuzzi, Leitung Hardware, Storz Medienfabrik, Esslingen, Deutschland*

# Erweitern Sie Ihre räumliche Wirkung – Sichern Sie sich Ihren Platz!

→ Der neue Standort in Halle 16 gliedert sich in zwei Bereiche und bietet so für alle Bedürfnisse die richtigen Voraussetzungen. Der räumlich getrennte B2B-Bereich ist für Aussteller vorgesehen, die sich ausschließlich an Fachbesucher richten. Für Aussteller, die sich neben Fachbesuchern auch an professionelle Endkunden wenden, ist der offen gestaltete Consumer-Bereich vorgesehen.

|  |                         |
|--|-------------------------|
| Beteiligungspreis                              | 550 Euro/m <sup>2</sup> |
| Marketingbeitrag*                              | 39 Euro/m <sup>2</sup>  |
| Anmeldegebühr pro Aussteller/<br>Mitaussteller | 300 Euro                |

## Die Größeneinheiten der Standflächen

|                                       |                   |                   |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Standflächen für den B2B-Bereich      |                   |                   |
| 9 m <sup>2</sup>                      | 12 m <sup>2</sup> | 18 m <sup>2</sup> |
| Standflächen für den Consumer-Bereich |                   |                   |
| 15 m <sup>2</sup>                     | 20 m <sup>2</sup> | 30 m <sup>2</sup> |

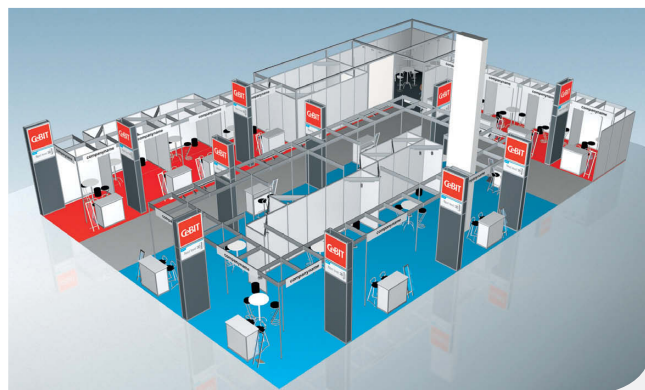
Bei individuellen Vorstellungen und Wünschen erstellen wir Ihnen gern ein maßgeschneidertes Angebot.

### \*Profitieren Sie von den Marketingservices

- Der Marketingbeitrag garantiert Ihnen hochwertige PR- und Marketingmaßnahmen zur fokussierten Ansprache Ihrer Zielgruppen.
- Effiziente Ansprache zusätzlicher Zielgruppen über ganzjährige Präsenz Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte auf [cebit.com](http://cebit.com)
- Kundengewinnung und -bindung mit Hilfe von Fachbesucher-Tickets: print und elektronisch
- Aktualisierung Ihrer Kundendatenbanken durch Registrierungsdaten Ihrer Messegäste
- Professionelle Besucherwerbung mit internationaler, medienübergreifender Kommunikationskampagne
- Besucher-Marktforschungsergebnisse für eine bessere Planung Ihres Messeauftritts

## Die Vorteile des Gemeinschaftsstands

→ Mit Ihrer Beteiligung auf der Gemeinschaftsfläche und der Buchung eines Komplettstands genießen Sie eine ganze Reihe von Vorzügen. Im Leistungspaket enthalten sind eine umfangreiche Standausstattung mit Infotheke, Barhockern, Stehtisch, Prospektständer etc., zahlreiche Services wie Standbau, tägliche Standreinigung, Bewachung, Internet-Anschluss, Hostess für Getränkeservice sowie die Möglichkeit, Lounge, Küche und Lager des Gemeinschaftsstands zu nutzen.



Weitere Informationen finden Sie unter  
[www.cebit.de/nextlevel\\_d](http://www.cebit.de/nextlevel_d)

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Änderungen vorbehalten. Weitere Informationen zu den Vorteilen für Aussteller aus dem Ausland: [www.vat-refund-international.com](http://www.vat-refund-international.com)



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover  
Germany

Tel. +49 511 89-0  
Fax +49 511 89-32626  
[cebit@messe.de](mailto:cebit@messe.de)  
[www.cebit.com](http://www.cebit.com)

### Ihre Ansprechpartner:

**Martina Lübon**  
Tel. +49 511 89-33120  
[martina.luebon@messe.de](mailto:martina.luebon@messe.de)

**Annette Levy**  
Tel. +49 511 89-32576  
[annette.levy@messe.de](mailto:annette.levy@messe.de)

In Kooperation mit:  
Lutz Möhr, 3D-CC/DNS Consult  
[www.s3d.eu](http://www.s3d.eu)

