

PUSH
YOUR BUSINESS

AutoID/RFID

Die Leitmesse für neueste Identifikationstechnologien

1.– 5. MÄRZ 2011 · HANNOVER

Heart of the digital world

CeBIT

pro

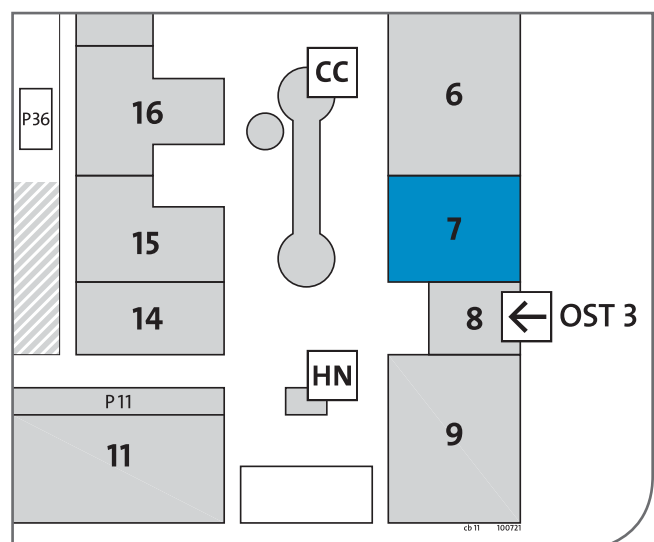
AutoID/RFID

Identifizieren Sie Ihre Erfolgchancen

→ Auf der CeBIT 2011 erwartet Sie ein Innovationsthema mit enormem Potenzial. Der Ausstellungsbereich AutoID/RFID präsentiert sich neu in Halle 7 in umfangreichem Rahmen mit allen nationalen, internationalen und branchenübergreifenden Entwicklungen. Themen wie Tracking & Tracing stehen bei AutoID/RFID besonders im Fokus. Was in der Handelslogistik seit langem eingesetzt wird, findet nun auch in zahlreichen anderen Branchen Anwendung. Von Personen- und Objektidentifikation über Zutritts- und Zugriffskontrolle bis hin zu Branchenlösungen für die Automobil-, Luftfahrt und Pharmaindustrie sind hier alle Themenfelder vertreten. Denn automatische Identifikationstechnologien optimieren Geschäftsprozesse und reduzieren Kosten. Die Einsatzgebiete sind nahezu grenzenlos: So kann beispielsweise eine RFID-gestützte Fahrzeugidentifikation mittels entsprechend ausgestatteter Nummernschilder erfolgen und damit Zugangskontrollen, Innenstadtmautsysteme oder Section-Control-Messungen und vollständige Wegeprofile ermöglichen. Nutzen Sie die Themenplattform AutoID/RFID, um Ihre neuesten Produkte vorzustellen.

Bestens aufgestellt: Ihr Potenzial bei AutoID/RFID

→ Um ideale Voraussetzungen für einen synergetischen Fachaustausch zu schaffen, positioniert die CeBIT die einzelnen Ausstellungsbereiche an den jeweils strategisch vorteilhaftesten Standorten. So beherbergt die Halle 7 neben AutoID/RFID aufgrund der thematischen Nähe auch den Ausstellungsbereich der Telematics & Automotive World. In unmittelbarer Reichweite werden weitere verwandte Bereiche wie ERP, Zutrittskontrolle, Industry Applications und die TeleHealth präsentiert. Dank der Bündelung verwandter Themen an einem Ort, profitieren Sie von einem vielseitigen Besucherstrom mit Entscheidungsträgern aus Industrie, Handel und öffentlichen Auftraggebern und schöpfen neue Kundenpotenziale aus.



Von A bis Zukunft – die Themen bei AutoID/RFID

→ Für eine optimale Orientierung finden Sie auf der CeBIT 2011 die ganze Bandbreite von Anwendungsgebieten und Produktbereichen zu folgenden Schwerpunkten:

Automatische Identifikation und Datenerfassung

- RFID-Technik, 1D und 2D Barcode
- RFID-Reader, -Antennen und Sensor-Technologie
- RFID-Tags und RFID-Transponder, Smart Labels
- Barcode Reader und 2D Imager
- Etikettendruck und prozessorientierte Etikettierverfahren
- Kontaktlose Kartentechnologie, Smart Cards

IT- und Service-Angebot

- Mobile Computer/Handhelds für dezentrale Systeme
- Mobile Computer für den Barcode- und RFID-Einsatz
- Middleware zur SCM/ERP-Integration
- Systemintegration und Beratungsdienste

Sicherheit

- Zutrittskontrolle
- Produkt- und Fälschungssicherheit
- Datenschutz und sichere Identität

Die Highlights 2011 im AutoID/RFID Solutions Park

→ Der AutoID/RFID Solutions Park ist ein Muss für alle, die sich über die berührungslose Identifikation von Objekten informieren möchten, um zu erfahren, welche Visionen der RFID-Technologie heute schon verwirklicht werden können. Nutzen Sie die Chance, sich im AutoID/RFID Solutions Park zu präsentieren. Diese Sonderschau sorgt bereits zum fünften Mal für reges Besucherinteresse und beste Orientierung zum Stand der AutoID-Technik und ihrer Anwendungen. Sichern Sie sich jetzt eine Präsentationsfläche in der Nähe der für Sie relevanten innovativen Branchenlösungen, die hier mit der Unterstützung von Anwenderunternehmen als „Leuchttürme“ präsentiert werden.

Das CeBIT Forum AutoID/RFID

→ Im Zentrum der Sonderschau steht das Forum AutoID/RFID, das vom Fachmagazin „RFID im Blick“ präsentiert wird. In zentraler Position der Halle 7 werden in zahlreichen praxisnahen Fachvorträgen und Diskussionsrunden aktuelle Trends und Entwicklungen im Bereich der AutoID-Technologien aufgezeigt – mit entsprechend hoher Anziehungskraft für interessierte und qualifizierte Fachbesucher.



PUSH
YOUR BUSINESS

Weitere Informationen
finden Sie unter
www.cebit.de/autoid_d

Zahlen, die für sich sprechen – und für Ihre Teilnahme



→ Jedes Jahr bereichert ein breit gefächertes Publikum die CeBIT und trägt maßgebend zu einem effizienten Austausch in den einzelnen Fachbereichen bei. Hochkarätige Trendthemen wie AutoID/RFID stehen dabei in besonderem Interesse und garantieren Ausstellern wie Besuchern eine Teilnahme, die sich lohnt.

- **334.000** Besucher aus **83** Ländern
- **20%** Fachbesucher aus dem Ausland
- **6 Mio.** Geschäftskontakte
- **74%** Fachbesucher mit Investitionsverantwortung
- **10 Mrd.** Euro Investitionsvolumen
- Über **5.000** Journalisten und Blogger
- Mehr als **20 Mrd.** Medienkontakte
- **100** internationale wirtschaftspolitische Delegationen

»Die CeBIT haben wir in diesem Jahr für die Einführung von zwei neuen Produkten genutzt. Dabei haben wir die Anbieter von Sicherheitslösungen für IP-basierte Netzwerke angesprochen und die für Sicherheitsapplikationen in Bibliotheken und im Handel. Nur auf der CeBIT konnten wir beide Produkte gleichzeitig launchen, da nur hier alle relevanten Zielgruppen vor Ort waren. Auch unsere Pressekampagne für die Medizintechnik war erfolgreich, denn auch hier fanden alle relevanten Medienvertreter wie selbstverständlich den Weg zur CeBIT.«

Andreas Löw, Marketing, Feig Electronic GmbH, Weilburg, Deutschland

Planen Sie jetzt Ihren Erfolg

→ Ihre Beteiligungsmöglichkeiten bei AutoID/RFID reichen vom praktischen Komplett-Angebot bis hin zum maßgeschneiderten Standkonzept. Investieren Sie in Ihren Erfolg und kontaktieren Sie uns jetzt für eine Beteiligung in 2011!

Grundpreis Hallenfläche	210 Euro/m ²
Grundpreis Freigelände	95 Euro/m ²

Erweiterte Standbauweise

Bei Ständen mit mehreren freien Seiten erhöht sich die Grundmiete für Hallenflächen bei einer Standgröße bis 120 m²:

bei 2 freien Seiten (Eckstand)	um 25%
bei 3 freien Seiten (Kopfstand)	um 40%
bei 4 freien Seiten (Blockstand)	um 60%

Die 120 m² übersteigende Fläche wird zum Grundmietpreis berechnet.

Zuschläge

Anmeldebeitrag, pauschal	300 Euro
Marketingbeitrag*	39 Euro/m ²
Für die 1.000 m ² übersteigende Fläche reduziert sich der Beitrag auf	10 Euro/m ²
2-geschossige Bauweise	77 Euro/m ²

Mitaussteller

Anmeldebeitrag, pauschal	300 Euro
Marketingbeitrag*, pauschal	300 Euro
Beteiligungskosten, pauschal	800 Euro

Ihr AutoID/RFID Solutions Park

→ Der AutoID/RFID Solutions Park hält für teilnehmende Unternehmen ein komfortables „Rundum-Sorglos“-Paket bereit. Mit einem durchgängigen Design inklusive Standfläche, Standbau sowie weiteren Service- und Marketingleistungen genießen Sie eine perfekt organisierte Messe-Präsenz.

Komfort-Paket AutoID/RFID Solutions Park (zzgl. Anmeldebeitrag)	510 Euro/m ²
---	-------------------------

Die fair-packages

→ Entscheiden Sie sich für eine Komplettlösung und eines unserer fair-packages: Alle Standbau-Pakete beinhalten umfangreiche Leistungen, die Ihnen die Vorbereitung Ihres Auftritts erleichtern. Informieren Sie sich über unsere Full Service-Angebote unter www.cebit.de/fairpackage

Mehr Informationen zu den Beteiligungsmöglichkeiten unter www.obs.messe.de

*Der Marketingbeitrag: Ihre Vorteile

- Effiziente Ansprache zusätzlicher Zielgruppen über ganzjährige Präsenz Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte auf cebit.com
- Kundengewinnung und -bindung mit Hilfe von Fachbesucher-Tickets: print und elektronisch
- Aktualisierung Ihrer Kundendatenbanken durch Registrierungsdaten Ihrer Messegäste
- Professionelle Besucherwerbung mit internationaler, medienübergreifender Kommunikationskampagne
- Besucher-Marktforschungsergebnisse für eine bessere Planung Ihres Messeauftritts

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Änderungen vorbehalten. Weitere Informationen zu den Vorteilen für Aussteller aus dem Ausland: www.vat-refund-international.com



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
cebit@messe.de
www.cebit.com

Ihre Ansprechpartner:

Marc Siemering
Tel. +49 511 89-33137
marc.siemering@messe.de

Gunda Lippoldt
Tel. +49 511 89-33114
gunda.lippoldt@messe.de

Nicole Zacher
Tel. +49 511 89-33178
nicole.zacher@messe.de

