



## TeleHealth

Marktplatz und Wissensplattform  
der Gesundheitswirtschaft

1.–5. MÄRZ 2011 · HANNOVER

CeBIT

gov

TeleHealth

Heart of the digital world

### Ihr Rezept für mehr Geschäftsabschlüsse

→ Die TeleHealth ist die Leitmesse für eHealth-Lösungen im Kontext der CeBIT 2011. Mit der einzigartigen Kombination von Ausstellung, umfassendem Konferenzprogramm und praktischen Anwendungsszenarien ist sie die wirtschaftlich und politisch bedeutendste Plattform der Gesundheitsbranche. Damit bieten wir Ihnen perfekte Voraussetzungen, ein interessiertes und investitionsberechtigtes Publikum zu erreichen und von Ihren IT- und eHealth-Anwendungen zu begeistern.

### Bleiben Sie auf dem neuesten Stand

→ Als Teil der Plattform CeBIT gov bietet die TeleHealth auch 2011 beste Möglichkeiten, wieder wegweisende Trends im Gesundheitssektor zu erleben. Dabei ist besonders durch die Integration neuer Themen für höchste Aktualität gesorgt.

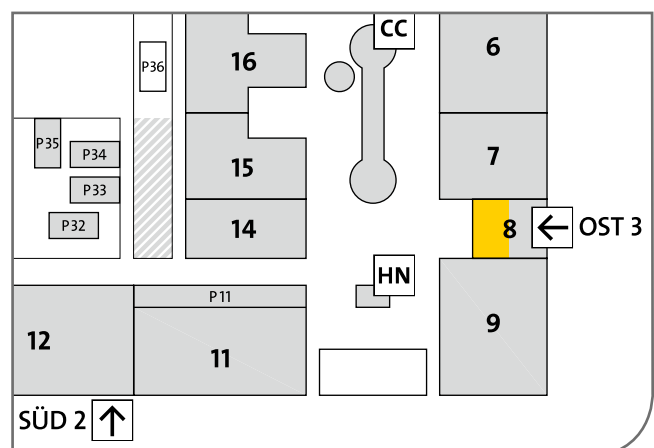
#### Neue Themen sind u. a.:

- Vernetzte Strukturen in der Medizin
- IT-gestützte integrierte Versorgung
- AAL (Ambient Assisted Living)
- Hightech in/für die Prävention
- Persönliche Datentresore
- Apps im Gesundheitswesen

Diese Schwerpunkte finden sich sowohl im Ausstellungsbereich als auch im Konferenzprogramm wieder, so dass ein umfassendes Spektrum des heutigen Gesundheitsmarktes abgebildet wird. Dabei findet die TeleHealth auch dieses Jahr am gewohnten Standort Halle 8 statt. Damit grenzt sie an den Ausstellungsbereich CeBIT lab – was für zusätzliche Besucherströme mit großem Interesse an Innovationen sorgt.

»Die CeBIT ist die unangefochtene Nummer eins. Wir pflegen hier unsere Kontakte, sind aber auch für Neukunden erreichbar. InterSystems nutzt die Schnittstelle zwischen TeleHealth und FutureCare. Wir bedienen beide Bereiche und vernetzen somit unsere Themen. Eine hervorragende Schnittstelle zwischen den Welten.«

*Thomas Mironiuk, Marketing Programs Manager, InterSystems GmbH, Darmstadt, Deutschland.*



# Diagnose: alles auf Ihren Erfolg ausgerichtet

## Die Ausstellungsbereiche im Überblick

### Telemedizin

- Telemonitoring
- Telediagnostik
- Telekonsultation
- Telekonferenz
- Teletherapie
- Telerehabilitation
- Telecare
- Mobile Health

### Healthcare Management

- Daten-/Informationsmanagement
- Prozessmanagement
- Security Management
- Internetlösungen
- Wissensmanagement
- Interoperabilität
- Abrechnung
- CAD/PACS/CPOE/KIS/RIS/DACS

### eHealth

- eDatentresore
- ePatientenakte
- eFallakte
- eGesundheitskarte
- eArztausweis

## FutureCare: eHealth zum Anfassen

→ Schon zum 3. Mal richtet BITKOM auf der TeleHealth den Gesundheitsparcours FutureCare aus. Hier wird die Integration von IT im Gesundheitswesen und in der Gesundheitswirtschaft anschaulich präsentiert. Den Besucher erwarten praxisnahe Anwendungsszenarien aus den Bereichen Arztpraxis, Apotheke, Krankenhaus und dem häuslichen Umfeld.

## So profitieren Sie von der TeleHealth

→ Ob Sie neue Produkte öffentlichkeitswirksam präsentieren wollen, mit wichtigen Vertretern aus Politik und Wirtschaft diskutieren möchten oder Kontakte zu Business-Partnern suchen – bei der TeleHealth ist dies möglich. Keine andere Fachmesse bietet Ihnen konzentriert so viele Vorteile:

### Hohes Medieninteresse

Als wichtigste internationale Messe der digitalen Welt genießt die CeBIT enorme Aufmerksamkeit – und damit auch die TeleHealth.

### Beste Business-Kontakte

Vom Klinikvorstand bis zum IT-Dienstleister sind hier Top-Entscheider aus allen Branchenzweigen anzutreffen.

### Nähe zur Politik

Die TeleHealth ist auch für die politische Prominenz ein wichtiger und regelmäßiger Treffpunkt.



### Podium für Wissenstransfer

Das umfassende Konferenzprogramm bietet vielfältige Möglichkeiten zum interdisziplinären Austausch.

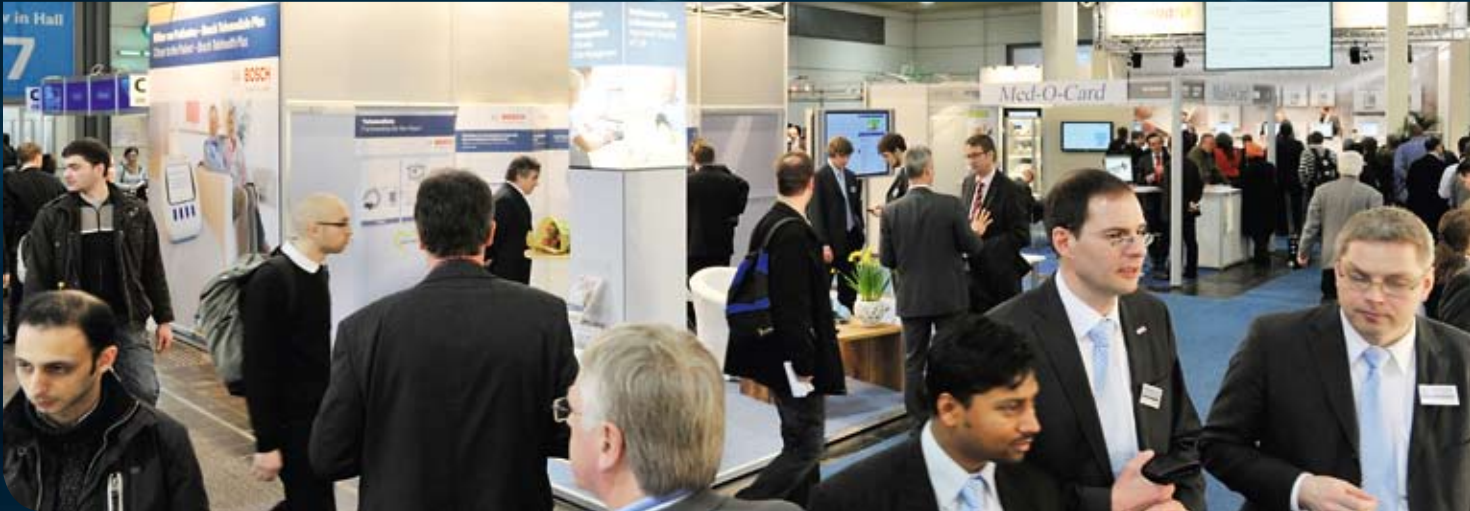
### Best-Practice-Beispiele

Der Besucher erhält den aktuellen Überblick über implementierte Lösungen und zukunftsfähige Trends – von praktisch umgesetzten Versorgungsmodellen bis zu Gesundheits-Apps für Endverbraucher.

### Anerkannte Fortbildungsveranstaltung

Die TeleHealth ist von der Landesärztekammer Niedersachsen als Fortbildungsveranstaltung mit CME-Punkten anerkannt.

# Am Puls der Zielgruppe



## Diese Zielgruppen erreichen Sie

- IT-Entscheider und -Anwender aus allen Bereichen der Gesundheitswirtschaft
- Hochrangige Vertreter aus Politik und Verwaltung
- Vertreter von Versicherungen, Krankenkassen, Pharmaunternehmen sowie aus dem Senioren- und Pflegebereich
- Klinikvorstände
- Ärzte

## Das ist Ihr Publikum in Zahlen

- **334.000** Besucher aus **83** Ländern, darunter rund **40.000** im Bereich CeBIT gov
- **20%** Fachbesucher aus dem Ausland
- **74%** Fachbesucher mit Investitionsverantwortung
- **10 Mrd.** Euro Investitionsvolumen
- Über **5.000** Journalisten und Blogger
- **100** internationale wirtschaftspolitische Delegationen

»Die TeleHealth verfolgt ein großartiges Konzept mit der Kombination von Präsentationen und Kongressprogramm. Es ist gelungen, Spezialisten aus dem Gesundheitsbereich verstärkt auf die Messe zu bringen. Technologie hat im Gesundheitswesen mittlerweile einen hohen Stellenwert. Die TeleHealth ist das beste Forum, abstrakte Begriffe begreifbar zu machen und an Modellen zu zeigen, wie man diese Dinge in der Praxis abbilden kann.«

*Prof. Dr. med. Harald Korb, Vorsitzender des wissenschaftlichen Beirats der TeleHealth und Ärztlicher Direktor der vitaphone GmbH, Mannheim, Deutschland.*

»Das ist unser erstes Jahr auf der CeBIT. Nach einigen Anfangsschwierigkeiten sind wir gut in Schwung gekommen und fühlen uns im richtigen Zusammenhang positioniert. Unser Unternehmen wird auch im kommenden Jahr wieder gerne teilnehmen.«

*Dr. Martin Stein, Bereichsleiter Kommunikation und Marketing, BITMARCK Holding GmbH, Essen, Deutschland.*

Weitere Informationen zur TeleHealth finden Sie auch im Internet unter [www.cebit.de/telehealth\\_d](http://www.cebit.de/telehealth_d)

**PUSH**  
YOUR BUSINESS

# Für hochwirksamen Erfolg

→ Mit den individuellen Beteiligungsmöglichkeiten und unseren perfekten Services sind Sie bei Ihrem Messeauftritt auf der sicheren Seite. Sprechen Sie uns an, wir helfen Ihnen gern weiter.

## Standmieten

Grundpreis Hallenfläche	210 Euro/m <sup>2</sup>
Grundpreis Freigelände	95 Euro/m <sup>2</sup>

## Erweiterte Standbauweise

Bei Ständen mit mehreren freien Seiten und damit verbesserter Sichtbarkeit erhöht sich die Grundmiete für Hallenflächen bei einer Standgröße bis 120 m<sup>2</sup>:

bei 2 freien Seiten (Eckstand)	um 25%
bei 3 freien Seiten (Kopfstand)	um 40%
bei 4 freien Seiten (Blockstand)	um 60%

Die 120 m<sup>2</sup> übersteigende Fläche wird zum Grundmietpreis berechnet.

## Zuschläge

Anmeldebeitrag, pauschal	300 Euro
Marketingbeitrag	39 Euro/m <sup>2</sup>
Für die 1.000 m <sup>2</sup> übersteigende Fläche reduziert sich der Betrag auf	10 Euro/m <sup>2</sup>
2-geschossige Bauweise (für die im Obergeschoss ausgebaute Grundfläche/bei Komplettpreis auf Anfrage)	77 Euro/m <sup>2</sup>



## MitAussteller

Anmeldebeitrag, pauschal	300 Euro
Marketingbeitrag, pauschal	300 Euro
Beteiligungskosten, pauschal	800 Euro

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Änderungen vorbehalten. Weitere Informationen zu den Vorteilen für Aussteller aus dem Ausland: [www.vat-refund-international.com](http://www.vat-refund-international.com)

## fair-packages

Ganz leicht zum perfekten Messestand: Mit den fair-packages bekommen Sie eine Komplettlösung für Standfläche und Systemstandbau.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.obs.messe.de](http://www.obs.messe.de) und unter [www.cebit.de/fairpackage](http://www.cebit.de/fairpackage)



Deutsche Messe  
Hannover · Germany

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover  
Germany

Tel. +49 511 89-0  
Fax +49 511 89-32626  
[cebit@messe.de](mailto:cebit@messe.de)  
[www.messe.de](http://www.messe.de)

## Ihre Ansprechpartner:

**Daniela Weir**  
Tel. +49 511 89-33129  
[daniela.weir@messe.de](mailto:daniela.weir@messe.de)

**Lena Springmann**  
Tel. +49 511 89-33124  
[lana.springmann@messe.de](mailto:lana.springmann@messe.de)

**CeBIT**

[cebit.com](http://cebit.com)

HANNOVER  
1.–5. MÄRZ 2011