



CeBIT games

Join the gaming adventure

1.–5. MÄRZ 2011 · HANNOVER

Heart of the digital world

CeBIT

life

CeBIT games: Spiele als Element der Alltagskultur

CeBIT life bildet digitale Technologien für unsere tägliche Lebens- und Arbeitswelt ab. Immer mehr Konsumenten werden zu Produzenten und greifen aktiv in die Entwicklung und Verteilung ein. Präsentieren Sie Ihr Angebot in diesem konsequent expandierenden und sich rasant verändernden Markt, dessen Marktvolumen für Computer und Videospiele in 2010 2,6 Mrd. € beträgt. Als Aussteller auf der CeBIT life Plattform stehen Sie mit den Anwendern und Ihren Kunden im direkten Dialog.

Neue Spiele, neue Geräte, 3D Anwendungen, Gestensteuerung und der gleichermaßen margenstarke Zubehörmarkt werden in der Halle 20 präsentiert. Es geht um neue Technologien und um innovative Anwendungen – aber auch um neue Nutzergruppen und die Distribution. Wie verändern sich die Wege vom Anbieter zum Anwender? Eröffnen Sie dem Besucher völlig neue Welten zwischen Realität und Spiel und lassen Sie ihn Teil des Spiels sein!



Die Trendthemen CeBIT games

- Social Gaming / Games Community & Tournaments
- Online & Browser Games
- PC- & Video Games
- Mobile Gaming / Mobile Handhelds
- Motion Control / Active Gaming inklusive Games
- 3D Gaming
- Alternate Reality Games
- Edutainment
- Games Hardware & Components

Die CeBIT ist nach wie vor die größte ITK-Messe der Welt, und ihre Strahlkraft reicht weit über die Grenzen Deutschlands und Europas hinaus. Zudem gelingt es der CeBIT wie kaum einer anderen vergleichbaren Plattform, die Bedeutung der Digitalisierung für unsere Gesellschaft aus vielen Blickwinkeln heraus zu beleuchten. Für Intel bietet die Messe ein ideales Podium, um die Bandbreite unserer Technologien darzustellen, Einblicke in unsere Innovationskraft zu geben und um das Unternehmen in all seinen Facetten erlebbar zu machen - sei es in den Bereichen E-Government, E-Health, Bildung und Embedded sowie im Entertainment-Umfeld und in der Unterhaltungselektronik. Nicht zu vergessen das Engagement in Gaming und eSports, das wir in diesem Jahr auf über 10.000 Quadratmetern eindrucksvoll zelebriert haben.

Hannes Schwaderer, Geschäftsführer Intel GmbH, Deutschland

CeBIT games: Buchen Sie Ihren großen Auftritt

Individuelle Beteiligungsmöglichkeiten und perfekte Services – darauf können Sie sich bei unserem Messteam verlassen. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Individualstandfläche

Seien Sie mit Ihrem eigenen Stand auf der CeBIT games Area dabei!

Grundpreis Hallenfläche

210 Euro/m²

Gemeinschaftsstand CeBIT games

Genießen Sie die Vorteile eines Rund-um-sorglos-Paketes auf unserem CeBIT games Gemeinschaftsstand: Standfläche, Standbau, Internet und viele weitere Serviceleistungen.

Standmiete inkl. Anmeldebeitrag

600 Euro/m²

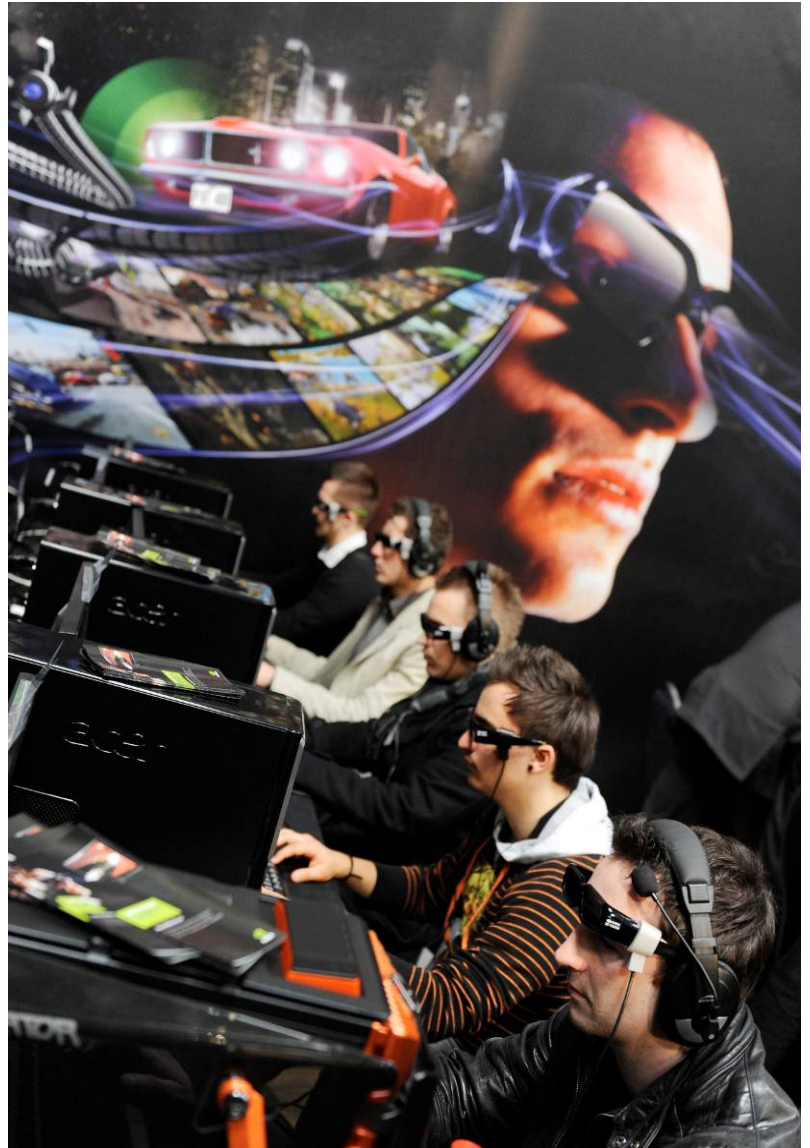
Games Workstations

- Stele 200cm hoch x 70cm breit
- Arbeitsplatte
- Abschließbarer Computerunterschrank
- Steckdose
- Beleuchtung
- Standardbeschriftung
- Internet

Workstation inkl. Anmeldebeitrag

3.110 Euro

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Änderungen vorbehalten.



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
cebit@messe.de
www.cebit.com

Ihre Ansprechpartner:

Martina Lübon
Tel. +49 511 89-33120
Martina.Luebon@messe.de

Lee Annmarie Thielböger
Tel. +49 511 89-33153
Lee.Thielboerger@messe.de

CeBIT

cebit.com

HANNOVER
1.–5. MÄRZ 2011