



Your road to MPS

Präsentieren Sie Ihren Weg zu Managed Print Services

1.–5. MÄRZ 2011 · HANNOVER

Heart of the digital world

CeBIT

pro

Output Management auf der CeBIT 2011

Starke Nachfrage. Starke Angebote.

Wir bieten Raum für Output Management Lösungen

Fakt ist, dass nahezu jeder CeBIT-Besucher ein Druckgerät oder eine Druckanwendung nutzt. Doch nur ein Bruchteil kennt bisher die Chancen und Arbeitserleichterungen, die Output Management und Managed Print Services bieten. Fakt ist auch, dass jedes Unternehmen ein effizientes und sicheres Output Management braucht, trotzdem sind ineffiziente Druckinfrastrukturen und Output-Lösungen in Unternehmen immer noch die Regel.

Aufgrund der Komplexität des Themas brauchen Anwender, IT-Entscheider, Einkäufer und Händler das direkte Gespräch mit den Anbietern. Deswegen setzt die CeBIT 2011 einen Schwerpunkt auf das Thema Output Management und schafft Publikumsmagnete für alle Besucher, die drucken, kopieren, scannen oder schlichtweg mit Dokumenten arbeiten. Ein absolutes Highlight im Bereich Output Management sind die Managed Print Services, Dienstleistungen rund um die Druckinfrastruktur. Die CeBIT 2011 ermöglicht es Anbietern, sich in diesem Thema zu positionieren.

Als Anbieter von Output Management Lösungen profitieren Sie von einem hohen Besucherinteresse und einer starken Medienresonanz der gesamten CeBIT:

- 334.000 Besucher aus 83 Ländern
- 74% Fachbesucher mit Investitionsverantwortung
- 10 Mrd. Euro Investitionsvolumen
- Über 5.000 Journalisten und Blogger
- Mehr als 20 Mrd. Medienkontakte
- 100 internationale wirtschaftspolitische Delegationen

Auf der CeBIT 2010 interessierten sich 5.300 Besucher speziell für das Thema Output Management. Dieser Nachfrage wird zur CeBIT 2011 ein erweitertes Informationsangebot gegenüber gestellt. Unter dem Motto „Your road to MPS“ steht dabei das Highlight-Thema Managed Print Services im Fokus:

- Erstmals wird der Bundesverband Bürowirtschaft (BBW) seine hochkarätige Fachtagung „forum bürowirtschaft“ auf die CeBIT 2011 verlegen und damit eine umfassende Dialog- und Informationsplattform rund um das Thema MPS bieten.
- Der MPS Park in Halle 3 bietet eine zentrale Präsentationsmöglichkeit für Aussteller, die das Thema Managed Print Services in den Besucherfokus stellen möchten. Hardware-Anbieter, Service-, Logistik- und Finanzpartner bis hin zu MPS Resellern finden im MPS Park ihre neue Heimat. Und: Alle CeBIT-Besucher auf der Suche nach Output-Lösungen finden Sie.

MPS Park und BBW Tagung – ein starkes Duo

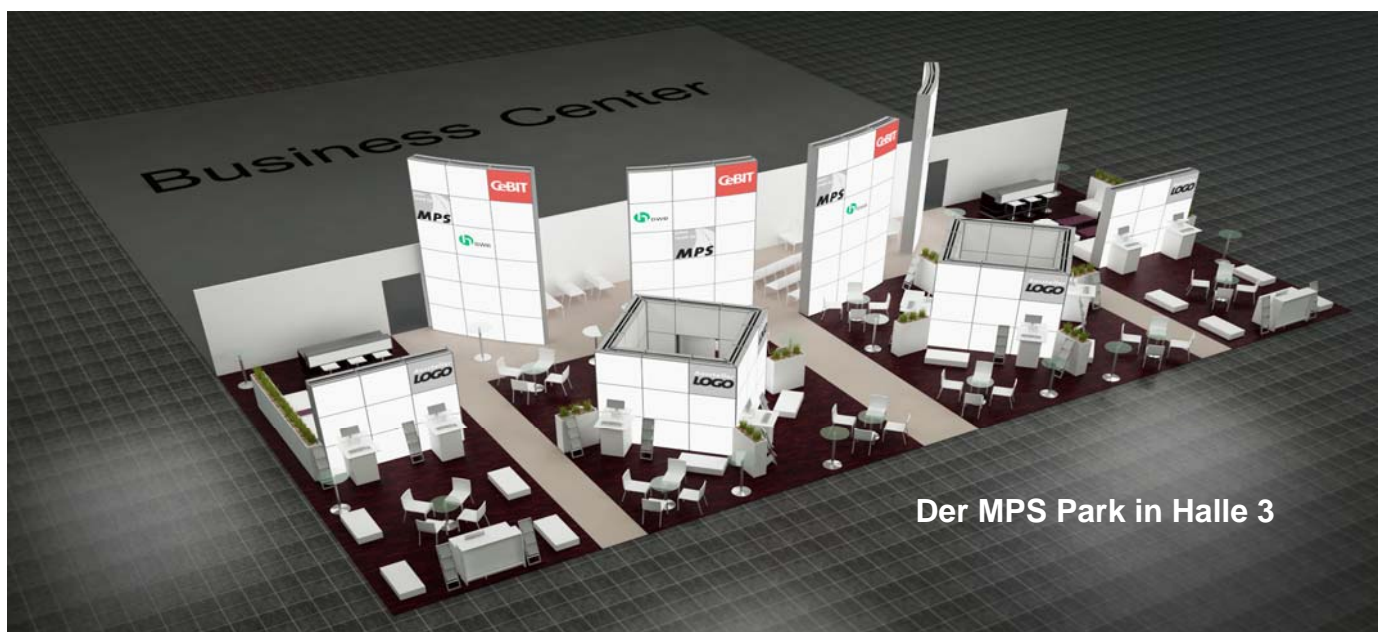
Unter dem Motto „Your road to MPS“ setzt die CeBIT 2011 einen Schwerpunkt auf das Thema Managed Print Services. Die zentralen Bausteine sind der MPS Park in Halle 3 und das „forum bürowirtschaft“ des BBW am 03. März 2011.

Your road to MPS: Der MPS Park in Halle 3

Im MPS Park ist der Treffpunkt für alle, die sich professionell über büronahen Output informieren wollen. Die Zielgruppe des MPS-Parks sind Anwender, Händler und IT-Entscheider. Der MPS Park spricht Besucher aus allen Unternehmen an – vom Kleinunternehmen, über den Mittelstand bis zum Großkonzern – denn MPS braucht jedes Unternehmen!

- Das MPS Forum als Podium: Begeistern Sie MPS-Interessierte und Presse durch Ihr Know-How. In Vorträgen auf der Bühne des MPS Parks halten Experten und Anbieter Vorträge zum Thema Output Management und MPS.
- Der Ausstellungsbereich zur Präsentation: Als MPS-Lösungsanbieter präsentieren Sie Ihr Leistungsspektrum dem Fachpublikum der CeBIT im Top-Umfeld. Nutzen Sie die Full-Service-Paketangebote des MPS Parks und wählen Sie zwischen verschiedenen Ausstattungs- und Größenvarianten.
- Das Business Center für Geschäftsabschlüsse: Auf der CeBIT steht auch immer „Business“ im Vordergrund – dazu haben wir das passende Angebot. Im Business Center direkt neben dem MPS Park können Sie in ruhiger Atmosphäre mit Ihren Kunden Details besprechen und Abschlüsse tätigen.

Detaillierte Informationen zu den Teilnahmemöglichkeiten finden Sie auf der letzten Seite.



Der MPS Park in Halle 3

Your road to MPS: „forum bürowirtschaft“ des BBW am 03. März 2011

Der Bundesverband Bürowirtschaft (BBW) verlegt seine traditionelle Tagung rund um Output Management Themen zur CeBIT 2011 auf das hannoversche Messegelände. Der BBW als Interessensvertretung des Bürofachhandels führt unter dem Namen „forum bürowirtschaft“ als gemeinsame Plattform von Herstellern sowie dem Handel und seinen Verbundgruppen Tagungen für die unterschiedlichen Themen durch. Die Veranstaltungen im Paper Output Bereich befassen sich einerseits mit aktuellen Entwicklungen der Technologie, der Vermarktung und des Services und andererseits verfolgen sie das Ziel, mittelständischen Handels- und Servicebetrieben im Segment „Druck + Kopie“ Anregungen und Unterstützung zur Marktbearbeitung und zu einer Verbesserung ihres Kundendienstes zu bieten. Auch die Tagung am 3. März 2010 auf der CeBIT wird sich an dieser Aufgabenstellung ausrichten. Besonderer Wert wird auf Best Practice-Vorträge gelegt, um so von Praktikern lernen zu können.



5 gute Gründe für Ihre Teilnahme im MPS Park

1. Europas wichtigstes OMS-Event - ein interessiertes Fachpublikum wartet auf Sie

Bereits zur CeBIT 2010 interessierten sich 5.300 Fachbesucher speziell für das Thema Output Management. Durch die starke Aufmerksamkeit, die die CeBIT 2011 mit der Schwerpunktsetzung des Themas Output Management generiert, ist zukünftig sogar noch mit einer Steigerung des Besucherinteresses zu diesem Themenbereich zu rechnen. Nutzen Sie als Aussteller im MPS Park die Aufmerksamkeit, die durch den gemeinsamen Aktionsradius von Deutsche Messe und den Partnern BBW (Tagung zum Thema Managed Print Services), VOI (Gemeinschaftsstand zum Thema Output Management in Halle 3) und CMP Weka (Themeninsel im Planet Reseller) auf der CeBIT 2011 generiert wird.

2. Fokus MPS – vielfältige Facetten auf einer Plattform vereint

Über die Bedeutung von Managed Print Services wird derzeit noch vorwiegend in Expertenkreisen diskutiert. Die große Herausforderung stellt die integrierte Nutzenargumentation gegenüber den Anwendern dar. Der MPS Park bietet eine hervorragende Plattform, auf der das Thema Managed Print Services in all seinen Facetten in den Fokus gestellt wird. Im MPS Park können sich IT-Entscheider, Anwender und Händler mit Branchenexperten in einem exakt auf sie zugeschnittenen Rahmen austauschen und voneinander lernen. Nutzen Sie die Möglichkeit, den interessierten CeBIT-Besuchern eine Anlaufstelle für kompetente Beratungen rund um Ihre MPS-Lösung zu bieten. Der MPS Park richtet sich an Besucher aus verschiedenen Kernbranchen (Handel, Automobilindustrie, Telekommunikation, Industrie, IT-Dienstleistungen, Public Sector, Finanzdienstleistungen) mit der folgenden Kurz-Charakteristik:

- Geschäftsentscheider (Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer) von Anwendungsunternehmen, sowie Geschäftsbereichsleiter der Fachabteilungen (**Business Owner**)
- Verantwortliche für die Gestaltung und Umsetzung von Geschäftsprozessen mit Hilfe von IT-Lösungen (**CIOs, IT-Leiter, Gesamtverantwortliche für IT- und Kommunikation im Unternehmen**)
- IT-Know-how-Träger, die bei der Kaufentscheidung von IT-Lösungen im Unternehmen mitwirken (**IT-Decision Maker**), wie IT-Spezialisten, IT-Architekten, -Organisatoren, -Berater und -Dienstleister
- **Top-Händler**, die durch die Verknüpfung von MPS Park und BBW Tagung in die Halle 3 gelenkt werden (in Anknüpfung an alte CeBIT-Traditionen wird es in gemütlicher Atmosphäre einen bayrischen Abend / Empfang der BBW Tagungs-Teilnehmer im MPS Park geben)

3. Zentrum der Synergien - eingebunden in eine themenverwandte erfolgreiche Aussteller-Landschaft

Teilnehmer des MPS Parks profitieren von den etablierten Strukturen in und um die Halle 3: Direkt in der Halle befinden sich die themenverwandten Ausstellungsbereiche Input Management, Enterprise Content Management und Document Management Solutions sowie Mailing Solutions. Mit dabei in Halle 3 ist auch das Competence Center Output Management des VOI: Auf der Output Management Area präsentieren Software-Anbieter ihre Lösungen in den Bereichen Dokumenten Erstellung & Design sowie Verteilung & Kontrolle. Von Halle 3 aus ist der Weg nicht weit zu ganzheitlichen Lösungen: Direkt nebenan finden Ihre Kunden die Themen Business Storage und Virtualisation (Halle 2) sowie ERP, CRM, HR und BI (Hall 4, 5 und 6). Diese umfassende Präsentation der gesamten ICT Themenbreite bietet nur die CeBIT. Dadurch wird eine deutlich höhere Neukundenrate im Vergleich zu anderen Veranstaltungsformaten möglich.

4. Optimales Preis-Leistungsverhältnis – nicht die Größe, sondern das Thema steht im Vordergrund

Im Mittelpunkt des MPS Parks stehen die Informationsvermittlung und der Erfahrungsaustausch aller Teilnehmer rund um das Thema MPS. Die Full-Service-Pakete ermöglichen Ihnen eine kostengünstige Partizipation an dieser Networking-Plattform – ohne Vorbereitungsstress. Dabei lässt die Standbaugestaltung noch umfassenden Spielraum für eine Individualisierung Ihres Messeauftritts: Durch die Gestaltung der Leuchtwand mit Ihrem Slogan und Firmenlogo können Sie Ihre individuelle MPS-Botschaft mit hoher Fernwirkung platzieren.

5. Nicht nur ein stationärer Nutzen – umfassende Presse- und Besuchermanagement-Aktivitäten im Vorfeld

Der MPS Park wird im Vorfeld der CeBIT 2011 umfassend kommunikativ beworben. Ein Auszug aus den Presse- und Besuchermanagementaktivitäten:

11/2010: PR Workshop für Pressesprecher, Pressestammtisch in München

12/2010: Pressemeldung, Start der MPS-Multiplikatoren- & Einladungskampagne

01/2011: CeBIT Presse Previews, Platzierung von MPS-Testimonials auf der CeBIT-Homepage

02/2011: Erstellung eines MPS-Besuchersheets, MPS im CeBIT-Besuchernewsletter (200.000 Empfänger)

MPS Park – Ihr sorgenfreier Messeauftritt

Konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche – Ihre Kunden. Wir kümmern uns um den Rest. Die Full-Service-Pakete im MPS Park beinhalten standardmäßig eine Kommunikationsfläche für ausführliche Kundengespräche sowie ausgewählte Produktpräsentation. Sie haben zusätzlich die Möglichkeit, einen Meetingraum im direkt angrenzenden Business Center zu nutzen. Die Standgestaltung ermöglicht umfassenden Spielraum für eine Individualisierung Ihres Auftritts: Durch die Gestaltung der Leuchtwand mit Ihrem Slogan und Firmenlogo können Sie Ihre individuelle MPS-Botschaft mit hoher Fernwirkung platzieren.

Full-Service-Paket I:*

Kommunikationsterminal (ca. 12m²)
inkl. 2 Bühnenslots

Gesamtpreis ohne Meetingraum:
6.900,- Euro

Gesamtpreis mit 12m² Meetingraum:
9.900,- Euro



Full-Service-Paket II:*

Kommunikationsinsel (ca. 50m²)
inkl. 5 Bühnenslots

Gesamtpreis ohne Meetingraum:
26.900,- Euro

Gesamtpreis mit 12m² Meetingraum:
29.900,- Euro



Full-Service-Paket III:*

Individuelle Kommunikationsfläche (50m² bis 100m²) inkl.
5 bis 10 Bühnenslots. Leistungsumfang, Mobiliar &
Ausstattung in Abhängigkeit von der Flächengröße

Preis pro m²: 530,- Euro

Die Full-Service-Pakete enthalten die folgenden Leistungen (Umfang in Abhängigkeit von Paketart und Flächengröße):

- Standfläche
- PC Counter mit 42 Zoll Bildschirm
- Sitzgruppe mit Tisch und Stühlen
- Prospektständer & Begrünung
- Podest für Produktpräsentation
- Leuchtwand-Beschriftung (1 Element pro Wand inklusive; weitere Elemente gegen Aufpreis)
- Cateringservice und Getränke (Kaffee, Tee, Softdrinks) am Stand kostenfrei, Speisenangebot gegen Gebühr im Business Center
- Strom und Internetanschluss
- Standbewachung & Standreinigung
- Full-Service-Paket III: auf Wunsch Loungeausstattung möglich



* plus einmaliger Anmeldebeitrag, pauschal: 300,- Euro



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
cebit@messe.de
www.cebit.com

Ihre Ansprechpartner:

Reinhold Umminger
Tel. +49 511 89-33110
Reinhold.Umminger@messe.de

Melanie Stehr
Tel. +49 511 89-33118
Melanie.Stehr@messe.de

Gamze Ceylan-Filiz
Tel. +49 511 89-33144
Gamze.Ceylan-Filiz@messe.de

CeBIT

cebit.com

HANNOVER
1.-5. MÄRZ 2011