

cebit.com

PUSH
YOUR BUSINESS

CeBIT 2011

Heart of the digital world

cebit.com

TURKEY
CeBIT Partner Country 2011

CeBIT

cebit.com

HANNOVER
1.-5. MÄRZ 2011

Sehr geehrte Damen und Herren,

nirgendwo verändert sich die Welt rasanter als in der ITK-Branche. Digitale Technologien sind zur Hauptschlagader des geschäftlichen und privaten Lebens geworden. Als Querschnittstechnologie und Innovationstreiber verändert und prägt ITK entscheidend alle Ebenen der Arbeitswelt und sämtliche Bereiche des täglichen Lebens. Der Konsument ist gleichzeitig zum Nutzer, Anbieter und Marktreфлектор avanciert.

Als Herz der digitalen Welt liefert die CeBIT die aktuellen Antworten auf diese veränderten Rahmenbedingungen. Wir haben unser Konzept weiterentwickelt und ein transparentes, anwenderorientiertes Angebot geschaffen.

Auf der CeBIT 2011 werden Fachbesucher und Technikbegeisterte über vier Plattformen zu den Ausstellern geleitet: CeBIT pro, CeBIT gov, CeBIT life und CeBIT lab sind präzise auf die Interessen der unterschiedlichen Nutzergruppen zugeschnitten und bieten eine optimale Orientierung, um Anbieter und Nachfrager auf Entscheidungsebene zusammenzuführen.

Die CeBIT ist die Schnittstelle zwischen Gegenwart und Zukunft, zwischen Anwender und Lösungsanbieter, zwischen Gespräch und Geschäft. Ein pulsierender Ort voller Inspiration, an dem wir gemeinsam neues Wachstum generieren.

Genau hier setzen wir an, um Ihre Messebeteiligung mit Ihnen gemeinsam erfolgreich zu gestalten. Wir freuen uns, Ihnen auch 2011 zahlreiche neue Beteiligungsformen und Services anzubieten. Mit deren Hilfe können Sie sich Ihren Zielgruppen auch über den Messestand hinaus 365 Tage im Jahr rund um die Uhr erfolgreich präsentieren. Überzeugen Sie sich von unseren Leistungen und lassen Sie sich von unserem engagierten Team beraten.



Wir sehen uns in Hannover zur CeBIT 2011

Ihr



Frank Pörschmann, Geschäftsbereichsleiter CeBIT

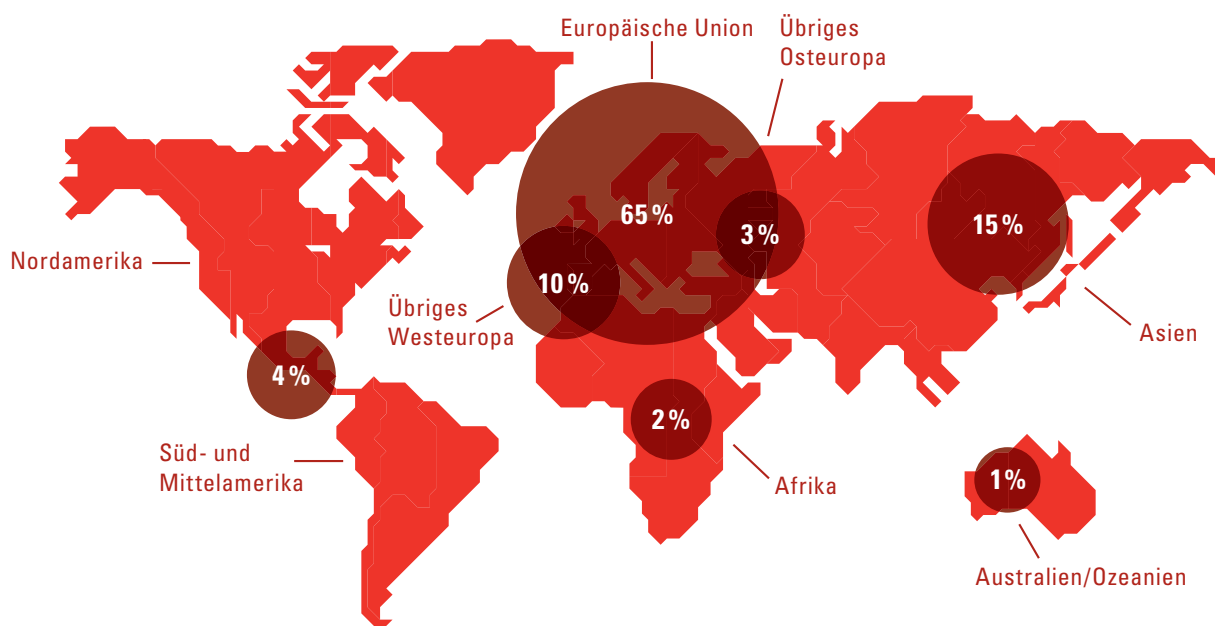
Erfolg ist messbar

→ Als Aussteller der CeBIT können Sie Ihren Geschäftserfolg für 2011 bereits jetzt planen: Mit klarer Struktur, effektiven Services, ausgefeiltem Besuchermanagement und breit gefächerten Presseservices liefert Ihnen die CeBIT die ideale Plattform für internationale Geschäftskontakte. PUSH YOUR BUSINESS!

- **334.000** Besucher aus **83** Ländern
- **20 %** Fachbesucher aus dem Ausland
- **6 Mio.** Geschäftskontakte
- **74 %** Fachbesucher mit Investitionsverantwortung
- **10 Mrd.** Euro Investitionsvolumen
- Über **5.000** Journalisten und Blogger
- Mehr als **20 Mrd.** Medienkontakte
- **100** internationale wirtschaftspolitische Delegationen

Der „After Show Report“ der CeBIT 2010

Das Herz der digitalen Welt schlägt im Internet weiter. Alle Zahlen, Daten und Fakten zur CeBIT 2010 erfahren Sie im digitalen Messerückblick auf www.cebit.de/ausstellerservice



Herkunft der internationalen Besucher der CeBIT 2010

10x Hochleistung für Ihren Erfolg

Die CeBIT passt sich den Herausforderungen des Marktes an, um die optimalen Voraussetzungen für effiziente Geschäftsanbahnung zu schaffen. Mehr Service, mehr Kontakte, mehr Besucher und mehr Chancen – und das **alles unter einem Dach!**

1

Die CeBIT ist **das wichtigste ITK-Ereignis**. Hier versammeln sich die weltweit wichtigsten Marktführer sowie internationale Entscheider aus allen Anwenderbranchen. Auf der einzigartigen Networking-Plattform treffen sich die CIOs der größten Unternehmen aus aller Welt.

2

Wir unterstützen Sie bei Ihrer Messewerbung zielgenau. Mit Hilfe unserer breit gefächerten **Marketing-Services** finden Ihre Geschäftspartner und potenziellen Kunden den direkten Weg zu Ihrem Messestand.

5

Mit den **CeBIT Global Conferences, Symposien, Vorträgen und Foren** haben Sie die Gelegenheit, sich über die modernsten Technologien auszutauschen und Ihr Unternehmen optimal zu präsentieren.

8

Die Verbreitung von **Trends und Innovationen** beginnt im Herzen der digitalen Welt. Die CeBIT ist der ideale Ort, um neue Produkte zu präsentieren und die Reaktionen des Marktes zu testen. Was die Welt bewegt, bewegt sich zuerst auf der CeBIT.

3

Die wirklich großen Geschäftsabschlüsse werden auf der CeBIT besiegelt. Allein im Jahr 2010 wurden innerhalb der fünf Messetage Geschäfte mit einem **Investitionsvolumen von 10 Milliarden Euro** angebahnt.

6

Die **Internetplattform** der CeBIT bietet Ihnen über die Messetage hinaus die Möglichkeit, Businesskontakte zu knüpfen und ganzjährig mehr Reichweite zu erzeugen.

9

Die **wirtschafts- und gesellschaftspolitischen Pläne** haben ihren Ursprung im Herzen der digitalen Welt. Sie definieren die zukünftigen Standards der Branche. An der CeBIT orientiert sich der weltweite Fortschritt.

4

Die Welt blickt auf die CeBIT: Mehr als **5.000 Journalisten und Blogger** informieren regelmäßig direkt aus dem Herzen der digitalen Welt, um Ihren potenziellen Kunden die Produkte und Trends von morgen näher zu bringen.

7

Die komplette Organisation Ihres Messeauftritts übernimmt auf Wunsch der professionelle **Aussteller-Service** der CeBIT.

10

Die vier Plattformen der CeBIT

→ Die CeBIT 2011 führt Anbieter und Anwender auf ihren vier Plattformen zusammen. Erleben Sie die Vorteile dieses optimierten Messe-Konzepts:

Die vier Bereiche schaffen über eine starke anwenderorientierte Struktur ideale Voraussetzungen für Ihr Business. Erreichen Sie bestehende Zielgruppen noch effizienter und erschließen Sie neue Potenziale. PUSH YOUR BUSINESS!

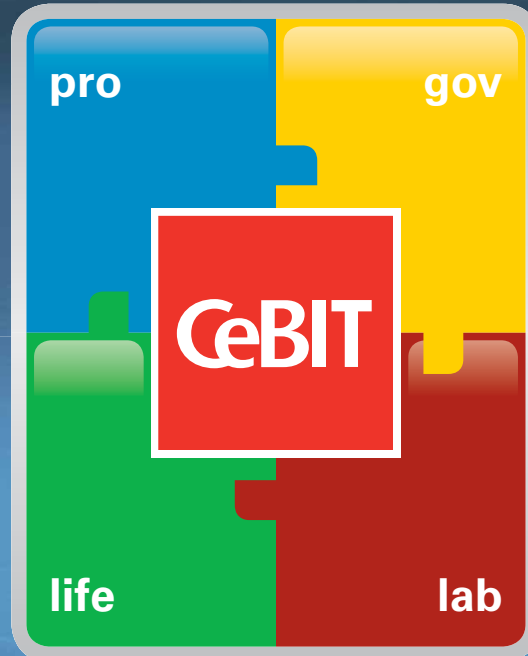
- Übersichtliches Konzept, das Anbieter und Anwender auf kurzem Weg zusammenbringt
- Übersichtliches Leitsystem für beste Orientierung in vier Kernbereichen
- Beteiligungsformate für Aussteller, die sich auf der CeBIT jetzt noch stärker präsentieren können

CeBIT pro

Professional ICT Solutions for
Business Operations

CeBIT gov

ICT Solutions for the
Public Sector



CeBIT life

ICT Solutions for
Consumers

CeBIT lab

Research & Development
for Innovative ICT



CeBIT pro: Professional ICT Solutions for Business Operations

→ Ausgerichtet auf internationale Entscheider aus Industrie und Handwerk, Handel, Dienstleistungsunternehmen sowie Einkäufer und Selbstständige: Die Plattform CeBIT pro bietet innovative Businesslösungen für alle Branchen. Hier treffen Sie professionelle Anwender auf der Suche nach wettbewerbsfähigen und effizienten Lösungen.



»Ericsson ist ein langjähriger Partner der CeBIT. Wir freuen uns sehr, dass es der CeBIT gelungen ist, die wichtigsten Themen der ITK-Industrie und der Multimedia-Branche mit den Ausstellern und in der Kommunikation anspruchsvoll auszubauen und durch gesonderte Schwerpunktveranstaltungen, wie Green IT und Broadband World, eine optimale wirtschaftspolitische Plattform für Aussteller und Besucher zu schaffen.«

Jens Karolyi, Vice President Marketing and Communications, Ericsson GmbH, Düsseldorf, Deutschland

Effizienz für jedes Business: Die Themen der CeBIT pro

- Enterprise Applications
(ERP, ECM, BI, CRM, BPM, HR)
- Server Technologies
- Business Storage/Virtualisation
- Open Source Solutions
- Software & System Management
- Professional Output/Office Solutions
- Managed Services
- Business Communications & Networks
- Broadband Solutions
- AutoID/RFID
- Learning & Knowledge Solutions
- Webciety – Internet Solutions
 - Web Content Management
 - eCommerce
 - Web Design & Technologies
 - Web 2.0 – Enterprise 2.0
- Planet Reseller
- Security World
- ICT Infrastructure
 - Computer, Notebooks, Netbooks
 - Consumer Electronics
 - Peripherals
 - Mobile Phone Accessories & Devices
 - Graphics, Sounds
 - Cases, Coolers
 - Display Technologies
 - 3D Technologies
 - Imaging & Photography
 - Point of Sales, Kiosk Systems & Technologies
 - Digital Signage
 - Storage
 - Accessories, Devices
- Banking & Finance World
- Telematics & Automotive World
- ...

Ihre Zielgruppen

→ Präsentieren Sie sich den Entscheidern aus den Bereichen:

- Industrie
- Handwerk
- Handel
- Dienstleistungsunternehmen
- Einkauf
- Selbstständige

Specials

- AutoID/RFID Solutions Park & Forum
- Banking & Finance Community Club
- Broadband World
- CeBIT in Motion
- CeBIT Job & Career Market
- CeBIT Open Source Forum & Park
- CeBIT Studio Mittelstand
- EAW – Enterprise Application World
- ECM Forum + ECM Area
- Next level 3D
- OS X Business Park
- Professional Data Center@CeBIT
- Professional Output
- Showcase Live + Digital VOI Post GmbH
- Storage & Virtualisation Forum
- Webciety Forum
- ...



CeBIT gov: ICT Solutions for the Public Sector

→ Im Rahmen der CeBIT gov werden die etablierten Bereiche Public Sector Parc und TeleHealth präsentiert. Der Public Sector Parc bildet ab, was die Modernisierung in den öffentlichen Verwaltungen vorantreibt. Die TeleHealth veranschaulicht, welche neuen Technologien die alltägliche Arbeit in Arztpraxen, Kliniken und Apotheken erleichtern. Profitieren Sie von dieser Fachkompetenz und dem in dieser Kombination einmaligen, ganzheitlichen Überblick aller Lösungen für den öffentlichen Sektor.

Für mehr Effizienz im öffentlichen Sektor: Die Themen der CeBIT gov

- eGovernment
- eHealth
- Geoinformationssysteme
- Smart Cities
- Innere Sicherheit/Katastrophenschutz
- Telemedizin
- eEducation
- Public Infrastructure
- Breitbandversorgung
- Healthcare Management
- ...

Lösungen für die großen Aufgaben unserer Zukunft

→ Was können innovative digitale Lösungen für die öffentliche Hand und die Infrastruktur der Zukunft bewirken? Ob öffentliche Verwaltung, Gesundheit, Verteidigung/Innere Sicherheit, Bildung, Verkehrsinfrastruktur oder Energie- und Wasserversorgung – CeBIT gov ist die Plattform für Themen, die den Public Sector betreffen.

Ihre Zielgruppen

→ Treffen Sie die Entscheider aus den Sektoren:

- Öffentliche Verwaltung
- Gesundheit
- Verteidigung/Innere Sicherheit
- Bildung
- Verkehrsinfrastruktur
- Energie- und Wasserversorgung

»eGovernment ist ein ständiger Innovations- und Veränderungsprozess. Die CeBIT bietet eine hervorragende Plattform, um erfolgreiche eGovernment-Projekte zu präsentieren und mit den Bürgern und der Wirtschaft in Kontakt zu treten.«

Dr. Markus Brakmann, Referent Innenministerium des Landes Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf, Deutschland



Specials

- Forum Public Sector Parc
- Future Care
- TeleHealth Forum

»Die CeBIT ist die unangefochtene Nummer Eins. Wir pflegen hier unsere Kontakte, sind aber auch für Neukunden erreichbar. InterSystems nutzt die Schnittstelle zwischen TeleHealth und Future Care. Wir bedienen beide Bereiche und vernetzen somit unsere Themen. Eine hervorragende Schnittstelle zwischen den Welten.«

*Thomas Mironiuk, Marketing Programs Manager,
InterSystems GmbH, Darmstadt*



CeBIT life: ICT Solutions for Consumers

→ Die neuesten ITK-Trends verändern nachhaltig unsere Lebens- und Arbeitswelt. Technologien verschmelzen, werden immer leistungsfähiger und das Internet wird zum zentralen Träger- und Kommunikationsmedium. Mobile Kommunikation, leistungsfähige Hardware, Entertainment und Social Networks sind selbstverständlicher Teil eines aufregenden Gesamtbildes auf der Plattform CeBIT life. Präsentieren Sie sich Ihren Zielgruppen und begeistern Sie Medien und Konsumenten.



»Wir sind sehr zufrieden mit der Messe. Sowohl seitens der unterschiedlichen Fachbesucher, aber auch bei Kunden und Konsumenten hatten wir einen enormen Besucherzulauf auf unserem Stand. Wichtig für den Messe-Erfolg war aber vor allem die positive Resonanz beim Fachhandel und den sonstigen Vertriebspartnern. Hier wurden die Erwartungen des langjährigen Ausstellers wieder einmal erfüllt.«

Tobias Kratz, Produktmarketing, Aiptek, Willich, Deutschland

ITK für Endverbraucher: Die Themen der CeBIT life

Content & Technologies

- CeBIT sounds!
- CeBIT games
- CeBIT connects – Social Networks
- Apps
- Web & Media
- Consumer Electronics
- Mobility
- Mobile Phone Accessories & Devices
- Display Technologies
- Imaging & Photography
- Notebooks und Netbooks

Smarter Living

- Smart Home
- eEducation
- Health/Wellness
- Security
- Provider
- Design

Überblicken Sie den Markt der Zukunft

→ Digitale Technologien sind zu einem unverzichtbaren Bestandteil des täglichen Lebens geworden – und der Konsument zum Produzenten. Stets bestens informiert, generiert er Content und beeinflusst Kaufentscheidungen. Ob als Patient, Musikliebhaber, Elternteil, Blogger oder als begeisterter Anhänger einer Technologie oder Marke – der Konsument wirkt an der Gestaltung und Entwicklung von Produkten mit. Treten Sie in den Dialog mit den neuen Konsumenten und überzeugen Sie mit bedarfsge-rechten Lösungen.

Ihre Zielgruppen

→ Zu Ihren zukünftigen Kunden zählen:

- | | |
|--|--------------------|
| ■ Händler | ■ Eltern |
| ■ Einkäufer | ■ Gamer |
| ■ Communities (Net Generation, Digital Natives...) | ■ Musikindustrie |
| ■ Professionals | ■ Contentindustrie |
| ■ Best Buyer | |

Specials

- eHome
- Gaming-Wettbewerbe
- Konzerte
- Special Interest Areas
- Themenparcours

»Für Musicload war die erste Ausgabe der CeBIT sounds! ein Erfolg. Neben vielen interessanten und teilweise zukunftsweisenden Diskussionen und Gesprächen zwischen Vertretern der Musik- und IT-Branche bot sich für uns auch die Möglichkeit zum intensiven Austausch mit Kunden und potenziellen Partnern.«

Joachim Franz, Head of Musicload, Darmstadt, Deutschland



CeBIT lab: Research & Development for Innovative ICT

→ Zukunft braucht Innovationen. CeBIT lab ist die Plattform für Hochschulen und Forschungseinrichtungen zur Präsentation von Zukunftsprojekten und für die Diskussion über Wissenschaft und Megatrends. Präsentieren Sie Ihre visionären Konzepte und treffen Sie auf Produkt- und Unternehmensentwickler aus allen Branchen sowie Investoren und PR-/Medienunternehmen.

Zukunft braucht Innovation: Die Themen der CeBIT lab

- Applied Research
- Basic Research
- Corporate Research
- Start-ups, Spin-offs
- Web 3.0 – Internet der Dinge & Dienste
- green IT
- Assisted Living
- 3D-Technologien
- Ambient Intelligence
- Standardisierung
- Zukunfts- und Innovationsberatung
- ...

Willkommen auf der weltweit größten Forschungsplattform

→ Die Plattform CeBIT lab ist der direkte Schnittpunkt zwischen Idee und Business. Hier werden aus Visionen Prototypen. Als international wichtigste ITK-Forschungsplattform profitiert CeBIT lab von der hohen politischen Präsenz und der außergewöhnlichen Quantität von Fachbesuchern und Interessierten. Gestalten Sie mit uns die Agenda der Zukunftsthemen in der ITK-Industrie.

Ihre Zielgruppen

→ Zeigen Sie Ihre innovativen Lösungen einem Publikum aus:

- Industrie- und Dienstleistungsunternehmen
- Produktentwicklung/Business Development
- Strategischer Einkauf/Geschäftsführung
- PR/Medien und Politik
- Investoren/VCs
- Nachwuchs

»Für Fraunhofer ist die CeBIT weiterhin die wichtigste Messe im ITK-Bereich. Dieses Jahr konnten wir die Themen 3D-TV, neuer Personalausweis und Green IT optimal platzieren. Dies belegen auch die hervorragenden Besucherzahlen an unserem Stand.«

Welf Zöller, Presse und Öffentlichkeitsarbeit Fraunhofer-Zentrale, Fraunhofer Gesellschaft e.V., München, Deutschland



Specials

- future convention
- future match
- future talk
- Innovationsaward

»Die CeBIT erdet die digitale Welt. Das ist deshalb so wichtig, weil sich bei der CeBIT reale Menschen in reale Augen schauen und verstehen, wie die digitale Gesellschaft gestaltet sein soll. Wenn wir uns hier nicht mehr treffen, dann wird sich die technische Machbarkeit zu sehr von dem entfernen, was wir fühlen und wollen.«

*Reinhard Karger, Leiter Unternehmenskommunikation,
Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH,
Saarbrücken, Deutschland*

Nutzen Sie das wichtigste Netzwerk der digitalen Welt – die CeBIT Global Conferences

→ Die CeBIT Global Conferences gelten als weltweit wichtigste Leitkonferenz der ITK-Branche. Rund 4.000 Gäste aus mehr als 100 Ländern haben die CeBIT Global Conferences 2010 besucht. In Keynotes, Talks, Paneldiskussionen und Round Tables setzen Meinungsbildner und Entscheidungsträger Trends und diskutieren aktuelle Entwicklungen der Branche.

www.cebitt.de/cgc



Jon Iwata, Senior Vice President Marketing & Communications, IBM Corporation



Michael Jones, Chief Technology Advocate, Google & Founder Google Earth

CeBIT Global Conferences auf einen Blick

Ort

→ Messegelände, Convention Center (CC), Saal 2

Datum & Uhrzeit

→ 1.–5. März 2011, täglich von 10.00–13.00 Uhr

So können Sie mitwirken

Sprecher

Für die CeBIT Global Conferences 2011 besteht erstmalig die Möglichkeit, sich online als Sprecher zu bewerben bzw. Sprecher vorzuschlagen. Bewerbungen/Vorschläge können eingereicht werden unter:

www.cebity.de/cgc_sprecherbewerbung

„What's next in tech“ – Produktpräsentation

Ab 2011 bieten die CeBIT Global Conferences Ihnen erstmalig die Möglichkeit, spannende, innovative Produkte und Technologien vorzustellen. Bewerben Sie sich online unter:

www.cebity.de/cgc_nextintech

Round Table Diskussionen

Alle Sprecher der CeBIT Global Conferences haben die Möglichkeit, im Anschluss an ihren Vortrag eine exklusive Round Table Diskussion in kleiner Runde abzuhalten. Die Teilnehmerzahl der Diskussionsrunden ist auf zehn Teilnehmer begrenzt.

Partner & Sponsoren

→ Eine maßgeschneiderte Konferenz bietet natürlich auch maßgeschneiderte Sponsoringmöglichkeiten. Alle Sponsorenaktivitäten sind aufgeschlüsselt in einzelne Module. Sie haben die Möglichkeit, verschiedene Module passend für Ihr Unternehmen zusammenzustellen, um Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste genau zu erreichen. Mit allen Modulen zusammen können Sie über eine Million wertvolle Kontakte erreichen. Alle Informationen finden Sie online unter:

www.cebity.de/cgc_partner



Zielgenau und wirksam: Die Services der CeBIT

→ Die CeBIT bietet eine Vielzahl an Services, um Ihr Unternehmen wirkungsvoll zu präsentieren. Gestalten Sie Ihren Messeauftritt auf Basis der langjährigen Planungserfahrungen unseres professionellen CeBIT Teams effizient und erfolgreich. Dazu bieten wir Ihnen neben unseren vielfältigen Marketing- und Presse-Services zur erfolgreichen Fachbesucheransprache auch Unterstützung bei allen technischen Anforderungen: PUSH YOUR BUSINESS!

Weitere Informationen und Angebote finden Sie unter:

www.cebit.de/ausstellerservice

Die Einladungs-Services

→ Unsere Einladungs-Services ermöglichen Ihnen kostenoptimierte und breit angelegte Einladungskampagnen. Erschließen Sie sich neues Besucherpotenzial für Ihren Messestand: Mit Fachbesuchertickets und den schnellen e-Tickets aus Ihrem Marketingbeitrag werden aus Einladungskampagnen im Handumdrehen wertvolle Messe-Leads.

Die Kontaktmanagement-Services

→ Unsere Kontaktmanagement-Services erleichtern es Ihnen, vor, während und nach der CeBIT ausgewählte Kontakte zu knüpfen und effizient zu vertiefen. Mit einer breiten Webdarstellung, dem neuen Matchmaking-Service „Match & Meet“ und unseren effektiven Instrumenten zur Erfassung und Nachverfolgung von Leads generieren Sie mehr Business.

Die begleitende Werbung & Kommunikation

→ Lancieren Sie Ihre Werbebotschaften ohne Streuverluste. Im Umfeld der Messe trifft Ihre Werbung auf eine hohe Konzentration Ihrer wichtigsten Zielgruppen. Und auf cebit.com haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen 365 Tage im Jahr prominent im Fokus des Fachpublikums der CeBIT zu platzieren. Sprechen Sie uns an!

Die Presse-Services

→ Nutzen Sie die Presse-Services der CeBIT als Multiplikator und machen Sie mit Ihrem Unternehmen und Ihren Produktinnovationen Schlagzeilen. Wir helfen Ihnen, die relevanten Medien aus aller Welt über alle Kanäle zu erreichen und finden den richtigen Ansprechpartner für Sie.

Die Services rund um Ihren Messestand

→ Neben einer leistungsfähigen Versorgung Ihres Messestandes mit technischen Services und modernen Kommunikationslösungen bieten wir Ihnen eine komfortable Standausstattung bis hin zu einem kompletten Standbau. Gerne unterstützen wir Sie auch mit qualifiziertem Standpersonal unserer Vertragspartner und vielem mehr. Sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf Ihre Anfragen.



Höhere Online-Reichweite und passgenaue Lead-Generierung

→ Die Deutsche Messe Interactive GmbH (DMI), unsere neu gegründete Tochtergesellschaft, unterstützt Sie ganzjährig bei der Anbahnung von Neugeschäft – 24 Stunden an 365 Tagen im Jahr. Die DMI identifiziert die für Sie relevanten Entscheiderzielgruppen und generiert qualifizierte Salesleads.

Der Kerngedanke: Ihre potenziellen Kunden suchen Unterstützung bei ihrem individuellen Auswahl- und Beschaffungsprozess. Sie als Anbieter haben die relevanten Inhalte und Produkte.

Die Systematik: In aktionsbezogenen Direktmarketing-Kampagnen und auf Online-Fachportalen bietet die DMI relevante und aufmerksamkeitsstarke Inhalte zu branchenspezifischen Themen an. So vermittelt die DMI über Internet-Services zwischen Ihnen als Lösungsanbieter und den passenden Interessenten – und unterstützt so beim effizienten Matchmaking.

Informieren Sie sich bei uns!

Tel. +49 511 33060-100 oder info@messe-interactive.de

www.messe-interactive.de

Profitieren Sie von den Leistungen der DMI

Direktmarketing-Kampagnen an Fachbesucher – der optimale Zugang zu Ihrer Zielgruppe

- Individuell geplante Kampagnen zum Aufbau unmittelbarer Vertriebskontakte auf Top-Entscheider-Level
- Über 300.000 qualifizierte B2B-Ansprechpartner aus den Datenbanken der Deutschen Messe
- Flexible und maßgeschneiderte Lösungen entlang der kompletten Wertschöpfungskette des Lead Management – auch über das Messegeschäft hinaus
- Aktionsbezogenes Matching mit den richtigen Kontakten zu dem von Ihnen definierten Zeitpunkt
- Kompetente Ansprechpartner für Setup, Durchführung, Reporting und Tiefenqualifizierung

Mehr Reichweite für Ihre Online-Darstellung – besser im Internet gefunden werden

- Publikation Ihrer Firmen- und Produktinformationen über cebit.com hinaus auf passenden Internetseiten führender Fachverlage
- Sichtbarkeit Ihrer Darstellung für potenzielle Geschäftskunden im Kontext branchenspezifischer Anbieter, Produkte und Lösungen
- Redaktionelle Unterstützung bei der Nutzung der Publikationsmöglichkeiten
- Weitere Vermarktungs- und Platzierungsmöglichkeiten in Online-Fachportalen zu Vorzugskonditionen
- Wachsendes Partner-Netzwerk für die redaktionelle Erstellung weiterer Werbemittel
- Bestmögliche Integration Ihrer Marketingkampagnen in die bestehenden DMI-Publikationskanäle

Individuelle Beteiligungsmöglichkeiten



Gestalten Sie die CeBIT nach Ihren Wünschen

→ Machen Sie die CeBIT zu Ihrer Messe – wir freuen uns auf Ihre Anfragen. Möchten Sie sich aktiv an der Eröffnungsfeier beteiligen oder Ihre Hausmesse direkt in die CeBIT integrieren? Sie möchten sich und Ihre Themen in die CeBIT Global Conferences einbringen oder Partner der CeBIT Foren werden? Die CeBIT bieten Ihnen Potenzial für unterschiedlichste Arten der Mitgestaltung und eine Vielzahl von Sponsoring-Optionen für individuelle Anforderungen – ganz auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten. Sprechen Sie uns einfach an – Ihr CeBIT Team steht Ihnen jederzeit kompetent zur Seite und stellt Ihnen gern ein Sponsoringpaket zusammen.

CeBIT Hotline +49 511 89-33155 oder cebit@messe.de

Preise und Konditionen

Grundpreis Hallenfläche	210 Euro/m ²
Grundpreis Freigelände	95 Euro/m ²

Erweiterte Standbauweise

Bei Ständen mit mehreren freien Seiten und damit verbesserter Sichtbarkeit erhöht sich die Grundmiete für Hallenflächen bei einer Standgröße bis 120 m²:

bei 2 freien Seiten (Eckstand)	um 25 %
bei 3 freien Seiten (Kopfstand)	um 40 %
bei 4 freien Seiten (Blockstand)	um 60 %

Die 120 m² übersteigende Fläche wird zum Grundmietpreis berechnet.

Zuschläge

Anmeldebeitrag, pauschal	300 Euro
Marketingbeitrag*	39 Euro/m ²
Für die 1.000 m ² übersteigende Fläche reduziert sich der Beitrag auf	10 Euro/m ²
2-geschossige Bauweise (für die im Obergeschoss ausgebaute Grundfläche/bei Komplettpaket auf Anfrage)	77 Euro/m ²

Mitaussteller

Anmeldebeitrag, pauschal	300 Euro
Marketingbeitrag*, pauschal	300 Euro
Beteiligungskosten, pauschal	800 Euro

Interessieren Sie sich für mehrere Beteiligungen in unterschiedlichen Ausstellungsbe-reichen?
Das CeBIT Team berät Sie gern:
Tel. +49 511 89-33155
cebit@messe.de

* Der Marketingbeitrag: Ihre Vorteile

- Effiziente Ansprache zusätzlicher Zielgruppen über ganzjährige Präsenz Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte auf cebit.com
- Kundengewinnung und -bindung mit Hilfe von Fachbesucher-Tickets: Print und elektronisch
- Aktualisierung Ihrer Kundendatenbanken durch Registrierungsdaten Ihrer Messegäste
- Professionelle Besucherwerbung mit internationaler, medienübergreifender Kommunikationskampagne
- Besucher-Marktforschungsergebnisse für eine bessere Planung Ihres Messeauftritts

Die fair-packages

→ Entscheiden Sie sich für eine Komplettlösung und eines unserer fair-packages: Wählen Sie zwischen unserem Einsteigermodell Basic und den weiteren Paketen Comfort oder Premium. Denn hier ist alles inklusive: Standfläche, Standbau und zusätzliche Services, wie z.B. die tägliche Reinigung, eine umfassende Versicherung und attraktive Marketingleistungen.

fair-package „Basic“

Basis-Standbau und weitere Services für die unkomplizierte Messebeteiligung, Rechenbeispiel: 15 m² Reihenstand

5.577 Euro

fair-package „Comfort“

Hochwertiger Standbau mit Strukturdecke und individuellem Firmenlogo auf hinterleuchteter Blende, ergänzt durch weitere Services, Rechenbeispiel: 20 m² Eckstand

8.935 Euro

fair-package „Premium“

Offene Standgestaltung mit Fernwirkung durch beleuchteten Werbetower mit Logo-Drehwürfel und weiteren Services für den professionellen Messeauftritt, Rechenbeispiel: 25 m² Eckstand

12.101,50 Euro

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.cebit.de/fairpackage oder in dem Factsheet fair-package. In den Teilnahmebedingungen sind die Einzelleistungen ausführlich beschrieben.

Melden Sie sich jetzt online an:

www.obs.messe.de

PUSH
YOUR BUSINESS

Ihre Messevorbereitung mit dem OBS

→ Unser Online Business Service bietet Ihnen alles, um sich transparent und unverbindlich über eine Messteilnahme zu informieren und schnell und zuverlässig Ihre eigene Standfläche zu planen, zu buchen und zu verwalten: PUSH YOUR BUSINESS!

www.obs.messe.de

- **Planen und kalkulieren** Sie schon jetzt Ihren Messeauftritt für die CeBIT 2011 und nutzen Sie die Vorteile der Online-Anmeldung
- Messestand buchen und verwalten – volle **Transparenz**, volle Kostenkontrolle
- **CeBIT Services bestellen** – vom Wasseranschluss bis hin zur Onlinewerbung
- So **einfach** wie ein Online-Shop-System
- **Beratung** und Unterstützung bei Fragen durch unsere OBS-Hotline

Das Online-Tool ist Ihr direkter und schnellster Weg zur Messe-Anmeldung. Besonders bequem wird es dabei für bestehende Aussteller: Ihre Daten finden Sie schon im OBS angelegt.

Messevorbereitung mit dem OBS: Mit dem Kostenplaner kalkulieren Sie in wenigen Minuten die Kosten Ihres Messestandes.



Die digitale Welt: Die CeBIT und Ihre Ansprechpartner vor Ort

Wir sind überall zu Hause – Ihre internationalen Ansprechpartner

→ Die CeBIT ist überall. Weltweit werden wir von über 60 Repräsentanten in über 100 Ländern vertreten – auch ganz in Ihrer Nähe. Eine detaillierte Auflistung mit persönlichen Ansprechpartnern finden Sie online unter:

www.cebit.de/repraesentanten_d

CeBIT Events Worldwide

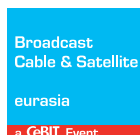
→ Mit globaler Präsenz auf einem globalen Markt: Als internationale Messe findet die CeBIT nicht nur in Hannover statt – Sie finden unsere CeBIT Events auf fast allen Kontinenten.



CeBIT Australia:
31 May – 2 June 2011, Sydney, Australia
 Australasia's leading Business and Technology Event
www.cebit.com.au



CeBIT Bilişim Eurasia:
6–10 October 2010, Istanbul, Turkey
 International Trade Fair for Information Technology, Telecommunications, Software & Services
www.cebitbilisim.com



Broadcast Cable & Satellite Eurasia:
6–10 October 2010, Istanbul, Turkey
 International Trade Fair and Conference for Satellite Communications, Broadcasting and TV Content – a CeBIT Event
www.cebit-bcs.com



BITS:
10–12 May 2011, Porto Alegre, Brazil
 South America's Exhibition and Conference for Business IT – a CeBIT Event
www.bitsouthamerica.com.br

Takes place at the same time as CeBIT Bilişim Eurasia

Ansprechpartner

Sandra Mathews
 Jeanna Alexejev
 Tel. +49 511 89-31418/-31413
info@cebit-events.de
www.messe.de

Organized by



Deutsche Messe
 Hannover · Germany



Deutsche Unternehmen sind herzlich eingeladen, sich an den deutschen Pavillons zu beteiligen und die attraktiven, schlüsselfertigen fair-packages zu nutzen.

Beste Orientierung auf der CeBIT – beste Orientierung im Markt

CeBIT **pro**

Business IT (Halle 2)

- Server Technologies
- Business Storage
- Virtualisation
- Open Source Solutions

Business IT (Halle 3)

- Enterprise Content Management (ECM)
- Software & System Management
- Professional Output/Office Solutions
- Mailing Solutions

Business IT (Halle 4)

- Enterprise Resource Planning
- Business Intelligence
- Business Process Management
- Service Oriented Architecture
- Customer Relationship Management
- Communications

Business IT (Hallen 5, 6)

- Enterprise Resource Planning
- Business Intelligence
- Business Process Management
- Customer Relationship Management
- Human Resource Management
- Access Control
- Vertical Market Solutions
- Managed Services
- Digital Learning Solutions (Halle 6)

Webciety – Internet Solutions (Halle 6)

- Web Content Management
- eCommerce
- Web Design & Technologies
- Web 2.0 – Enterprise 2.0

Telematics & Automotive World (Halle 7)

- Telematics & Navigation
- Automotive Solutions
- Transport & Logistics
- M2M – Machine-to-Machine Communication
- ITS – Intelligent Transport Systems and Services

AutoID/RFID (Halle 7)

Banking & Finance World (Halle 11)

- Financial Solutions
- Software for Banking & Financial Services
- Card Technology for Banking & Finance
- Equipment & Systems

Security World (Halle 11)

- Anti Spam & Anti Virus Solutions
- Security Tools & Services
- Biometrics
- Card Technology
- Cloud Security
- Managed Security Services
- Network Security
- Video Surveillance
- Mobile Security

Business Communications & Networks (Hallen 12/13, Pavillons 32/33, Freigelände)

- Fixed Line & Network Solutions, Infrastructure
- Broadband Solutions
- Enterprise Mobility
- Unified Communication
- Wireless Technologies
- IP Communication
- Enterprise Solutions
- Data Center
- Carrier & Provider
- Telecommunication & Internet Services
- Network Components
- Network Computing Software & Services
- Mobile Devices & Communication

ICT Infrastructure (Hallen 14–17)

- 3D-Stereoskopie
- Accessories & Bags
- Cases, Coolers, Power Supplies
- Components, Graphics & Sounds
- Computer, Notebooks, Netbooks
- Consumer Electronics
- Digital Signage
- Display Technologies
- Imaging & Photography
- Kiosk Systems & Technologies
- Mobile Devices
- Mobile & Personal Storage
- Peripherals
- Point of Sales
- Printing Accessories & Supplies

Planet Reseller (Hallen 14/15)

Next level 3D (Halle 16)

CeBIT gov

TeleHealth (Halle 8)

- eHealth
- Telemedizin
- Healthcare Management

Public Sector Parc (Halle 9)

- ITK-Lösungen für den öffentlichen Sektor
- eGovernment für Kommunen, Länder, Bund und EU
- Lösungen für Eigenbetriebe, öffentliche Unternehmen und Dienstleister
- Geoinformationssysteme und -services

CeBIT life

Smarter Living (Halle 19)

- Smart Home
 - Home Automation
 - Home Entertainment
 - Networks
 - Service Provider
- Smart Metering/Smart Grids
- e-Mobility
- Health/Wellness
- AAL – Ambient Assisted Living
- Security
- Design
- eEducation
- IT Standards & Technologies
- iF concept award

Content & Technologies (Halle 20)

- Web & Media
 - Online Publishing
 - Connected TV/Internet TV
 - Content & Solutions Provider
 - Apps (Development, Marketing, Stores)
 - Consumer Electronics/Multimedia
 - Tablets
 - e-reader
 - Settop-Boxen
 - Smartphones
 - Navigation/Car-Infotainment
- CeBIT games
 - Online & Browser Games
 - PC- & Video Games
 - Mobile Gaming
 - 3D Gaming
 - Alternate Reality Games
 - Edutainment
 - Hardware, Components, Accessories

Content & Technologies (Halle 22)

- CeBIT sounds!
 - Musiktechnologie
 - Musiksoftware
 - Musikdistributoren
 - Musikwiedergabegeräte
 - Elektronische Instrumentenhersteller

Intel® Extreme Masters (Halle 23)

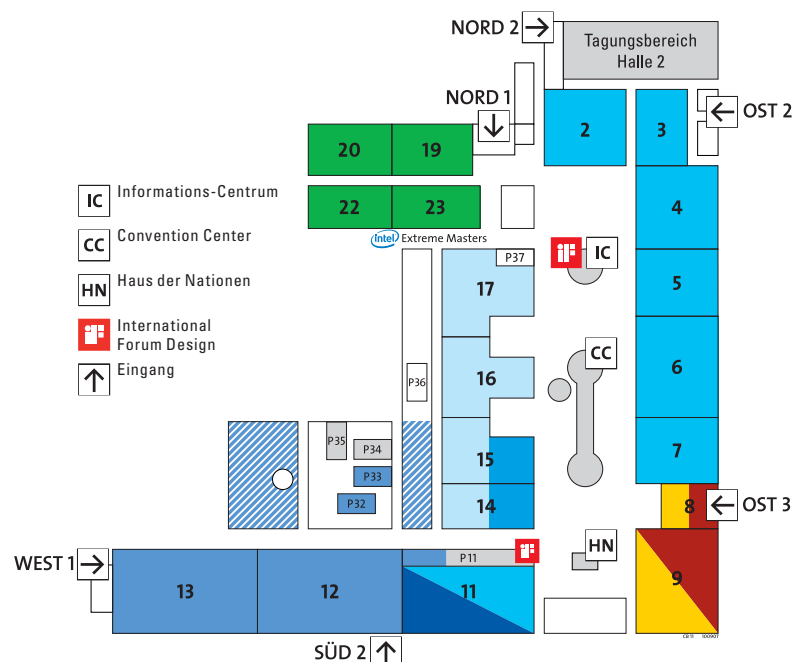
CeBIT lab

Hallen 8, 9

- Applied Research
- Basic Research
- Corporate Research
- Start-ups, Spin-offs
- green IT – Efficiency
- Web 3.0 – Internet der Dinge & Dienste
- Assisted Living
- 3D-Technologien
- Ambient Intelligence
- Standardisierung
- Zukunfts- und Innovationsberatung

Conference Area (Pavillons 34/35)

CeBIT Global Conferences (CC, Saal 2)





Deutsche Messe
Hannover • Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
cebit@messe.de
www.messe.de

Ihr Kontakt zu uns:

CeBIT Hotline
+49 511 89-33155
cebit@messe.de



European Information
Technology Observatory
www.eito.com



www.ifdesign.de

Heart of the digital world

cebit.com

CeBIT