

promotion in *motion* –

Das Marketing-Forum der HANNOVER MESSE und PROMOTION WORLD

Halle 18, Stand B50

In Zeiten knapper Ressourcen und im Hinblick auf die effiziente Ausschöpfung eines Messetages, wird den über 30.000 Besuchern aus Marketing und Vertrieb (HANNOVER MESSE 2009) mit dem Forum „promotion in motion“ eine attraktive Plattform zum Wissenstransfer geboten. Das Forum der PROMOTION WORLD, direkt im Ausstellungsbereich der Halle 18 ist die Drehscheibe für Knowhow und Informationen im Bereich der Werbemittel und Incentives, beschäftigt sich darüber hinaus aber auch mit weiterreichenden Marketingthemen:

- Multisensorisches Marketing
- Society Aspects of Marketing
- Effektivität von Marketing
- Innovationen im Marketing

Montag, 19.04.2010**12.30 – 13.00****Professionell akquirieren - aber wie?**

Dr. Daniel Langhans, Profiakquise Dr. Langhans GmbH

14.30 – 15.30**Mobile Payment und Mobile Shopping mit Gutschein-/Bonusintegration**

Kay Jeschke, SAP Deutschland AG & Co.KG

16.00 – 17.00**Die Macht des Riechens**

Peter Hampel, Olfactory

Dienstag, 20.04.2010**10.30 – 11.30****Haptisches Verkaufen - 5 Sinne verkaufen mehr**

Karl Werner Schmitz, KWS Haptische Verkaufshilfen e.K.

11.30 – 12.00**Multisense-Marketing als Chance für die Markenführung?**

Prof. Dr. Wiedmann, Leibniz Universität Hannover

14.00 – 14.30**Erfolgreiches Marketing mit Online Games**

Constantin Weimar, WM Team GmbH

14.30 – 15.00**Kunden binden - Mitarbeiter belohnen.****Neuer Trend Erlebnispromos.**

Oliver Krehl, Smart&co Deutschland GmbH

15.30 – 17.00**Verleihung Promotional Gift Award**

Promotional Gift Award 2010
Orientierungshilfe im Werbeartikel-Angebot
Brit München, WA Verlag

Während der gesamten PROMOTION WORLD werden die Gewinnerprodukte am Eingang zur Halle 18 sowie am Messestand des WA Verlags (B36) präsentiert.

Mittwoch, 21.04.2010

10.30 – 11.30

Sound Branding - Wie klingen Marken?

Alexander Wodrich, Marken- und Klangberatung

11.30 – 12.30

Die Haptik - schlafende Schönheit der Marketingkommunikation

Olaf Hartmann, Touchmore

12.30 – 13.00

Professionell akquirieren - aber wie?

Dr. Daniel Langhans, Profiakquise Dr. Langhans GmbH

14.00 – 14.30

Der Promotional Gift Award: Wichtige Orientierungshilfe in einer Flut von Werbeartikeln

Brit München, WA Verlag

14.30 – 15.00

Verborgene Chancen eines kundengesteuerten Unternehmens

Jens Kramer, chocoBRAIN GmbH & Co. KG

15.00 – 15.30

Werbeartikel & Internet Überblick und Best-Practice-Beispiele der Werbebranche

Ralf Bales, WA Verlag GmbH

15.30 – 15.00

Einführung einer neuen Marke – KIT

Dr. Thomas Windmann

Karlsruhe Institute of Technology

Donnerstag, 22.04.2010

11.00 – 11.30

Vorstellung des Fachbuches 'Haptische Werbung. Praxishandbuch für Werbeartikel'

Till Barth, WA Verlag

11.30 – 12.00

Nachhaltige Textilproduktion

Bruno Barth, Switcher SA

12.00 – 12.30

Regionalmarketing in Theorie und Praxis

Dipl.-Ök. André von Zobelnitz, MTP e.V.

14.30 – 15.00

Mobile Marketing - Strategien, Trends und Marktentwicklungen

Florian Brandt, Mobile Marketing Welt

15.00 – 15.30

Best Practices - Audio, TV & Duft am Point of Sale

Dipl. Kfm. Benjamin Wetter, Mood Media GmbH

15.30 – 16.30

Podiumsdiskussion zum Thema 'Erfolgreich in der Krise durch Innovation'

Herr Holger Raithel, Geschäftsführender Gesellschafter der KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH;

Herr Ralf Wiegmann, Geschäftsführer iF

Herr Prof. Dr. Gerd Wassenberg, Professor Fachhochschule Gelsenkirchen

Moderation: Oliver Kühne

Freitag, 23.04.2010

10.30 – 11.00

Das Spiel als multisensorisches Marketing-Tool

Till Meyer, Spieltrieb Gbr

11.00 – 11.30

Neuromarketing und das Mysterium des gläsernen Konsumenten.

Dipl. Soz.-Wiss. Oliver Kühne, MTP - Marketing zwischen Theorie und Praxis - e.V.

12.30 – 13.00

Professionell akquirieren - aber wie?

Dr. Daniel Langhans, Profiakquise Dr. Langhans GmbH