

■ **Anmeldung und Anerkennung
der Teilnahmebedingungen**

Wir melden uns zur Teilnahme an der **didacta Hannover 2009** an und bitten um Vermietung einer Standfläche, alternativ eines fair-package. Die beiliegenden Teilnahmebedingungen zur **didacta Hannover 2009** erkennen wir in allen Punkten an.

■ **Registration and acceptance
of the Conditions for Participation**

We hereby register to participate at **didacta Hannover 2009** and apply for the rental of stand space or a fair package. We acknowledge and accept all the attached Conditions for Participation in **didacta Hannover 2009**.

Firmenname
Company name

Gebäude - Etage
Building - Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country code - Postcode - City

Postfach - PLZ
P.O. Box - Postcode

☎ FAX

Internet-Adresse
Internet address

Firmen-eMail
Company eMail

Inhaber - Geschäftsführer
Owner - Managing Director

Sitz der Muttergesellschaft (Nation)
Location of head-office (country code) Bitte prüfen / eintragen
Please verify / enter nicht vorhanden
not applicable

Ansprechpartner / Contact person

Marketingleiter/in
Marketing Manager

☎ FAX

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no.

eMail

Messeabwicklung
trade fair matters

Stellung
Position

☎ FAX

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no.

eMail

.....
Ort / Datum
Place / Date

.....
Stempel / Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp / Legally binding signature

<p>Alternative 1: Wir bestellen eine Standfläche</p> <p><input type="checkbox"/> Flächenwunsch ohne Standbau (nur ganze m² Zahlen) Stand space without stand construction (m² rounded up)</p> <p>Maße: Frontbreite Tiefe Gesamtfläche Dimension: Front width Depth Total area</p> <p style="text-align: center;">..... m x m = m²</p> <p>Gewünschter Standtyp / Stand type required</p> <p><input type="checkbox"/> Reihenstand, 1 Seite offen <input type="checkbox"/> Eckstand, 2 Seiten offen <input type="checkbox"/> Kopfstand, 3 Seiten offen <input type="checkbox"/> Blockstand, 4 Seiten offen Row stand, 1 side open Corner stand, 2 sides open End stand, 3 sides open Island stand, 4 sides open</p> <p>Die Preise ergeben sich aus den Teilnahmedingungen Teil I (Preise und Zahlungstermine). The fees are listed in the Conditions for Participation Part I (Fees and Payment Due Dates).</p> <p>Besonderheiten: Special requests:</p>	<p>Option 1: Order placement for stand space</p>
--	--

<p>Alternative 2: Wir bestellen ein fair-package</p> <p><input type="checkbox"/> „Classic“ <input type="checkbox"/> „Comfort“</p> <p>Das Angebot beinhaltet Standfläche, Standbau und weitere wichtige Serviceleistungen gemäß den zusätzlichen Bedingungen für fair-package zur didacta Hannover 2009 (siehe Teilnahmebedingungen Teil IV). Die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil I (Preise und Zahlungstermine). This offer includes the stand space, stand construction and additional key services in accordance with the Specific Conditions for fair package at didacta Hannover 2009 (Please see the Conditions for Participation Part IV). The fees are listed in the Conditions for Participation Part I (Fees and Payment Due Dates).</p> <p>Maße: Frontbreite Tiefe Gesamtfläche Dimension: Front width Depth Total area</p> <p style="text-align: center;">..... m x m = m²</p> <p>Gewünschter Standtyp / Stand type required</p> <p><input type="checkbox"/> Reihenstand, 1 Seite offen <input type="checkbox"/> Eckstand, 2 Seiten offen <input type="checkbox"/> Kopfstand, 3 Seiten offen <input type="checkbox"/> Blockstand, 4 Seiten offen Row stand, 1 side open Corner stand, 2 sides open End stand, 3 sides open Island stand, 4 sides open Auf Anfrage / on request</p> <p>Besonderheiten: Special requests:</p>	<p>Option 2: Order placement for fair package</p>
--	---

<p>Zusatzangebot: Firmen- und Produktvortrag (nur für Aussteller)</p> <p><input type="checkbox"/> Wir sind interessiert, einen Firmen- und Produktvortrag zu halten. We are interested in making a company and product presentation.</p> <p>Dauer: 45 Minuten (Raum inkl. Tagungstechnik) Length: 45 minutes (for room and conference equipment)</p> <p>Detailinformationen, Preise und das Formular für die Vortragsanmeldung sind über www.didacta-hannover.de/rahmenprogramm erhältlich. Bei Bedarf bitte das Formular ausfüllen und zusenden. Visit www.didacta-hannover.de/supportingevents for further details, fees, and a form to register for presentations. Please complete and submit the form, as needed.</p>	<p>Optional: Company and product presentations (for exhibitors only)</p>
---	--

AF201 2009/037/0000 DE_EN_E

.....
Ort / Datum
Place / Date

.....
Stempel / Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp / Legally binding signature

■ Weitere erforderliche Angaben

■ Additional required information

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred

für Standbestätigung, Serviceangebot
for stand confirmation, services manual deutsch English

Unternehmensart / Type of company

- Hersteller
Manufacturer
- Importeur
Importer
- Großhändler
Wholesaler
- Verband
Association
- Organisator einer Gruppenbeteiligung
Organizer of group participation
- Sonstige
Other

Ausstellungsgüter (Produkte bitte detailliert eintragen; dient ausschließlich der thematischen Hallenzuordnung)
Exhibits (please specify your products to help us to place your company in the most appropriate hall)

Eigenherstellung
Own production
ja/yes nein/no

Verbandszugehörigkeit / Member of association(s):

- Didacta Verband e.V.
- Vds Bildungsmedien e.V.
- Andere / Other:

Angebotsschwerpunkt / Display category |__|__|

- | | |
|--|--|
| 82 Kindergarten / Vorschule | 82 Nursery school / Kindergarten |
| 83 Schule | 83 School |
| 84 Ausbildung / Qualifikation | 84 Education / Qualification |
| 85 Weiterbildung / Beratung | 85 Further education / Consulting |
| 87 Hochschule | 87 University |
| 91 Verbände / Organisationen / Institutionen | 91 Associations / Organizations / Institutions |

Für Ihre Anmeldung senden Sie uns die unterschriebenen
Formulare A1, A2.1 und A2.2 auf jeden Fall zurück.
Die Formulare A3 und A4 werden nur benötigt

... wenn Sie **abweichende Adressen** für einen
Bevollmächtigten / Beauftragten oder für die
Rechnungsstellung wünschen (**A3**) oder
... wenn Sie **Mitaussteller** anmelden wollen (**A4**).

To register you must sign and return forms A1, A2.1 and A2.2.

Forms A3 and A4 are required only in the following cases:

... If you are supplying a **different address** for an
authorized representative or a
different invoice recipient (**A3**).
... If you are registering one or more **co-exhibitors (A4)**.

AF202 2009/037/0000 DE_EN_E

.....
Ort / Datum
Place / Date

.....
Stempel / Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp / Legally binding signature

■ **Bevollmächtigter / Beauftragter
für Erhalt der Standbestätigung und
für rechtsverbindliche Bestellungen**

Wir haben das nachfolgend genannte Unternehmen bevollmächtigt, für uns **rechtsverbindlich** Serviceleistungen über alle zur Verfügung stehenden Medien (Faxbestellung und/oder OBS+) zu bestellen und sonstige Erklärungen zur Messebeteiligung abzugeben. Wir bitten darum, **alle weiteren Unterlagen an folgende Adresse zu senden** (Teilnahmebedingungen Teil II. Ziffer 5).

■ **Authorized representative
to receive stand confirmation and
place legally binding orders**

We have authorized the following company to place **legally binding** orders on our behalf through all available media (fax and/or OBS+) as well as communicate additional information relevant to our trade fair participation. Please mail **all further materials to this company** (Conditions for Participation, Part II., Section 5).

Firmenname
Company name

Gebäude - Etage
Building - Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country code - Postcode - City

Postfach - PLZ
P.O.Box - Postcode



FAX

eMail

Ansprechpartner
Personal contact

■ **Abweichende Rechnungsadresse**

Wir wünschen die Ausstellung und Zusendung der Rechnungen **nicht** an die Adresse des Ausstellers, sondern an eine abweichende Adresse (Teilnahmebedingungen Teil II. Ziffer 6).

Weitere erforderliche Unterlagen werden mir von der Deutsche Messe zugeschickt.

■ **Different invoicing address**

Please make out and mail the invoice to a different recipient, **not** the exhibitor (Conditions for Participation, Part II., Section 6).

We will receive additional instructions and forms from Deutsche Messe.

Dieses Formular nur im Bedarfsfall zurücksenden.

Return this form only as needed.

.....
Ort / Datum
Place / Date

.....
Stempel / Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp / Legally binding signature

■ **MitAussteller**

Bei Anmeldung mehrerer Firmen verwenden Sie bitte Kopien dieses Formulars.

Wir melden folgendes Unternehmen kostenpflichtig als MitAussteller an
(Teilnahmebedingungen Teil II Ziffer 5).

■ **Co-Exhibitor**

If registering several companies, please use copies of this registration form.

We hereby apply for paid registration of the following company as a co-exhibitor (Conditions for Participation, Part II Section 5).

Firmenname
Company name

Gebäude - Etage
Building - Floor

Straße
Street

Nation - PLZ - Ort
Country code - Postcode - City

Postfach - PLZ
P.O.Box - Postcode

☎ FAX

Internet-Adresse
Internet address

Firmen-eMail
Company eMail

Inhaber - Geschäftsführer
Owner - Managing Director

Sitz der Muttergesellschaft (Nation) Bitte prüfen / eintragen
Location of head-office (country code) please verify / enter Unbekannt
Unknown

**Ansprechpartner
Contact person**

Stellung
Position

☎ FAX

eMail

Unternehmensart / Type of company

Hersteller
Manufacturer Importeur
Importer Großhändler
Wholesaler Verband
Association Organisator einer Gruppenbeteiligung
Organizer of group participation

Sonstige
Other

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred

Für Serviceangebot deutsch English
For services manual

Angebotsschwerpunkt / Display category

siehe Formular A2.2
see Form A2.2

Ausstellungsgüter / Exhibits

(Produkte bitte detailliert eintragen) / (please specify your products)

Eigenherstellung
Own production
ja/yes **nein/no**

**Versand der für den oben genannten MitAussteller bestimmten Unterlagen an:
Please send the above-mentioned co-exhibitor's materials to:**

den MitAussteller
the co-exhibitor den Hauptaussteller
the main exhibitor

**Berechnung der vom MitAussteller bestellten Serviceleistungen an:
Please send invoice for services ordered by the co-exhibitor to:**

(Die Aufnahmegebühr für MitAussteller wird stets dem Hauptaussteller berechnet.) / (The registration charge per co-exhibitor is always invoiced to the main exhibitor.)

den MitAussteller
the co-exhibitor den Hauptaussteller bzw. die abweichende Rechnungsadresse
the main exhibitor or other invoicing address

Dieses Formular nur im Bedarfsfall zurücksenden / Return this form only as needed

Teilnahmebedingungen

Conditions for Participation

- Kindergarten
- Schule/Hochschule
- Ausbildung/Qualifikation
- Weiterbildung/Beratung

didacta
die Bildungsmesse

Hannover 10.–14.2.2009

Teilnahmebedingungen

didacta Hannover 2009

Die Teilnahmebedingungen zur
didacta Hannover 2009
bestehen aus folgenden Teilen:

0. Grundlagen des Vertrages

I. Preise und Zahlungstermine

II. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss
2. Zulassungsvoraussetzungen
3. Platzierung des Ausstellers auf der
Veranstaltung
4. Standbau, Standgestaltung und Standbetrieb
5. Weitere beteiligte Unternehmen/Mitaussteller
6. Zahlungsbedingungen
7. Vorbehalte
8. Haftungsausschluss
9. Vorzeitige Beendigung des Vertrages
10. Ergänzende Bestimmungen
11. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort,
Gerichtsstand

III. Nutzungsbedingungen OBS+

IV. Zusätzliche Bedingungen für fair-package

1. Allgemeines
2. Leistungsumfang
Classic: Systemstand Typ A
Comfort: Systemstand Typ B
3. Technische Serviceleistungen
4. PR-Serviceleistungen
5. Katalog und Elektronische Medien
6. Ausweise
7. Versicherung und Haftung
8. Sonstige Vereinbarungen

Conditions for Participation

didacta Hannover 2009

The following parts collectively constitute the
Conditions for Participation in
didacta Hannover 2009:

0. Framework of Agreement

I. Price List and Payment Due Dates

II. Terms of Business

1. Rental Agreement
2. Eligibility
3. Allocation of Stand Space
4. Stand Design, Construction and Use
5. Other Participants/Co-Exhibitors
6. Terms of Payment
7. Reservation of Rights
8. Exclusion of Liability
9. Premature Termination of Rental Agreement
10. Supplementary Provisions
11. Claims Procedure, Place of Performance /
Jurisdiction

III. Terms of Use for OBS+

IV. Supplementary Conditions for fair package

1. Introduction
2. Scope of Services
Classic: System Stand Type A
Comfort: System Stand Type B
3. Technical Services
4. PR Services
5. Catalogue and Electronic Media
6. Passes / Tickets
7. Insurance and Liability
8. Miscellaneous Provisions

0. Grundlagen des Vertrages

Die Teilnahmebedingungen zur Teilnahme an der didacta Hannover 2009 Teil 0, I, II werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu der Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt. Im Falle von Bestellungen über das OBS+ (Online Business Service) werden zusätzlich die "Nutzungsbedingungen für das OBS+" (Ziffer III) rechtsverbindlich anerkannt. Der Aussteller erkennt mit der Anmeldung außerdem im Falle der Bestellung eines fair-package "Zusätzliche Bedingungen für fair-package" (Ziffer IV) in allen Punkten rechtsverbindlich an. Die Bedingungen insgesamt bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung und für die Überlassung von Ausstellungsflächen durch die Deutsche Messe, Hannover, an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

Der Aussteller kann die sich aus diesem Vertrag ergebenden Rechte und Pflichten nur nach schriftlicher Zustimmung durch die Deutsche Messe auf Dritte übertragen.

0. Framework of Agreement

By registering for the event, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the following Conditions for Participation in didacta Hannover 2009, Parts 0, I and II. For orders placed via the Online Business Service, OBS+, the exhibitor likewise acknowledges all the Terms of Use for OBS+ stated in Section III. If a fair package is ordered, the exhibitor accepts all aspects of the Supplementary Conditions for fair package in Section IV. All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event and govern the rental of exhibition space to the exhibitor by Deutsche Messe, Hannover, unless otherwise agreed upon by the parties.

The prior written consent of Deutsche Messe shall be required for the exhibitor to assign the rights and obligations arising from or in connection with this agreement to a third party.

Veranstaltung:

didacta Hannover 2009

Veranstalter:

Deutsche Messe AG
Messegelände
D – 30521 Hannover
Tel. +49-511/89-0
Fax +49-511/89-32626

Veranstaltungsdauer:

10.02. - 14.02.2009

Öffnungszeiten:

Für Aussteller:
7.00 – 19.00 Uhr

Für Besucher:
9.00 – 18.00 Uhr

Aufbaubeginn:

(Änderungen vorbehalten)
Halle 14/15/16/17: 03.02.2009

Abbauende:

(Änderungen vorbehalten)
Halle 14/15: 17.02.2009
Halle 16/17: 18.02.2009

Trade Fair:

didacta Hannover 2009

Organizer:

Deutsche Messe AG
Messegelände
30521 Hannover, Germany
Tel. +49-511/89-0
Fax +49-511/89-32626

Duration of event:

February 10 to 14, 2009

Opening hours:

For exhibitors:
7:00 a.m. to 7:00 p.m.

For visitors:
9:00 a.m. to 6:00 p.m.

Start of construction:

(Subject to change)
Halls 14/15/16/17: February 3, 2009

End of dismantling:

(Subject to change)
Halls 14/15: February 17, 2009
Halls 16/17: February 18, 2009

II. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss

Die Bestellung einer Standfläche und/oder eines fair-package erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare. Mit der Standbestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Mietvertrag zwischen Aussteller und Deutsche Messe zustande. Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen schriftlich widerspricht. Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen/Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

2. Zulassungsvoraussetzungen

Die Veranstaltung steht in erster Linie Herstellerfirmen offen. Vertriebsfirmen und Importeure können nur als Aussteller zugelassen werden, wenn sie das Exklusivvertriebsrecht für die Bundesrepublik Deutschland nachweisen können.

Für gleiche Erzeugnisse eines Herstellers kann nur ein Stand gemietet werden. Hat ein Aussteller mehrere Stände gemietet, so darf er gleiche Erzeugnisse jeweils nur auf einem Stand ausstellen.

Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung. Erzeugnisse, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind.

3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung

Die Zuweisung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch die Deutsche Messe aufgrund der Zugehörigkeit der angemeldeten Ausstellungsgegenstände zu einem Ausstellungsthema bzw. Ausstellungsschwerpunkt. Die Anmeldung von Standwünschen begründet keinerlei Anspruch auf Zuweisung dieser Fläche.

Die Deutsche Messe behält sich vor, den Aussteller auch nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Standbestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat.

Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Mietvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

4. Standbau, Standgestaltung und Standbetrieb

Standbau, Standgestaltung und Standsicherheit obliegen dem Aussteller und haben nach den allgemeinen Vorschriften und den Technischen Richtlinien der Deutsche Messe zu erfolgen.

Präsentationen dürfen nur auf den Messeständen erfolgen und müssen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen. Bei Zuwiderhandlung ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen berechtigt, belästigende oder behindernde Präsentationen zu untersagen und bei erneuter Zuwiderhandlung den Standmietvertrag fristlos zu kündigen.

Die Stände müssen während der Öffnungszeiten personell besetzt und mit Ausstellungsgut belegt sein. Es dürfen nur fabrikneue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen.

Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Gegenstände ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen. Weiterhin ist die Deutsche Messe berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem Ausstellungsprogramm oder nachweislich

II. Terms of Business

1. Rental Agreement

A stand space and/or a fair package is rented by submitting a completed registration form. The rental agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the stand confirmation. This confirmation shall be binding, even if it deviates from the registration, unless the exhibitor objects in writing within 2 weeks of receiving the confirmation. Similarly, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if space is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

2. Eligibility

The event is primarily intended for manufacturers. Distributors and importers are also eligible to exhibit, but only if they can prove that they have the sole distribution rights for Germany.

Products of the same type only can be displayed on one stand. If an exhibitor has rented several stands, he must insure that similar products are not exhibited at more than one stand.

Deutsche Messe shall rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event.

Products that do not match the product categories at the event may not be exhibited unless these are absolutely necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit.

3. Allocation of Stand Space

Deutsche Messe shall allocate stand space in accordance with the compatibility of registered exhibits to a particular trade fair and/or specific topic, and is not obligated to fulfill specific requests for allocation of a particular stand space.

Deutsche Messe reserves the right to deviate from the stand confirmation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the stand, or shifting and/or closing entrances and exits to the exhibition grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided Deutsche Messe has significant interest in such actions necessitated by extraordinary circumstances.

The exhibitor may rescind the agreement in writing within one week following notification of such changes, if his interests are unreasonably encroached upon by the alterations.

4. Stand Design, Construction and Use

The exhibitor shall be responsible for the construction, design, and safety of his stand, in accordance with the General Regulations and Technical Regulations of Deutsche Messe.

Exhibits may be displayed only on the rented stand space. These must be set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles. In case of non-compliance, Deutsche Messe may, at its discretion, forbid displays that are a disturbance or nuisance. If the offense is repeated, Deutsche Messe may terminate the rental agreement without notice.

Stands must display exhibits and be occupied by staff during opening hours. Only brand-new items may be exhibited, except if the items are merely fixtures or are for illustrative purposes.

Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe is entitled to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party.

In case a court finds an exhibitor guilty of infringement of third party rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current or future fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action

wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

5. Weitere beteiligte Unternehmen/MitAussteller

Die Nutzung der Standfläche durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller mit dem diese Vereinbarung geschlossen wird (Hauptaussteller) zusätzlich als MitAussteller der Deutsche Messe gemeldet (Formular A4) und von ihr zugelassen worden sind.

Anzumelden sind als MitAussteller solche Unternehmen, die auf der vom Aussteller oder Organisator gemieteten Standfläche neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind.

Die Teilnahme von MitAusstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Preisliste); **die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller.** Im Übrigen gelten auch für die MitAussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutsche Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen.

Sofern es der Aussteller unterlässt, MitAussteller anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Teilnahmekosten nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

Wollen mehrere Firmen gemeinsam einen Messestand mieten (gemeinsame Hauptaussteller), so sind sie verpflichtet, einen gemeinschaftlichen Beauftragten in ihrer Anmeldung zu benennen. Unabhängig davon ist jeder der beteiligten Aussteller verpflichtet, den Stand mit eigenen Mustern zu beschicken und mit eigenem Personal zu besetzen. Gemeinsame Hauptaussteller haften für die Teilnahmekosten und die in Anspruch genommenen Serviceleistungen als Gesamtschuldner.

Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller und etwaige MitAussteller abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen (Formular A3) werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Standbestätigung, OBS+ Zugang, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

6. Zahlungsbedingungen

Die **Beteiligungskosten**, die **Vorauszahlung für Serviceleistungen** sowie die **Beteiligungskosten für fair-package-Lösungen** errechnen sich aus der Preisliste (vgl. oben I. Preise und Zahlungstermine) und sind bis zum in der Preisliste genannten **Zahlungstermin** zu zahlen, soweit im Mietvertrag nicht anders vereinbart.

Wird die Rechnung nach diesem Zahlungstermin ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten.

Bei der Berechnung der gemieteten Standfläche oder fair-package erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet. Die Größe soll mindestens 9 m² betragen.

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge zu den dort genannten Zahlungsterminen ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Eintragung im Katalog und für die Aushändigung der Ausstellerausweise.

Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige MitAussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der

5. Other Participants/Co-Exhibitors

Several companies may share a stand area only if the main exhibitor has listed all such firms in his rental application for inclusion as co-exhibitors (Form A4), and if they have been approved by Deutsche Messe.

Any firm, which has its own personnel and exhibits and uses the stand space rented by an exhibitor or organizer, must be registered as a co-exhibitor.

The fee, charged for inclusion of co-exhibitors (see price list), is **always invoiced to the main exhibitor.** Co-exhibitors are also subject to the terms of these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring their acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe.

If an exhibitor fails to register co-exhibitors or gives incomplete or incorrect information in his application, Deutsche Messe shall use its discretion to compute and charge participation fees that would have become due if a proper application had been made.

If several companies wish to rent a stand together as joint main exhibitors, they shall authorize a common representative in their application. In any event, each of the exhibitors shall be required to display his exhibits and employ personnel to staff the stand. Joint main exhibitors shall be jointly and severally liable for the participation fees and charges for any services used.

An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and any co-exhibitors in any and all matters related to the fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all further fair related documents such as the stand confirmation, access to OBS+, technical regulations, etc., shall be sent to this authorized representative (Form A3).

6. Terms of Payment

The **participation fees** for stand space and the **advance payment for services** as well as the **participation fees for fair packages** as stated above in Section I, Price List and Payment Due Dates, must be paid by the **due date** stated in the Price List, unless otherwise specified in the rental agreement.

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable within 7 days of the invoice date, or by the payment date stated on the invoice. Deutsche Messe reserves the right to charge interest on overdue payments.

When calculating the rented area for a stand or fair package, no deduction is made for hall supports. Each fractional m² of space is charged for in full. The minimum size is 9 m².

Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented stand space, be listed in the catalogue, and receive exhibitor passes.

All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the rented space or to provide them with any services such as power, and to charge interest on late payments. The exhibitor may offset counterclaims against participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the rental agreement, only if such counterclaims are undisputed or legally binding. If the exhibitor

Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektroversorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu machen. Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammende Forderungen nur insoweit aufrechnen, wie seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig sind. Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind – soweit gesetzlich zulässig – abbedungen.

Für **Serviceleistungen** (z. B. Werbemittel, Strom, Wasser, Telefon), die der Aussteller anlässlich seiner Messebeteiligung in Anspruch nehmen kann, wird unabhängig von dem tatsächlichen Umfang der bestellten Serviceleistungen eine pauschale Vorauszahlung erhoben (nicht bei fair-package), die mit der Serviceleistungsabrechnung einige Wochen nach Abschluss der Veranstaltung verrechnet wird. Ein Anspruch des Ausstellers auf Verzinsung der Serviceleistungsvorauszahlung besteht nicht. Gemeinsame Hauptaussteller sowie Aussteller und Mitaussteller haften der Deutsche Messe gegenüber für die sich aus diesem Mietvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

Bei der Bestellung von Serviceleistungen, die über das fair-package hinausgehen, wird ebenfalls eine gesonderte Schlussrechnung erstellt.

Auf besonderen Antrag des Ausstellers, der mit dem von ihm gesondert anzufordernden Formular zu stellen ist (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preise für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bis spätestens zu dem auf dem Formular benannten Einsendetermin bei der Deutsche Messe vorliegt.

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen **Mehrwertsteuer**, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

Wichtig für ausländische Aussteller: Die Mehrwertsteuer kann ausländischen Unternehmen auf Antrag vom Bundeszentralamt für Steuern, Passower Chaussee 3b, 16303 Schwedt/Oder, erstattet werden, wenn

1. die gesetzlich geforderten Voraussetzungen erfüllt sind, insbesondere wenn in ihrem Land keine Umsatzsteuer oder ähnliche Steuer erhoben wird oder im Fall der Erhebung an in Deutschland ansässige Unternehmen erstattet wird;
2. der Antrag fristgerecht (spätestens 6 Monate nach Ablauf des Kalenderjahres, in dem die Messe stattfand) gestellt wird.

7. Vorbehalte

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Messe aus wichtigem Grund (z.B. Arbeitskampf, höhere Gewalt) zu verlegen, zu kürzen, zeitweise ganz oder teilweise zu schließen oder abzusagen.

Die Deutsche Messe ist auch berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Aussteller Abstand zu nehmen, wenn ihr deren wirtschaftliche Tragfähigkeit nicht gesichert erscheint. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner; Ansprüche auf Erstattung bereits getätigter Aufwendungen oder Schadensersatz können aus der Absage, Kürzung oder Schließung nicht hergeleitet werden. Die Deutsche Messe wird jedoch etwaige an sie bereits erfolgte Zahlungen des Ausstellers für Leistungen, die zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht sind, zurückerstatten.

Bei vollständiger oder teilweiser Verlegung oder einer Kürzung gilt der Vertrag als für die geänderte Zeitdauer abgeschlossen, sofern der Aussteller nicht innerhalb einer Frist von 2 Wochen nach Mitteilung der Änderung schriftlich widerspricht. Eine Reduzierung der vereinbarten Preise erfolgt nicht. Die Erfüllung sämtlicher Serviceleistungen erfolgt im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten.

8. Haftungsausschluss

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das

fails to meet his financial obligations, Deutsche Messe shall be entitled to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

A fixed deposit will be required, except for fair packages, to cover **services** such as advertising materials, power, water, and phones that the exhibitor may use during the event, irrespective of the services actually ordered by the exhibitor. This deposit shall be offset against the final invoice issued a few weeks after the event. The exhibitor shall not be entitled to demand interest on the deposit. Joint main exhibitors and exhibitors and co-exhibitors shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services or the rental agreement.

A separate statement will also be issued for all extra services that are not a part of the fair package.

The exhibitor may request an appropriate application form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective only if Deutsche Messe receives the completed form legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient by the deadline stated on the form.

All prices are subject to the statutory **VAT**, as applicable.

Important for foreign exhibitors: Foreign businesses may request a refund of the VAT by applying to the Federal Tax Office: Bundeszentralamt für Steuern, Passower Chaussee 3b, 16303 Schwedt/Oder, Germany. The following prerequisites must be met:

1. The applicant's country must reciprocate by refraining from levying VAT or a similar tax on companies domiciled in Germany, or by refunding any VAT paid by such firms upon application.
2. The application for a refund must be filed within six (6) months from the end of the calendar year in which the trade fair was held.

7. Reservation of Rights

Deutsche Messe shall be entitled to postpone, curtail, temporarily close in part or in whole, or completely cancel the planned trade fair for just cause, such as a labor dispute or events beyond its control.

Deutsche Messe shall exercise fair judgment in canceling an event that appears to be uneconomic, while taking due account of the interests of exhibitors. The reciprocal obligations of the contractual parties shall become void following such a cancellation. No claims for refunds or damages shall arise from such cancellation, curtailment, or postponement, whereby Deutsche Messe will refund any payments received from exhibitors for services not yet rendered.

In the event of complete or partial postponement or curtailment of the trade fair, the agreement shall be deemed executed for the new date and duration, unless the exhibitor objects in writing within a period of 2 weeks of notification of the alteration. The exhibitor shall not be entitled to any reduction of the contractual fees. All services offered are based on the available resources and capacities.

8. Exclusion of Liability

Deutsche Messe does not undertake to safeguard exhibits or

Ausstellungsgut und die Standeinrichtung, bietet aber im Rahmen des Serviceangebotes der Veranstaltung (Formular 5.50) den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen etwaige daran im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.

Im Übrigen haftet die Deutsche Messe nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Aussteller Schadensersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, einschließlich von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen, beruhen. Soweit der Deutsche Messe keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird sowie im Falle der schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch die Deutsche Messe, ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt.

Soweit nicht vorstehend etwas Abweichendes geregelt ist, ist die Haftung der Deutsche Messe ausgeschlossen; dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden gemäß §823 BGB. Ein Anspruch auf Mietminderung besteht nur, wenn eine Beseitigung von Mängeln der Mietsache fehlgeschlagen ist oder die Deutsche Messe trotz angemessener Nachfristsetzung keinen Versuch auf Beseitigung der Mängel unternommen hat. Die vorgenannten Haftungsregelungen gelten entsprechend für alle Leistungen, die von der Deutsche Messe im Zusammenhang mit der Beteiligung des Ausstellers an der Veranstaltung erbracht werden.

9. Vorzeitige Beendigung des Vertrages

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss auf Veranlassung des Ausstellers ausnahmsweise von der Deutsche Messe ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt von der Messeteilnahme zugestanden, so hat der Aussteller der Deutsche Messe dafür eine pauschale Entschädigung (Schadenpauschale) zu entrichten. Weist der Aussteller nach, dass der Deutsche Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten. Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß nachfolgender Abstufungstabelle danach,

- zu welchem Zeitpunkt der Deutsche Messe in Schriftform eine verbindliche Mitteilung des Ausstellers zugeht, von seiner Anmeldung zur Messeteilnahme oder dem bereits bestehenden Standmietvertrag Abstand nehmen zu wollen
- und welcher Beteiligungspreis (Berechnungsbasis: Grundmiete sowie - bei Bestellung eines fair-package - Zuschlag für fair-package, vgl. oben Nr. I Preise und Zahlungstermine) für die angemeldete oder vermietete Standfläche, für welche die Absage erfolgt, zu zahlen gewesen wäre.

Abstufung der Stornierungskosten

	Rücktritt vom Vertrag	Wechsel des Vertrages*
Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutsche Messe	Entschädigung in % vom regulären Beteiligungspreis auf Grundlage der/ des angemeldeten** oder bestätigten Standfläche bzw. fair-package	
am 10.01.2009 und später	100%	35%
vom 10.12.2008 bis 09.01.2009	50%	10%
vom 10.11.2008 bis 09.12.2008	25%	5%
bis 09.11.2008	10%	0%

* Wechsel vom Vertrag über fair-package zum Vertrag über Standfläche
 ** im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Standbestätigung

stand equipment/fixtures. It does, however, offer exhibitors the opportunity to take out a transport and exhibition insurance policy (Form 5.50 in the Services manual), to cover any damage incurred as a consequence of participation in the fair.

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims by the exhibitor arising from malicious conduct or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its representatives or vicarious agents. Unless Deutsche Messe is charged with culpable breach of its contractual duties or violation of a material provision in the agreement, its liability shall be limited to foreseeable damages under such agreements. Nevertheless, Deutsche Messe shall be liable for culpable endangerment to life or bodily injury.

Unless otherwise stated above, Deutsche Messe shall be excluded from any liability for damages, regardless of the legal nature of the claim. This applies in particular to damage claims for violations of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses pursuant to §823 of BGB (German Civil Code). The exhibitor shall not be entitled to a reduction of the rental charge, unless an attempt to remedy the problem is unsuccessful or unless Deutsche Messe fails to take steps to alleviate the problem, despite being granted a reasonable grace period. These liability regulations shall apply to all services performed by Deutsche Messe in connection with the exhibitor's participation at the event.

9. Premature Termination of Rental Agreement

Deutsche Messe may, at its discretion, accept an exhibitor's request for partial or complete withdrawal from the event subsequent to execution of a binding registration or rental agreement, subject to payment of a cancellation charge. If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is actually less than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted. The amount to be paid is listed in the following schedule of cancellation charges, governed by the following factors:

- The point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal from participation in the fair or cancellation of an executed rental agreement;
- The participation fee that would have been due for the respective registered or rented stand space, based on the basic rent and a surcharge for a fair package as applicable, per Section I, Price List and Payment Due Dates.

Schedule of cancellation charges

	Withdrawal from agreement	Amended agreement*
The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered** or confirmed stand space or fair package	
On Jan. 10, 2009 or later	100%	35%
Between Dec. 10, 2008 & Jan. 9, 2009	50%	10%
Between Nov. 10 & Dec. 9, 2008	25%	5%
By Nov. 9, 2008	10%	0%

* Agreement on rental of a fair package amended to the rental of stand space only
 ** If the order is canceled prior to receiving the stand confirmation.

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Mietvertrag sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Mietvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutsche Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder über sein Vermögen die Durchführung eines gerichtlichen Insolvenzverfahrens, bzw. eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes beantragt worden ist oder sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet. Im Falle der Kündigung eines Standmietvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz genannten Gründe steht der Deutsche Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

10. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Mietvertrages sind die Hausordnung, das Produktgruppenverzeichnis sowie die technischen und übrigen Bestimmungen, die dem Aussteller vor Messebeginn zugehen. Insbesondere gelten die Bestimmungen des Serviceangebotes als vereinbart, die einzelne Serviceleistungen als obligatorisch – ggf. kostenpflichtig – im Zusammenhang mit der Veranstaltung festgelegt (z. B. Katalogeintragung, Ausstellerausweise).

Versand von Fachbesucher-Tickets - Die Deutsche Messe behält sich vor, Haupt- und Mitausstellern einer Standfläche bzw. eines fair-package, die bis 4 Wochen vor Veranstaltungsende keine Fachbesucher-Tickets bestellt haben, automatisch Tickets zu übersenden. In Rechnung gestellt werden jedoch nur die zum Eintritt auf die Veranstaltung tatsächlich benutzten Fachbesucher-Tickets. Preise für die Fachbesucher-Tickets sind dem OBS+ (Online Business Service) oder dem gedruckten Serviceangebot zu entnehmen.

Die Deutsche Messe ist berechtigt, **innerhalb der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände** auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutsche Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

11. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind schriftlich geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutsche Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

Deutsche Messe shall, without forfeiting its right to file additional claims, be entitled to rescind or terminate the rental agreement or other service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions of Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a rental agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show. This shall also apply if the exhibitor suspends payment or his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

If the rental agreement for a stand is terminated for one or more of the reasons stated in the above paragraph, Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, and depend on the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

10. Supplementary Provisions

The General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, product categories, and organizational, technical, and miscellaneous provisions (e.g. "Information for Exhibitors"), all of which are sent to the exhibitor before the event opens, shall collectively **constitute the rental agreement**. The conditions that especially apply are stated in the Services manual, which contains both specific services deemed obligatory and others subject to charge, for example a listing in the catalogue and exhibitor passes.

Mailing of complimentary tickets - Deutsche Messe reserves the right to automatically mail complimentary tickets to any main or co-exhibitors who have booked stand space, but have failed to order any tickets up to 4 weeks before the close of the event. The exhibitor will be charged for only those complimentary tickets that are actually used at the turnstiles. The price per ticket is listed in the Online Business Service, OBS+, and in the Services manual.

Deutsche Messe is authorized to dispose of any **items** at the exhibitor's expense, which were **not removed during the dismantling period**. Deutsche Messe is not obligated to store such items before disposing of them.

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide **security services for stands** at the show. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

11. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in writing, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby facsimile signatures shall suffice.

This agreement shall be governed exclusively by the Laws of Germany, the wording in German shall be deemed authentic, and jurisdiction shall be in Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

III. Nutzungsbedingungen OBS +

Aussteller und Mitaussteller haben die Möglichkeit, über den Online Business Service (OBS+) Serviceleistungen online zu bestellen.

Für Bestellungen mittels OBS+ gelten neben diesen Nutzungsbedingungen die Geschäftsbedingungen der Deutsche Messe unter II. sowie deren ergänzende Bestimmungen und die jeweiligen Bedingungen zur Bestellung und Lieferung der Serviceleistungen (jeweils abrufbar im OBS+).

Der Zugang zum OBS+ und die Bestellung erfolgen mittels eines von der Deutsche Messe ausgegebenen Initial-Kennwortes, welches dem Aussteller auf dem Postwege zugesandt wird. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung dieses Initial-Kennwortes bzw. des Besteller-Kennwortes oder des Co-Besteller-Kennwortes zurückzuführen sind. Die auf elektronischem Wege übermittelte Bestellung gilt dann als zugegangen, wenn sie zur üblichen Geschäftszeit im elektronischen Briefkasten der Deutsche Messe eintrifft. Die übliche Geschäftszeit wird berechnet nach der Ortszeit des Empfängers.

Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die durch technische Störungen – z.B. bei Ausfall der Serververbindungen – und aufgrund höherer Gewalt entstehen. Unbeachtet der Nationalität bzw. des Standortes des Servers, ist bei Streitigkeiten aus diesem Vertrag das deutsche Recht anwendbar. Gerichtsstand ist Hannover.

III. Terms of Use for OBS+

Our Online Business Service (OBS+) is a convenient way for exhibitors and co-exhibitors to order tradeshow services online.

The use of OBS+ to order services is subject to these Terms of Use, the Terms of Business of Deutsche Messe under Section II, supplementary provisions, plus the respective terms for orders and the rendering of services, all of which can be viewed online in OBS+.

Access to OBS+ to place orders is granted through a preliminary password mailed to the exhibitor by Deutsche Messe. Deutsche Messe shall not be liable for any damages resulting from unauthorized use of this preliminary password or any user password set up by the ordering party or a co-exhibitor. Orders via OBS+ are deemed effective when received in Deutsche Messe's electronic in-box during local business hours, determined by the recipient's location.

Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from any technical disruptions, such as server breakdowns or events beyond its control. Any disputes arising from or in connection with this agreement shall be governed by the Laws of Germany, irrespective of the origin or location of the server. Jurisdiction shall be in Hannover, Germany.

IV. Zusätzliche Bedingungen für fair-package / Supplementary Conditions for a fair package

	Leistungsübersicht / Scope of Services	Classic	Comfort	Ziffer/ Section
Standfläche und Basisservice Stand space and basic services	Standfläche Stand space	X	X	
	Systemstand Typ A mit Basisausstattung System stand type A w/ basic fixtures/furnishings	X	—	2
	Systemstand Typ B mit Basisausstattung System stand type B w/ basic fixtures/furnishings	—	X	2
	Versicherung für Standbau und Ausstattung Insurance for stand and fixtures/furnishings	X	X	7
	Reinigung vor Messebeginn und tägliche Reinigung Pre-show cleaning plus daily stand cleaning	—	X	3
	Abfallentsorgung Waste disposal	—	X	3
	Elektroanschluss inkl. Anschlussgebühr und Verbrauch Power outlet including connection charge and consumption	3 kW	3 kW	3
	Presse- und Promotionservice Press and promotion services	Eintragung in den Presseführer online Listing in the Press Guide online	X	X
Pressefach Press info tray		X	X	4
Themenservice aktuell HOT TOPICS		X	X	4
Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen Directory of key publishers		X	X	4
Informationsdienst „Produkte und Innovationen“ Information service „Products and Innovations“		X	X	4
Paket „Besucherwerbung“ Visitor promotion package		X	X	4
Abbildung in Katalog und elektronischen Medien Illustration/Listing in the catalogue and electronic media	Eintrag der Firmenangaben in Katalog und elektronische Medien A company listing in the catalogue and electronic media	X	X	5
	Eintrag in das Produktgruppen-Verzeichnis im Katalog und in den elektronischen Medien A product category listing in the catalogue and electronic media	1	1	5
Sonstiges Miscellaneous	1 Katalog didacta Hannover 2009 1 didacta Hannover 2009 catalogue	X	X	6
	Ausstellerausweise Exhibitor passes	X	X	6
	Parkschein Parking permit	—	X	6

Ziffern benennen die Anzahl der eingeschlossenen Leistung / Numbers indicate the quantity of items included

X = eingeschlossen / Included

— = nicht verfügbar / not available

IV. Zusätzliche Bedingungen für fair-package

1. Allgemeines

Zur Gestaltung der Standfläche werden komplette Stände in der bestellten Größe erstellt. Der Stand ist einen Tag vor Beginn der Veranstaltung um 12 Uhr bezugsfertig und am ersten Abbautag im ordnungsgemäßen und geräumten Zustand zurückzugeben.

Die im fair-package enthaltene Basisausstattung kann durch gesonderte Bestellung von Zusatzausstattung über das OBS+ (Online Business Service) oder das Serviceangebot der Deutsche Messe erweitert werden.

Der Standbau wird auf der von der Deutsche Messe zugewiesenen Standfläche in der bestellten m²-Größe, einschließlich Auf- und Abbau mit dem unten beschriebenen Leistungsumfang (2.) erstellt.

Bauliche Veränderungen an den Ständen einschließlich der Ausstattung (Bekleben, Streichen etc.) dürfen nicht vorgenommen werden. Im Falle der Zuwiderhandlung hat der Aussteller die Kosten für die Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand, zu ersetzen.

2. Leistungsumfang

Classic: Systemstand Typ A

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System, silber mit lichtgrauen Füllungen, 250 cm hoch
- Decke, OC-Deckenzargen an den offenen Standseiten einschließlich erforderlicher Querträger und Stützen
- Blende, vorgehängt, je 1 x pro offene Gangseite, 200x30 cm, lichtgrau, einschl. Beschriftung Futura Bold schwarz (max. 30 Buchstaben)
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V
- 4 Strahler, je 50 W
- Kabine, 100x100 cm, mit Wandelementen und einem abschließbaren Türelement
- Mobiliar: 1 Tisch, Durchmesser ca. 70 cm oder 70x70 cm, Chromgestell mit weißer Platte, 3 Stühle: Chromgestell, schwarze Polsterung, 1 Garderobenleiste in der Kabine montiert, 1 Papierkorb

Comfort: Systemstand Typ B

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System, silber mit lichtgrauen Füllungen, 250 cm hoch
- Decke, Octanorm-Struktur, umlaufend (ca. 100x100 cm), silber, auf das OC-System aufgesetzt, OK 300 cm
- Blende, trapezförmig, je 1 x pro offene Gangseite, 200x50 cm, lichtgrau, einschl. Beschriftung Futura Bold schwarz (max. 30 Buchstaben)
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V
- Je 1 Strahler, 50 W, pro 3 m² Standfläche
- 1 Papierkorb
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Kabinengröße	4 m ²	8 m ²	10 m ²
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2

IV. Supplementary Conditions for a fair package

1. Introduction

The rented stand will be set up as ordered and handed over to the exhibitor in a turnkey condition at 12 noon on the day before the event opens. This shall be returned in a proper and clean state on the first day of the dismantling period.

Exhibitors may order supplementary services to complement a basic fair package, via OBS+ or by submitting the appropriate form in the Services manual of Deutsche Messe.

The stand shall be constructed in the size as ordered at the space allocated by Deutsche Messe, and subsequently dismantled, and includes the scope of services described in Section 2 below.

The stand and its fixtures/furnishings may not be structurally modified or defaced in any way by taping, tacking, painting, or the like. In case of violations, the exhibitor shall be liable for the costs incurred to restore the stand to its original condition at the time of rental.

2. Scope of Services

Classic: System Stand Type A

- Disposable off-the-roll carpeting; choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, constructed of Octanorm elements, silver, light grey inlaid panels, 250 cm high
- Ceiling of OC frame sections along open sides of the stand, all necessary cross girders and pillars
- Fascia panel, light grey, 200x30 cm, black lettering in Futura Bold typeface (maximum of 30 letters), mounted on each side opening to an aisle
- 1 power distribution box, dual-socket, 230 V
- 4 spotlights, 50 W each
- Cubicle, 100x100 cm, lockable door
- Furniture: 1 table 70 cm round or square, white top with chrome-plated frame/legs; 3 chairs, chrome-plated frame/legs, black upholstery; 1 coat rack in the cubicle; 1 wastebasket

Comfort: System Stand Type B

- Disposable off-the-roll carpeting; choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, constructed of Octanorm elements, silver, light grey inlaid panels, 250 cm high
- Ceiling of Octanorm 100x100 cm modular sections all around, mounted on OC frames, top edge 300 cm above the floor
- Fascia panel, trapeze-shaped, light grey, 200x50 cm, black lettering in Futura Bold typeface (maximum of 30 letters), mounted on each side opening to an aisle
- 1 power distribution box, dual-socket, 230 V
- 1 50 W spotlight for each 3 m² of stand space
- 1 Wastebasket
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Size of cubicle	4 m ²	8 m ²	10 m ²
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2

3. Technische Serviceleistungen

Die **Reinigung** vor Messebeginn und die **tägliche Reinigung** während der Veranstaltung abends (**nur Comfort**) umfassen die Fußbodenpflege sowie die Reinigung der Standeinrichtung (ohne Glas/Exponate). Darüber hinausgehende Leistungen können bestellt werden.

Die **Abfallentsorgung (nur Comfort)** umfasst die tägliche abendliche Abholung und Entsorgung des Standabfalls. Der zu entsorgende Abfall ist nach Wert- und Reststoffen zu trennen und täglich nach Veranstaltungsschluss vor Ihrem Stand bereit zu stellen. Sollte der tägliche Standabfall die übliche Menge übersteigen, wird die Mehr-Entsorgung gesondert in Rechnung gestellt.

Es wird ein **Elektroanschluss** mit Standzuleitung bis zu 3 KW gestellt. Die Anschlussgebühr und die Verbrauchskosten sind im Preis enthalten. Darüber hinausgehende Leistungen können über das OBS+ (Online Business Service) der Deutsche Messe bestellt werden.

4. PR-Serviceleistungen

Im **Presseführer online** werden Ihre Ansprechpartner für Journalisten, Ihre Messestandnummer, Telefon- und Fax-Nr., Email-Adresse sowie Ihre Heimatadresse veröffentlicht. Der Presseführer wird im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.

Im Presse-Centrum auf dem Messegelände steht dem Aussteller für die Dauer der Veranstaltung ein **Pressefach** (deutsch/englisch) zur Auslage von Presseinformationen oder kompletten Presse-mappen zur Verfügung.

Themenservice aktuell: Mit dem „Themenservice aktuell“ wird tagesaktuell über Highlights des Messegesehens berichtet. Es ist für Printmedien, Hörfunk und Fernsehen eine begehrte Informationsquelle. Eine unabhängige Redaktion wählt und bereitet die Themen mediengerecht auf. Der „Themenservice aktuell“ erscheint direkt vor Messebeginn und dann in mehreren Ausgaben während der ersten Tage der Messe. Bitte reichen Sie möglichst deutschsprachige Presse-Information, Beschreibungen oder Anwendungsbeispiele ca. vier Wochen vor Messebeginn bei der Deutsche Messe ein (nach Möglichkeit per E-Mail). **Wichtiger Hinweis:** Es besteht keine Garantie der Veröffentlichung.

Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen: Ein Presseverteiler mit Redaktionsadressen hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Die Deutsche Messe stellt sowohl ein Verzeichnis der aktuellen Medien (Tageszeitungen, Funk, Fernsehen) in Deutschland als auch ein Verzeichnis wichtiger ausländischer Fachzeitschriften zusammen.

Bereits 6-8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ist die Adressenliste als PDF oder Access-Format für sie kostenlos verfügbar.

Produkte und Innovationen - Dieser Informationsdienst auf der didacta Homepage unterrichtet die Medien bereits im Vorfeld der Veranstaltung in Kurzform über neue oder weiterentwickelte Produkte. Für den Neuheitendienst können Kurzbeschreibungen für bis zu drei Produkten, Dienstleistungen oder Messeneuheiten per E-Mail oder Fax eingereicht werden. Die Texte sollten in deutscher und englischer Sprache abgefasst sein und pro Produkt nicht mehr als 800 Zeichen umfassen. Vor Veröffentlichung werden die Texte redaktionell aufbereitet. Die Veröffentlichungstermine sind 8, 6 und 4 Wochen vor Messebeginn.

Kooperative Besucherwerbung: Mit der fair-package-Lösung werden eine Vielzahl Werbemittel (z.B. Besucherprospekte, Einladungen, Plakate) in der bestellten Anzahl und Sprachversion zur Verfügung gestellt.

5. Katalog und Elektronische Medien

Folgende Einträge erfolgen in Katalog und elektronischen Medien:

Firmendaten - Firmenname, Anschrift, Telefon, Fax und E-Mail - werden in alle Medien, d.h. Besucherinformationssystem EBi, Internet und Katalog, eingetragen. Grundlage hierfür sind die Daten, die der Deutsche Messe vom Aussteller mit seiner Anmeldung übermittelt werden. Angaben zu Halle und Standort sowie Messe-Telefonnummer des Ausstellers werden automatisch beigefügt.

Der **Eintrag in das Produktgruppen-Verzeichnis** ermöglicht potentiellen Neukunden des Ausstellers, diesen anhand seines Angebotspektrums zu finden. Die passenden Produktgruppen

3. Technical Services

The stand and its fixtures/furnishings and floor will be **cleaned for a Comfort package only** before the show opens and **each evening** during the event. Exhibits and glass surfaces are excluded, but supplementary services may be ordered.

Waste disposal consists of the collection every evening of waste produced at the stand, **for a Comfort package only**. Exhibitors must sort the waste into recyclable and non-recyclable waste, and place the bags at the front edge of the stand for pick-up at the end of every tradeshow day. Exhibitors will be invoiced for removal of waste that exceeds the normal amount.

The stand will be supplied with **power** rated at 3 KW. The installation and consumption are included in the rental fee, but extra services may be ordered from Deutsche Messe via OBS+.

4. PR Services

The **online Press Guide** contains a listing with your contact for the press, trade fair stand number, phone and fax numbers, and business address. The Press Guide is available to journalists online via the press server.

During the show, you may deposit press releases or press kits in German or English in **info trays** at the Press Center, for convenient pick-up by members of the press.

HOT TOPICS: A free service for the daily and business press, radio and TV. Deutsche Messe publishes HOT TOPICS to keep you informed of highlights at the fair. Our unbiased editors select the news and prepare professional reports of topics of interest. HOT TOPICS are published just before the show, and several times during the early days of the fair. Please submit your press releases or descriptions of new products and applications to Deutsche Messe. The texts should preferably be in German and sent via e-mail about a month before the show. Please note that we cannot guaranty publishing your material.

Directory of key publishers: This is your opportunity to captivate the attention of or invite specific media groups. Deutsche Messe compiles a directory of key media in Germany (such as daily newspapers, radio, and TV broadcasters) and major foreign trade journals. The directory is available free of charge 6 to 8 weeks before the show, as a downloadable PDF or Access file.

Products and Innovations: This information service on the didacta press server is available to the media before the show opens. It contains concise descriptions of new products and refinements for the media, etc. Exhibitors may submit brief descriptions of up to three of their products and/or services or news via e-mail or fax. The texts should be in English and German and not exceed 800 characters per product. All texts are edited before publication, which is scheduled for 8, 6, and 4 weeks before the show.

Cooperative visitor promotion: Exhibitors who rent a fair package will receive a host of advertising materials (brochures for visitors, invitations, and posters) in the requested quantity and language(s).

5. Catalogue and Electronic Media

The catalogue and electronic media contain the following information:

Company details: your company name, address, phone, fax, and e-mail address will be listed in all media – i.e. the visitor information system (EBi), Internet, and printed catalogue. Listings are based on the information you supply to Deutsche Messe when registering. Your hall, stand, and phone number at the show are inserted automatically.

An **official list of product categories**, which helps potential customers locate you at the show based on your line of products. Please consult the product categories in OBS+ to identify the one that best fits your products.

können anhand des Produktgruppen-Verzeichnisses im OBS+ gefunden werden.

Wichtiger Hinweis für optionale Leistung: Aussteller können Änderungen oder Korrekturwünsche Ihrer zur Veröffentlichung bestimmten Kontaktdaten mitteilen. Nach der Standbestätigung werden die erforderlichen Angaben für die Veröffentlichung in den Medien abgefragt. Nicht termingerecht eingehende Angaben können für den Katalog nicht mehr berücksichtigt werden. Diese werden dann ausschließlich im Besucherinformationssystem (EBi) und Internet veröffentlicht. Dies gilt auch, wenn der Aussteller erst nach dem Einsendeschluss eine Teilnahmebestätigung zur Messe erhält. Sämtliche Unternehmens- und Produktinformationen werden im Internet ganzjährig (ab ca. 6 Wochen vor Messebeginn) bereitgestellt. Die Korrektur/ Aktualisierung sämtlicher Daten ist während des gesamten Veröffentlichungszeitraums möglich.

6. Ausweise

Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

- bis 20 m² Grund-Standfläche: 3 Ausstellerausweise
- 21 bis 30 m² Grund-Standfläche: 4 Ausstellerausweise
- 31 bis 40 m² Grund-Standfläche: 5 Ausstellerausweise
- 41 bis 50 m² Grund-Standfläche: 6 Ausstellerausweise

Weitere Staffellung auf Anfrage

Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise rechtzeitig vorliegen, werden die Ausstellerausweise nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im "Aussteller Service Center" der Deutsche Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegengenommen werden.

Ein **Parkschein (nur Comfort)** wird Ihnen gemeinsam mit dem Ausfahrticket, das zum wiederholten Öffnen der Ausfahrtschranken der Parkplätze berechtigt, bis ca. 14 Tage vor Messebeginn zugesandt. Um sicherzustellen, dass die Parkscheine rechtzeitig vorliegen, werden die Parkscheine nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im „Aussteller Service Center“ der Deutsche Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegengenommen werden.

7. Versicherung und Haftung

Für Schäden, die während der Mietzeit an den Sachen entstehen, die dem Aussteller als Grund- und Zusatzausstattung der fair-package-Lösung zur Verfügung gestellt werden, besteht **Versicherungsschutz**. Folgende Risiken sind versichert: Elementarereignisse, Feuer- und Nässeschäden, Einbruchsdiebstahl, Diebstahl, Abhandenkommen, mut- und böswillige Beschädigungen, Bruchschäden.

Von der Versicherung ausgenommen sind Lack-, Kratz- und Schrammschäden sowie jegliche Folgeschäden des Ausstellers, die ihm infolge des Verlustes oder der Beschädigung der Grund- oder Zusatzausstattung entstehen. Ferner sind von der Versicherung solche Schäden ausgenommen, zu deren Entstehung der Aussteller oder ein Angehöriger seines Unternehmens schuldhaft selbst beigetragen hat. Soweit Schäden an den zur Verfügung gestellten Sachen (Grund- oder Zusatzausstattung) während der Mietzeit entstehen und für diese kein Versicherungsschutz besteht, haftet der Aussteller für die Kosten der Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand.

Die **Versicherungsbedingungen** werden dem Aussteller auf Anforderung zugesandt. Die Versicherung umfasst ausschließlich die im Rahmen der fair-package-Lösung zur Verfügung gestellte Grund- und Zusatzausstattung, nicht jedoch die Exponate oder sonstige vom Aussteller eingebrachte oder von ihm angemietete Sachen. Es wird empfohlen, für diese Gegenstände gesonderten Versicherungsschutz abzuschließen (Formular 5.50 im Online

Important notice for optional services: You can request changes or corrections to contact details to be published. After mailing you the stand confirmation, we will request information for publication in the media. Late submissions will not be included in the catalogue, but will be published via the visitor information system (EBi) and the Internet. This restriction applies also if the exhibitor receives his confirmation of participation after the respective deadline. All company and product related information will be available over the Internet all year long, starting around 6 weeks before the show opens. The information can be corrected or updated at any time.

6. Passes/Tickets

Stand personnel require an **exhibitor pass** for admission to the exhibition grounds and stands, open from 7 a.m. to 7 p.m. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

- Standard stand space of up to 20 m²: 3 exhibitor passes
- Standard stand space of 21 to 30 m²: 4 exhibitor passes
- Standard stand space of 31 to 40 m²: 5 exhibitor passes
- Standard stand space of 41 to 50 m²: 6 exhibitor passes

Please contact us for other sizes.

Exhibitor passes are mailed up to two weeks before the event starts, to ensure that exhibitors receive them on time. Thereafter, the passes can be picked up at the "Exhibitor Service Center" on the exhibition grounds, upon presentation of proper authorization.

A multi-entry **parking permit for a Comfort package only** will be mailed to you around 14 days before the event starts. If you do not receive this permit on time, please pick up a replacement from the Exhibitor Service Center upon presentation of proper authorization.

7. Insurance and Liability

An **insurance policy** covers any damage to the basic or supplementary fixtures/furnishings of a fair package during the term of the rental agreement. The policy covers natural events like fire and water damage, and burglary, loss, vandalism, malicious damage, or breakage.

This insurance policy excludes damage to paintwork and surface scratches and marks, as well as any consequential damages incurred by the exhibitor as a result of the loss of or damage to the basic or supplementary fixtures/furnishings. Any damages that arise from culpable acts involving the exhibitor and/or his staff are also excluded. The exhibitor shall be liable for any uninsured loss or damage to the basic or supplementary fixtures/furnishings that occurs during the term of the rental agreement, and shall be liable for the costs incurred to restore the stand to its original condition at the time of rental.

The **terms and conditions of the insurance policy** will be provided to exhibitors on request. This insurance is exclusively for basic and supplementary fixtures/furnishings of the fair package and does not cover the exhibits or any other items belonging to or brought by the exhibitor. We therefore recommend that exhibitors take out a supplementary policy to cover their exhibits (Form 5.50 in OBS+). The insurance coverage is based on the terms and conditions for fair packages, which will be provided to exhibitors on request, as negotiated between Deutsche Messe and the insurer, Landschaftliche Brandkasse, Hannover.

Deutsche Messe accepts no liability whatsoever, except for

Business Service der Deutsche Messe, OBS+). Maßgeblich für den Umfang des Versicherungsschutzes sind die zwischen der Deutsche Messe und der Landschaftliche Brandkasse Hannover vereinbarten Versicherungsbedingungen für fair-package-Lösungen. Auch diese werden dem Aussteller auf Anforderung zugesandt.

Die Deutsche Messe schließt außer bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit die Haftung für jegliche Schäden aus, die im Zusammenhang mit der Erbringung von Reinigungs- und Entsorgungsleistungen, Elektroinstallationen bzw. aus Störungen der Elektroversorgung oder des Versorgungsnetzes entstehen.

Die Deutsche Messe übernimmt keine Gewähr für die Funktionstüchtigkeit der externen Datennetze, an die sie direkt oder indirekt angeschlossen ist. Sie haftet nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit für technisch bedingte Ausfälle bzw. eingeschränkte Verfügbarkeit des Internet-Rechners. Von der Deutsche Messe und den mit der Durchführung der Leistung beauftragten Firmen wird keine Haftung für nicht erfolgte Eintragungen und fehlerhafte Ausführungen übernommen, soweit diese nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen. Aus wettbewerbsrechtlichen Gründen ist es erforderlich, dass alle Angaben des Ausstellers den Tatsachen entsprechen. Bei Zuwiderhandlung haftet der Aussteller für alle der Deutsche Messe daraus mittelbar oder unmittelbar entstehenden Schäden.

8. Sonstige Vereinbarungen

Beanstandungen jeder Art, die sich auf die Ausführung unserer Leistungen oder sonstige Unregelmäßigkeiten beziehen, sind unverzüglich schriftlich Ihrem Ansprechpartner bei der Deutsche Messe zwecks Abhilfe mitzuteilen. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung können Rechte aus solchen Beanstandungen nicht geltend gemacht werden.

Zugang zum OBS+ (Online Business Service): Mit der Bestätigung des fair-package erhält der Aussteller ein Kennwort, mit dem er über den in seinem fair-package enthaltenen Leistungsumfang hinaus weitere entgeltliche Serviceleistungen via OBS+ online bestellen kann. Die Deutsche Messe wird im Übrigen sämtliche zur Erbringung ihrer Leistungen bzw. für die Veröffentlichung in den Medien benötigten Angaben abfragen.

acts of willful misconduct or gross negligence, for any damage arising from or in connection with cleaning and waste disposal services, or electrical installations, or malfunctions in electrical systems or the supply network.

Deutsche Messe accepts no liability whatsoever for the functionality of external networks to which it is connected directly or indirectly. Deutsche Messe shall be liable only for acts of willful misconduct or gross negligence that result in technical breakdowns or limited accessibility of the Internet server. Deutsche Messe and the companies it commissions accept no liability for the failure of listings to appear or for improper performance, except for acts of willful misconduct or gross negligence. Competition laws require that all statements made by exhibitors are factual, whereby exhibitors who contravene this regulation shall be liable for any resulting direct or consequential damages incurred by Deutsche Messe.

8. Miscellaneous Provisions

Any **complaints** of unsatisfactory performance of services or other irregularities must be promptly reported in writing to your contact at Deutsche Messe, to enable the latter to resolve the problem. You shall forfeit your right to make claims, if you do not file the complaint on time.

Access to OBS+ (Online Business Service): Your fair package confirmation will include a password giving you access to our OBS+, through which you can order additional services to complement your fair package. Upon logging in, you will be asked to give additional information necessary to provide you with the requested services and to publish it in all relevant media.



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-3 26 26
messe@messe.de
www.messe.de

Ideelle Träger:

Didacta Verband e.V.
Verband der Bildungswirtschaft,
Darmstadt
www.didacta.de

VdS Bildungsmedien e.V.
Frankfurt am Main
www.vds-bildungsmedien.de

Ansprechpartner:

Christiane Faust
Tel. +49 511 89-3 21 06
Fax +49 511 89-3 21 08

Andrea Peters
Tel. +49 511 89-3 21 04
Fax +49 511 89-3 21 08

Katariina Rohrbach
Tel. +49 511 89-3 21 02
Fax +49 511 89-3 21 08

Offke Schmidt
Tel. +49 511 89-3 21 03
Fax +49 511 89-3 21 08

didacta
die Bildungsmesse

Hannover 10.–14.2.2009