

Bildungsgipfel im Flachland



- Kindergarten
- Schule/Hochschule
- Ausbildung/Qualifikation
- Weiterbildung/Beratung

didacta
die Bildungsmesse

Hannover 10.–14.2.2009

Bildung macht Schule

Setzen Sie neue Maßstäbe

Höher, schneller, weiter: Erleben Sie den Bildungsgipfel im Flachland – die didacta 2009 in Hannover. Zeigen Sie sich auf der größten Leitmesse des Bildungssektors und präsentieren Sie neue Entwürfe und Lernmittel. Denn einmal jährlich ist die didacta ein Muss für alle – ob Lehrer, Erzieher, Ausbilder, Trainer oder Hochschulprofessor. Und mit einem attraktiven Rahmenprogramm von über 1.500 Vorträgen die Weiterbildungsveranstaltung – unerlässlich auf dem Weg nach oben. Machen auch Sie sich bereit für den Aufstieg!



Argumente, die überzeugen

- Der Anteil der Fachbesucher liegt bei 98%
- 60% der Besucher kamen mit einer konkreten Kaufabsicht zur Messe
- 72% der Besucher sind an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen beteiligt
- 87% der Besucher haben einen Anfahrtsweg von bis zu 300 km
- 99% aller Besucher beabsichtigen die didacta weiterzuempfehlen
- Die allgemeine Informationsbeschaffung sowie das Sammeln von spezifischen Informationen zu Trends und Neuheiten waren das Hauptziel vieler Besucher
- Das Angebot der didacta wird allgemein mit „sehr gut“ bewertet

didacta bildet 2009 in Hannover



Profitieren Sie von einem 1a Standort

Die didacta beweist ihre bedeutende Stellung jedes Jahr aufs Neue. Für über 75.000 Fachbesucher ist sie immer wieder Pflichttermin – in Köln, Stuttgart und 2009 in Hannover. Ein Standort mit besonders vielen Vorteilen und hervorragenden Voraussetzungen für eine erfolgreiche didacta 2009:

- Weltweit größtes Messegelände
 - Optimale Verkehrsanbindung – per Zug, Auto und Flugzeug
 - Hervorragende Infrastruktur
 - Kurze Wege auf dem Messegelände
 - Attraktives Freizeit- und Kulturprogramm
- Weitere Informationen auf www.hannover.de



Schaffen Sie sich Ihr Forum

Ob Workshop, Vortrag, Mit-Mach-Aktion, Sonderschau oder Fachforum – auf der didacta 2009 werden die topaktuellen Themen des Bildungssektors beleuchtet. Wie beispielsweise das Zusammenspiel von Ernährung, Bewegung und deren Auswirkungen auf die psychische Gesundheit in der Kinder- und Jugendentwicklung.

Seien Sie dabei, wenn die Besten der Branche zusammentreffen, ausgezeichnet werden und über die Zukunft der Bildungsbranche diskutieren – innerhalb der fünf Fachforen:

- „forum bildung“
- „Forum Unterrichtspraxis“
- Forum „Ausbildung/Qualifikation“
- Forum „Weiterbildung/Beratung“
- Forum „didacta aktuell“



Spielend einfach lernen



Präsentieren Sie neue Entwicklungs-Bausteine

Kinder im Alter bis zu sechs Jahren sind in hohem Maße lernfähig. Unterstützen Sie die Persönlichkeits- und Sprachentwicklung in diesem Zeitraum. Fördern Sie soziale Kompetenz und Integration. Erleichtern Sie den Kleinen den Übergang von der Kita zur Schule – mit Lösungen, die alle Sinne ansprechen und somit konkrete Handlungs- und Gestaltungsmöglichkeiten eröffnen. Legen Sie mit Ihren Lernmitteln den entscheidenden Grundstein zur optimalen Entwicklung und Bildung für Kinder – auf der didacta 2009 in Hannover!



Topthemen 2009 - Kindergarten:

- Qualität im Kindergarten
- Bewegungserziehung
- Aus- und Fortbildung
- Medienerziehung
- Leitung/Management von Kindertagesstätten
- Medien zur Sprachförderung
- Interkulturelle Erziehung
- Gestaltung von Spielbereichen

Wissen im Test

Steigern Sie das Bildungsniveau

Deutschlands Schul- und Hochschulwesen ist im Umbruch – nutzen Sie die Chance! Präsentieren Sie neue Unterrichtsmodelle für die steigenden Anforderungen. Liefern Sie praxisorientierte Lehr- und Lernmittel, die auf die Verkürzung der Schulzeit und das Einführen der Bachelor- und Masterstudiengänge reagieren. Eine Entwicklung, die Schülern und Studenten neue Perspektiven eröffnet – und Ihnen lukrative Geschäfte.

iNTERSCHUL



Topthemen 2009 - Schule/Hochschule:

- Neue Lernangebote für die Ganztagschule
- Qualitätsentwicklung für den Unterricht
- Kompetenz- und Sprachförderung
- Reform der Lehrerbildung und Fortbildung an den Hochschulen
- Mathematik und Naturwissenschaften neu lehren und lernen
- Fremdsprachenunterricht in der Grundschule

Ausbildung für Einsteiger

Sorgen Sie für hohe Fachkompetenz auf dem Arbeitsmarkt

Das Ausbildungswesen sucht nach neuen Lösungen – liefern Sie Antworten! Denn gesellschaftliche Entwicklungen wie der demografische Wandel und der Fachkräftemangel machen ein Umdenken unabdingbar. Auch die sich schnell verändernden Märkte und die daraus resultierenden neuen Berufsbilder sowie die immer wichtiger werdenden elektronischen Medien verlangen nach immer höher qualifizierenden Ausbildungen. Ebnen Sie mit Ihren Lernmitteln und Methoden im Bereich Ausbildung/Qualifikation den Weg in eine erfolgreiche Zukunft!



Topthemen 2009 - Ausbildung/Qualifikation:

- Elektrotechnik
- Automatisierungstechnik
- Neue Berufsfelder
- Neue Lernmittel und -methoden
- Multimedia

Weiter mit Weiterbildung

Bringen Sie Fachbesucher auf den neuesten Stand

Ein neuer Trend zeichnet sich auf dem Arbeitsmarkt ab: lebenslanges bzw. generationsübergreifendes Lernen. Auch der Weiterbildungsbedarf von Lehrern, Schulleitern und Erziehern steigt. Reagieren Sie auf diese Entwicklung – mit innovativen Konzepten im Bereich Weiterbildung/Beratung zu Themen wie „E-Learning“, „Blended Learning“ oder „Train the Trainer“. Nutzen Sie zusätzlich viele Möglichkeiten zum intensiven Austausch – ein interessiertes Fachpublikum wartet auf Sie!



Trainer-Café

WEITERBILDUNG

21

Topthemen 2009 – Weiterbildung/Beratung:

- Interaktive Medien und Präsentationstechnik
- Konzepte zur beruflichen Weiterbildung
- Web-basiertes-Training
- E-Learning
- Train the Trainer/Trainerqualifizierung
- Dienstleistungen für berufliche Weiterbildung
- Ausstattung- und Einrichtungssysteme
- Tagungshotels und Tagungseinrichtungen
- Blended Learning
- Zertifizierung

Werbung erster Klasse

Profitieren Sie von unserem Aussteller-Service

Wir starten schon im Vorfeld für Sie aufmerksamkeitsstarke Werbe- und PR-Maßnahmen:

- Direct Mailings, z.B. personalisierte Einladungsaktionen
- Internet
- Pressemeldungen
- Anzeigen in Fach- und Tagespresse
- Onlinewerbung
- Beilagenwerbung in Fachzeitschriften
- Bus-Bonus-Aktion
- Pressethemendienst
- Besucherwerbung über Multiplikatoren im Bildungssektor und über nationale Repräsentanten der Deutschen Messe
- Redaktionsbesuche



The image shows a screenshot of the didacta website in a browser window. The browser address bar shows "http://www.didacta-hannover.de/homepage_d". The website header includes the didacta logo and the title "Bildungsgipfel im Flachland Hannover, 10. - 14. Februar 2009". The main content area features a search bar, a list of services, and a "didacta Team" section with a photo of a woman. To the right of the browser window, there is a blue promotional sign with the text "Bildungsgipfel im Flachland didacta die Bildungsmesse Hannover 10. - 14. 2. 2009". At the bottom of the image, there is a blue banner with the text "Bildungsgipfel im Flachland Vom 10. - 14.2.2009 in Hannover" and the didacta logo.

Partnerarbeit für mehr Kontakte



Begeistern Sie Fachpublikum für Ihren Messestand

Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten, Kunden und Geschäftspartner über Ihren Messeauftritt zu informieren:

- Werbemittel für die tägliche Korrespondenz, z.B. Flyer, Briefaufkleber
- Unterstützung für Ihre Pressearbeit
- Download sämtlicher Werbemittel im Internet
- Fachbesucher-Tickets (Tagesgästeausweis)
- Werbeflächen auf dem Messegelände
- Presseservice
- Internetlinks
- Geplant sind außerdem Einführungs-Workshops für die Aussteller.



Wissen auf dem neuesten Stand

Standfläche

Sie mieten die Standfläche und organisieren den Standbau selbst.

Serviceleistungen können Sie bei uns online oder über unser Service-Angebot buchen.

Preisbeispiel: 12 qm Reihenstand ab 1.735 € netto (reine Standfläche).

fair-packages

„Classic“ oder „Comfort“ – bestimmen Sie Ihr individuelles Erfolgspaket. Mit dem All-Inclusive-Angebot erhalten Sie ganz komfortabel Standfläche, Standbau und Serviceleistungen wie beispielsweise Versicherung, Reinigung und umfangreiche Marketingleistungen. Mit dem fair-package haben Sie weniger Aufwand und gewinnen Zeit – alles in allem hervorragende Voraussetzungen für Ihren erfolgreichen Messeauftritt auf der didacta 2009!

Classic

Mit dem fair-package „Classic“ buchen Sie die Standfläche gemeinsam mit einem Systemstand Typ A inklusive Basisausstattung. Neben der Versicherung und dem Elektroanschluss ergänzen Presseleistungen und weitere Services das Paket. Der Medienbeitrag, Eintragungen in Katalog und elektronischen Medien sowie alle Zuschläge sind im Preis enthalten.

Preisbeispiel: fair-package „Classic“, 12 qm Reihenstand mit vielen Serviceleistungen ab ca. 2.959 € netto.



Comfort

Mit dem fair-package „Comfort“ buchen Sie die Standfläche gemeinsam mit einem Systemstand Typ B inklusive Basisausstattung sowie vielen Serviceleistungen wie Standreinigung, Abfallentsorgung und einem Dauerparkausweis. Der Medienbeitrag, Eintragungen in Katalog und elektronischen Medien sowie alle Zuschläge sind im Preis enthalten.

Preisbeispiel: fair-package „Comfort“, 20 qm Eckstand mit vielen Serviceleistungen ab 5.514 € netto.



Nähere Informationen zu den einzelnen Paketen finden Sie unter:

www.didacta-hannover.de/fairpackage

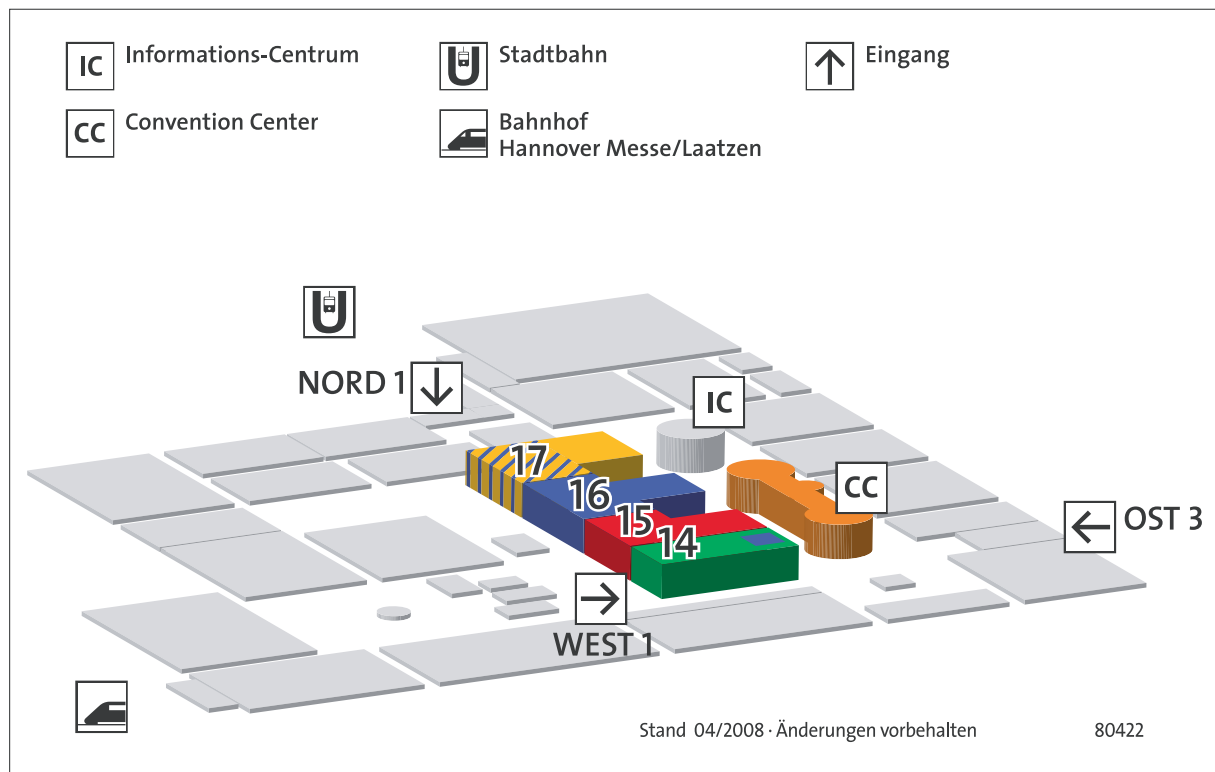
Bildung nach Plan



Die didacta präsentiert sich auf dem Messegelände Hannover in den Hallen 14 bis 17 – unterteilt in die Bereiche:

- Kindergarten Halle 17
- Schule/Hochschule Halle 17 und 16
- Ausbildung/Qualifikation Halle 15
- Weiterbildung/Beratung Halle 14

Zusätzlich steht Ihnen als Aussteller das Convention Center für das Vortragsprogramm zur Verfügung.





Deutsche Messe
Hannover · Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany
Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
messe@messe.de
www.messe.de

Ideelle Träger:

Didacta Verband e.V.

Verband der Bildungswirtschaft,
Darmstadt
www.didacta.de

VdS Bildungsmedien e.V.

Frankfurt am Main
www.vds-bildungsmedien.de

Ansprechpartner:

Christiane Faust

Tel. +49 511 89-32106
Fax +49 511 89-32108

Andrea Peters

Tel. +49 511 89-32104
Fax +49 511 89-32108

Katariina Rohrbach

Tel. +49 511 89-32102
Fax +49 511 89-32108

Offke Schmidt

Tel. +49 511 89-32103
Fax +49 511 89-32108

didacta
die Bildungsmesse

Hannover 10.–14.2.2009