

Optimieren Sie
Ihren Auftritt auf der
didacta – die Bildungsmesse 2009
mit unserem Presseservice!

didacta
die Bildungsmesse

Hannover 10. – 14.2.2009

Die Deutsche Messe bietet zahlreiche Pressedienstleistungen für Aussteller und Journalisten. Nutzen Sie unseren umfangreichen Presseservice, um Ihre Teilnahme in den Medien bekannt zu machen.

Presseführer online: Der Presseführer online zur didacta 2009 wird aktuell im Internet bereitgestellt und erleichtert den Journalisten die Kontaktaufnahme zu den ausstellenden Firmen. Der Presseführer online dient vielen Journalisten ganzjährig als Kontaktquelle.

(Formular 8.20)

Einsendeschluss ist der 02. Februar 2009

Kontakt: Claudia Eckardt, Tel.: +49-511 8931604 oder claudia.eckardt@messe.de

Produkte und Innovationen: Ihre Neuheiten werden im Internet bereitgestellt. Journalisten aus dem In- und Ausland können sich so vor und während der Messe über Ihre Produkte informieren.

(Formular 8.30)

Einsendeschluss ist der 28. Januar 2009

Kontakt: Susanne Sattler, Tel.: +49-511 8931605 oder susanne.sattler@messe.de

Pressefächer im Presse-Centrum: Zur didacta 2009 besuchen mehr als 500 Journalisten das Presse-Centrum. Dort haben Sie die Möglichkeit, Ihre Presseinformationen oder Pressemappen auszulegen. (Formular 8.10) (Pro Pressefach 52,- Euro + MwSt.)

Kontakt: Britta Geisenhainer, Tel.: +49-511 8931011 oder britta.geisenhainer@messe.de

Internet-Pressefächer: Nutzen Sie die Chance, Ihre Pressemitteilungen und Ihr Bildmaterial tagesaktuell zu veröffentlichen. Bereits 3 Monate vor Messebeginn können Journalisten gezielt in den täglich aktualisierten Internet-Pressefächern recherchieren. (Formular 8.60)

(bis 10.000 Zeichen 100,- Euro + MwSt.; je Bild 70,- Euro + MwSt.)

Kontakt: Oreste Mallus, Tel.: +49-511 8932303 oder globis@messe.de

Planen Sie eine **Pressekonferenz**? Wir unterstützen Sie bei der Terminierung und Organisation, stellen Ihnen die optimalen Räumlichkeiten sowie professionelle Technik zur Verfügung und verbreiten aktuelle Pressekonferenz-Terminübersichten, auch im Internet-Pressebereich.

Kontakt: Andrea Staude, Tel.: +49-511 8931015 oder andrea.staude@messe.de

Themenservice aktuell, insbesondere für die tagesaktuellen Medien: Tages- und Wirtschaftspresse, Hörfunk und Fernsehen sind stets auf der Suche nach neuen Produkten. Wenn Sie besondere Aktivitäten auf Ihrem Stand haben werden, ein innovatives Produkt ausstellen, dann senden Sie uns eine kurze Beschreibung. (Formular 8.40)

Kontakt: Andrea Staude, Tel.: +49-511 89 31015 oder andrea.staude@messe.de

Vergrößern Sie die Reichweite Ihrer Veranstaltung (Pressekonferenz oder Vortragsveranstaltung) durch eine **Übertragung im Internet** – live oder on demand. Oder halten Sie Impressionen und Highlights in Bild und Ton auf einem **Imagetrailer** fest. Wir beraten Sie gern. (Formular 8.93) (Preis auf Anfrage).

Kontakt: Andrea Staude, Tel.: +49-511 89 31015 oder andrea.staude@messe.de

Eine Auflistung internationaler **Fachzeitschriften** hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Die Deutsche Messe stellt Ihnen dieses Verzeichnis sowie Adressen aktueller Medien in Deutschland gern zur Verfügung.

Kontakt: Susanne Sattler, Tel.: +49-511 8931605 oder susanne.sattler@messe.de

Alle Informationen und Formulare finden Sie in unserem Servicekatalog 2009 im Kapitel Presse. Gerne schicken wir Ihnen auf Anfrage das Presse-Serviceangebot noch einmal gesondert per E-Mail zu. Nutzen Sie auch unseren Online Business Service (OBS*) www.service.messe.de.

**Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche
didacta 2009!**

Ihr didacta Presse-Team