

Die didacta schließt Bildungslücken

Wer, wie, was – wieso, weshalb, warum: Mit einer aufmerksamkeitsstarken Werbekampagne informiert die didacta auf allen Kanälen über den wichtigsten Bildungsevent 2009. Zielgruppenspezifische Anzeigen und Banner kommunizieren deutschlandweit eine Aussage: Der Besuch der didacta ist ein absolutes Muss für alle Bildungsinteressierten.



Allgemeine Anzeige
1/1 Seite 4c



Allgemeine Anzeige
1/3 Seite hoch 4c



Allgemeine Anzeige
1/2 Seite quer 4c



Fullsize-Banner, online



Zielgruppenspezifische Anzeigen
1/1 Seiten 4c



Weitere Anzeigenformate und Online-Banner sind vorhanden.

Mit diesem Ticket bekommen Sie gute Noten: Das Fachbesucher-Ticket

Nutzen Sie das Fachbesucher-Ticket als persönliche Einladung für Ihre Geschäftspartner und profitieren Sie von vielen Vorteilen.

- Mit dem Fachbesucher-Ticket haben Ihre Kunden freien Eintritt zur didacta
- Alle Fachbesucher-Tickets sind mit Ihrer Firmenadresse personalisiert
- Fachbesucher-Tickets sind auch als e-Ticket erhältlich

Fachbesucher-Ticket

Preis pro Ticket: 4,62 €

NEU: Das e-Ticket

Jetzt können Sie Ihre Besucher auch per e-Mail einladen. Bestellen Sie Ihre Tickets einfach im Online Business Service (OBS+). Anschließend erhalten Sie von uns eine Tabelle mit Internet-Links, die Sie an Ihre Kunden per e-Mail versenden. Ihre Kunden müssen sich dann nur noch auf www.didacta-hannover.de registrieren und ihr Online-Ticket ausdrucken. Weiteres Akkreditieren an den Eingängen entfällt.

Ideelle Träger:

Didacta Verband e.V.
Verband der Bildungswirtschaft,
Darmstadt
www.didacta.de

VdS Bildungsmedien e.V.
Frankfurt am Main
www.vds-bildungsmedien.de

Ansprechpartner didacta Team:

Heidi Rolack
Tel +49-511-89-3 20 96
Fax +49-511-89-3 21 08
Heidi.Rolack@messe.de



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany
Tel +49-511-89-0
Fax +49-511-89-3 26 26
didacta@messe.de
www.didacta-hannover.de

Werbemittel

Artenschutz für Schlaufüchse!

Die didacta demonstriert Bildung.



didacta
die Bildungsmesse

Hannover 10.–14.2.2009



Deutsche Messe
Hannover · Germany

www.didacta-hannover.de

- Kindergarten
- Schule/Hochschule
- Ausbildung/Qualifikation
- Weiterbildung/Beratung

Füttern Sie Bildungshungrige

Aufregende Aussichten – neue Visionen. Einmal jährlich ist die didacta der Treffpunkt für Bildungsinteressierte und für Sie als Aussteller die Gelegenheit, mit innovativen Bildungskonzepten und Medien Antworten auf die große Bildungsfrage in Deutschland zu geben.



Mehr als 83.000 Besucher informierten sich 2008 auf dem wichtigsten Bildungsevent in Europa und 92% der Besucher planen, die Messe auch 2009 wieder zu besuchen. Damit auch Ihr Messeauftritt zum Erfolg wird, stellt die didacta Ihnen ein umfangreiches und größtenteils kostenloses Werbemittelpaket zur Verfügung. Legen Sie noch heute den Grundstein für Ihren erfolgreichen Messeauftritt 2009 – mit einem individuellen Erfolgspaket für Ihre Kundenansprache.

Stillen Sie Wissensdurst

Ob Einladung, Briefaufkleber oder Plakat: Die Werbemittel der didacta informieren Ihre Kunden nicht nur optimal, sie lassen sich auch perfekt in die tägliche Korrespondenz integrieren. Einfacher und effizienter kann man Kundenwerbung nicht gestalten.

Bestellung aller Werbemittel über Online Business Service: www.service.messe.de



Besucherinformation: 16-Seiter, PDF zum Download, Format 10,5 x 21 cm



Einladung mit integriertem Messeüberblick: 6-Seiter, Format 10,5 x 21 cm



Vortragsprogramm für alle 4 Ausstellungsbereiche: Format 10,5 x 21 cm



Flyer „Unterkunft + Reise Pakete“: 6-seiter, Format 10,5 x 21 cm

Buchen Sie im Vortragsprogramm 1/1 Anzeigen in 4c für nur 1.500 €! Umschlagsseiten sind ausgeschlossen.



Briefaufkleber ohne Eindruckfeld: Format 4 x 6 cm, kostenlos

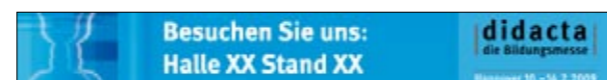
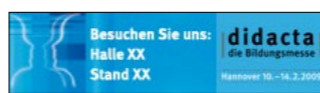


Briefaufkleber mit Eindruckfeld: Format 3,5 x 5,5 cm, kostenpflichtig

Plakat Format DIN A1 und DIN A4, kostenlos



Online-Banner: Fullsize-Banner, Halfsize-Banner und Skyscraper, kostenlos



Zeigen Sie Lerneifer

Setzen Sie Ihren Messeauftritt in Szene – mit den großformatigen Werbeflächen am Messegelände in Hannover. Damit lenken Sie vor Ort die Aufmerksamkeit auf sich und bringen so Geschäftspartner direkt an Ihren Messestand. Sichern Sie sich jetzt die attraktiven Werbeflächen, denn nicht nur in der Bildungspolitik gilt: Klotzen statt kleckern.

Weitere Informationen unter www.messe.de/aussenwerbung, telefonisch unter +49-511-89-3 12 27 oder per Mail unter advertising@messe.de



Dreiecksständer

Mit dreiseitigen Werbeflächen im Posterformat DIN A0 sichern die Dreiecksständer die Aufmerksamkeit der Passanten – unabhängig von der Blick- und Laufrichtung. 3.800 € Media für 1 Netz à 10 Dreiecksständer zzgl. Produktionskosten



Mega-Skywalk-Banner

Das ideale Medium für Produktwerbung, Motivserien und Wiederholungseffekte. Die Mega-Skywalk-Banner präsentieren sich an den Seitenscheiben des Skywalks Süd und liegen somit direkt im Blickfeld der Besucher. 1.700 € Media pro Banner zzgl. Produktionskosten



Boards

Ein besonderer Blickfang an hoch frequentierten Standorten wie Taxiständen, Parkplätzen und den Stationen der öffentlichen Verkehrsmittel sind die Boards mit einer Breite von fünf Metern. Damit verschaffen Sie sich gleich am Eingang volle Aufmerksamkeit. 1.400 € Media für 2-seitiges Board zzgl. Produktionskosten



Messe-Shuttle

Unsere Shuttle-Busse sind die idealen Werbeträger. Sie setzen Ihren Messeauftritt bewegt in Szene und sorgen direkt auf dem Veranstaltungsgelände für wertvolle Kontakte. 7.500 € Media pro Shuttle zzgl. Produktionskosten



Werbetürme

Mit mehr als 160 m² Werbefläche auf vier Seiten und einer Höhe von 10 m sind die Türme der Gipfel der Werbeträger auf dem Messegelände. 15.500 € Media pro Turm zzgl. Produktion



XL-Poster

Die großformatigen Flächen bieten mit verschiedenen Postergrößen bis zu 275 m² alle Möglichkeiten der Gestaltung. Gleichzeitig kommuniziert ein Format dieser Größe Souveränität und Selbstbewusstsein. 38.500 € Media für 192,5 m²-Poster zzgl. Produktionskosten