

Flying high in Business and Research

Jetzt vom **FRÜHBUCHERRABATT**
profitieren – bis zum **28.2.2011**

**Europas Branchentreff Nr. 1
für Biotechnologie
und Life Sciences**



Hannover, 11.–13. Oktober 2011

Biotechnologie | Labortechnik | Services | Technologietransfer

biotechnica.de

EINLADUNG ZUR BIOTECHNICA 2011



Sehr geehrte Damen und Herren,

die Biotechnologie- und Life Science-Branche entwickelt sich weiter positiv. Diese Entwicklung wollen wir mit der BIOTECHNICA vorantreiben und einen zentralen europäischen Marktplatz für Innovationen, Geschäftsanbahnungen und Wissenstransfer bieten. Dazu haben wir die BIOTECHNICA zielgerichtet weiterentwickelt und optimiert.

In 2011 konzentriert sich unser Top-Messe- und Konferenz-Event auf die anwendende Biotechnologie, Labortechnik, Services und Technologietransfer. Diese Schwerpunkte werden wir auch in Zukunft weiter ausbauen. Die Zielbesucher aus Industrie, Wissenschaft und Forschung, aber auch aus der Wirtschaftsförderung werden durch unsere Marketingaktivitäten für Sie weiterhin effektiv angesprochen. Durch die Veranstaltungsstruktur aus Ausstellung, Sonderschauen und Foren, Konferenzen, Networking-Möglichkeiten sowie der Karriereplattform bietet die BIOTECHNICA zahlreiche Chancen für Ihr Marketing und Ihren Unternehmenserfolg.

Wir werden wieder mit unseren Partnern aus Europa und den USA spannende Konferenzen anbieten. Zu den Themen der Konferenzen zählen u.a. molekulare Diagnostik, Proteine und Antikörper, Bioinformatik, Lebensmittelanalytik und industrielle Biotechnologie. Ziel unserer Konferenzen, Symposien und Workshops ist es, für Sie als Aussteller zusätzliche wertvolle Besucher zu gewinnen.

Neu in diesem Jahr ist u.a. die Plattform BioServices, die Anbieter aus Contract Research, Contract Development und Contract Manufacturing sowie Pharma- und Biotechindustrie zusammenführt. Neben einer Sonderschau wird es dazu auch eine begleitende Konferenz geben. Übrigens sind nahezu alle Konferenzen der BIOTECHNICA mit speziellen Sonderschauen in den Hallen verbunden. Nutzen Sie die Chance, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte einem internationalen Publikum vorzustellen. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme an der BIOTECHNICA 2011.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J. Fürstenberg-Brock', with a stylized flourish at the end.

Jürgen Fürstenberg-Brock
BIOTECHNICA Director

IHRE WELT DER BIOTECHNOLOGIE

Die BIOTECHNICA bildet ein großes Spektrum der Biotech-Branche ab – das macht sie zum idealen Ort, um Ihre Produkte und Lösungen einem breiten Fachpublikum vorzustellen. Die klare Ausrichtung auf vier Anwendungsbereiche macht die BIOTECHNICA dabei besonders attraktiv.

			
Biotechnologie	Labortechnik	Services	Technologietransfer
Alle Bereiche aus Forschung, Entwicklung und Anwendung sind präsent – seien auch Sie dabei.	Unternehmen und Institute suchen neue Laborlösungen – und Hersteller finden neue Kunden.	Ein großes Spektrum begleitender Dienstleistungen für Biotech und Pharma.	Der Marktplatz der Ideen, der gezielt Innovatoren und interessierte Investoren zusammenführt.

Die ganze Branche – in einer Veranstaltung

1. Bioprozesstechnik, Bioverfahrenstechnik

(Bioreaktoren, Bioreaktorzubehör, Bioprozessentwicklung, GLP/GMP, Bioreaktoranalytik, Steriltechnik, Aufarbeitung, Reinstwasseranlagen, Laboreinrichtung, Logistik, Mess- und Regeltechnik)

2. Bioinformatik

3. Bioanalytik

4. Biotech-Dienstleistungen

5. Biotechnologische Anwendungen

Therapeutik, Diagnostik, Biomedizin • Ernährung, Landwirtschaft • Industrielle Biotechnologie, Umwelt • Marine Biotechnologie • Transgene Tiere

MEHR KONTAKTE, MEHR GESCHÄFTE, MEHR MÖGLICHKEITEN

Die BIOTECHNICA bietet Ihnen einfach mehr. Denn hier treffen Sie in kurzer Zeit an einem Ort mehr relevante Fachbesucher als auf anderen Biotech-Messen. Egal, ob Sie Geschäfte anbahnen wollen, Top-Kontakte und Kapitalgeber suchen oder neueste Forschungsergebnisse kennenlernen möchten – hier ist alles möglich. Und das mit einer Messebeteiligung zu günstigen Konditionen.

Diese Ziele erreichen Sie auf der BIOTECHNICA:

1 Neukunden gewinnen und Geschäftskontakte knüpfen

2 Image und Branchenbekanntheit steigern

3 Kooperationspartner finden

4 Stammkunden pflegen



» Für Boehringer Ingelheim ist die BIOTECHNICA seit 25 Jahren das Barometer für Technologie, Wissenschaft und Geschäftsentwicklungen. Auch die diesjährige Veranstaltung bot eine hervorragende Plattform für wissenschaftlichen Austausch, die Erweiterung bestehender Geschäftsbeziehungen und die Gestaltung künftiger Projekte. Ergänzt durch exzellente wissenschaftliche Beiträge in den Konferenzen, war die BIOTECHNICA 2010 ein voller Erfolg. Boehringer Ingelheim wird auch 2011 die BIOTECHNICA aktiv mitgestalten.«

Prof. Dr. Rolf G. Werner, Corporate Senior Vice President, Corp. Division Biopharmaceuticals, Boehringer Ingelheim GmbH, Ingelheim a. Rhein

» Auf der BIOTECHNICA gelingt es uns immer wieder, Interessenten für Geräte zu begeistern und sie auch als Kunden zu gewinnen. Hier können wir vielen Interessenten die Möglichkeit geben, die Geräte auch zu erleben und anzufassen. Das Neugeschäft ist uns wichtig, aber auch die Pflege von Kontakten zu Bestandskunden. Wir hatten einen guten Start und konnten uns nicht über die Besucherfrequenz beschweren.«

Dr. Markus Herbort, Regional Sales Manager, QIAGEN GmbH, Hilden

IHRE POTENZIELLEN KUNDEN

Namhafte Unternehmen, die 2009/2010 an der BIOTECHNICA teilgenommen haben:

Analytik Jena, Beckman Coulter, Boehringer Ingelheim, Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), Eppendorf, Fraunhofer, Greiner Bio-One, Hamilton Robotics, Lonza, Merck, Mettler-Toledo, Millipore, Qiagen, Sartorius, Sigma Aldrich, alle Biotech-Cluster mit ihren Gemeinschaftsständen, namhafte Verbände u. v. m.

Publikumsmagnet BIOTECHNICA

12.000 Fachbesucher

50 % der Besucher sind exklusiv auf der BIOTECHNICA

800 Aussteller



Kontakte bis in die höchsten Entscheidungsebenen:

29 % sind Top-Manager, Geschäftsführer oder leitende Angestellte

72 % sind an Einkaufsentscheidungen beteiligt

Machen Sie Ihr Unternehmen beim internationalen Publikum bekannt:

75 % der Besucher kommen aus Europa

25 % kommen aus anderen Ländern, davon **9 %** aus Nordamerika

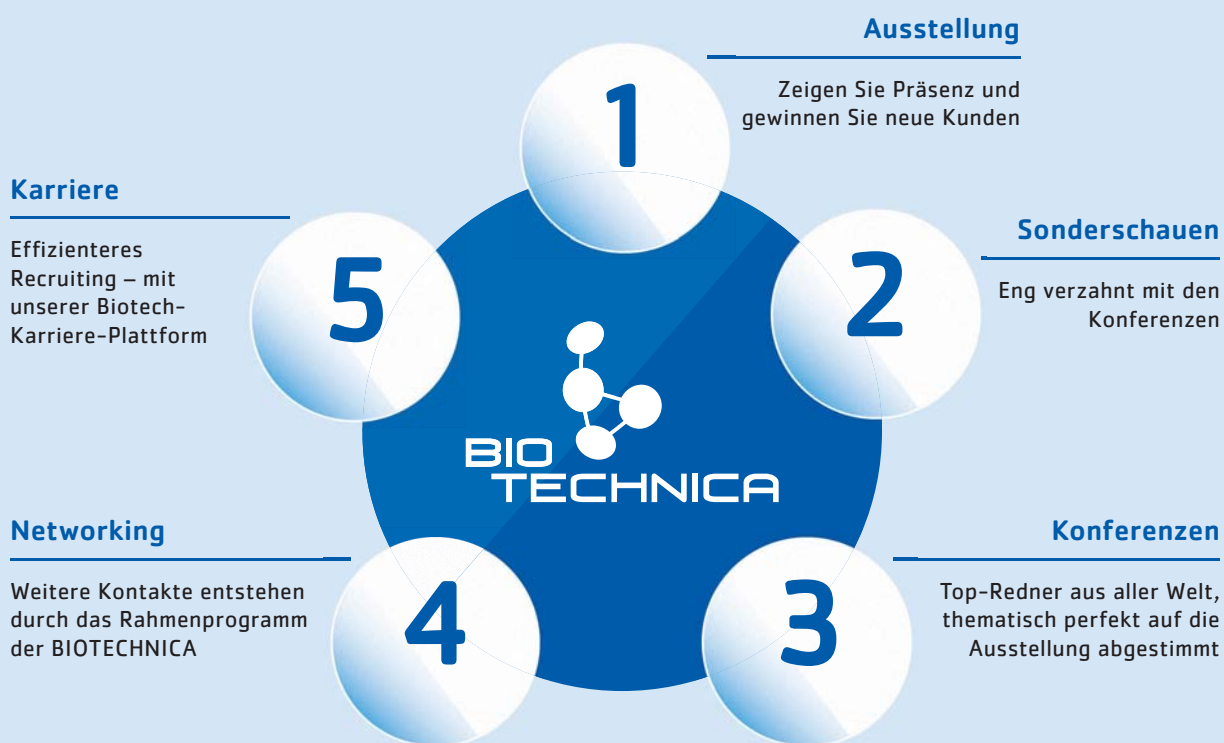
Unsere Fachbesucher interessieren sich für folgende Angebote:

- 70 %** Biotechnik
- 58 %** Equipment/Laborgeräte
- 57 %** Pharma
- 26 %** Chemie
- 15 %** Umwelt
- 13 %** je Informatik & Services
- 11 %** je Ernährung & Landwirtschaft

Mehrfachnennungen möglich

ELEMENTE FÜR IHREN ERFOLG

Durch das besondere Konzept der BIOTECHNICA profitieren Sie von einer Veranstaltung, die mehrere zielführende Elemente in sich vereint. Damit sparen Sie Zeit und Geld und genießen volle Kombinationsmöglichkeiten, die Sie ganz nach Ihren Zielen ausrichten können. Und dank der thematischen Abstimmung aller Veranstaltungselemente ist für einen zusätzlichen Strom interessierter Besucher aus anderen Bereichen gesorgt – auch zu Ihrem Stand.



HIER HABEN SIE EINEN GUTEN STAND: DIE AUSSTELLUNG

Ausstellung

Die Ausstellung bietet Ihnen die Chance, Ihre Produkte, Dienstleistungen und Innovationen kontakt- und verkaufsfördernd zu inszenieren. Als Aussteller treffen Sie dabei auf potenzielle Kunden aus über 40 Nationen. Freuen Sie sich auf ein Fachpublikum mit Investitionsbereitschaft und hoher Entscheidungskompetenz.



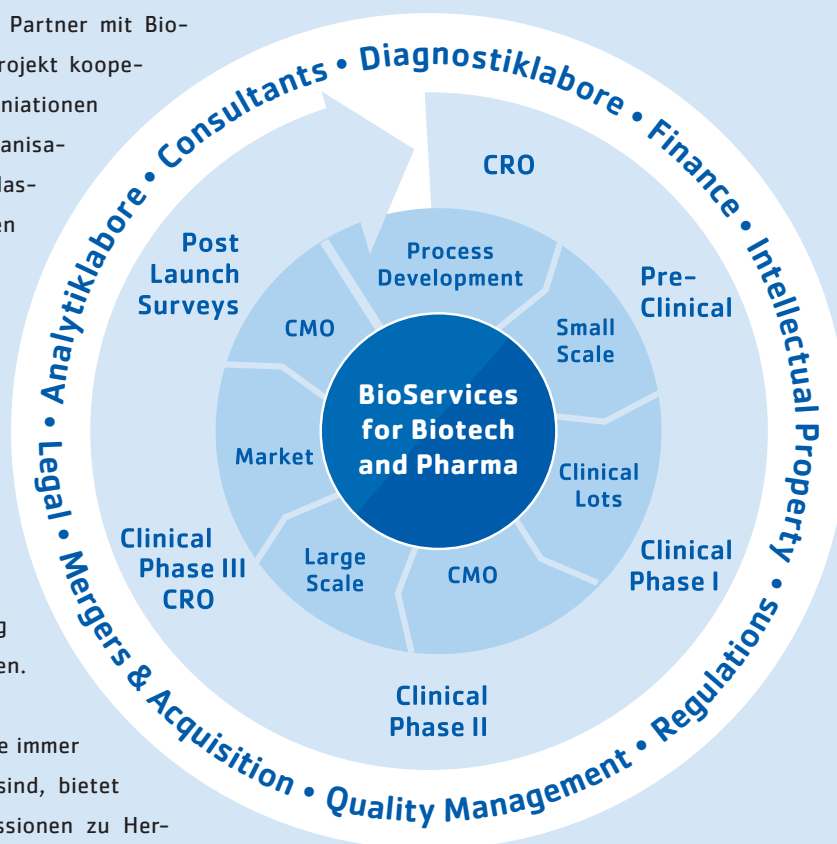
Ihre Industrie ist unser Fokus: BioServices-Plattform 2011

Erstmalig in 2011 widmen wir dem Prozess der Produktentwicklung besondere Aufmerksamkeit. Die vielen Dienstleister, die heute als zentrale Partner mit Biotech- und Pharmafirmen in einem Projekt kooperieren, wie Clinical Research Organisationen (CRO), Contract Manufacturing Organisationen (CMO), Diagnostikfirmen, Zulassungsbehörden und viele mehr, treffen Sie alle auf der „BioServices“, entweder als Redner auf der begleitenden Konferenz, als Aussteller oder Besucher.

Mit der BioServices-Plattform bieten wir Ihnen einen Marktplatz, auf dem Sie Ihre Zielgruppen unmittelbar treffen können, um Aufträge zu vergeben oder neue Partner entlang der Wertschöpfungskette zu finden.

Die Konferenz, deren Besucher für Sie immer auch zusätzliche Geschäftspartner sind, bietet aktuellste Informationen und Diskussionen zu Herstellung, Formulierung, Analytik, Präklinik und Klinik, Zulassung und Finanzierung, z.B. von Biosimilars und von personalisierten Therapien. Redner werden hochrangige Branchenexperten sein.

Neues Fokusthema:
BioServices-Plattform



TREFFEN SIE DIE BESTEN KÖPFE AUF UNSEREN KONFERENZEN

Konferenzen

Die BIOTECHNICA als das Top-Messe- und Konferenz-Event in Europa zeichnet sich schon seit mehreren Jahren durch ein überzeugendes Konferenzprogramm aus. Auf keiner anderen Veranstaltung finden Sie mehr hochkarätige Forscher und Biotechs.

Für Sie als Aussteller bilden die Konferenzteilnehmer eine weitere Zielgruppe. Unsere Umfragen haben ergeben, dass 91% der Konferenzteilnehmer die Ausstellungshallen begehen und somit zusätzliches Fachpublikum Ihre Stände besucht. Dies unterstreicht einmal mehr die Bedeutung der Verknüpfung von Ausstellungs- und Konferenzthemen.

Mehr als 500 internationale Referenten machen das Vortragsprogramm zu einem Highlight der BIOTECHNICA. Hier eine Auswahl der Spitzen-Redner aus dem letzten Jahr:

- John Dalli, European Commissioner for Health and Consumer Policy, über die Rolle der EU in der Regenerativen Medizin
- Dr. Bernhardt L. Trout, Director Novartis-MIT Center for Continuous Manufacturing, über Problemstellungen von therapeutischen Antikörpern
- Jacob de Vlieg, Ph.D., Professor & Global Head, Molecular Design and Informatics Merck, über „Informatics for Data Driven Drug Discovery“

Die Themen 2011 reichen von Biomedizin über Bioinformatik bis hin zu Lebensmittelmärkten der Zukunft sowie zu unserem Fokusthema BioServices.

www.biotechnica.de/veranstaltungen

In Kooperation mit Partnern präsentieren wir ein hochkarätiges Konferenzprogramm, das auch Ihre Zielgruppen ansprechen wird:

- 3rd PEGS Europe – Protein & Antibody Engineering Summit
- 2nd Molecular Diagnostics
- 3rd Bio-IT WORLD Europe
- 2nd Biotechnological Innovation in Food
- Industrial Biotechnology 2011
- BioServices-Plattform

Folgende Top-Unternehmen beteiligen sich an unseren Konferenzen:

Abbott, AstraZeneca, Bayer, EliLilly, F Hoffmann La Roche, GlaxoSmithKline, Hewlett Packard, Johnson & Johnson, Karolinska Institute, Life Technologies, Novartis, Novo Nordisk, Pfizer, Roche Diagnostics, Sanofi Aventis, Siemens u. v. m.

2.000

Teilnehmer in Konferenzen, Foren und Workshops

500

internationale Referenten

91%

der Konferenzteilnehmer besuchen die Ausstellung



GESPRÄCHE, DIE SICH AUSZAHLEN: NETWORKING

Sonderschauen und Foren

Thematisch eng an die Konferenzthemen gekoppelt, bieten die Sonderschauen in den Hallen ein zusätzliches Podium zur Präsentation und den Blick auf die neuesten Entwicklungen.

■ INNOVATION FORUM

Für Aussteller ist es eine ideale Ergänzung, mit einer Unternehmens- oder Produktpräsentation die Aufmerksamkeit der Fachbesucher zu erreichen.

■ BMBF-Projektforum Biotechnologie

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) stellt geförderte Projekte vor, die Wissenschaft und Industrie effektiv vernetzen.

■ Forum Life Science Spotlight

Die Fachabteilung Life Science Research (LSR) im Verband der Diagnostica-Industrie (VDGH) setzt den Dialog mit der wissenschaftlichen Gemeinschaft fort.



Nutzen Sie Networking-Potenziale

Das breitgefächerte Rahmenprogramm der BIOTECHNICA eröffnet noch weitere Chancen für Networking – etwa bei der BIOTECHNICA NIGHT. Hier kommen Sie mit Spitzenvertretern aus Wissenschaft, Industrie, Dienstleistungssektor und Politik in Kontakt.

Karriere

Gute Köpfe sind die beste Ressource. Deshalb bietet Ihnen die BIOTECHNICA in Kooperation mit jobvector eine effektive Karriere-Plattform. So erreichen Sie mit Ihren Stellenangeboten Studenten, Absolventen, Doktoranden, Young und High Professionals. Und die Bewerbungsgespräche können Sie gleich vor Ort führen.
www.biotechnica.de/karriere



BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Entscheiden Sie sich für einen Messeauftritt nach Ihren Anforderungen. Dabei sind unsere Lösungen überaus günstig: Schon ab 2.654,20 €* bekommen Sie einen bezugsfertigen 12 m² Reihenstand Typ Slim. Eine Investition, die sich auszahlt.

Angebot 1: Standfläche

Die individuelle Lösung: Buchen Sie einen Platz für Ihren Messestand, den Sie eigenständig entwickeln und aufbauen. Sie bezahlen dann nur die Grundfläche.

Reihenstand	160,- €/m²	Eckstand	180,- €/m²
Kopfstand	190,- €/m²	Blockstand	200,- €/m²

zzgl. Medienbeitrag 127,- €, AUMA-Beitrag 0,60 €/m², gesetzlicher MwSt.; Mindestgröße 12 m²

Oder Sie buchen zusätzlich zur Fläche einen Mietsystemstand (Typ Slim ab 55,- €/m² zzgl. MwSt.) – dieser erwartet Sie dann bereits aufgebaut und kann von Ihnen individuell gestaltet werden. Alle Details zur Ausstattung erhalten Sie unter www.biotechnica.de/47808

Angebot 2: fair-package

Das All-inclusive-Angebot: Mit dem fair-package buchen Sie Standfläche, Standbau und viele praktische Serviceleistungen drum herum. Alle Informationen und Details finden Sie in den Teilnahmebedingungen und unter www.biotechnica.de/fairpackage

fair-package „Basic“

- Standfläche
- Systemstand Typ A mit Basisausstattung
- diverse Serviceleistungen wie Presse und Marketing



3.836,20 €*
Preisbeispiel:
12 m² Reihenstand

fair-package „Comfort“

- Standfläche
- Systemstand Typ B mit Basisausstattung
- diverse Serviceleistungen wie Presse und Marketing



6.360,00 €*
Preisbeispiel:
20 m² Reihenstand

Angebot 3: Frühbucherrabatt

Wer früh bucht, zahlt weniger: Wenn Sie sich bis zum **28. Februar 2011** für einen Stand auf der BIOTECHNICA entscheiden, erhalten Sie **5,- €/m² Rabatt**.

Doch auch sonst lohnt es sich, schnell zu sein. Denn wenn Ihre Anmeldung zeitig vorliegt, gibt es bessere Möglichkeiten, Ihre Platzierungswünsche zu berücksichtigen. Sie profitieren also doppelt: Sie zahlen weniger und bekommen mehr. **Beginn der Hallenverplanung: 1. März 2011.**

* Alle Preisbeispiele zzgl. MwSt., inkl. Standfläche, Frühbucherrabatt.

FÜR DIE PERFEKTE MESSE-PERFORMANCE

Aussteller-Workshops

Bei den BIOTECHNICA Workshops können Sie an einem Tag das kleine Einmaleins der Messevor- und -nachbereitung lernen – inklusive vieler hilfreicher Tipps zum richtigen Verhalten am Messestand. Die Workshops werden in den Städten Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Stuttgart, München, Zürich und Wien angeboten.

Weitere Informationen zu Registrierung und Preisen erhalten Sie über:

janine.wendt@messe.de, Tel.: +49 511 8932179

Kostenlose Werbemittel

Mit einer Vielzahl an kostenfreien Werbemitteln unterstützen wir Sie bei Ihrer Promotion, damit Sie Geschäftspartner sowie neue und alte Kunden über Ihren Messeauftritt informieren können. Sie können die Werbemittel über das OBS bestellen oder direkt im Internet herunterladen.

www.biotechnica.de/50808

Sponsoring

Nutzen Sie das positive Image der BIOTECHNICA für Ihre eigene Unternehmens- und Produktpositionierung und genießen Sie europaweite Beachtung. Alle Details unter www.biotechnica.de/sponsoring

Fachvortrag im INNOVATION FORUM

Als Aussteller oder Mitaussteller der BIOTECHNICA haben Sie die Möglichkeit, Firmenvorträge zu halten. Sie finden im INNOVATION FORUM im Ausstellungsbereich statt. Nutzen Sie diese zusätzliche Chance, das Fachpublikum zu überzeugen.

Vortragslänge: 25 Minuten
Preis: 390,- € inkl. Ta-
gungstechnik zzgl. gesetz-
licher MwSt.



Einfach online anmelden – mit dem OBS

Planen und kalkulieren Sie schon jetzt Ihren Messeauftritt für die BIOTECHNICA 2011 unter:

www.obs.messe.de und nutzen Sie die Vorteile der Online-Anmeldung.



Deutsche Messe

Hannover · Germany

**Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany**

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
info@messe.de
messe.de

Ansprechpartnerinnen



Ina Görzen
Tel. +49 511 89-32138
ina.goerzen@messe.de



Nicole Schlegelmilch
Tel. +49 511 89-32136
nicole.schlegelmilch@messe.de

biotechnica@messe.de
biotechnica.de

**BIO
TECHNICA**