

Evolution of business and research



**Europas Nr.1 für
Biotechnologie
und Life Sciences**

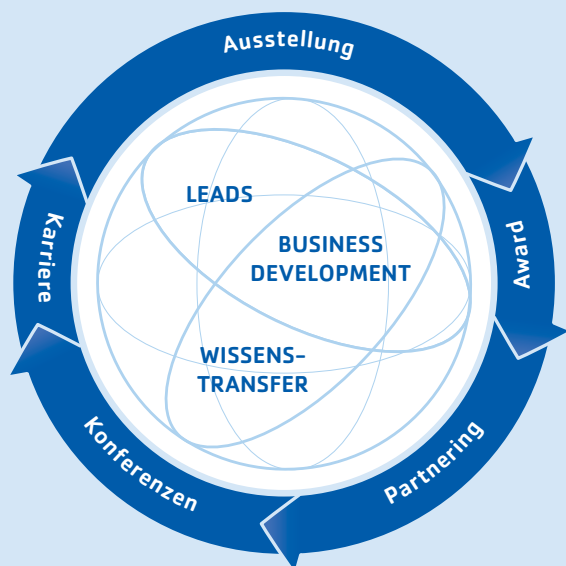

**BIO
TECHNICA**
Hannover, 5.–7. Oktober 2010

AUSSTELLUNG | KONFERENZEN | PARTNERING | KARRIERE | AWARD

www.biotechnica.de

DER EVOLUTIONSSPRUNG FÜR IHREN ERFOLG: BIOTECHNICA 2010

Auf der BIOTECHNICA 2010 ist alles auf Ihren Erfolg ausgerichtet. Denn hier haben Sie mit einem Besuch Zugang zu gleich fünf Elementen: Ausstellung, Konferenzen, Partnering, Award und Karriere. Damit sparen Sie Zeit und Geld – und profitieren zusätzlich von der konsequenten Ausrichtung der BIOTECHNICA auf drei Hauptnutzen: Leads, Wissenstransfer und Business Development.

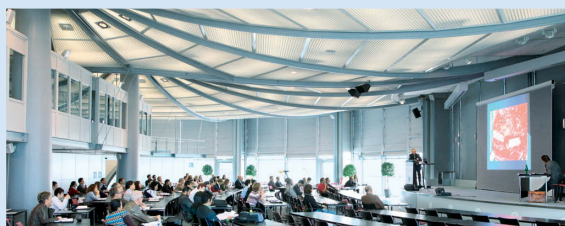


Die BIOTECHNICA ist die Quelle für Innovationen: Viele Produkte, Ideen und Forschungsansätze werden erstmals hier präsentiert und diskutiert. Deshalb kommen 48% der Besucher ausschließlich zur BIOTECHNICA. Für Sie ergibt sich dadurch die Chance, exklusive Gesprächspartner in Hannover zu treffen. In diesem Jahr sind die thematischen Schwerpunkte „Regenerative/Präventive Medizin“, „Molekulare Diagnostik“ und „Bio-/Pharma-IT“.



LEADS

Nur bei uns finden Sie Lösungen für alle Anwendungsbereiche an einem Ort: Pharma, Chemie, Umwelt, Landwirtschaft und Ernährung.



WISSENS-TRANSFER

Erleben Sie hochkarätige Konferenzen unserer weltweit führenden Partner und diskutieren Sie mit internationalen Experten über innovative Forschungsergebnisse.



BUSINESS DEVELOPMENT

Von Forschungskooperation bis Geschäftskontakt: Die BIOTECHNICA bietet Ihnen effektive Tools, um neue Partnerschaften zu knüpfen und bestehende zu pflegen.

Die BIOTECHNICA ist der Marktplatz für alle Bereiche der Biotechbranche und führend in Sachen innovativer Labortechnik. In diesem dynamischen Umfeld finden Sie die für Sie entscheidenden Ansprechpartner, mit denen Sie ins Gespräch und ins Geschäft kommen können.



Treffen Sie Anbieter von Laborgeräten, Bioinformatik, Biotechnik und Lösungen für industrielle Anwendungsbereiche wie bspw. Pharma und Chemie. Darüber hinaus Forscher, Entwickler, Business Developer, Kapitalgeber und Top-Entscheider aus Wirtschaft und Politik. Viele davon sind auf anderem Weg nur schwer erreichbar.

Außerdem haben Sie in der Ausstellung die Gelegenheit, wegweisende Innovationen aus erster Hand zu erleben. Hier werden Projekte, die noch im ersten Produktentwicklungszyklus stehen, erstmals vorgestellt. Die beste Gelegenheit, um neue Geschäftsfelder und Produktideen zu entwickeln.

Bereiten Sie Ihren Besuch gezielt vor:

www.biotechnica.de/ausstellung

THEMEN-AUSSTELLUNGSBEREICHE

Aussteller machen die Konferenz-Schwerpunkte in folgenden themenspezifischen Sonderbereichen für Sie erlebbar:

- Bioinformatik
- Proteine und Antikörper
- Regenerative Medizin
- Molekulare Diagnostik

BIOTECHNICA INNOVATION FORUM

Produkt- und Unternehmenspräsentationen von Ausstellern
www.biotechnica.de/innovationsforum

Besonderes Highlight ist das **Forum Life Science Spotlight** der LSR im VDGH mit den Themen:

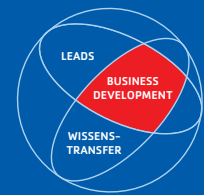
- Molekulare Lebensmittelanalytik
- Stammzellen
- Biobanken
- Forensik



JOBVECTOR

Die Karriere-Plattform für Berufseinsteiger und Professionals:
www.biotechnica.de/karriere





BIOTECHNICA PARTNERING

Auf der BIOTECHNICA treffen sich Innovatoren und Investoren. Hier können Sie ganz einfach Partner für Forschungsk Kooperationen finden, Technologietausch anstoßen und Kapitalgeber entdecken. Oder sich neue Geschäftsfelder erschließen, Kunden akquirieren und Lizenzpartner suchen. Ob science to science, science to business oder business to business – unser intelligentes Partnering-Konzept macht alles möglich.

Gemeinsam mit dem Weltmarktführer EBD Group bieten wir Ihnen ein zielführendes Matchmaking über ein onlinebasiertes Tool an.

partneringONE® | a service of **EBD GROUP**

Bereits im Vorfeld können Sie so auf potentielle Ansprechpartner zugehen und mit Ihrem individuellen Profil von diesen gefunden werden. Planen Sie bequem Ihre Termine im Voraus, führen Sie vertrauliche Gespräche in unserem separaten Partnering-Bereich und nutzen Sie so Ihre Zeit auf der Messe noch effizienter. Registrieren Sie sich jetzt!



Entdecken Sie die effiziente Art des Networkings:
www.biotechnica-partnering.de

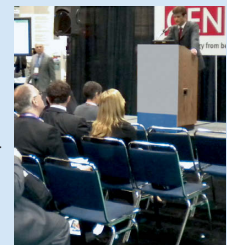
EUROPEAN BIOTECHNICA AWARD

Seien Sie bei der 8. Verleihung zur BIOTECHNICA Eröffnung am 4. Oktober 2010 dabei. Informationen und Anmeldung unter:
www.biotechnica.de/opening_d



GEN THEATER

Im Rahmen von Vorträgen und Diskussionsrunden beleuchtet das Fachmagazin Genetic Engineering & Biotechnology News innovative Technologien zur Entwicklung und Herstellung neuartiger Biotherapeutika.
www.biotechnica.de/veranstaltungen



BMBF-PROJEKTFORUM BIOTECHNOLOGIE

Im Rahmen der Präsentationen geförderter Projekte können Sie potentielle Partner direkt ansprechen.



POSTER-PRÄSENTATIONEN

Gewinnen Sie einen schnellen Überblick über aktuelle Projekte in Wissenschaft und Industrie.





Aussteller- und Produktsuche

Ab August können Sie unter www.biotechnica.de/ausstellerprodukte nach Ausstellern und Produkten suchen.

Merkliste und Laufplan

Registrierte Nutzer können sich aus den Suchergebnissen der Aussteller- und Produktsuche unter www.biotechnica.de/ausstellerprodukte eine eigene Merkliste und einen Laufplan erstellen (ab August).

Katalog-Vorverkauf

Ab September unter www.biotechnica.de/katalog

Einfach clever – Newsletter abonnieren!

Messenews kostenlos, kompakt und informativ!
Anmelden unter www.biotechnica.de/newsletter_d

Reiseplanung

Anreisetipps, -routen und -pläne, Parkplatzübersichten, Übernachtungsmöglichkeiten sowie touristische Hinweise finden Sie unter www.biotechnica.de/anreise

BIOCOM AG

BIO DEUTSCHLAND





Deutsche Messe

Hannover · Germany

IHR EINTRITT ZUM ERFOLG

Termin

5.–7. Oktober 2010, jeweils von 9–18 Uhr

Preise

Alles drin: vom ausschließlichen Besuch der Ausstellung (www.biotechnica.de/tickets) bis hin zu Tickets für einzelne Konferenzen (www.biotechnica.de/kon)

Online-Registrierung

Profitieren Sie mehrfach, wenn Sie sich vorab unter www.biotechnica.de registrieren:

- Sie sparen Zeit im Vergleich zu einer Registrierung vor Ort.
- Sie können sich online eine individuelle Merkliste und einen Laufplan erstellen (ab August).
- Sie erhalten vor Ort Ihr persönliches Namensschild.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Ina Görzen

Tel. +49 511 89-32138

ina.goerzen@messe.de

Nicole Schlegelmilch

Tel. +49 511 89-32136

nicole.schlegelmilch@messe.de

Deutsche Messe

Messegelände

30521 Hannover

Germany

Fax +49 511 89-32296

biotechnica@messe.de

www.biotechnica.de