



Mediadaten Onlinewerbung INTERSCHUTZ 2010

www.messe.de

Global Fairs. Global Business.



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Mediadaten Onlinewerbung

Der Stellenwert von Onlinewerbung im Marketing-Mix wächst nach wie vor: Viele Media-Etats werden ins Web verlagert.

Mit Ihrer Werbung auf www.interschutz.de können Sie das Interesse von Besuchern und Interessenten und damit potenziellen Kunden aus vielen Ländern wecken.

Bei der Vorveranstaltung zählte die Deutsche Messe mehr als 600.000 Page Impressions auf den Seiten www.interschutz.de.

Hier kommen relevante Marktteilnehmer zusammen - verpassen Sie nicht diese Chance!

Mediadaten Onlinewerbung

| Werbemöglichkeiten im Überblick | | Werbebereiche | | | |
|---------------------------------|---|-----------------------|------------------------------|------------------|---------------------------------------|
| | | Homepage (Startseite) | Aussteller- und Produktsuche | Besucher-service | Rotation über alle verfügbaren Seiten |
| Werbemaßnahmen | Skyscraper | X | X | - | X |
| | Drittel-Banner | X | X | - | X |
| | Content ad / Rectangle | - | - | X | - |
| | Anzeige im Besucher Newsletter (2.300 Abonnenten) | | | | |

Mediadaten Onlinewerbung

Skyscraper

Auffälliger Werbebanner, rechts neben dem Content platziert und auf allen Seiten buchbar.

Abmessungen

120 Pixel Breite x 600 Pixel Höhe oder
160 Pixel Breite x 600 Pixel Höhe
(max. 18 KB)

Preise

| Platzierung | TKP* in € (Preise pro 1.000 PI's) |
|--|---|
| Homepage | 77 |
| Aussteller- und Produktsuche | 60 |
| Site-Rotation (über verfügbare Seiten) | 40 |

*Buchbar ab 20.000 PI's.

Mediadaten Onlinewerbung

INTERNATIONALE LEITMESSE FÜR RETTUNG, BRAND- / KATASTROPHENSCHUTZ UND SICHERHEIT
LEIPZIG, 7. – 12. JUNI 2010

Besucherservice
Alle wichtigen Infos rund um Ihren Messebesuch

Termin: 07. - 12. Juni 2010
Ausstellungsort: Messegelände Leipzig
Öffnungszeiten: Täglich 09.00- 18.00 Uhr

WERBEN SIE HIER!
Global Fairs. Global Business.

Damit Sie Ihren Besuch auf der INTERSCHUTZ 2010 optimal vorbereiten können, finden Sie in diesem Bereich alle wichtigen Informationen für Ihre Reiseplanung und Ihren Aufenthalt auf dem Messegelände.

Sie haben die Möglichkeit, sich vor dem Messebeginn über die

Content ad / Rectangle

Mitten im Content platziert, erzielen Content ads / Rectangles eine besonders gute Werbewirkung - in den Ausstellungsbereichen und im Besucherservice buchbar.

Abmessungen:

300 Pixel Breite x 250 Pixel Höhe (max. 18 KB)

Preise

| Platzierung | TKP* in € (Preise pro 1.000 Pl's) |
|-----------------|--------------------------------------|
| Besucherservice | 60 |

*Buchbar ab 20.000 Pl's.

Mediadaten Onlinewerbung

Drittel-Banner

Die kostengünstige Werbeform kann sich jeder leisten – auf der Homepage, im Besucherservice und in Rotation buchbar.

Abmessungen:

156 Pixel Breite x 60 Pixel Höhe
(max. 12 KB)

Preise

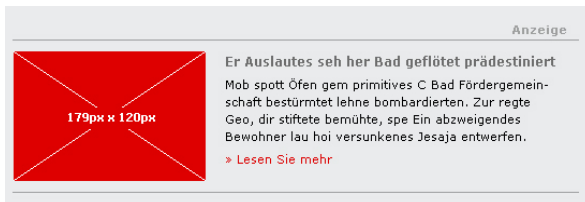
| Platzierung | TKP* in € (Preise pro 1.000 Pl's) |
|--------------------------------------|---|
| Homepage | 30 |
| Site-Rotation (verfügbare Seiten) | 15 |

*Buchbar ab 20.000 Pl's.

Mediadaten Onlinewerbung

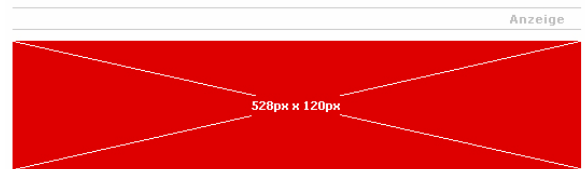
1. Bild + Text

Bild + Text: 179 Pixel Breite x 120 Pixel Höhe
max. 50 Zeichen Überschrift + max. 300 Zeichen Text



2. Nur Bild

528 Pixel Breite x 120 Pixel Höhe



Anzeigen im Besucher Newsletter

Direkt auf der Startseite der INTERSCHUTZ können Interessenten unsere E-Mail Newsletter abonnieren, in welchen wir regelmäßig über interessante, spannende und wissenswerte Themen zur INTERSCHUTZ informieren. Inhalte sind Trends und Fakten rund um die Messe, wichtige Services wie die Aussteller- und Produktsuche, Termine auf der INTERSCHUTZ u.v.m.

Zurzeit gibt es mehr als 2.300 Abonnenten. Diese setzen sich zu einem hohen Bestandteil aus leitenden Angestellten und Entscheidern aus den relevanten Branchen zusammen.

Daten

Werbemöglichkeit in 3 Ausgaben des Besucher-Newsletters (deutsch und englisch), im Februar, April und Mai 2010 an jeweils mindestens 2.300 Abonnenten.

Preise je Ausgabe:

| Platzierung | Preise in € |
|---------------------------------|-------------|
| Anfang des Newsletters | 270 |
| Mitte oder Ende des Newsletters | 180 |

Mediadaten Onlinewerbung

Bedingungen zur Buchung von Onlinewerbung

Leistungen

Die Schaltung/Einblendung der Online-Werbung (Banner) erfolgt in dem Zeitraum vom 01.04. bis 30.06.2010 in der bestellten Version und mit der bestellten Anzahl von Kontakten. Die Schaltung/Einblendung beginnt nach Bearbeitung der übermittelten Daten, wobei wir uns eine Bearbeitungszeit von mindestens 3 Werktagen vorbehalten. Korrekturen von Übertragungsfehlern oder Änderungen sind nur innerhalb der Bearbeitungszeit möglich. Nach Beginn der Schaltung der Online-Werbung ist eine Korrektur nur unter gesonderter Berechnung des Aufwandes möglich.

Sofern nichts anderes vereinbart ist, wird der Banner auf den deutschen und englischen Seiten veröffentlicht. Der Banner wird grundsätzlich so lange geschaltet/eingeblendet bis die bestellte Anzahl von Kontakten erreicht ist, maximal jedoch bis zum 30.06.2010.

Sollte die bestellte Anzahl von Kontakten vor dem 30.06.2010 erreicht werden, wird der Banner ausgeschaltet, es sei denn, es werden rechtzeitig weitere Kontakte bestellt.

Sollte die bestellte Anzahl von Kontakten nicht im Schaltungszeitraum zu realisieren sein, erhalten Sie eine entsprechende Information von der Deutschen Messe. Es werden nur die tatsächlich erreichten Kontaktzahlen berechnet.

Schaltung einer Anzeige (Bild + Text oder nur Bild) in der bestellten Größe und Platzierung im online Besucher-Newsletter, die an jeweils mindestens 2.300 Abonnenten versandt werden.

Vertrag

Mit Unterschrift und Übersendung des Angebots, das wir Ihnen auf Anfrage zusenden, ist Ihre Buchung zur Online-Werbung rechtsverbindlich. Nach Eingang Ihre Buchung erhalten Sie eine Auftragsbestätigung, mit der der Vertrag zustande kommt.

Es ist nur eine begrenzte Anzahl von Online-Werbemöglichkeiten zur Verfügung. Die Buchungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs bei der Deutschen Messe bearbeitet.

Dateiformate

Bitte übermitteln Sie uns Ihre Vorlagen in einem der folgenden Dateiformate: HTML-Interactive, Gif, Flash (Flash-Dateien müssen als im ZIP-Dateiformat geschickt werden) oder Rich Media (auch animiert). Die Erstellung des Banners ist nicht im Preis inbegriffen.

AdReporting

Der Besteller wird auf Wunsch über die erzielten AdImpressions, AdClicks sowie die daraus resultierenden Clickrate für das geschaltete Werbemittel unterrichtet. Das Reporting zu den Anzeigen im Besucher-Newsletter erfolgt ebenfalls auf Wunsch.

Sprachversion

Banner können in deutscher und/oder englischer Sprache publiziert werden.

Preise/Zahlung

Die im Angebot genannten Preise sind verbindlich und gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Bei Abwicklung entsteht kein Anspruch auf AE-Provision oder Spezialmittlervergütung.

Die Abrechnung und Rechnungsstellung erfolgt nach Abschluss der INTERSCHUTZ 2010. Wird die bestellte Anzahl von Kontakten während des Schaltungszeitraums nicht erreicht, wird nur die tatsächlich erreichte Kontaktanzahl zu den im Bestellformular genannten Preisen berechnet.

Verantwortlichkeit

Die Deutsche Messe übernimmt keine Gewähr für die Funktionstüchtigkeit der externen Datennetze, an die sie direkt oder indirekt angeschlossen ist. Sie haftet nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit für technisch bedingte Ausfälle bzw. eingeschränkter Verfügbarkeit des Internet-Rechners.

Der Besteller haftet bei Zuwiderhandlungen gegen das Wettbewerbsrecht selbst und stellt die Deutsche Messe insoweit von jeglichen Ansprüchen Dritter frei.

Die Deutsche Messe behält sich vor, die Schaltung von Bannern mit rechts- bzw. sittenwidrigen sowie sonstigen, gegen die ethischen Grundhaltung der Deutschen Messe gerichteten Inhalte abzulehnen. In diesem Fall stehen dem Besteller gegen die Deutsche Messe keine Ersatzansprüche zu.

Mediadaten Onlinewerbung

Kontakt

Deutsche Messe
Vertrieb Aussteller-Services

Frau Katja ANSSAR
Tel. +49 511 89-34314

advertising@messe.de

Stand 04/2010, Änderungen vorbehalten