

Optimieren Sie Ihren Auftritt auf der INTERSCHUTZ 2010 mit unserem Presseservice!

Die Deutsche Messe bietet zahlreiche Pressedienstleistungen für Aussteller und Journalisten. Stellen Sie Ihr Unternehmen in den Fokus des Brancheninteresses: Mit den umfangreichen Presse-Services zur INTERSCHUTZ ist das ganz einfach.

Presseführer online:

Auf dem Presseserver der INTERSCHUTZ sind Ihre Kontaktdaten präsent und so für alle registrierten Journalisten jederzeit ganz einfach zu finden. Bitte beachten Sie den

Einsendeschluss: 1. Juni 2010

Bestellung:

OBS-Servicebereich: Presse-Services

Kosten: kostenloser Service

Kontakt: Claudia Eckardt

Tel. +49 511 89-31604

claudia.eckardt@messe.de

Pressefächer im Presse-Centrum:

Zur INTERSCHUTZ 2010 werden Journalisten aus aller Welt das Presse-Centrum besuchen. Dort haben Sie die Möglichkeit, Ihre Presseinformationen oder Pressemappen auszulegen.

Bestellung:

OBS-Servicebereich: Presse-Services

Kosten: 52 EUR pro Pressefach

Kontakt: Aiste Kazlauskaite

Tel. +49 511 89-31617

aiste.kazlauskaite@messe.de

Pressefächer online:

Stellen Sie den Journalisten Ihre Pressemitteilungen und Ihr Bildmaterial im Internet zur Verfügung. Bereits 3 Monate vor Messebeginn kann gezielt in den täglich aktualisierten Internet-Pressefächern recherchiert werden.

Größe und Dateiformate Texte: max. 10.000 Zeichen als .doc oder .rtf

Größe und Dateiformate Bilder: max. 1,2 MB (2.500 Pixel) als .jpg

Kosten: Texte 100 EUR (je Sprachversion), Bilder 70 EUR (je Bild)

Bestellung:

OBS-Servicebereich: Presse-Services

Kontakt: Oreste Mallus

Tel. +49 511 89-32303

globis@messe.de

Pressekonferenzen:

Wir beraten Sie gerne bei der Koordinierung und Durchführung Ihrer Pressekonferenz, um Terminüberschneidungen möglichst zu vermeiden. Eine Pressekonferenzliste informiert über alle Veranstaltungen – im Internet wie auch im Presse-Centrum.

Kosten: kostenloser Service

Kontakt: Aiste Kazlauskaite

Tel. +49 511 89-31617

aiste.kazlauskaite@messe.de

Internetübertragung und Imagetrailer:

Dem Internet gehört weiterhin die Zukunft. Es ist der perfekte Ort, um über Ihr Unternehmen und seine Innovationen zu berichten – live oder on demand. Informieren Sie Ihre Interessenten nicht nur auf Ihrer eigenen Website, sondern nutzen Sie auch die zahlreichen Zugriffe auf www.interschutz.de als zusätzliche Werbepattform!

Ob Pressekonferenz, Kongress, Preisverleihung, Produktpräsentation, Impressionen Ihres Messestandes oder eine sonstige Veranstaltung. Vergrößern Sie die Reichweite Ihrer Veranstaltung durch eine **Übertragung im Internet – live oder on demand**. Auf unserem speziellen Demolink unter www.tvonweb-messe.de finden Sie Beispiele.

Bestellung:

OBS Servicebereich: Presse-Services
Kosten: auf Anfrage
Kontakt: Andrea Staude
Tel. +49 511 89-31015
andrea.staude@messe.de

Produkte und Innovationen:

Ihre eingereichten Neuheiten- und Produktbeschreibungen werden durch wissenschaftliche Mitarbeiter redigiert und auf ihren Innovationswert überprüft. Anschließend stellen wir Ihre Produkte und Innovationen auf unseren Presseserver ins Internet. Bereits 8 Wochen vor, während und auch nach Ende der Messe kann sich insbesondere die Fachpresse im In- und Ausland optimal informieren.

Bitte beachten Sie den **Einsendeschluss: verlängert bis 07. Mai 2010**

Bestellung:

OBS-Servicebereich: Presse-Services
Kosten: kostenloser Service
Kontakt: Maryam Maghsudi
Tel. +49 511 89-31025
maryam.maghsudi@messe.de

Themenservice aktuell:

Tages- und Wirtschaftspresse, Hörfunk und Fernsehen sind immer auf der Suche nach Innovationen, aktuellen Trends und neuen Anwendungen. Informieren Sie uns rechtzeitig über Ihre Neuheiten. Mit journalistischem Know-how wählen wir aus den eingehenden Informationen Meldungen für unseren Themenservice aktuell aus, der auch die tagesaktuellen Medien auf Sie aufmerksam machen soll. Senden Sie uns per E-Mail Ihre Informationen zu Neuheiten und Aktionen auf Ihrem Stand.

Bestellung:

OBS-Servicebereich: Presse-Services
Kosten: kostenloser Service
Kontakt: Andrea Staude
Tel. +49 511 89-31015
andrea.staude@messe.de

Redaktionsadressen:

Eine Auflistung internationaler Fachzeitschriften hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Auf Anfrage stellen wir Ihnen dieses Verzeichnis sowie Adressen aktueller Medien in Deutschland gern zur Verfügung.

Kosten: kostenloser Service
Kontakt: Aiste Kazlauskaite
Tel. +49 511 89-31617

aiste.kazlauskaite@messe.de

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche INTERSCHUTZ 2010!