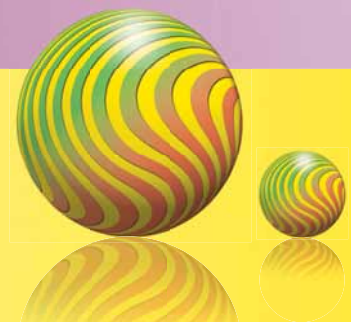




Zahlen & Fakten DOMOTEX 2010
Facts & Figures DOMOTEX 2010



15 – 18 January 2011

DOMOTEX
H A N N O V E R

The World of Flooring

Aussteller

- 1,376 exhibitors from 65 countries
- 82% came from outside Germany

Exhibitors

- 1.376 Aussteller aus 65 Ländern
- 82% Auslandsanteil



Qualität entscheidet

Erfolgreiche Vertragsabschlüsse und zahlreiche neue Kontakte machten die DOMOTEX HANNOVER erneut zum unverzichtbaren Branchenereignis. Befragungen bestätigten die Zufriedenheit der Aussteller mit ihrer Messebeteiligung.

- **83%** der Aussteller zogen einen deutlichen Nutzen aus ihrer Messebeteiligung
- **84%** aller Beteiligten bewerteten die DOMOTEX HANNOVER gut bis sehr gut
- **83%** würden die Teilnahme an der DOMOTEX HANNOVER weiterempfehlen

Quality counts

The numerous contracts successfully concluded – plus a host of new business leads – ensured that the last DOMOTEX HANNOVER lived up to its reputation as the trade’s single most important event. Surveys have confirmed that the exhibitors were once again pleased with the outcome of their trade fair participation.

- **83%** of the exhibitors benefited directly from taking part
- **84%** of all attendees rated their experience of DOMOTEX HANNOVER as “good to very good”
- **83%** would recommend others to exhibit at DOMOTEX HANNOVER

Aussteller nach Angebotsschwerpunkten 2010

Numbers of exhibitors according to display category in 2010

Teppiche (handgefertigt) Carpets/rugs (hand-made)	470
Webteppiche (maschinell hergestellt) und textile Fußbodenbeläge Woven carpets/area rugs (machine-made) and textile floor coverings	319
Elastische Fußbodenbeläge Resilient floor coverings	60
Parkett und Laminat Parquet and laminate flooring	211
Fasern, Garne und Gewebe Fibres, yarns and textiles	46
Anwendungs-, Verlege- und Pflorgetechnik, Warenpräsentation Laying skills, cleaning and application technologies, presentation of goods	178
Publizistik/Verbände/Design/Sonstige Publishers/Associations/Design/Others	39
contractworld/Naturstein/keramische Fliesen contractworld/Natural stone/Ceramic tiles	53



Besucher

- 38,704 visitors from 82 countries
- 56% came from outside Germany

- 38.704 Besucher aus 82 Ländern
- 56% Auslandsanteil

Visitors



Qualität überzeugt

Die DOMOTEX HANNOVER ist Branchentreffpunkt Nr. 1: Entscheider aus allen Bereichen verschaffen sich hier einen Überblick über die Trends und Entwicklungen der Bodenbelagsbranche. Nutzen Sie als Aussteller Ihre Chance auf gute Geschäfte.

- **96%** aller Besucher bewerteten die DOMOTEX HANNOVER insgesamt gut
- **92%** beabsichtigen, die DOMOTEX HANNOVER auch 2011 wieder zu besuchen
- **91%** würden den Besuch der DOMOTEX HANNOVER weiterempfehlen
- **94%** zogen einen klaren Nutzen aus ihrem Messebesuch

Quality attracts

DOMOTEX HANNOVER is the trade's no.1 meeting-point. Decision-makers from every segment attend in order to gain an overview of the latest trends and developments in the floor coverings sector. In short, don't miss out on the great business opportunities for exhibitors.

- **96%** of the visitors rated DOMOTEX HANNOVER as "good" – or better
- **92%** intend to come to DOMOTEX HANNOVER again in 2011
- **91%** would recommend visiting DOMOTEX HANNOVER to others
- **94%** reported direct, concrete benefits from their attendance

Fachbesucher nach Wirtschaftszweigen 2010

Visitors according to business category in 2010

Fachgroßhandel Specialist wholesale trade	28%
Facheinzelhandel Specialist retail trade	22%
Handwerk* Skilled trades	20%
Holzfachhandel Timber trade	7%
Einrichtungs-/Möbelhäuser Furniture and furnishing stores	2%
Architekten, Innenarchitekten, Objektausstattung Architects, interior designers, contracting specialists	6%
Kauf-/Versandhaus, Baumarkt Department stores, mail order, DIY	3%
Industrie Industry	24%

* **Raumausstatter**/Interior decorators
Parkett- und Bodenleger/Parquet and flooring trade
Maler und Lackierer/Painters

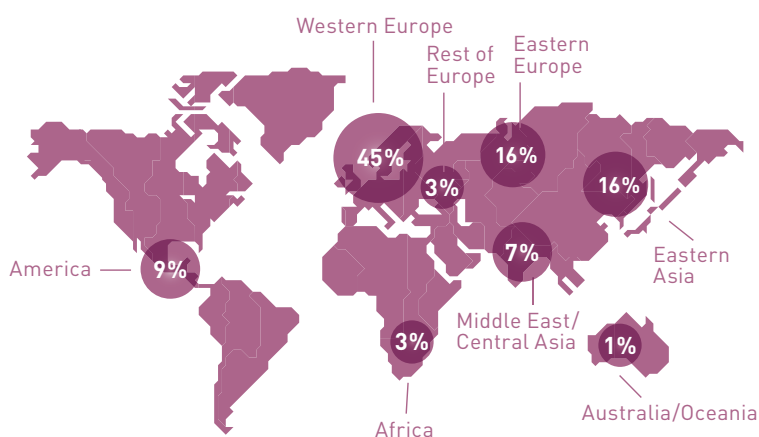


Mehrfachnennungen möglich / More than one reply possible



Herkunft ausländischer Fachbesucher 2010

Country of origin of foreign visitors in 2010



Entscheider vor Ort

Auf der DOMOTEX HANNOVER erreicht man das Top-Management. Die hohe Anzahl an Besuchern mit Entscheidungskompetenz macht deutlich: nach Hannover kommen die Profis der Branche.

- **89%** der Besucher sind an den Kaufentscheidungen ihres Unternehmens beteiligt
- **71%** gehören zum Top-Management

Impulsgeber der Branche

Internationalität und Vollständigkeit: Innerhalb kürzester Zeit erhalten Besucher einen kompletten Überblick über die aktuellen Trends und Innovationen rund um den Globus.

- **96%** der Besucher zeigten sich mit der Vollständigkeit des Angebots zufrieden
- **95%** vergaben Bestnoten für die Internationalität des Angebots

Die wichtigsten Messebesuchsziele

Key reasons for visiting the trade fair

- **Informationen über Neuheiten und Trends**
To gather information on new products and trends
- **Kontaktpflege und Besuch potenzieller Lieferanten**
To cultivate business contacts and meet potential suppliers
- **Angebotsüberblick**
To compare products and prices
- **Produktsuche und Information über bestimmte Produkte**
Product search and information on specific products
- **Kaufentscheidungen vorbereiten/treffen**
Preparing/making purchase decisions

Meet decision-makers face to face

DOMOTEX HANNOVER puts you face to face with top management. And the figures prove that Hannover attracts professionals from across the trade.

- **89%** of the trade visitors are involved in decision-making
- **71%** come from top management

Boosting the trade

International and comprehensive: Within a very short space of time the visitors at DOMOTEX HANNOVER can get a complete overview of current trends and innovations from around the world.

- **96%** of the visitors were pleased with the scope and depth of the show
- **95%** awarded top marks for the international scope of the event

Ihre Vorteile im Überblick

The benefits in brief



Komplettprogramm der Branche

Die DOMOTEX HANNOVER ist das Event des Jahres und bietet einen umfassenden Branchenüberblick. Zahlreiche Sonderschauen sorgen für zusätzliche Attraktivität und setzen Ihre Produkte wirkungsvoll in Szene.

- **84%** der Aussteller erreichten ihre Zielgruppen vollständig oder teilweise
- **79%** bewerteten die Internationalität des Angebots mit Bestnoten

Heute sehen, was morgen kommt

Aktuelle Trends, Produkte von morgen: was auf der DOMOTEX HANNOVER präsentiert wird, findet seinen erfolgreichen Weg in den internationalen Markt.

- **82%** der Aussteller betrachten eine Messebeteiligung als wichtig für ihr Business

Complete survey of the trade

DOMOTEX HANNOVER is the event of the year, offering a complete overview of the industry. The exhibition is complemented by numerous special presentations which add to the appeal of the event and will showcase your products to best effect.

- **84%** of the exhibitors were able to reach all of their target groups in one way or another
- **79%** awarded top marks for the international character of the show

See tomorrow's trends – today

The latest trends, the products of tomorrow: The products presented at DOMOTEX HANNOVER are invariably successful on the international marketplace.

- **82%** of the exhibitors state that taking part in DOMOTEX HANNOVER is important for business





Deutsche Messe

Hannover · Germany

**Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany**

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
domotex@messe.de
www.domotex.de

Ihre Ansprechpartner Contact persons

Alexander Wurst
(Geschäftsbereichsleiter/Senior Vice President)

Susanne Klaproth
(Projektleiterin/Director)

Birgit Wesseloh
(Sekretariat/Secretariat)
Tel. +49 511 89-32131
birgit.wesseloh@messe.de

**Für textile und elastische Bodenbeläge,
Objektausstattungen, Fasern, Garne und Gewebe
For textile and resilient floor coverings,
contracting business, fibres, yarns and textiles**

Monika Arnold
(Projektreferentin/Project Manager)
Tel. +49 511 89-31214
monika.arnold@messe.de

**Für maschinell hergestellte Webteppiche
For woven carpets (machine-made)**

Dunja Türkes
(Projektreferentin/Project Manager)
Tel. +49 511 89-32149
dunja.tuerkes@messe.de

Susanne Tiegs
(Projektassistentin/Project Assistant)
Tel. +49 511 89-32107
susanne.tiegs@messe.de

**Für Parkett, Holzfußböden,
Laminatbeläge und Verlege-, Pflege-,
und Anwendungstechniken
For wood and parquet flooring,
laminated coverings, laying skills,
cleaning and application technologies**

Stefan Handwerk
(Projektreferent/Project Manager)
Tel. +49 511 89-32139
stefan.handwerk@messe.de

Sabine Stiehler
(Projektassistentin/Project Assistant)
Tel. +49 511 89-31215
sabine.stiehler@messe.de

**Für handgefertigte Teppiche
For hand-made rugs/carpets**

Thilo Horstmann
(Projektreferent/Project Manager)
Tel. +49 511 89-31213
thilo.horstmann@messe.de

Mehtap Kaplan
(Projektassistentin/Project Assistant)
Tel. +49 511 89-31212
mehtap.kaplan@messe.de



15 – 18 January 2011

DOMOTEX
H A N N O V E R