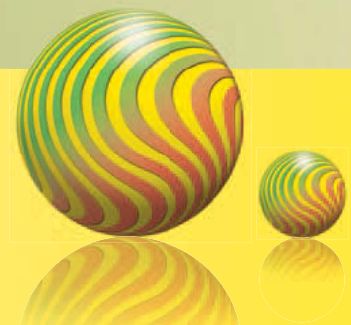




Beste Grundlage für
Ihren Geschäftserfolg



15. – 18.1. 2011

DOMOTEX
H A N N O V E R

Die Welt der Bodenbeläge

Alle Chancen, alle Perspektiven, ein Ort

Präsentieren Sie sich auf der internationalen Leitmesse für Teppiche und Bodenbeläge

Wenn sich einmal im Jahr die Branche zu ihrem wichtigsten Termin trifft, sollten Sie nicht fehlen: Mit rund 1.400 Ausstellern wird die DOMOTEX HANNOVER auch 2011 die Plattform sein, auf der Sie sich im Fokus von Fachbesuchern aus Handel, Handwerk, Architektur und Innenarchitektur präsentieren können. Nutzen Sie das Event des Jahres: Hier informieren sich die Entscheider der Branche über die aktuellen Trends und Innovationen – knüpfen Sie Kontakte und stellen Sie die Weichen für erfolgreiches Neugeschäft. Zeigen Sie Präsenz auf dem größten Marktplatz der Teppich- und Bodenbelagsbranche.



Ihre Plattform für mehr Möglichkeiten

Die DOMOTEX HANNOVER beeindruckt vor allem mit ihrer beispiellosen Fachbesucherqualität. Rund 73% der Besucher gehören zum Top-Management, über 88% sind „beratend“ bis „ausschlaggebend“ in die Kaufentscheidungen ihrer Unternehmen eingebunden.

Ihr Portal für mehr Kontakte

Groß- und Einzelhandel, Handwerk, Architektur und Innenarchitektur: auf der DOMOTEX HANNOVER sind alle relevanten Zielgruppen vertreten. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen inmitten des Weltmarktangebotes an Teppichen und Bodenbelägen und knüpfen Sie neue Kontakte. Mit ihren Fachtagungen, Verbandstreffen und internationalen Konferenzen ist die DOMOTEX HANNOVER zudem die beste Plattform für den Wissenstransfer und den Austausch unter Kollegen.

Ihr Eintritt in neue Märkte

Sowohl auf Ausstellerseite (81%) als auch auf Besucherseite (56%) kann die DOMOTEX HANNOVER mit beeindruckender, internationaler Beteiligung aufwarten. Hier treffen Sie auf potenzielle Partner für Ihren Eintritt in neue Märkte und legen die entscheidende Basis für weltweite Geschäfte.

Ihre Chance im Objektgeschäft

Zunehmend informieren sich Architekten und Innenarchitekten auf der DOMOTEX HANNOVER. Nutzen Sie als Aussteller die Chance, Ihr Objektgeschäft auszubauen.

Hier trifft sich die Branche

Profitieren Sie vom Besucherpotenzial der DOMOTEX HANNOVER

Rund 81% der Fachbesucher haben angekündigt, auch 2011 zur DOMOTEX HANNOVER zu kommen. In diesem Jahr trafen sich etwa 40.000 Fachbesucher, davon 56% aus dem Ausland, zum wichtigsten Branchenevent des Jahres: ein großes Potenzial für Sie und Ihr Unternehmen.

Zum Abschluss der Leitmesse gaben über 84% der Aussteller an, ihre Zielgruppe erreicht zu haben. Klare Anzeichen dafür, dass die DOMOTEX HANNOVER der wichtigste Motor für Geschäftsabschlüsse innerhalb der Branche ist.

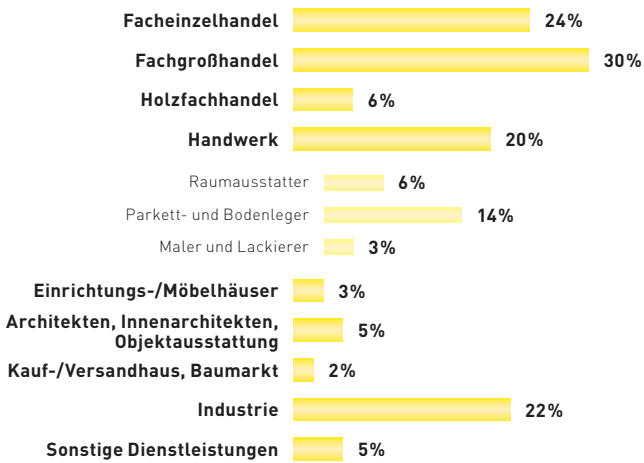
Herkunft ausländischer Fachbesucher 2010



Die DOMOTEX HANNOVER ist der internationale Treffpunkt für die Branche.

Vortläufige Ergebnisse. Stand: Januar 2010

Fachbesucher nach Wirtschaftszweigen 2010



Mehrfachnennungen möglich

Vortläufige Ergebnisse. Stand: Januar 2010



Handgefertigte Teppiche

Über 400 Aussteller aus 30 Ländern präsentieren das komplette internationale Angebot handgefertigter Teppiche – ob klassisch, modern oder antik, von handgeknüpft bis handgewebt und handgetuftet. Kaum verwunderlich also, dass sich rund 40% aller Besucher der DOMOTEX HANNOVER für diesen Ausstellungsbereich interessieren. Für zusätzliche Attraktion sorgen die Sonderschauen Carpet Design Awards und der Souk Deluxe, durch die die Aufmerksamkeit der Fachbesucher auch auf Ihr Unternehmen gelenkt wird.

Eine einzigartige Bandbreite, konzentriert an einem Ort – für Sie die beste Möglichkeit, Einkäufer von Einrichtungs- und Möbelhäusern, Einkäufer aus dem Handel sowie Inneneinrichter zu erreichen.

Maschinell hergestellte Teppiche

Das Angebot an maschinell hergestellten Teppichen nimmt stetig zu. Farbenfroh modern oder eher dezent klassisch, die neuesten Kreationen begeistern Einkäufer aus aller Welt. Qualität, Funktionalität und die neuesten Design-Trends stehen im Mittelpunkt des Interesses, wenn sich Aussteller aus der ganzen Welt dem internationalen Fachpublikum präsentieren.

Hier treffen Sie die Entscheider aus dem Fachgroß- und Facheinzelhandel und aus Einrichtungs-, Möbel- und Versandhäusern – ganz direkt und ohne Umwege. Nutzen Sie neue Kontaktchancen für Ihr Business.



- klassische und moderne Teppiche
- Handknüpftteppiche
- Handwebteppiche
- handgetuftete Teppiche
- antike Teppiche
- Teppiche aller Provenienzen
- Fellteppiche

- klassische und moderne Webteppiche
- Brücken
- Läufer
- Fußmatten

- Schmutzfangmatten
- Sauberlaufzonen
- Stufenteppiche
- Badezimmergarnituren
- Bettumrandungen

Textile Fußbodenbeläge

Auf der DOMOTEX HANNOVER haben Sie beste Chancen, Ihre gesamte Palette textiler Bodenbeläge für den Wohn- und Objektbereich im Fokus der Aufmerksamkeit zu präsentieren. Hier werden die neuesten Kollektionen textiler Fußbodenbeläge – von strapazierfähig bis luxuriös, gemustert oder uni – einem interessierten Fachpublikum vorgestellt.

Sie als Aussteller profitieren zusätzlich von Synergieeffekten: in den Hallen 2 bis 6 erschließt sich den Fachbesuchern ebenfalls das Weltmarktangebot der maschinell hergestellten Webteppiche und elastischen Fußbodenbeläge. Sie treffen nicht nur auf Ihre Kundenzielgruppe, sondern können sich ebenfalls neues Kontaktpotenzial erschließen. Zeigen Sie Ihre Ideen für die Raumgestaltung der Zukunft!

Elastische Fußbodenbeläge

Sichern Sie sich mit Ihren elastischen Fußbodenbelägen wertvolle Kontakte zum Fachpublikum. Im Wohn- und Objektgeschäft bieten sich Ihnen erstklassige Möglichkeiten, neues Terrain für Ihr Business zu erobern. Vielfältige Einsatzmöglichkeiten und eine nahezu unbegrenzte Kreativität machen diese Bodenbeläge immer interessanter in allen Lebensbereichen.

Entscheider aus dem Groß- und Einzelhandel, dem Objektgeschäft sowie dem Handwerk sind auf der DOMOTEX HANNOVER gezielt auf der Suche nach innovativen Produkten und lassen sich von neuen Optiken und Dekoren begeistern. Nutzen Sie diese einzigartige Kontaktbörse für Ihren Geschäftserfolg.



- Teppichboden (getuftet, gewebt)
- aus Bahnenware konfektionierte Teppiche
- Teppichfliesen
- Läufer
- Matten
- Outdoor-Beläge

- Homogene/heterogene PVC-Beläge
- PVC-Verbundbeläge
- Cushioned Vinyls
- PVC-Fliesen
- Linoleum
- Kautschukfliesen
- Polyestervlies
- Outdoor-Beläge
- Gummibeläge
- Kunstrasen

Parkett

Parkett und Holzfußböden erfreuen sich großer Beliebtheit. Dies zeichnet sich auch auf der DOMOTEX HANNOVER ab: über die letzten Jahre ist die Zahl der Aussteller in diesem Bereich auf konstant hohem Niveau. Natürliche Materialien und die ganze Vielfalt an Holzarten, Farbtönen und Gestaltungsmöglichkeiten sind zudem ein Besuchermagnet: Rund 37% der Fachbesucher kommen wegen dieses Ausstellungsgebietes nach Hannover.

Präsentieren Sie Ihre Produktvielfalt und profitieren Sie von Synergien. Denn in den Hallen 7, 8 und 9 werden neben Parkett sowohl Laminat-Beläge, als auch die Produkte der Anwendungs- und Verlegetechnik gezeigt. Hier treffen Sie alle relevanten Entscheider aus dem Großhandel, dem Facheinzelhandel, dem Holzhandel, den DIY-Märkten und dem Handwerk.

Laminat

Laminat bietet vielfältige Einsatzmöglichkeiten: viele Kunden schätzen die innovativen Oberflächengestaltungen – von robust bis extravagant, von zeitlos bis hochmodern.

Zeigen Sie den Fachbesuchern der DOMOTEX HANNOVER Ihre neuesten Designs und innovativen Verlegesysteme. Trittschalldämmungen, Leisten und Profile sowie weiteres Zubehör runden diesen Ausstellungsbereich ab – perfekt für die Besucher, um sich einen umfassenden Überblick zu verschaffen. Und gleichzeitig die beste Gelegenheit für Ihr Unternehmen, um den Branchenprofis aus Handel und Handwerk Ihre modernen Lösungsverfahren für Neubau, Renovierung oder den Objektbereich anhand praxisnaher Beispiele vorzustellen. Erweitern Sie Ihr Netzwerk auf der DOMOTEX HANNOVER.



- Vollholzparkett
- Stabparkett
- Vollholz-Lamparkett
- Mosaikparkett
- Mehrschichtparkett (Fertigparkett)
- Holzpflaster/Hirnholzparkett
- Laubholz-Dielen
- Nadelholz-Dielen
- Furnierböden
- Kork und Korkparkett
- lackierte, dekorative Holzfußböden
- Outdoor-Parkett
- Terrassendielen
- Schichtstoff-Laminatboden (HPL/CPL)
- Direktbeschichteter Laminatboden (DPL)
- Direktdruck-Laminatboden (PDL)
- Laminat mit mechanischen Verriegelungssystemen

In Hannover präsentiert sich alles rund um den Boden: profitieren Sie von der Aufmerksamkeit im Netzwerk der Branchen. Neben den Bodenbelägen interessiert sich das Fachpublikum auch in hohem Maß für die Technik des Verlegens sowie die Pflege und Reinigung von Böden. Dieser wachsende Ausstellungsbereich, an dem sich 2010 rund 180 Unternehmen beteiligt haben, ist vor allem für das bodenlegende Handwerk ein wichtiger Anlaufpunkt.

Die Sonderveranstaltungen Forum Handwerk und Aktion Sicheres Handwerk sind zusätzlicher Mehrwert für die Besucher – profitieren Sie als Aussteller unmittelbar davon. Denn hier treffen sich die Profis, ohne die am Boden gar nichts geht. Und Sie haben beste Chancen, vor großem Publikum Ihre innovativen Produkte und Techniken für das Verlegen und Pflegen zu vermitteln.

Im Objektgeschäft zählt Funktionalität ebenso wie Kreativität: stellen Sie Ihr Unternehmen in den Mittelpunkt, wenn sich zunehmend mehr Architekten und Innenarchitekten auf der DOMOTEX HANNOVER über die aktuellen Objektbeläge informieren.

Jedes Jahr wird innerhalb der DOMOTEX HANNOVER die contractworld mit ihrem einzigartigen Konzept aus Firmenpräsentationen, Kongress und Architekturpreis zum attraktiven Treffpunkt zwischen Ausstellern und Besuchern. Genau auf das Networking zugeschnitten, bietet die contractworld eine Vielzahl an Foren, Workshops, Vorträgen und Diskussionsrunden zu verschiedenen Objektthemen. Das qualifizierte Publikum ermöglicht Ihnen, Ihre Produkte im richtigen Umfeld zu zeigen. Nutzen Sie als Aussteller die Chance, Ihr Objektgeschäft auszubauen.



- Anwendungs- und Verlegetechnik
- Reinigungsgeräte
- Reinigungs- und Pflegemittel
- Verlege- und Dämmunterlagen
- Teppichunterlagen
- Trittschalldämmung
- Beschichtungssysteme
- Leisten & Profile
- Klebstoffe & Untergrundbehandlung
- Oberflächenbehandlung
- Werkzeuge & Maschinen
- Warenpräsentation

- textile Fußbodenbeläge
- elastische Fußbodenbeläge
- Linoleum
- Parkett
- Laminat
- Industriefußböden
- Sicherheitsbeläge
- Outdoor-Beläge
- Sauberlaufzonen
- Sportböden

Viel mehr, als nur ein Rahmenprogramm

Die Sonderschauen der DOMOTEX HANNOVER sind ein Magnet für Fachbesucher und bieten Mehrwert für Ihr Unternehmen

Nutzen Sie die zusätzliche Aufmerksamkeit der zahlreichen Sonderschauen auf der DOMOTEX HANNOVER für Ihr Unternehmen. Setzen Sie Ihre Produkte wirkungsvoll in Szene und knüpfen Sie wertvolle Kontakte zu Geschäftspartnern aus aller Welt.

contractworld

contractworld ist der Treffpunkt für Architekten und Innenarchitekten und bietet Ihnen als Aussteller die ideale Plattform für wichtige Kontakte im Objektgeschäft. Nutzen Sie die Chance, Ihr Geschäft in diesem wichtigen Marktsegment auszubauen. Die Verknüpfung von Firmenpräsentationen, Kongress und Architekturwettbewerb ist einzigartig: Architekten, Innenarchitekten und Planer schätzen diese Möglichkeit zum intensiven Austausch.



FLOORFORUM Heute sehen, was morgen Trend ist: die Ausstellerinitiative FLOORFORUM gilt seit vielen Jahren als richtungweisend für die Branche. Das Fachpublikum aus Einrichtungs- und Möbelhäusern, dem gehobenen Bodenbelagshandel sowie Innenarchitekten und Raumausstattern lässt sich hier von den neuesten Trends im Bereich hochwertiger, moderner Teppiche inspirieren.



Design der Sonderklasse: Eine ungeahnte Vielfalt handgefertigter Teppiche begeistert die Fachbesucher in einer anspruchsvollen Inszenierung. Dabei reicht das Spektrum von hochwertigen, klassischen Teppichen bis hin zu Kreationen im topmodernen oder avantgardistischen Look.



CARPET DESIGN AWARDS

Begehrte Auszeichnung für innovatives Design, Kreativität und Qualität bei klassischen und modernen handgefertigten Teppichen: die mit 10.000 Euro dotierten Carpet Design Awards sind jedes Jahr ein Highlight der DOMOTEX HANNOVER. Überzeugen Sie die hochrangige Jury und das internationale Publikum davon, wie außergewöhnlich Ihre Produkte sind.



LOOM LOUNGE

Treffpunkt für intensive Fach- und Verkaufsgespräche: Eine gemeinschaftliche Initiative namhafter Aussteller handgefertigter Teppiche begrüßt in Halle 19 im Café mit italienischem Flair seine Kunden und lädt zum Verweilen und zwanglosen Austausch ein.



FORUM HANDWERK

Ein Highlight für das Handwerk: wenn renommierte Spezialisten über die brandaktuellen Themen der Branche referieren, ist das Forum Handwerk der Anziehungspunkt auf der DOMOTEX HANNOVER. Parkett-, Boden- und Estrichleger, Raumausstatter und Maler – das Handwerk informiert sich in lockerer, kollegialer Runde über die modernen Lösungen und Herausforderungen des Alltags.



AKTION SICHERES HANDWERK

Gesund und sicher arbeiten: die Vorführungen und Produktpräsentationen im Rahmen der Aktion Sicheres Handwerk sind jedes Jahr ebenso unterhaltsam wie informativ. Eine Gemeinschaftsaktion des Zentralverbands Raum und Ausstattung (ZVR), der Berufsgenossenschaft Rohstoffe und chemische Industrie (BG RCI) und der Deutschen Messe.



Mehr Individualität für Ihren Auftritt

Profitieren Sie von unseren Beteiligungsmodellen und dem Frühbucherrabatt

Wir wollen, dass Ihr Auftritt auf der DOMOTEX HANNOVER so effektiv wie möglich wird. Darum bieten wir Ihnen rund um Ihre Messepräsenz viele Lösungen und Services – was können wir für Sie tun?

Wenn Sie einen 2-Jahresvertrag für 2010/2011 abgeschlossen haben, gelten die entsprechenden Standmieten. Bitte melden Sie sich bis zum 30. April 2010 mit Ihrem Unternehmen für die DOMOTEX HANNOVER an. Weitere Informationen finden Sie in den Teilnahmebedingungen oder unter www.domotex.de

1. Standfläche

Unser Angebot für Individualisten: Sie bezahlen nur die Grundfläche und gestalten Ihren Messeauftritt ganz nach Ihren Vorstellungen.

Eine zusätzliche Alternative bietet das Buchen eines Systemstands. Dieser erwartet Sie bereits aufgebaut auf dem Messegelände und bietet trotzdem viel Raum für die individuelle Gestaltung.

Die Hallenaufplanung beginnt am 1. Juni 2010.

Buchen Sie bis zum 30. April 2010 und sichern Sie sich mit unserem Frühbucherrabatt für 1-Jahresverträge einen Preisvorteil von 3,- €/m²!

Preise Standfläche für Individualstand

Anmeldung	Grundmiete für 1-Jahresvertrag	
	bis 30.4.2010	ab 1.5.2010
Reihenstand (1 Seite offen)	132,- €/m ²	135,- €/m ²
Eckstand (2 Seiten offen)	138,- €/m ²	141,- €/m ²
Kopfstand (3 Seiten offen)	140,- €/m ²	143,- €/m ²
Blockstand (4 Seiten offen)	144,- €/m ²	147,- €/m ²

Für alle Mietpreise gilt:

- zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer
- zuzüglich AUMA*-Gebühren 0,60 €/m²
- bei zweigeschossigen Ständen: zuzüglich 65,- €/m² für die im Obergeschoss ausgebauten Grundflächen

*AUMA – Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.

2. fair-package

Erfolg kann so einfach sein: Mit dem fair-package buchen Sie Standfläche, Standbau und viele weitere Services in einem Komplettpaket. Die Ausstattung Ihres fair-package lässt sich gegen Aufpreis individuell erweitern.

Nähere Informationen finden Sie im Internet unter www.domotex.de/fairpackage und in den Teilnahmebedingungen. Bei Rückfragen helfen wir Ihnen gerne unter Telefon **+49 511 89-32267**.

Preisbeispiele für fair-package:



Classic



Comfort



Structure

	20 m ² Reihenstand	20 m ² Eckstand	20 m ² Eckstand
Standbau	Typ A	Typ B	Typ D
Frühbucherpreis*	5216,- €	5746,- €	6026,- €
Standardpreis*	5276,- €	5806,- €	6086,- €

*zzgl. gesetzlicher MwSt.

Alle fair-package-Preise für die weiteren Standgrößen erhalten Sie im Internet unter www.domotex.de/fairpackage

Ihr Partner für perfekten Service

Medieneinträge

Stellen Sie sicher, dass Sie gefunden werden: mit der umfassenden Darstellung Ihres Unternehmens in den Messemedien. Per Katalog, Internet und EBI erhöhen Sie die Zahl Ihrer Kontakte und steigern Ihren Messeerfolg.

Werbemittel

Laden Sie Ihre Kunden direkt an Ihren Messestand – mit den größtenteils kostenlosen Werbemitteln der DOMOTEX HANNOVER. Ob Briefaufkleber, Plakat, Einladungskarte oder Besucherbroschüre. Zusätzlich bietet sich Ihnen die Möglichkeit, im Internet oder direkt vor Ort auf unseren großflächigen Werbeträgern Fachbesucher auf Ihren Messeauftritt aufmerksam zu machen.

Presseservices

Neue Produkte, besondere Veranstaltungen: buchen Sie unsere umfangreichen PR-Maßnahmen und bestimmen Sie maßgeblich mit, was die Presse über Sie berichtet.

Fachvorträge & Konferenzen

Nutzen Sie unser Convention Center: 35 multifunktionale Säle und Räume bieten viel Platz und technische

Möglichkeiten für Produktpräsentationen, Empfänge oder Pressekonferenzen. Wir beraten Sie gern ausführlich.

Standbau, Technik, Services

Vom Internetanschluss bis zum kompletten Standbau: wir kümmern uns in allen Belangen auf höchstem Niveau um Ihren Messeauftritt.

Gastronomieservices

Lassen Sie sich und Ihre Kunden verwöhnen: mit kulinarischen Köstlichkeiten der vielen Restaurants auf dem Messegelände. Oder per Lieferservice direkt an Ihren Stand.

Unterkunft & Reiseservices

Wir wünschen angenehmen Aufenthalt: In den „Deutsche Messe Select Hotels“ können Sie sich auf besten Service zu fairen Preisen freuen. Ausführliche Informationen zu unseren Reiseangeboten finden Sie unter: www.domotex.de/reiseplanung
Für Unterkunftsangebote zur DOMOTEX besuchen Sie bitte: www.hannover.de/hotels/domotex

www.domotex.de/ausstellerservice



In der Welt zuhause



23–25 March 2010

DOMOTEX
asia **CHINA FLOOR**
SHANGHAI

www.domotexasiachinafloor.com



10–12 May 2010

DOMOTEX
Middle East
DUBAI

www.domotex-middle-east.com



Deutsche Messe

Hannover · Germany

**Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany**

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
domotex@messe.de
www.domotex.de

Ihre Ansprechpartner

Alexander Wurst
(Geschäftsbereichsleiter)

Susanne Klaproth
(Projektleiterin)

Birgit Wesseloh
(Sekretariat)
Tel. +49 511 89-32131
birgit.wesseloh@messe.de

Für textile und elastische Bodenbeläge, Objektausstattungen, Fasern, Garne und Gewebe

Monika Arnold
(Projektreferentin)
Tel. +49 511 89-31214
monika.arnold@messe.de

Für maschinell hergestellte Webteppiche

Dunja Türkes
(Projektreferentin)
Tel. +49 511 89-32149
dunja.tuerkes@messe.de

Susanne Tiegs
(Projektassistentin)
Tel. +49 511 89-32107
susanne.tiegs@messe.de

Für Parkett, Holzfußböden, Laminatbeläge und Verlege-, Pflege-, und Anwendungstechniken

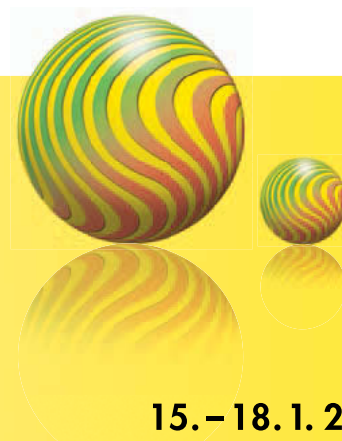
Stefan Handwerk
(Projektreferent)
Tel. +49 511 89-32139
stefan.handwerk@messe.de

Sabine Stiehler
(Projektassistentin)
Tel. +49 511 89-31215
sabine.stiehler@messe.de

Für handgefertigte Teppiche

Thilo Horstmann
(Projektreferent)
Tel. +49 511 89-31213
thilo.horstmann@messe.de

Mehtap Kaplan
(Projektassistentin)
Tel. +49 511 89-31212
mehtap.kaplan@messe.de



15. – 18. 1. 2011

DOMOTEX
H A N N O V E R