

Messe News

April 2010



Die Welt der Bodenbeläge

Eine Branche zeigt Flagge

Im Januar ist Hannover das Mekka der internationalen Bodenbelagsbranche. Globale Marktführer zeigen ihre neuesten Produkte, Einkäufer aus aller Welt informieren sich über Trends und treffen Kaufentscheidungen, Journalisten aus 30 Ländern berichten über Innovationen und Messe-Highlights.

Es überrascht daher nicht, dass auch nationale und internationale Verbände auf der DOMOTEX Flagge zeigen: Der Verband der Europäischen Laminathersteller EPLF lädt jährlich zur Jahrespressekonferenz auf der DOMOTEX. Die Mitglieder der American Floorcovering Alliance, der National Wood Flooring Association und des Quebec Wood Export Bureau präsentieren sich im Rahmen der jeweiligen Gemeinschaftsstände. Der Zentralverband Raum und Ausstattung (ZVR) sowie die Berufsgenossenschaft Rohstoffe und Chemische Industrie beteiligten sich an der Sonderschau Aktion Sicheres Handwerk. Und der europäische Raumausstatter-Verband EuroInterior zeigte die Vielseitigkeit des Raumausstatter-Gewerks beim Europäischen Berufswettbewerb für das Raumausstatter-Handwerk.

Rechtzeitig anmelden – Ihr Preisvorteil

Profitieren Sie von unserem Frühbucherangebot bei Anmeldung bis zum 30. April 2010 und sichern Sie sich attraktive Konditionen für die DOMOTEX HANNOVER 2011.

Ausstellern der DOMOTEX 2010 steht das OBS für die Online-Anmeldung zur DOMOTEX 2011 unter www.obs.messe.de zur Verfügung. Nutzen Sie hierfür Ihre OBS-Zugangsdaten der DOMOTEX 2010 (Auftragsnummer, Passwort).

DOMOTEX HANNOVER 2010 – Neuer Schub für die Branche



„Stabile Ausstellerzahlen, ein Plus von rund 10 Prozent bei den Besuchern – damit haben wir das Niveau des Vorjahres übertroffen“, zieht Stephan Ph. Kühne, Vorstand der Deutschen Messe AG, Bilanz. Insgesamt zeigten 1376 Aussteller aus 65 Ländern ihre neuesten Produkte und Kreationen. Damit hat die DOMOTEX ihre Position als weltweit wichtigste Messe für Teppiche, textile und elastische Bodenbeläge, Parkett und Laminat weiter ausgebaut. Neben einem allgemeinen Angebotsüberblick standen für die rund 40 000 Besucher vor allem Informationen über Neuheiten und Trends sowie konkrete Kaufabschlüsse im Mittelpunkt.

Mit einem Fachbesucheranteil von nahezu 100 Prozent ist die DOMOTEX eine lupenreine B2B-Messe. Die Aussteller lobten die hohe Qualität der Fachbesucher und die damit einhergehenden guten Standgespräche. Der Anteil der hochkarätigen Entscheider auf der DOMOTEX konnte weiter gesteigert werden. 88 Prozent der Fachbesucher sind „beratend“ bis „ausschlaggebend“ in die Kaufentscheidungen ihrer Unternehmen eingebunden.

Besonders positiv wurden die vielen Neuerungen zur DOMOTEX 2010 aufgenommen.

Der Umzug des Ausstellungsbereichs der handgefertigten Teppiche in die Hallen 19 bis 23 sorgte für eine optimierte Ausstellstruktur und Besucherführung sowie für stark belebte Gänge.

Einstimmiges Fazit der Aussteller: „Die Messe ist noch effizienter geworden.“ Die Unternehmen im Architekturforum contractworld freuten sich über das Interesse von Seiten der Architekten. „Die neue Struktur nimmt den Architekten die Hemmschwelle, direkt mit den Unternehmen in Kontakt zu treten“, hieß es hier.



Detaillierte Informationen über die DOMOTEX HANNOVER unter:
www.domotex.de

FLOORFORUM 2010

Teppich-Trends 2010/2011



Von natürlich bis extravagant, von folkloristisch bis luxuriös: Die Saison 2010/2011 verspricht spannend zu werden – moderne Teppiche rücken immer mehr in den Fokus der Einrichter. Die DOMOTEX HANNOVER präsentierte erneut eine richtungweisende Trendvorschau im FLOORFORUM in der Halle 3. Hier erfuhr der Besucher, welche

Farben, Materialien und Dessins den Boden in der kommenden Saison bestimmen werden.

AUTHENTIC, DRAMATIC, DECORATIVE und EXCLUSIVE – diese vier Stilrichtungen wurden vom Star-Designer Ulf Moritz im Rahmen eines innovativen Standkonzepts inszeniert. Accessoires und Einrichtungsgegenstände unterstrichen das jeweilige Trendthema und dienten als Inspiration für ein ganzheitliches Einrichtungskonzept.

AUTHENTIC sind Teppiche aus natürlichen Materialien in organischen, beinahe handwerklichen Strukturen. Unter dem Trendthema DRAMATIC werden Teppiche mit einer starken extravaganen Aussage und einem progressiven und stark avantgardistischen Look zusammengefasst. DECOARTIVE sind attraktive Teppiche, die durch fantasievolle Muster als Eyecatcher im Raum wirken. Und der Trend EXCLUSIVE wird aus wertvollen bis luxuriösen, der Tradition verbundenen, qualitativ hochwertigen Teppichen bestehen.

Rund um diese Präsentationen stellten etwa 30 nationale und internationale Aussteller ihre Produkte vor. Innenarchitekten, Raumausstatter und Fachbesucher aus dem gehobenen Bodenbelagshandel sowie aus Einrichtungs- und Möbelhäusern fanden hier neben trendiger Ware auch Impulse für attraktive POS-Konzepte.



EUCA Award verliehen

Mit dem von der European Carpet-Importers Association e.V. vergebenen EUCA Award werden jährlich bedeutende Persönlichkeiten der Teppichbranche ausgezeichnet.

Geehrt wurde in diesem Jahr der Frankfurter Teppichimporteur und Sachverständige Peter Mauch, der seit fast 40 Jahren ein eigenes Importgeschäft in Frankfurt betreibt.



In seiner Laudatio beschrieb Dr. Ali R. Ipektchi, erster Vorsitzender von EUCA, den Werdegang von Peter Mauch und sein Engagement für die Teppich-Branche. Er unterstrich, dass sich Mauch nicht nur auf das eigene Geschäft konzentrierte, sondern weit darüber hinaus auch immer für Kollegen und andere Interessierte Ansprechpartner war und ist.

LOOM LOUNGE

In diesem Jahr präsentierte sich die Loom Lounge, eine Gemeinschaftsinitiative namhafter Aussteller handgefertigter Teppiche, in der Halle 19.

Den Mittelpunkt der Loom Lounge bildete ein italienisches Café, das beste Voraussetzungen für neue Kundenkontakte und intensive Kundengespräche in einer angenehmen Atmosphäre bot.



CARPET
DESIGN
AWARDS 2010

Carpet Design Awards 2010 Verleihung der „Teppich Oscars“



Die Vergabe der begehrten Auszeichnungen für außergewöhnliches Design, Kreativität und Qualität bei handgefertigten Teppichen war erneut ein Besuchermagnet der

DOMOTEX HANNOVER 2010. Der mit 10 000 Euro dotierte Carpet Design Award wurde in zehn Kategorien vergeben und hat sich in der internationalen Teppichbranche

fest etabliert. 124 Teppiche aus 15 Ländern wurden zur Teilnahme an der diesjährigen Veranstaltung eingereicht. 30 Teppiche erreichten die Finalrunde und wurden auf der neu gestalteten Präsentationsfläche ausgestellt. Vor Ort entschied eine international besetzte Jury über die Preisträger.

Im Rahmen der feierlichen Preisverleihung am Messesonntag hieß es dann zehnmal: „And the winner is...“! Die Gewinner freuten sich nicht nur über die begehrten Trophäen und Schecks im Gesamtwert von 10 000 Euro! Sie profitieren in vielerlei Hinsicht von ihrer Teilnahme: In der eigens für den Award publizierten Broschüre The Carpet Design Review 2010 werden die ausgezeichneten Teppiche ausführlich vorgestellt. Zudem können sie ihre Auszeichnung für eigene Marketing- und PR-Aktivitäten nutzen. Denn der Carpet Design Award ist ein in der Branche anerkanntes Siegel für Qualität.

Alle ausgezeichneten Teppiche sowie die Preisträger sind unter www.domotex.de/cda zu finden.

SOUK DELUXE
SELECTED CARPET DESIGN

Souk Deluxe Eyecatcher in der Halle 20

Die neue Trendschau Souk Deluxe war der Eyecatcher in der Halle 20. Hier wurde dem Publikum das breite Spektrum handgefertigter Teppiche präsentiert. Als offene Kunstgalerie hatte Jan Kath den Souk Deluxe konzipiert und dabei hochwertige Teppiche in Szene gesetzt. 17 Unternehmen der „Knüpf-Teppich-Avantgarde“ – darunter Firmen wie Zollanvari, Floor to Heaven, Creative Matters und natürlich Jan Kath – zeigten ausgewählte Stücke ihrer Kollektionen. Zu den Ausstellungsstücken zählten sowohl klassische Teppiche als auch Kreationen mit extravaganen Designs.

Innenausstatter und Einkäufer aus dem Handel konnten sich im Souk Deluxe ein Bild von der Vielfalt handgefertigter Teppiche machen. Die Trendschau war eine Bereicherung des Ausstellungsbereichs der handgefertigten Teppiche und eine ideale Ergänzung der modernen Standpräsentationen der umliegenden Aussteller.

Viele Besucher nutzen den Souk Deluxe als Anlaufstelle, um Verkaufsgespräche zu führen oder sich an der Café-Bar ein wenig vom Messe-Stress zu erholen. Aussteller und

Besucher waren sich einig: Bei der gelungenen Neuausrichtung des handgefertigten Bereichs war der Souk Deluxe das sprichwörtliche „Tüpfelchen auf dem i“.



FORUM HANDWERK

Renommierete Referenten, aktuelle Themen, praxisnahe Lösungsansätze: Das Konzept der Vortragsreihe FORUM HANDWERK traf beim Publikum voll ins Schwarze. Dicht gedrängt informierten sich Handwerker und Fachbesucher über aktuelle Themen aus dem Baustellenalltag. Renommierete Spezialisten referierten über Herausforderungen, Chancen und Risiken aus der Praxis.

Beni Lysser, Technischer Leiter im Schweizerischen Parkettverband ISP, widmete sich dem Thema „Verfärbungen bei Holzfußböden“ und erklärte, wie diese entstehen und sich vermeiden lassen. Karsten Krause, Fachgruppenleiter Bodenbelag im Zentralverband Parkett und Fußbodentechni-



nik sowie Vorstand im FDTB-Fachverband Heimtextil e.V., thematisierte die Risiken und Nebenwirkungen bei der Renovierung alter Unterböden. Oliver Erning, Leiter des Instituts für Baustoffprüfung und Fußbodenforschung (IBF), sprach über die „Feuchte in Zementestrichen“ und stellte dabei die

neuesten Forschungsergebnisse und ihre Auswirkungen für die Praxis vor.

Moderiert wurde das FORUM HANDWERK von Norbert Strehle, selbst Sachverständiger für das Parkett- und Estrichlegerhandwerk sowie Bodenlegergewerbe.

Europäischer Berufswettbewerb im Raumausstatter-Handwerk



Anlässlich der DOMOTEX wurde der zweite europäische Berufswettbewerb im Raumausstatter-Handwerk ausgetragen. Junge Raumausstatterinnen und Raumausstatter aus der Schweiz, Österreich, Italien und Deutschland zeigten ihr handwerkliches Geschick. Alle Teilnehmer hatten bereits im Vorfeld nationale Wettbewerbe gewonnen und sich so zur Teilnahme qualifiziert.

Inhalt des zweitägigen Wettbewerbs war die Gestaltung einer Raumkoje. Dabei ging es nicht allein darum, die handwerkliche Perfektion zu demonstrieren, sondern auch eine ansprechende Raumwirkung zu erzielen. Den ersten Platz erzielte Axel Jochen Heilmann aus Deutschland – dicht gefolgt von Tabea Lutz und Carmen Jucker, beide aus der Schweiz. Verantwortlich für die Durchführung des Wettbewerbs war der europäische Raumausstatter-Verband EuroInterior.

AKTION SICHERES HANDWERK

Das zentrale Thema der Aktion Sicheres Handwerk hieß „Heben, Tragen, Transportieren“. Dabei ging es vor allem um die klassische Problemzone der Bodenleger – die Bandscheiben. In der täglichen Praxis müssen Spachtelmassensäcke, Klebstoffeimer und Teppichbodenrollen bewegt werden. Bei falscher Haltung ist nicht selten

eine dauerhafte Schädigung des Rückgrats die Folge. Prävention und das richtige „Zupacken“ sind der Schlüssel für eine lange und schmerzfreie Bodenlegerlaufbahn. In rund zwanzigminütigen Shows wurde den Messebesuchern das Thema näher gebracht. Das Team um ZVR-Obmann Richard A. Kille verstand es durch spannende Showeinlagen, reichlich „Action“ und musikalischer Anmoderation gleichzeitig zu informieren und zu unterhalten. Die Aktion Sicheres Handwerk wird in Zusammenarbeit mit dem Zentralverband Raum und Ausstattung (ZVR) und der Berufsgenossenschaft Rohstoffe und Chemische Industrie durchgeführt.



contractworld

contractworld – Ein erfolgreicher Relaunch



Neue Akzente setzte auch das europaweit führende Architektur-Forum contractworld.

Die Struktur der contractworld wurde zur DOMOTEX HANNOVER 2010 grundlegend überarbeitet und noch stärker auf das Networking von Ausstellern und Besuchern zugeschnitten. Vorträge und Diskussionen fanden dezentral auf verschiedenen Plätzen innerhalb der contractworld statt. Die Besucher wurden so direkt an die Stände der

Aussteller geführt. Themenbezogene Foren, Führungen für Architekten und Innenarchitekten sowie Workshops boten den Unternehmen noch mehr Raum für die individuelle und zielgerichtete Präsentation ihrer Produkte sowie den direkten Austausch mit potenziellen Kunden. Das Fazit der Aussteller fällt auch hier positiv aus: „Diese Struktur nimmt gerade den Architekten die Hemmschwelle mit den Unternehmen in Kontakt zu treten.“

Beim **contractworld.congress** referierten hochkarätige und international namhafte Architekten sowie Innenarchitekten über die neuesten Entwicklungen der weltweiten Architektur. Mit dabei: Stararchitekten wie Massimiliano Fuksas (Studio Fuksas, Rom), Stefan Behnisch (Behnisch Architekten, Stuttgart), Takaharu Tezuka, Sir Peter Cook (Sir Peter Cook, London), und Shigeru Ban (Shigeru Ban Architects, Tokio)

Glanzpunkt der contractworld war die Verleihung des **contractworld.award**. Mit insgesamt 60 000 Euro Preisgeld ist der Award der höchstdotierte Architekturpreis für Innenraumgestaltung in Europa. Die Jury bewertete die Rekordanzahl von insgesamt 623 Projekten, davon 356 aus dem Ausland. Die ersten Plätze belegten in diesem Jahr Teilnehmer aus Spanien, Österreich, Japan und Deutschland.

www.contractworld.com

Aussteller Fazit: Die DOMOTEX ist ein unverzichtbares Marketinginstrument

Die Aussteller auf der DOMOTEX HANNOVER lobten die hohe Qualität der Fachbesucher und die damit einhergehenden guten Standgespräche. Die Zufriedenheit der Aussteller zeigte sich in dem positiven Fazit, das die Unternehmen nach der Messe zogen. Danach erklärten 84 Prozent, dass sie ihre Besucherziele erreichten. Und 83 Prozent unterstrichen den hohen Nutzen der Messe für die Branche und für das eigene Unternehmen: „An den vier Messetagen bekommen wir ein umfassendes Feedback zu unseren Produkten und wissen sofort, ob eine Neuheit ein Erfolg wird.“



Fachbesucher informieren sich über Neuheiten und Trends

Bei den Besuchern stand die Suche nach Neuheiten und Trends im Vordergrund. Auf der DOMOTEX wurden sie fündig und zeigten sich mit der Veranstaltung sehr zufrieden. 96 Prozent gaben der Messe in der Gesamtbewertung gute bis sehr gute Noten. 92 Prozent planen einen erneuten Besuch im Januar 2011. 94 Prozent ziehen einen klaren Nutzen aus der Veranstaltung. Entsprechend hoch ist die Weiterempfehlungsrate: 91 Prozent. Die Hauptbesucherguppe der DOMOTEX waren nach wie vor Einkäufer aus dem Facheinzel- und Großhandel. Zur diesjährigen Veranstaltung war eine deutliche Steigerung der Besucher aus dem Handwerk zu verzeichnen.



Red Carpet Night

Schwungvoller DOMOTEX-Auftakt



Spätestens beim DOMOTEX-Ausstellerabend war klar: Dieses Jahr ist vieles anders in Hannover! Denn die Deutsche Messe lud nicht zur traditionellen „Night of Nations“ ins Convention Center, sondern in die Münchner Halle zur „Red Carpet Night“.

Die neue Location bot einen gelungenen Mix aus Tradition und Modernität. Eine ansprechende Light-Show, kulinarische Köstlichkeiten aus aller Welt und eine mitreißende Performance der Band „Brooklyn Bridge“

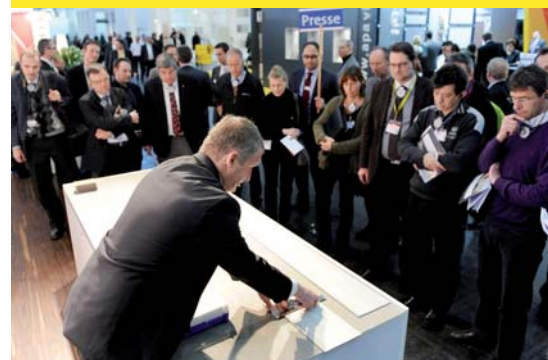
sorgten für einen Schwungvollen DOMOTEX-Auftakt.

Viele Aussteller nutzten die Red Carpet Night, um ihren Geschäftspartnern und Kunden „den roten Teppich auszurollen“ und einen unterhaltsamen Abend zu bieten. So waren zahlreiche Tische bereits im Vorfeld der Veranstaltung reserviert. Angeregt tauschten sich die Teilnehmer über aktuelle Entwicklungen in der Branche aus, um dann am späteren Abend eine flotte Sohle aufs Parkett zu legen.

Im Blickpunkt der Medien

Für rund 500 Journalisten aus aller Welt ist die DOMOTEX Jahr für Jahr ein Pflichttermin. Neben einem voll ausgestatteten Pressezentrum, umfangreichen Presseservices und zahlreichen Pressekonferenzen wurden erstmals Presse-Touren zu ausgewählten Ausstellerständen angeboten.

Innerhalb von fünf Minuten stellten die Aussteller ihr neuestes Produkt vor – gefolgt von einer fünfminütigen Frage/Antwort-Runde. Ein nützlicher Service für Journalisten, die sich einen kompakten Überblick über das Messegeschehen und die Messe-Highlights verschaffen wollten.



fair-package mit neuem Premium Angebot

Sichern Sie sich Erfolg im Paket: Mit dem fair-package buchen Sie Standfläche, Standbau und viele weitere Services in einem Komplettpaket. Die Ausstattung Ihres fair-packages lässt sich gegen Aufpreis individuell erweitern. Neu in diesem Jahr: das Premium fair-package „structure“ mit einem nach vier Seiten offenen Systemstand (Typ TRUSS). Weitere Informationen unter: www.domotex.de/fairpackage

Ihr DOMOTEX-Team

Susanne Klaproth

Birgit Wesseloh
Tel.: +49 511 89-32131
birgit.wesseloh@messe.de

Für textile und elastische Bodenbeläge, Objekt-ausstattungen, Fasern, Garne und Gewebe

Monika Arnold
Tel.: +49 511 89-31214
monika.arnold@messe.de

Für maschinell hergestellte Webteppiche

Dunja Türkes
Tel.: +49 511 89-32149
dunja.tuerkes@messe.de

Susanne Tiegs
Tel.: +49 511 89-32107
susanne.tiegs@messe.de

Für Parkett, Holzfußboden, Laminatbeläge & Verlege-, Pflege- und Anwendungstechniken

Stefan Handwerk
Tel.: +49 511 89-32139
stefan.handwerk@messe.de

Sabine Stiehler
Tel.: +49 511 89-31215
sabine.stiehler@messe.de

Für handgefertigte Teppiche

Thilo Horstmann
Tel.: +49 511 89-31213
thilo.horstmann@messe.de

Mehtap Kaplan
Tel.: +49 511 89-31212
mehtap.kaplan@messe.de

Fax: +49 511 89-31219
domotex@messe.de
www.domotex.de

Gern stehen Ihnen auch die Inlandsbevollmächtigten und Auslandsvertretungen der Deutschen Messe vor Ort als Ansprechpartner zur Verfügung.

www.messe.de/repraesentanten



10-12 May 2010

DOMOTEX
Middle East
DUBAI



23-25 March 2011

DOMOTEX
asia CHINA FLOOR
SHANGHAI

15.-18.1.2011
DOMOTEX
H A N N O V E R

IMPRESSUM:

Herausgeber: Deutsche Messe
D-30521 Hannover
Stefan Handwerk (verantwort.)
Fotos: Deutsche Messe
Gestaltung: whitelion werbeagentur
Nachdruck mit Quellenangabe gestattet;
Belegexemplar erbeten.