



Set future trends
with area rugs



15 – 18 January 2011

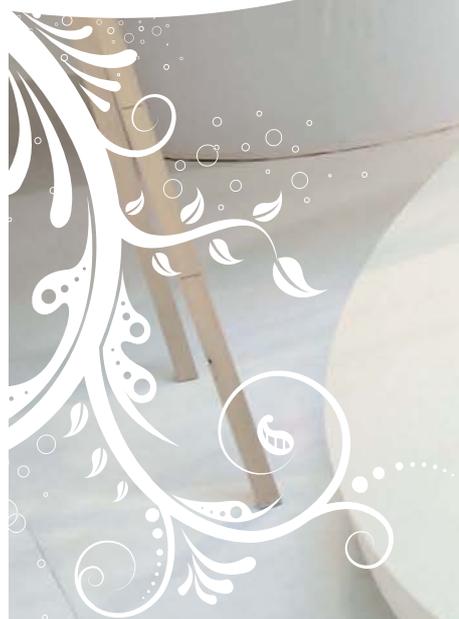
DOMOTEX
H A N N O V E R

The World of Flooring

Wo die Besten die Besten treffen

Die DOMOTEX HANNOVER ist weltweit der wichtigste Treffpunkt für Hersteller von Bodenbelägen aller Art. Nirgends ist es einfacher, Interessenten zu Kunden zu machen und viele wertvolle Geschäftsabschlüsse zu tätigen. Denn gleich zu Beginn des Jahres bietet die DOMOTEX HANNOVER eine umfassende Orientierung für die gesamte Branche.

Im hochwertigen Segment der abgepassten Teppiche gibt der wegweisende Charakter der DOMOTEX HANNOVER neuen Trends und Innovationen eine Plattform, die ihresgleichen sucht. Egal ob klassisch, modern oder antik, der abgepasste Teppich ist in den Bereichen Inneneinrichtung und Lifestyle ein elementar wichtiges Gestaltungselement. Das spürt man auch auf der DOMOTEX HANNOVER deutlich, bei der das Interesse an abgepassten Teppichen unverändert sehr groß ist. Bringen Sie mit Ihren neuesten Kollektionen Exklusivität in den Wohnraum von morgen.



Die DOMOTEX HANNOVER ist jedes Jahr Anziehungspunkt für die gesamte Branche. Alle Hersteller und Fachbesucher schätzen die Möglichkeit, miteinander in Kontakt zu treten und einen anregenden Dialog zu pflegen. Das lockt nicht nur namhafte Hersteller sondern auch die wichtigsten Einkäufer aus dem In- und Ausland nach Hannover. Dieses Signal macht unmissverständlich klar: Die Relevanz der DOMOTEX HANNOVER ist auf der ganzen Welt sehr hoch, die Zufriedenheit der Teilnehmer immens.

„Die DOMOTEX ist für uns ein Indikator für das kommende Jahr.

Hier können wir ablesen, welche Produkte besonders von den Kunden nachgefragt werden und was am Markt Erfolg haben wird. Die Kundenfrequenz war sehr gut, von internationalen Einzelhändlern über neue Einzelhandelspartner bis hin zu Architekten und Designern haben alle unseren Stand besucht.“

**Jan Kath, Geschäftsführer & Art-Director,
Jan Kath Design GmbH, Bochum,
Deutschland**



„Wir waren in diesem Jahr das 22. Mal auf der DOMOTEX und sind zufrieden. Das heißt, wir kommen garantiert im nächsten Jahr wieder. Die Kundenfrequenz war in diesem Jahr durchweg positiv. Vor allem freut uns, dass uns eine Vielzahl internationaler Kunden besucht hat. Nach wie vor ist die DOMOTEX für uns die wichtigste Teppichmesse auf der Welt, denn sie ist nach wie vor die größte.“

**Sascha Mischioff, Geschäftsführer,
Mischioff AG, Zürich, Schweiz**



„Die DOMOTEX ist eine einzigartige Gelegenheit, unserer Kundschaft weltweit unsere neue Kollektion zu zeigen. An der Reaktion der Kundschaft lässt sich ablesen, wie gut die einzelne Kollektion gelungen ist und sie in den Ländern aufgenommen wird. Auf der DOMOTEX werden Vorentscheidungen getroffen.“

**Herman Verhelst, Inhaber, Ragolle N.V.,
Waregem, Belgien**



„Alle internationalen Kunden besuchen die DOMOTEX und überzeugen sich selbst, was unser Konzern zu bieten hat. Unsere Branche ähnelt der Modebranche: In jedem Jahr gibt es Neuheiten.“

**Karim Rifaat, Export Director,
Oriental Weavers, Kairo, Ägypten**



Sonderschauen & Innovationen

Durch die große Anzahl an Innovationen ist die DOMOTEX HANNOVER der Motor der Branche. Auf den Sonderschauen FLOORFORUM, Carpet Design Awards und Souk Deluxe erhalten Besucher einen guten Überblick über wegweisende Trends und Innovationen. Was hier gut ankommt, gibt die zukünftige Ausrichtung des Marktes vor. Präsentieren Sie Ihre Innovationen vor den Augen der interessierten Fachwelt.



Konzentration & Entscheidung

Die klare Ausrichtung der DOMOTEX HANNOVER wird gleichermaßen von Ausstellern und Besuchern geschätzt. Denn: es gibt kaum Streuverluste in andere Branchen. Das macht die hohe Qualität der Fachbesucher aus. Und die Tatsache, dass 71% der Besucher zum Top-Management gehören, spricht ebenfalls eine deutliche Sprache. Auf der DOMOTEX HANNOVER werden wichtige Entscheidungen gefällt – profitieren auch Sie von gezielten Geschäftsabschlüssen.



Ein Messestand, so individuell wie Ihre Ideen

Sie haben schon eine genaue Vorstellung wie Ihr Stand aussehen soll? Oder Sie wollen sich ganz und gar auf Ihr Messegeschäft konzentrieren? Für beides bieten wir Ihnen umfassende Lösungen an. Mit uns als Partner an Ihrer Seite steht Ihrem Erfolg nichts mehr im Wege.

Standfläche

Individualität im Mittelpunkt: Auf der von Ihnen gebuchten Grundfläche haben Sie freie Hand bei der Standgestaltung. Geben Sie Ihren Teppichen die Bühne, die ihnen würdig ist. Oder wählen Sie den Systemstand, bei dem alles für Sie vorbereitet wird, aber trotzdem Spielraum für Ihre Gestaltungsideen bleibt.

Preise Standfläche für Individualstand

Anmeldung	Grundmiete für 1-Jahresvertrag
Reihenstand (1 Seite offen)	135,- €/m ²
Eckstand (2 Seiten offen)	141,- €/m ²
Kopfstand (3 Seiten offen)	143,- €/m ²
Blockstand (4 Seiten offen)	147,- €/m ²

Für alle Mietpreise gilt:

- zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer
- zuzüglich AUMA*-Gebühren 0,60 €/m²
- bei zweigeschossigen Ständen: zuzüglich 65,- €/m² für die im Obergeschoss ausgebauten Grundflächen

*AUMA – Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.

fair-package

Die unkomplizierteste Variante eines Messeauftritts stellt unser fair-package-Angebot dar. Sie buchen Standfläche, Standbau und viele zusätzliche Services in einem Komplettpaket. Gegen Aufpreis können Sie trotzdem alles individualisieren. Nähere Infos finden Sie unter www.domotex.de/fairpackage und in den Teilnahmebedingungen. Oder Sie rufen uns dazu an: **+49 511 89-32267**.

Preisbeispiele für fair-package:



Classic



Comfort



Structure

	20 m ² Reihenstand	20 m ² Eckstand	20 m ² Eckstand
Standbau	Typ A	Typ B	Typ D
Frühbucherpreis*	5216,- €	5746,- €	6026,- €
Standardpreis*	5276,- €	5806,- €	6086,- €

* zzgl. gesetzlicher MwSt.

Alle fair-package-Preise für die weiteren Standgrößen erhalten Sie im Internet unter www.domotex.de/fairpackage

Services

Sie sollen sich auf der DOMOTEX HANNOVER voll auf Ihre Ziele konzentrieren. Darum erhalten Sie rund um Ihre Buchung einen umfassenden Service: Unterkünfte, Reiseservices, Medieneinträge, Standbau, Technik, Presse, Fachvorträge, Werbemittel, Gastronomie und vieles mehr wird professionell für Sie erledigt und abgewickelt. Alle Infos unter www.domotex.de/ausstellerservice





Deutsche Messe
Hannover · Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
domotex@messe.de
www.domotex.de

Ihre Ansprechpartner

Alexander Wurst
(Geschäftsbereichsleiter)

Susanne Klaproth
(Projektleiterin)

Birgit Wesseloh
(Sekretariat)
Tel. +49 511 89-32131
birgit.wesseloh@messe.de

Für maschinell hergestellte Webteppiche

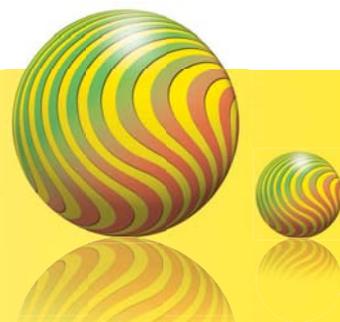
Dunja Türkes
(Projektreferentin)
Tel. +49 511 89-32149
dunja.tuerkes@messe.de

Susanne Tiegs
(Projektassistentin)
Tel. +49 511 89-32107
susanne.tiegs@messe.de

Für handgefertigte Teppiche

Thilo Horstmann
(Projektreferent)
Tel. +49 511 89-31213
thilo.horstmann@messe.de

Mehtap Kaplan
(Project Assistant)
Tel. +49 511 89-31212
mehtap.kaplan@messe.de



15 – 18 January 2011

DOMOTEX
H A N N O V E R

The World of Flooring