

DOMOTEX Middle East (10. bis 12. Mai 2010):

Erfolgreiche Bilanz von DOMOTEX Middle East und R+T Middle East

- Aussteller aus 34 Nationen präsentierten in Dubai Teppiche und Bodenbeläge, Rollläden, Türe, Tore und Sonnenschutzsysteme

Dubai/Hannover. Die DOMOTEX Middle East und die R+T Middle East sind in Dubai erfolgreich zu Ende gegangen. 225 Aussteller aus 34 Ländern haben dem stetigen Wachstum der Region in den Bereichen Bauwirtschaft, Hotel- und Gaststättengewerbe sowie Industrie neuen Schub verliehen. Die DOMOTEX Middle East ist die einzige internationale Fachmesse für Teppiche und Bodenbeläge der Region Middle East/North Africa (MENA) und wurde in diesem Jahr erstmals gemeinsam mit der R+T Middle East 2010 ausgerichtet. Diese ist ein Ableger der R+T Stuttgart, der weltweit führenden Messe für Rollläden, Tore und Sonnenschutz. Vom 10. bis 12. Mai kamen knapp 5 000 Fachbesucher aus der MENA-Region auf das Messegelände des Dubai International Convention & Exhibition Centre (DICEC). Zu den Besuchergruppen zählten Groß- und Einzelhändler sowie Entscheidungsträger aus der Baubranche, Architekten, Innenarchitekten und Projektplaner.

Angela Schaschen, Geschäftsführerin der Deutschen Messe AG in Dubai und verantwortlich für die Organisation der beiden Messen, bilanziert: „Die Baubranche sowie das Hotel- und Gaststättengewerbe dieser Region erleben aktuell eine erneute Phase des Wachstums. Das ist an zahlreichen im Bau befindlichen Gewerbe- und Wohnprojekten ablesbar. Die Folge sind neue Chancen für die Teppich- und Bodenbelagsbranche. Dies wiederum war an der Stimmung der Aussteller auf der DOMOTEX Middle East 2010 klar zu spüren. Ähnliches gilt auch für die Aussteller und Besucher der ersten R+T Middle East: Deutlich mehr Industrieprojekte in der gesamten Region und dazu das Wachstum der Baubranche geben allen Grund, positiv in die Zukunft zu schauen.“

Auf der DOMOTEX Middle East 2010 hatte sich eine eindrucksvolle Auswahl weltweit führender Aussteller versammelt, um ein umfassendes Angebot von Teppichen, Bodenbelägen und Dienstleistungen zu präsentieren. Hierzu gehörten handgeknüpfte ebenso wie maschinell gefertigte Teppiche, textile und elastische Bodenbeläge, Parkett und andere Holzböden, Laminat, Keramikfliesen, Naturstein und Marmor, Bodenbeläge für Sportanlagen, Fasern, Garne und Gewebe. Das Publikum

Nr. 007/2010

bekam Anwendungs- und Verlegetechniken zu sehen sowie Maschinen und neueste Technologien.

Die Angebote zum Thema Networking und Erfahrungstausch konnten auf der diesjährigen DOMOTEX Middle East noch einmal ausgebaut werden. In der Designers Corner etwa wurden neueste Trends sowie eine Auswahl inspirierender Referenzprojekte gezeigt. Auch die Sonderschau Creative Flooring, die von erfahrenen Mitarbeitern der Academy of Flooring Skills (TAOFS) aus Großbritannien unterstützt wird, war in diesem Jahr noch stärker auf Erfahrungsaustausch und Live-Demonstrationen ausgelegt, die sich um aktuelle Techniken und Produkte drehten.

Die R+T Middle East 2010 wiederum bot eine umfassende Auswahl spezialisierter Produkte und Dienstleistungen wie etwa Rollläden, Fenster, Fensterläden, Markisen, Jalousien, Türen, Tore, Sonnensegel, Steuer- und Antriebstechnik, elektrisches Sicherheitsequipment, gewerbliche Ausstattungen und Einrichtungen sowie Fachliteratur.

Die DOMOTEX Middle East hat spürbar von der Schwungkraft profitiert, die im Januar von der internationalen Leitmesse DOMOTEX HANNOVER 2010 ausgegangen war. Auch die DOMOTEX asia/CHINAFLOOR im März dieses Jahres verzeichnete sehr hohe Besucherzahlen und bewies damit die wiedergewonnene gute Stimmung der Bodenbelagsbranche in China.

Anzahl der Zeichen (mit Leerzeichen): 3 840

Ansprechpartner für die Redaktion:

Onuora Ogbukagu

Tel.: +49 511 89-31059

E-Mail: onuora.ogbukagu@messe.de

Weitere Presstexte und Fotos finden Sie unter:

www.domotex.de/presseservice