

Marketing Guide 2011

Jetzt noch übersichtlicher

**Die 4 Eckpfeiler für Ihren
Messeerfolg:
Effiziente Marketing-Services
für Aussteller**



Hannover, 11.–13. Oktober 2011

DIE 4 ECKPFEILER

Ihr Businesserfolg auf der BIOTECHNICA ist planbar. Denn mit den richtigen Marketingaktivitäten steigern Sie Kontaktqualität und -quantität. Das bedeutet mehr Kunden für Ihren Messestand und mehr Business für Ihr Unternehmen.

Diese Broschüre bietet Ihnen bei den Vorbereitungen auf die kommende BIOTECHNICA eine strukturierte Planungshilfe. Alles, woran Sie unter Marketinggesichtspunkten im Vorfeld der Messe denken sollten, haben wir für Sie in 4 Servicekategorien gruppiert:

EINLADUNGSSERVICES

Gewinnen Sie neue Fachbesucher und ermöglichen Sie Ihren Gästen freien Eintritt zur BIOTECHNICA. Erreichen Sie Kontaktqualität durch Kundenbindung und Kundengewinnung. Beeinflussen Sie aktiv Ihre Besucherstruktur.

BEGLEITENDE WERBUNG & KOMMUNIKATION

Sichern Sie sich zusätzliche Fachbesucher für Ihren Stand. Das Messeumfeld garantiert eine hohe Konzentration an Fachbesuchern und minimiert so Streuverluste.

KONTAKTMANAGEMENTSERVICES

Finden und gefunden werden: Es gibt komfortable Möglichkeiten, um vor, während und nach der Messe mit Fachbesuchern in Kontakt zu treten und erfolgreich Kontakte zu knüpfen sowie neue Geschäfte anzubahnen.

PRESSESERVICES

Stellen Sie Ihr Unternehmen in den Fokus des Brancheninteresses und finden Sie den Weg in die Medien. Professionelle Presseservices bringen Ihre Produkte zu den relevanten Journalisten. Wir unterstützen Sie dabei!

So lesen Sie den Marketing Guide 2011 – Infoboxen weisen Ihnen den Weg zum Erfolg

€ Diese Top-Leistungen sind bereits im Beteiligungspreis bzw. in obligatorischen Beiträgen (z.B. Medienbeitrag) abgedeckt – Ihnen entstehen also keine zusätzlichen Kosten.

€ Weitere optionale, kostenpflichtige Top-Angebote.

€ € Die Grundleistung ist kostenfrei, Optionen sind kostenpflichtig.



Bei Ausstellern besonders beliebte Marketing-Service-Leistung.

Bestellzeitraum

Bestellzeitraum: 15. 7. 2011 bis 13. 10. 2011



Die Zeitlinie stellt einen Zeitraum von 12 Zeitfenstern à 4 Wochen dar.

Am Ende der Zeitlinie beginnt die BIOTECHNICA 2011. Im Beispiel kann die Service-Leistung ab ca. 11 Wochen (entspricht 11 grünen Kästchen) vor der BIOTECHNICA in Anspruch genommen werden.



Profitieren Sie von unseren umfangreichen Services und nutzen Sie diese attraktiven Ansätze für Ihr individuelles Besuchermarketing. Maximieren Sie Ihre Präsenz vor, während und nach der Messe und verschaffen Sie sich einen Überblick über die angebotenen Kommunikationsmaßnahmen der BIOTECHNICA. Die 4 Eckpfeiler der Messekommunikation sichern Ihren nachhaltigen Erfolg.

EINLADUNGS-SERVICES

Alles für Ihre erfolgreiche Messeeinladung!

Fachbesucher-Tickets	4
Werbemittel für Einladungen	5

KONTAKT-MANAGEMENT-SERVICES

Alles für das MEHR an nachhaltigen Kontakten!

Medieneinträge	7
Besucherdaten	8
Lead Management	9

BEGLEITENDE WERBUNG & KOMMUNIKATION

Alles für ungeteilte Aufmerksamkeit!

Printwerbung im Katalog	10
Außenwerbung	11
Onlinewerbung	13
Anzeigenwerbung	15
Sponsoring	16

PRESSE-SERVICES

Alles für Ihre starke Präsenz in relevanten Fachmedien!

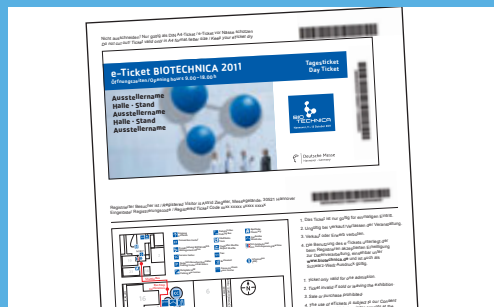
Beratung	19
Medienpräsenz	20
Kontakterleichterung	21

EINLADUNGS-SERVICES

Fachbesucher-Tickets

Marktforschungsergebnisse zeigen, dass Aussteller, die Ihren Messeeinladungen Fachbesucher-Tickets beilegen, gut ein Drittel mehr Kontakte am Messestand haben als nichteinladende Aussteller.

e-Ticket €



- 2 Tage nach Bestellung senden wir Ihnen eine Excel-Liste mit e-Ticket-Codes (1 e-Ticket-Code pro Ticket). Per Klick auf den Code registrieren Ihre Gäste die Tickets dann online und erhalten von uns ihr e-Ticket zum Ausdrucken per E-Mail
- Porto- und Zeitersparnis durch E-Mailings
- Format: 210 x 297 mm. Individueller Eindruck immer möglich
- Kosten bis 49 eingelöste Einzeltickets (€/Ticket): 14,50 €, ab 50: 13,50 €, ab 100: 13,00 €, ab 200: 12,00 €. Nur eingelöste Tickets werden berechnet. Alternativ: pauschale Ticketpakete



Bestellzeitraum: 19. 7. 2011 bis 13. 10. 2011

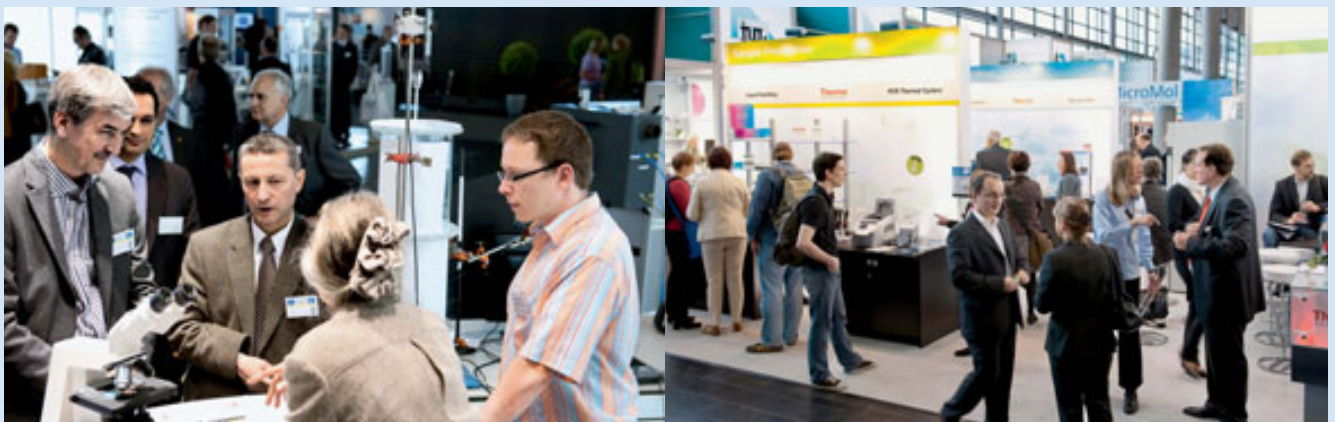


Fachbesucher-Ticket (print) €



- Nachdem Ihre Gäste die Tickets von Ihnen erhalten haben, müssen sie sie online registrieren
- Wertschätzung der Kundenbeziehung durch Übergabe eines Tickets im persönlichen Gespräch
- Format: 189 x 82,5 mm, Gewicht: ca. 2,5 g. Individueller Eindruck bei Bestellung bis 12.9.2011 möglich
- Kosten bis 49 eingelöste Einzeltickets (€/Ticket): 14,50 €, ab 50: 13,50 €, ab 100: 13,00 €, ab 200: 12,00 €. Nur eingelöste Tickets werden berechnet. Alternativ: pauschale Ticketpakete

Bestellzeitraum: 19. 7. 2011 bis 30. 9. 2011



Kontakt



Jette Bösch
Tel. +49 511 89-39000
fachbesucher-tickets@messe.de

Werbemittel für Einladungen

Nutzen Sie die selbst bedruckbare Einladungskarte und legen Sie eine Besucherbroschüre bei. Ein Großteil der Fachbesucher entscheidet sich aufgrund einer persönlichen Einladung für einen Messebesuch.

Einladungskarte €



Versenden Sie die Einladung an Ihre Kunden und nutzen Sie die Innenseite für einen persönlichen Eindruck.

- Eigener Eindruck per Druck, Kopierer, Laserdrucker möglich
- Ergänzen Sie einen Besucherprospekt oder ein Fachbesucher-Ticket
- Format: 210 x 100 mm, Gewicht: 6 g,
Sprache: D-Deutsch, GB-Englisch
- Keine zusätzlichen Kosten

Bestellzeitraum: 22. 6. 2011 bis 7. 10. 2011



Besucherbroschüre €



Versenden Sie die Besucherbroschüre an Ihre Kunden. Sie enthält wichtige Informationen über die BIOTECHNICA, die Fokusthemen, Öffnungszeiten und Kosten.

- Format: 100 x 210 mm, Gewicht: 17 g, Seitenzahl: 12,
Sprache: D-Deutsch, GB-Englisch
- Keine zusätzlichen Kosten

Bestellzeitraum: 22. 6. 2011 bis 7. 10. 2011



e-Book Besucherbroschüre €



Die Besucherbroschüre als e-Book. Verschicken Sie den Link mit einer Einladungs-E-Mail, um Ihre Kunden über die Messe zu informieren.

- Damit können Sie Portokosten sparen
- Keine zusätzlichen Kosten

Bestellzeitraum: 1. 7. 2011 bis 11. 10. 2011



Kontakt



Heidi Bauer
Tel. + 49 511 89-31237
heidi.bauer@messe.de

www.obs.messe.de

Online-Bestellung rund um die Uhr!

Informationen zum kompletten Angebot finden Sie unter www.obs.messe.de

Bei technischen Fragen hilft ihnen gerne das OBS-Team:

Tel. +49 511 89-37000, E-Mail: obs@messe.de

EINLADUNGS-SERVICES

Werbemittel für Einladungen

Mit Briefaufklebern für Ihre tägliche Korrespondenz, mit Plakaten oder Onlinebannern in Verkaufsräumen sorgen Sie für Aufmerksamkeit.

Briefaufkleber ohne Eindruck € und mit Eindruck €



Nutzen Sie die Briefaufkleber für Ihre tägliche Geschäftspost.



Ohne Eindruck:

- Format: 40 x 60 mm
- keine zusätzlichen Kosten

Mit Eindruck „Wir stellen aus: Halle 9, Stand xy“:

- Format: 55 x 35 mm
- Sprachen: D-Deutsch, GB-Englisch
- Kosten: 27,80 € pro 1.000 Stück

Bestellzeitraum: 22.6.2011 bis 30.9.2011



Plakate DIN A1 €



Wecken Sie schon in Ihren eigenen Besprechungsräumen oder am Schwarzen Brett Aufmerksamkeit für Ihre Messeteilnahme.

- Sprache: GB-Englisch
- Format: 594 x 841 mm
- Keine zusätzlichen Kosten

Bestellzeitraum: 22.6.2011 bis 7.10.2011



Onlinebanner €



Platzieren Sie einen Banner auf Ihrer eigenen Homepage, um auf Ihre Messebeteiligung aufmerksam zu machen.

- Banner wird anhand Ihrer Auftrags- und Ident-Nummer automatisch erstellt, inklusive Ihrer Hallen- und Standdaten
- Ein Link wird generiert, der zu Ihren Ausstellerdaten führt
- Format: 468 x 60 Pixel, 234 x 60 Pixel und 120 x 600 Pixel
- Keine zusätzlichen Kosten

Bestellzeitraum: ab 15.8.2011



Kontakt



Heidi Bauer
Tel. + 49 511 89-31237
heidi.bauer@messe.de

Medieneinträge und Lead Management

Lead Management €



Lead Management bietet die Möglichkeit, Besucherdaten über eingescannte Visitenkarten und/oder die eingescannten Barcodes der Fachbesucher-Tickets zu erfassen und zu verwalten.

TOP
PRODUKT

- Zusätzlich können Fragebögen und Messeberichte erstellt und mit Hilfe eines Berichtscanners dokumentiert werden
- Zeit- und Ressourcenersparnis
- Angebote entsprechend Ihrer individuellen Bedürfnisse
- Kosten Basispaket: 349 €, Komplettpaket: 990 €

Bestellzeitraum: 3.6.2011 bis 13.10.2011



BIO
TECHNICA



Kontakt

convey Information Systems GmbH
Tel. +49 89 543449-33
leadsuccess@convey.de

www.obs.messe.de

Online-Bestellung rund um die Uhr!

Informationen zum kompletten Angebot finden Sie unter www.obs.messe.de

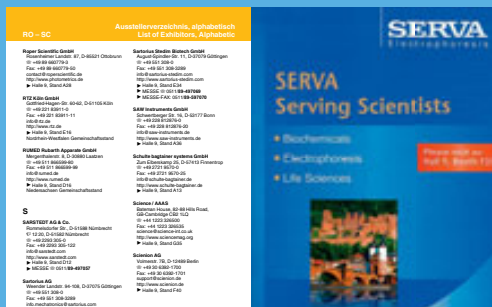
Bei technischen Fragen hilft Ihnen gerne das OBS-Team:
Tel. +49 511 89-37000, E-Mail: obs@messe.de

BEGLEITENDE WERBUNG & KOMMUNIKATION

Printwerbung im Katalog

Stellen Sie sich in den Vordergrund und ziehen Sie mit einer Anzeige die volle Aufmerksamkeit der Messebesucher und branchenrelevanter Entscheider auf Ihr Unternehmen.

Kataloganzeige s/w oder 4c €



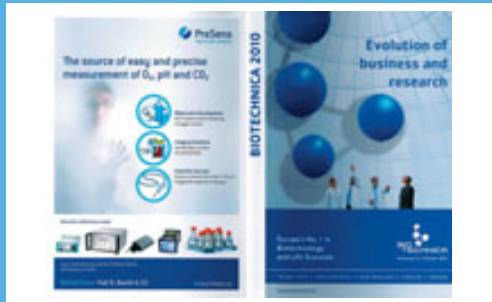
- Auflage: 1.200 Exemplare
- Format: 1/1 Seite 123 mm breit, 190 mm hoch
1/2 Seite 123 mm breit, 90 mm hoch
- Kosten: 1/1 Seite s/w 395 €, 1/1 Seite 4c 550 €
1/2 Seite s/w 225 €, 1/2 Seite 4c 380 €



Bestellzeitraum: 8. 6. 2011 bis 12. 7. 2011



Kataloganzeige: Umschlagseiten U2, U3, U4 und Lesezeichen €



- Ihr Eyecatcher im Katalog!
- Format Umschlagseite: 145 mm breit, 210 mm hoch
Format Lesezeichen: max. Breite 90 mm, max. Höhe 180 mm
- Kosten: ab 1.950 €

Bestellzeitraum: 8. 6. 2011 bis 12. 7. 2011



Kontakt

Deutsche Messe Media Service
Tel. + 49 511 330601-39
media-service@content.biotechnica.de

Aussenwerbung

Mit einem Wirkungsgrad von fast 75 Prozent erzielen Out-of-Home-Medien einen höheren Werbedruck als andere Werbeformen. Durch die Zielgruppenfokussierung minimieren Sie Ihre Streuverluste und machen auf sich und Ihre Produkte aufmerksam.

Boards €



In Reihe geschaltet eignet sich der Werbeträger bestens für Motivserien.

- Präsentieren Sie Ihre Firma und Produkte an Taxiständen, an Stationen der öffentlichen Verkehrsmittel oder unmittelbar auf dem Messegelände
- Format: 5,00 m Breite x 0,90 m Höhe
- Kosten: 220 € Media für 2-seitiges Board, zzgl. Produktionskosten

Bestellzeitraum: 1. 7. 2011 bis 13. 9. 2011



Werbetürme €



- Premium-Werbeträger mit 165 m² Werbefläche
- Exponierte Standorte auf dem Messegelände sowie an den Eingängen
- Format: 4,18 m x 4,18 m pro Seite und 9,90 m Höhe
- Kosten: 2.800 € Media pro Turm, zzgl. Produktionskosten

Bestellzeitraum: 1. 7. 2011 bis 13. 9. 2011



Mega-Skywalk-Banner €



Ein ideales Medium für Produktwerbung, Motivserien und Wiederholungseffekte.

- Direkt im Blickfeld der Besucher an den Seitenscheiben des Skywalks Süd
- Format: 1,85 m Breite x 2,10 m Höhe
- Kosten: 195 € Media pro Banner, zzgl. Produktionskosten

Bestellzeitraum: 1. 7. 2011 bis 13. 9. 2011



Kontakt

Anke Robbers, Tel. +49 511 89-31227
Sabina Kroll-Behrens, Tel. +49 511 89-31256
advertising@messe.de

www.obs.messe.de

Online-Bestellung rund um die Uhr!

Informationen zum kompletten Angebot finden Sie unter www.obs.messe.de

Bei technischen Fragen hilft ihnen gerne das OBS-Team:
Tel. +49 511 89-37000, E-Mail: obs@messe.de

BEGLEITENDE WERBUNG & KOMMUNIKATION

Aussenwerbung

Dreieckständer €



Durch die 3-seitige Belegung gewinnen Sie die Aufmerksamkeit der Passanten unabhängig von der Blick- oder Laufrichtung.

- Präsenz an 5 Standorten gleichzeitig
- Format: DIN A0 (0,84 m Breite x 1,19 m Höhe)
- Kosten: 550 € Media für 1 Netz á 5 Dreieckständer, zzgl. Produktionskosten

Bestellzeitraum: 1. 7. 2011 bis 13. 9. 2011



Werbung in den Sanitäranlagen €



Nutzen Sie die Verweildauer und erhöhte Aufmerksamkeit der Besucher in den Sanitäreinrichtungen.

- Ihre Zielgruppe lässt sich standort- und geschlechtsspezifisch separat ansprechen
- Es ist eine flexible Platzierung je nach Standortbegebenheit in den Sanitäranlagen möglich
- Formate: DIN A1, DIN A3, DIN A5
- Kosten: 870 € Media pro Anlage, zzgl. Produktionskosten

Bestellzeitraum: 1. 7. 2011 bis 13. 9. 2011



Promotions €



Mit exklusiven Promotionaktionen können Sie ihre Zielgruppe persönlich ansprechen.

- Mit Flyern oder Give-aways können Sie Produktinformationen oder Einladungen direkt an Ihre Zielgruppe verteilen
- Wir sichern Ihnen exklusive Verteilstandorte im Eingang und auf dem Veranstaltungsgelände
- Kosten: 1.300 € pro Aktion ohne Personal

Bestellzeitraum: 1. 7. 2011 bis 26. 9. 2011



Kontakt

Anke Robbers, Tel. +49 511 89-31227
Sabina Kroll-Behrens, Tel. +49 511 89-31256
advertising@messe.de

Onlinewerbung

Werben Sie für sich und Ihren Messeauftritt bereits im Vorfeld auf biotechnica.de und wecken Sie das Interesse von potenziellen Kunden aus vielen Ländern. So sichern Sie sich zusätzliche Fachbesucher für Ihren Stand.

Medium Rectangle €



Perfekt platzierte großformatige Werbung: hier fallen Sie auf!

- Platzierung: Rubrik nach Wahl
- Buchbar ab 20.000 Pageimpressions
- Format: 300 Pixel Breite x 250 Pixel Höhe
- Kosten: 70 € pro 1.000 Pageimpressions

Bestellzeitraum: bis 13.10.2011



Skyscraper €



Auf allen Seiten buchbar – der Klassiker!

- Platzierung: Startseite, Rubrik nach Wahl oder Site-Rotation
- Buchbar ab 20.000 Pageimpressions
- Format: 120 Pixel Breite x 600 Pixel Höhe
- Kosten: Startseite 80 €, Rubrik 60 € und Site-Rotation 50 € pro 1.000 Pageimpressions



Bestellzeitraum: bis 13.10.2011



Half Banner €



Nicht sehr groß aber perfekt platziert: kostengünstige Werbung mitten im Content!

- Platzierung: Startseite, Rubrik nach Wahl oder Site-Rotation
- Buchbar ab 20.000 Pageimpressions
- Format: 234 Pixel Breite x 60 Pixel Höhe
- Kosten: Startseite 40 €, Rubrik 60 € und Site-Rotation 20 € pro 1.000 Pageimpressions

Bestellzeitraum: bis 13.10.2011



Kontakt



Katja Anssar
Tel. +49 511 89-34314
advertising@messe.de

www.obs.messe.de

Online-Bestellung rund um die Uhr!

Informationen zum kompletten Angebot finden Sie unter www.obs.messe.de

Bei technischen Fragen hilft ihnen gerne das OBS-Team:

Tel. +49 511 89-37000, E-Mail: obs@messe.de

BEGLEITENDE WERBUNG & KOMMUNIKATION

Onlinewerbung

Anzeigen im Besucher Newsletter €



Inhalte des Besucher Newsletters sind Trends und Fakten rund um die Messe, wichtige Services wie die Aussteller- und Produktsuche, Termine auf der BIOTECHNICA u.v.m.

- Mehrere Ausgaben mit verschiedenen Themenschwerpunkten
- Ca. 9.000 Abonnenten
- Kosten pro Anzeige und Ausgabe: ab 360 €

Bestellzeitraum: 1. 7. 2011 bis 26. 9. 2011



Kontakt



Katja Anssar
Tel. +49 511 89-34314
advertising@messe.de



Anzeigenwerbung

Schalten Sie Ihre Anzeige in einer der folgenden Printausgaben und sichern Sie sich somit Aufmerksamkeit sowie eine bessere Besucherfrequenz. Für kostengünstige Kombipakete kontaktieren Sie Ihren Ansprechpartner.

BIOTECHNICA MAGAZINE €



Das BIOTECHNICA MAGAZINE liefert Ihnen aktuelle Berichte, Trends und Hintergründe zu den Technologiefeldern der BIOTECHNICA.

- Große Reichweite durch Verbreitung über die marktführenden Trägermedien LABORPRAXIS, PROCESS, PharmaTEC und PROCESS worldwide
- Erscheint als deutsch-/englischsprachige Einladungsausgabe, Auflage: 50.000 Exemplare
- Kosten: 1/1 Seite 5.900 €, 2/3 Seite 4.100 €, Junior Page 3.400 €, 1/2 Seite 2.950 €, 1/3 Seite 2.000 €, 1/4 Seite 1.600 €

Bestellzeitraum: 1.6.2011 bis 5.8.2011



BIOTECHNICA DAILY €



Entscheiden Sie sich für die tagesaktuelle Messezeitung auf der BIOTECHNICA 2011.

- Drei Messeausgaben
- Werden jeweils ab 8.00 Uhr an den Messe-Eingängen an die Besucher verteilt
- Kosten pro Ausgabe: 1/1 Seite 2.000 €, 2/3 Seite 1.400 €, Junior Page 1.300 €, 1/2 Seite 1.200 €, 1/3 Seite 800 €, 1/4 Seite 600 €



Bestellzeitraum: 1.6.2011 bis 27.9.2011



BIOTECHNICA VISITOR GUIDE €



Der offizielle Messeführer im handlichen Pocketformat mit allen wichtigen Besucherinformationen – inkl. kompletten BIOTECHNICA Konferenzprogramm und aktuellem Ausstellerverzeichnis.

- Erscheint in deutscher und englischer Sprache
- Auflage: 60.000 Exemplare
- Kosten: 1/1 Seite 4.900 €, 1/2 Seite 2.500 €

Bestellzeitraum: 1.6.2011 bis 12.9.2011



Kontakt



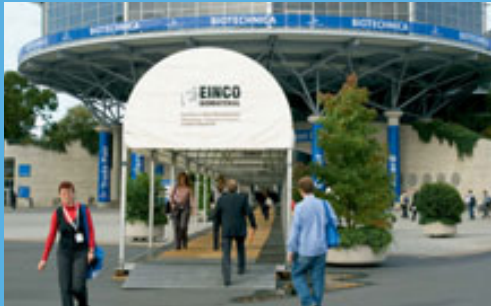
Vogel Business Media
Ludwig Springauf
Tel. +49 931 418-2518
ludwig.springauf@vogel.de

BEGLEITENDE WERBUNG & KOMMUNIKATION

Sponsoring

BIOTECHNICA Sponsoringpakete stärken Ihre Präsenz im Markt und Ihren Auftritt als Aussteller, sichern erhöhte Aufmerksamkeit der Besucher, erschließen neue Zielgruppen und steigern den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens sowie Ihrer Produkte.

Paket Walkway €



Nutzen Sie den überdachten Übergang als Werbeplattform. Diesen Weg wählen einige tausend Besucher, um sich trockenen Fußes zwischen den Ausstellungshallen und dem Convention Center zu bewegen.

- Firmenlogo/Banner im Walkway und Aufnahme des Logos auf der Partner- & Sponsoreseite im Internet, in diverse Broschüren und auf Aufstellern
- Kosten: 3.000 €

Bestellzeitraum: 1. 7. 2011 bis 20. 9. 2011



Paket EBi-Besucherdokument €



An den EBi-Informationsterminals erhalten Besucher auf dem Messegelände nützliche Informationen zu Ausstellern, Produkten und Services – auf Wunsch auch in gedruckter Form.

- 2 attraktive Werbeplätze in den Kopf- und Fußzeilen
- Ihr Logo auf allen EBi-Ausdrucken zur BIOTECHNICA und Aufnahme des Logos auf der Partner- & Sponsoreseite im Internet, in diverse Broschüren und auf Aufstellern
- Kosten: 1.500 €

Bestellzeitraum: 1. 7. 2011 bis 15. 8. 2011



Paket Internet Lounge €



Bieten Sie in der Ausstellungshalle mehr als 14.000 Teilnehmern kostenfreien Zugriff auf das Internet.

- Machen Sie so auf Ihren Stand in der Halle aufmerksam
- Hinweisschild zum Exklusivsponsor in der Internet Lounge, Aufnahme des Logos auf die Partner- & Sponsoreseite im Internet, in diverse Broschüren und auf Aufstellern sowie in der Bewerbung im BIOTECHNICA MAGAZINE und e-Newsletter
- Kosten: 8.500 €

Bestellzeitraum: 1. 7. 2011 bis 31. 8. 2011



Sponsoring

Paket Lanyards €



Alle Konferenzteilnehmer erhalten ein Namensbadge.

- Farbliche Gestaltung und Logoabbildung der Lanyards erfolgt nach Ihren Wünschen
- Exklusivsponsor, Aufnahme des Logos auf Lanyards und Aufnahme des Logos auf die Partner- & Sponsoreseite im Internet, in diverse Broschüren und auf Aufstellern
- Kosten: 3.500 €

TOP
PRODUKT

Bestellzeitraum: 1. 7. 2011 bis 1. 8. 2011



Paket Konferenztaschen €



Die Konferenzteilnehmer werden mit unseren BIOTECHNICA Taschen ausgestattet.

- Farbliche Gestaltung und Logoabbildung erfolgt nach Ihren Wünschen
- Exklusivsponsor, Aufnahme des Logos auf Konferenztaschen, Ausstattung: Konferenztaschen mit Firmenbroschüren, Blöcken und Kugelschreibern und Aufnahme des Logos auf die Partner- & Sponsoreseite im Internet, in diverse Broschüren und auf Aufstellern
- Kosten: 8.500 €

Bestellzeitraum: 1. 6. 2011 bis 10. 7. 2011



Paket Forum Sonderschauen €



Im „Forum Sonderschauen“ finden Vorträge zu den Themen BioServices, Industrielle Biotechnologie und Lebensmittel statt. Am Donnerstag wird das Forum zur Plattform für Beruf und Karriere im wissenschaftlich-technischen Bereich.

- Sponsorenschild am Forum, namentliche Nennung bei Moderation, 25-minütiger Sprecherplatz zu einem der oben aufgeführten Themen
- Kosten: 3.000 €

Bestellzeitraum: 1. 7. 2011 bis 15. 8. 2011



Kontakt



Susan Canisius
Tel. +49 511 89-31152
susan.canisius@messe.de

BEGLEITENDE WERBUNG & KOMMUNIKATION

Sponsoring

Paket BIOTECHNICA NIGHT €



Am Abend des ersten Messtages wird die BIOTECHNICA mit mehr als 1.000 Teilnehmern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik eröffnet.

- Verleihung des EUROPEAN BIOTECHNICA AWARD
- Exklusivsponsor, 20 Karten zur BIOTECHNICA NIGHT inkl. Eintritt BIOTECHNICA, VIP-Tisch, Menükarten und Servietten bedruckt mit Sponsorenlogo und Aufnahme des Logos auf Einladungskarten und Namensbadge
- Kosten: 15.000 €

Bestellzeitraum: 1. 7. 2011 bis 15. 8. 2011



Paket Award €



Spenden Sie für einen guten Zweck! Eine internationale Jury nominiert einen Kostenträger, der sich im Bereich Technologietransfer ausgezeichnet hat.

- Kostenträger des 9. EUROPEAN BIOTECHNICA AWARD entscheidet an welchen guten Zweck Ihr Geldbetrag gespendet wird.
- 2 Freikarten für die BIOTECHNICA NIGHT und namentliche Erwähnung während der Awardverleihung
- Kosten: 10.000 €

Bestellzeitraum: 1. 7. 2011 bis 15. 9. 2011



Kontakt



Susan Canisius
Tel. +49 511 89-31152
susan.canisius@messe.de

PRESSE-SERVICES

Beratung

Nehmen Sie unsere professionelle Hilfe bei der Vorbereitung Ihrer Presseveranstaltung in Anspruch.

Pressekonferenzen €



Wir helfen Ihnen bei der Organisation Ihres Pressterrmins auf dem Messestand oder in den Räumlichkeiten des Convention Centers.

- Beratung bei Planung, Koordination und Ausrichtung
- Terminmeldung für die Presse-Terminübersicht
- Optimale Informationsvorbereitung für die Journalisten
- Keine zusätzlichen Kosten

Bestellzeitraum: bis 13.10.2011



Streaming Media/Internet-TV €



Entscheiden Sie sich für eine Übertragung im Internet – live oder on demand.

- Vergrößerte Reichweite Ihrer Veranstaltung
- Perfekte Werbeplattform der Veranstaltungswebsite
- Kosten: auf Anfrage

Bestellzeitraum: bis 13.10.2011



Kontakt



Maryam Maghsudi
Tel. +49 511 89-31025
maryam.maghsudi@messe.de

www.obs.messe.de

Online-Bestellung rund um die Uhr!

Informationen zum kompletten Angebot finden Sie unter www.obs.messe.de

Bei technischen Fragen hilft ihnen gerne das OBS-Team:

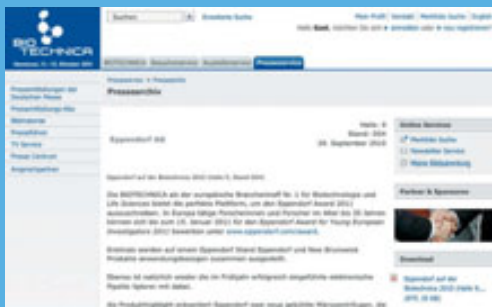
Tel. +49 511 89-37000, E-Mail: obs@messe.de

PRESSE-SERVICES

Medienpräsenz

Platzieren Sie Ihre Presseinformationen dort, wo die Medienpräsenz am größten ist, im Presse-Centrum und im Internet. Hier suchen Journalisten aus aller Welt gezielt nach Informationen über Neuheiten aller Branchen.

Internet-Pressefächer €



Stellen Sie den Journalisten und Besuchern Informationen auf biotechnica.de für ihre Recherchen zur Verfügung.



- Alle Informationen als Download verfügbar und Weiterleitung über E-Mail-Service an registrierte Journalisten
- Dateiformate: Texte als .doc oder .rtf, Bilder als jpg-Datei bis maximal 1,2 MB (2.500 Pixel)
- Kosten: Texte in Deutsch oder Englisch bis 10.000 Zeichen, pro Stück 100 €; Bilder pro Stück 70 €

Bestellzeitraum: bis 13.10.2011



Pressefächer €



Reservieren Sie sich Ihr Pressefach im zentral gelegenen Presse-Centrum des Messegeländes.



- Pressemappen dienen als Informationsquelle für Fachjournalisten
- Empfehlung: Presseinformationen in deutscher und englischer Sprache
- Kosten: 52 € pro Pressefach

Bestellzeitraum: bis 13.10.2011



Kontakt

Internet-Pressefächer



Oreste Mallus
Tel. +49 511 89-32303
GLOBIS@messe.de

Pressefächer

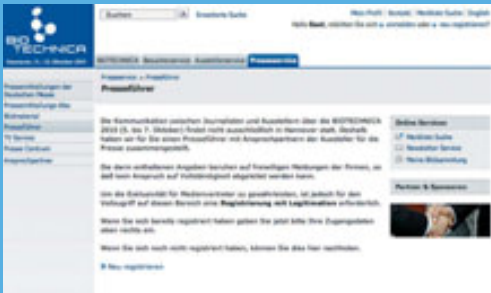


Maryam Maghsudi
Tel. +49 511 89-31025
maryam.maghsudi@messe.de

Kontakterleichterung

Profitieren Sie von den Einträgen in unsere Datenbanken, die von Journalisten zur Recherche genutzt werden und lassen Sie sich bei Auswahl und Kontaktaufnahme geeigneter Medienpartner beraten. Machen Sie mit Ihren Innovationen Schlagzeilen!

Presseführer online €



Stellen Sie Ihre Kontaktdaten auf den Presseserver der BIOTECHNICA.

- Ganzjährige gezielte Kontaktaufnahme mit den richtigen Ansprechpartnern des Unternehmens möglich
- Einfache Suche für registrierte Journalisten
- Keine zusätzlichen Kosten

Bestellzeitraum: bis 1.10. 2011



Wichtige Redaktionsadressen €



Lassen Sie sich eine Auflistung internationaler Fachzeitschriften zukommen.

- Verzeichnis und Adressen aktueller Medien als elektronische Datei verfügbar
- Zielgerichteter Versand von Informationen und Einladungen an Medien-Zielgruppen
- Keine zusätzlichen Kosten

Bestellzeitraum: bis 13.10. 2011



Produkte und Innovationen €



Wir bereiten Ihre Neuheiten- und Produktbeschreibungen auf und leiten sie an die Fachpresse weiter.

- Aufbereitung durch wissenschaftliche Mitarbeiter
- Prüfung des Innovationswerts
- Optimales Informieren der Fachpresse im In- und Ausland
- Keine zusätzlichen Kosten

Bestellzeitraum: bis 12.7. 2011



Kontakt



Maryam Maghsudi
Tel. +49 511 89-31025
maryam.maghsudi@messe.de

www.obs.messe.de

Online-Bestellung rund um die Uhr!

Informationen zum kompletten Angebot finden Sie unter www.obs.messe.de

Bei technischen Fragen hilft ihnen gerne das OBS-Team:
Tel. +49 511 89-37000, E-Mail: obs@messe.de

PRESSE-SERVICES

Kontakterleichterung

Themenservice aktuell €



Stellen Sie der Presse Ihre News über Innovationen, aktuelle Trends und neue Anwendungen zur Verfügung.

- Tages- und Wirtschaftspresse, Radio und Fernsehen
- Ihre News per E-Mail an wichtige Redaktionen
- Auslage im Presse-Centrum
- Keine zusätzlichen Kosten

Bestellzeitraum: bis 10.10. 2011



Kontakt



Maryam Maghsudi
Tel. +49 511 89-31025
maryam.maghsudi@messe.de

www.obs.messe.de

Online-Bestellung rund um die Uhr!

Informationen zum kompletten Angebot finden Sie unter www.obs.messe.de

Bei technischen Fragen hilft Ihnen gerne das OBS-Team:

Tel. +49 511 89-37000, E-Mail: obs@messe.de



CHECKLISTE

	OBS-Servicebereich	Kosten	Nutze Ich	
EINLADUNGS-SERVICES	e-Ticket	Tickets und Lead-Services	kostenpflichtig	<input type="checkbox"/>
	Fachbesucher-Ticket (print)	Tickets und Lead-Services	kostenpflichtig	<input type="checkbox"/>
	Einladungskarte	Werbung	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>
	Besucherbroschüre	Werbung	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>
	e-Book Besucherbroschüre	Werbung	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>
	Briefaufkleber ohne Eindruck	Werbung	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>
	Briefaufkleber mit Eindruck	Werbung	kostenpflichtig	<input type="checkbox"/>
	Plakate DIN A1	Werbung	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>
	Onlinebanner	biotechnica.de	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>
KONTAKT-MANAGEMENT-SERVICES	Medieneinträge	Messemedien	kostenpflichtig	<input type="checkbox"/>
	Besucherdaten	Startseite nach Log-in	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>
	Lead Management	Tickets und Lead-Services	kostenpflichtig	<input type="checkbox"/>
BEGLEITENDE WERBUNG & KOMMUNIKATION	Printwerbung im Katalog	Werbung	kostenpflichtig	<input type="checkbox"/>
	Außenwerbung	Werbung	kostenpflichtig	<input type="checkbox"/>
	Onlinewerbung	Werbung	kostenpflichtig	<input type="checkbox"/>
	Anzeigenwerbung	Werbung	kostenpflichtig	<input type="checkbox"/>
	Sponsoring	auf Anfrage	kostenpflichtig	<input type="checkbox"/>
PRESSE-SERVICES	Beratung für Pressekonferenzen	Presse-Services	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>
	Streaming Media/Internet-TV	Presse-Services	kostenpflichtig	<input type="checkbox"/>
	Internet-Pressefächer	Presse-Services	kostenpflichtig	<input type="checkbox"/>
	Pressefächer	Presse-Services	kostenpflichtig	<input type="checkbox"/>
	Presseführer online	Presse-Services	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>
	Wichtige Redaktionsadressen	Presse-Services	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>
	Produkte und Innovationen	Presse-Services	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>
	Themenservice aktuell	Presse-Services	kostenfrei	<input checked="" type="checkbox"/>



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe

Messegelände

30521 Hannover

Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

info@messe.de

www.messe.de



**BIO
TECHNICA**